

2014-2020年中国模具市场 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国模具市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106539.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国现有模具生产企业3万余家，从业人员约100万人，进出口规模达40亿美元，出口最多的省、市是广东、浙江、江苏和上海。《中国模具工业“十二五”规划》的出台，为中国模具工业未来五年的发展制定了明确的发展目标和战略定位。《规划》明确指出，“十二五”期间，国内市场国产模具自配率达到85%以上，中高档模具的比例达到40%以上，重点骨干企业达到160个左右，其中10亿元级企业10个左右。重点骨干企业研发费用要占销售收入的5%左右，都要有自己的研发队伍和专利技术，其中半数左右要建立技术中心，使其逐步进入到为之服务的产品设计中去。预计到2015年，我国模具制造行业的市场规模将有望突破3000亿元。

2013年，在模具工业投资扩张的重点很有可能会转向城市交通等基础设施建设以及LED、医疗等行业，从而推动基建投资和社会服务业投资有所增长。考虑到国家宏观“稳增长”政策效果的显现，基础设施投资、模具城建设等将会稳步推进，2013年模具工业投资增速趋稳的可能性较大，预计全年模具工业投资增速保持在30%以上，固定资产投资增速将保持在20%左右。消费方面，内生性趋强但增速趋缓。汽车产业，虽然增速比以往大幅下滑，但新车型开发步伐并未放慢。所以对模具需求仍旧旺盛，战略性新兴产业的发展以及节能减排、工程塑料等对模具会提出越来越高的要求。除汽车、电子、家电等传统制造业外，航空航天、新能源、IT、医疗器械、高速铁路等行业也为模具行业提供了新的市场机遇。像医疗器械行业对模具具有极强的依托性，很多模具企业涉足就显示出勃勃生机；同时，具有传感等功能的精密、超精密模具、高光无痕及模内装配装饰模具、叠层模具和旋转模具、多色多料注塑模具、多层共挤复合模具、多功能复合高效模具也都是最近新兴的模具发展方向，并表现出强劲的增长势头。

展望2013年，模具工业品出口将表现出明显的趋缓态势，预计全年模具工业出口交货值增速保持在10%左右。现在模具行业的分散度很大，产业集中度差，尽管我国模具规模仅次于日本和美国，但大多集中在中低档领域，技术水平和附加值比较低，相反很多中高档模具还依赖进口。当下中国模具制造企业如何着眼提高产品档次和降低制造成本？模具行业应注意结构调整，大力发展高附加值的产品，走精、专、强路线。尽管前景甚好，但模具市场本身也是一个全球化的竞争市场。目前，国外发达国家模具厂商也纷纷落户中国。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工信部、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国模具工业协会、中国锻压协会、中国铸造协会、中国机床协会、中国五金制品协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了全球模具行业的生产发展状况、行业政策环境与经济环

境，然后分析了中国模具行业当前的市场运行情况、细分市场发展情况、模具应用领域的发展现状及趋势，重点分析了领先模具企业经营情况、行业竞争格局、区域市场发展情况，并对模具行业的发展趋势与前景做了科学预测，对行业的投资战略提出了务实严谨的建议。您或贵单位若想对模具行业有个系统深入的了解、或者想投资模具行业，该报告将是您不可或缺的重要参考工具。

【 目录 】

第一部分产业环境透视

第一章模具行业发展综述 1

第一节模具行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

1、一般类别 1

2、成型分类 2

3、其它分类 4

三、行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节模具行业统计标准 6

一、统计部门和统计口径 6

二、行业主要统计方法介绍 6

三、行业涵盖数据种类介绍 8

第三节最近3-5年中国模具行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒 / 退出机制 11

1、进入壁垒 11

2、退出机制 13

3、其他退出机制 17

五、风险性 19

六、行业周期 20

七、竞争激烈程度指标 20

八、行业及其主要子行业成熟度分析	21
第四节模具行业产业链分析	22
一、产业链结构分析	22
1、从产品链到产业链	25
2、学习并超越前者	25
3、集群技术创新	28
4、集群管理创新	29
二、主要环节的增值空间	30
三、与上下游行业之间的关联性	30
四、行业产业链上游相关行业分析	31
1、模具产品成本构成	31
2、模具钢市场现状与价格趋势	32
3、机床行业发展现状与趋势	36
4、机床附件行业发展现状与趋势	39
5、切削工具行业发展现状与趋势	40
五、行业下游产业链相关行业分析	43
1、模具上下游行业分布	43
2、汽车制造业发展现状及趋势	44
3、家用电器行业发展现状及趋势	47
4、摩托车制造行业发展现状及趋势	50
5、轮胎制造行业发展现状及趋势	53
6、通信产业发展现状及趋势	56
7、计算机产业发展现状及趋势	61
8、消费电子行业发展现状及趋势	66
9、医疗器械行业发展现状及趋势	67
10、OA设备行业发展现状及趋势	70
11、卫生洁具行业发展现状及趋势	75
12、玩具行业发展现状及趋势	76
六、上下游行业影响及风险提示	76
第二章模具行业市场环境及影响分（PEST）	78
第一节模具行业政治法律环境（P）	78

一、行业管理体制分析	78
二、行业相关标准	79
1、国家颁发的模具主要产品的标准	79
2、国家颁布的主要模具工艺质量标准	79
三、行业相关政策	80
1、《重大技术装备自主创新指导目录（2012年版）》	80
2、《国家火炬计划优先发展技术领域（2010年）》	81
3、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011）》	87
4、《产业结构调整指导目录（2011年本）》	93
5、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	100
四、政策环境对行业的影响	105
1、机制转换加速，结构渐趋合理	106
2、规模经济效益，集群发展迅速	106
3、重视品牌专利，加强创新研发	106
第二节行业经济环境分析（E）	107
一、宏观经济形势分析	107
1、农业生产形势较好，畜牧业生产稳定增长	107
2、工业生产增速总体平稳，企业利润恢复性增长	107
3、固定资产投资较快增长，房地产销售大幅增加	108
4、市场销售稳定增长，餐饮销售增速有所回落	109
5、进出口增速回升，贸易顺差增加	110
6、居民消费价格涨幅回落，工业生产者价格同比下降	110
7、居民收入继续增长，农村居民收入增速快于城镇	110
8、货币供应量稳定增长，新增贷款同比多增	111
二、宏观经济环境对行业的影响分析	111
第三节行业社会环境分析（S）	115
一、模具产业社会环境	115
1、人口环境分析	115
2、教育环境分析	117
3、文化环境分析	119
4、中国城镇化率	120
二、社会环境对行业的影响	121

三、模具产业发展对社会发展的影响	121
第四节行业技术环境分析(T)	123
一、模具技术分析	123
1、技术水平总体发展情况	123
2、我国模具行业新技术研究	124
二、模具技术发展水平	125
1、我国模具行业技术水平所处阶段	125
2、与国外模具行业的技术差距	126
三、2010-2012年模具技术发展分析	128
1、模具材料技术发展情况	128
2、模具设备技术发展情况	129
四、技术环境对行业的影响	129
1、模具的绿色设计	130
2、模具的绿色制造工艺	131
3、模具的绿色包装	132
4、模具的绿色回收、再处理	132
第三章国际模具行业发展分析及经验借鉴	133
第一节2010-2012年全球模具市场总体情况分析	133
一、2010-2012年全球模具行业的发展特点	133
二、2010-2012年全球模具市场结构	134
三、2010-2012年全球模具行业发展分析	135
四、2010-2012年全球模具行业竞争格局	136
五、2010-2012年全球模具市场区域分布	136
第二节2010-2012年国际模具企业经营分析	138
一、欧洲模具制造企业经营分析	138
1、德国海拉	138
2、德国罗德斯	139
3、瑞士乔治费歇尔集团	142
4、瑞士AutoForm工程公司	149
5、芬兰贝尔罗斯公司	155
二、北美模具制造企业经营分析	159

1、美国科尔亚洲有限公司	159
2、美国哈斯自动化公司	160
3、加拿大玛格纳集团	160
三、日本模具制造企业经营分析	163
1、日本夏普精机株式会社	163
2、日本盘起工业株式会社	165
3、日本富士工业技术株式会社	166
4、日本三井物产株式会社	168
5、日本真能科技株式会社	171
6、日本日本理邦株式会社	171
第三节全球主要国家（地区）模具行业发展状况分析	175
一、德国模具行业发展的特点及优势	175
二、日本模具行业发展的特点及优势	176
三、美国模具行业发展的特点及优势	177
四、欧洲其他国家模具行业发展的特点	180
第四章中国模具行业的国际比较分析	181
第一节 2010-2012年中国模具行业的国际比较分析	181
一、中国模具行业竞争力指标分析	181
二、中国模具行业经济指标国际比较分析	187
三、模具行业国际竞争力比较	188
第二节 2010-2012年全球模具行业市场需求分析	190
一、市场规模现状	190
二、需求结构分析	190
三、重点需求客户	192
四、市场前景展望	193
第三节 2010-2012年全球模具行业市场供给分析	195
一、生产规模现状	195
二、产能规模分布	196
三、市场价格走势	198
四、重点厂商动态	198

第二部分行业深度分析

第五章我国模具行业运行现状分析 200

第一节 2010-2012年我国模具行业发展状况分析 200

一、我国模具行业发展阶段 200

二、我国模具行业发展总体概况 206

三、我国模具行业发展特点分析 208

四、我国模具行业商业模式分析 209

第二节 2010-2012年模具行业发展现状 211

一、2010-2012年我国模具行业市场规模 211

二、2010-2012年我国模具行业发展分析 212

1、模具钢高位运行模具企业形势严峻 212

2、高端模具智能化发展加快 213

3、模具出口将缓中增长 214

三、2010-2012年中国模具企业发展分析 215

1、民营企业快速发展，国有企业活力增强 215

2、模具制造企业竞争激烈 216

第三节 2010-2012年模具市场情况分析 217

一、2010-2012年中国模具市场总体概况 217

1、模具行业销售利润稳定增长 217

2、国内高端模具市场容量巨大 218

3、国际模具制造向发展中国家转移 220

4、国际模具新兴市场的开拓大有可为 221

二、2010-2012年中国模具产品市场发展分析 222

1、低端产品供过于求，高端产品竞争力不强 222

2、模具配件制造与需求相差甚远 223

第四节 2014-2020年我国模具市场价格走势分析 225

一、模具市场定价机制组成 225

二、模具市场价格影响因素 229

三、2012-2013年模具产品价格走势分析 230

四、2014-2020年模具产品价格走势预测 234

第六章我国模具行业整体运行指标分析 236

第一节 2010-2012年中国模具行业总体规模分析	236
一、企业数量结构分析	236
二、人员规模状况分析	237
三、行业资产规模分析	238
四、行业市场规模分析	238
第二节 2010-2012年中国模具行业产销情况分析	240
一、我国模具行业工业总产值	240
二、我国模具行业工业销售总额	241
三、我国模具行业工业销售产值	242
第三节 2010-2012年中国模具行业财务指标总体分析	243
一、行业偿债能力分析	243
二、行业营运能力分析	244
三、行业发展能力分析	244
1、我国模具行业利润总额增长率	244
2、我国模具行业资本保值增值率	245
第七章 2014-2020年我国模具市场供需形势分析	246
第一节 2010-2012年模具行业生产分析	246
一、产品及原材料进口、自有比例	246
二、国内产品及原材料生产基地分布	250
三、产品及原材料产业集群发展分析	250
四、2010-2012年原材料产能情况分析	253
第二节 2010-2012年我国模具市场供需分析	254
一、2010-2012年我国模具行业供给情况	254
1、我国模具行业供给分析	254
2、我国模具行业产品产量分析	256
3、重点区域或企业产能及占有份额	257
二、2010-2012年我国模具行业需求情况	259
1、模具行业需求市场	259
2、模具行业客户结构	260
三、2010-2012年我国模具行业供需矛盾分析	261
第三节 2014-2020年模具产品市场应用及需求预测	262

- 一、模具产品应用市场总体需求分析 262
- 二、2014-2020年模具行业领域需求量预测 266
 - 1、2014-2020年模具行业领域需求产品功能预测 266
 - 2、2014-2020年模具行业领域需求产品市场格局预测 270
- 二、重点行业模具产品需求分析预测 272
 - 1、大型、精密、复杂、高效、多功能复合模具需求分析 272
 - 2、高速多工位级进模需求分析 273

第八章模具行业进出口结构及面临的机遇与挑战 277

第一节 2010-2012年模具行业进出口市场分析 277

- 一、模具行业进出口综述 277
 - 1、中国模具进出口的特点分析 277
 - 2、中国模具进出口地区分布状况 278
 - 3、中国模具进出口的贸易方式分析 280
 - 4、中国模具进出口政策与国际化经营 280
 - 5、中国模具进出口面临的困境及对策 281
 - 6、世界模具制造重心转移对出口的影响 281
 - 二、模具行业进出口市场分析 282
 - 1、2010-2012年按进口货源地出口分析 283
 - 2、2010-2012年按出口目的地出口分析 284
 - 3、2010-2012年按进口目的地出口分析 284
 - 4、2010-2012年按出口货源地出口分析 285
- ### 第二节 2010-2012年中国模具出口面临的挑战及对策 286
- 一、中国模具出口面临的挑战 286
 - 二、中国模具行业未来出口展望 289
 - 三、中国模具产品出口对策 290
 - 四、模具行业进出口前景及建议 292

第三部分行业全景调研

第九章模具行业产业结构分析 294

第一节 模具产业结构分析 294

- 一、市场细分充分程度分析 294

二、各细分市场领先企业排名	301
三、各细分市场占总市场的结构比例	304
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	305
第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	307
一、产业价值链的构成	307
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	307
第三节产业结构发展预测	309
一、产业结构调整指导政策分析	309
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	312
三、中国模具行业参与国际竞争的战略市场定位	315
四、产业结构调整方向分析	324
第十章我国模具细分市场分析及预测	332
第一节 2010-2012年中国模具行业细分市场结构分析	332
一、模具行业市场结构现状分析	332
二、模具行业细分结构特征分析	334
三、模具行业细分市场发展概况	335
四、模具行业市场结构变化趋势	337
五、加工金属的模具行业发展现状分析	339
六、加工非金属的模具行业发展现状分析	341
七、粉末冶金的模具行业发展现状分析	342
八、模具配件行业市场发展现状分析	346
第二节 2010-2012年模具应用市场发展分析	349
一、2010-2012年汽车用模具市场分析	349
1、模具在汽车行业的应用情况	349
2、汽车用模具市场发展现状	351
3、2014-2020年汽车用模具市场前景预测	354
二、2010-2012年电子信息用模具市场分析	354
1、模具在电子信息行业的应用情况	354
2、电子信息用模具市场发展现状	355
3、2014-2020年电子信息用模具市场前景预测	355
三、2010-2012年家电用模具市场分析	356

- 1、模具在家电行业的应用情况 356
- 2、家电用模具市场发展现状 357
- 3、2014-2020年家电用模具市场前景预测 358
- 四、2010-2012年OA设备用模具市场分析 359
 - 1、模具在OA设备行业的应用情况 359
 - 2、OA设备用模具市场发展现状 359
 - 3、2014-2020年OA设备用模具市场前景预测 359
- 五、2010-2012年建材用模具市场分析 360
- 六、2010-2012年军工用模具市场分析 361
 - 1、军工用模具市场的现状 361
 - 2、军工用模具市场的优势 362
- 七、2010-2012年医疗用模具市场分析 363
 - 1、模具在医疗行业的应用情况 363
 - 2、医疗用模具市场发展现状 363
 - 3、2014-2020年医疗用模具市场前景预测 364

第十一章我国模具行业营销趋势及策略分析 365

第一节模具行业销售渠道分析 365

一、营销分析与营销模式推荐 365

1、渠道构成 365

2、销售贡献比率 365

4、销售渠道效果 366

5、价值流程结构 369

6、渠道建设方向 370

二、模具营销环境分析与评价 373

1、国际环境下的模具 373

2、企事业需求下的模具 376

3、我国模具市场整体环境 377

三、销售渠道存在的主要问题 380

四、营销渠道发展趋势与策略 381

第二节模具行业营销策略分析 385

一、中国模具营销概况 385

- 1、中国模具营销影响因素浅析 385
- 2、国内外模具营销的经验借鉴 386
- 3、模具营销的重要性分析 387
- 二、模具营销策略探讨 388
 - 1、中国模具产品营销策略浅析 388
 - 2、模具新产品的市场推广策略 389
 - 3、模具细分产品营销策略分析 393
- 第三节 2014-2020年模具营销的发展趋势 395
 - 一、中国模具市场需求方向分析 395
 - 二、未来模具市场营销的出路 395
 - 三、中国模具营销的趋势预测 397
- 第四节 2014-2020年模具市场营销模式与面临的挑战 402
 - 一、模具营销渠道高成本 402
 - 二、营销没有形成特色 404
 - 三、品牌经营亟待加强 404

第四部分竞争格局分析

- 第十二章模具行业产业集群及区域市场分析 405
 - 第一节 2010-2012年中国模具产业集群发展特色分析 405
 - 一、长江三角洲模具产业发展特色分析 405
 - 二、珠江三角洲模具产业发展特色分析 406
 - 三、环渤海地区模具产业发展特色分析 407
 - 四、新兴模具产业群体发展特色分析 408
 - 五、主要省市集中度及竞争力模式分析 408
 - 第二节 2010-2012年我国模具城现状及发展分析 409
 - 一、我国模具城市场分布情况 409
 - 二、我国模具产能分布 410
 - 三、我国模具城地理新图 411
 - 1、东部地区 411
 - 2、南部地区 412
 - 3、北部地区 413
 - 4、中部地区 414

5、西部地区	415
第三节 2014-2020年中国模具重点区域市场分析预测	417
一、行业总体区域结构特征及变化	417
1、行业区域结构总体特征	417
2、行业区域集中度分析	417
3、行业区域分布特点分析	417
4、行业规模指标区域分布分析	421
5、行业效益指标区域分布分析	424
6、行业企业数的区域分布分析	425
二、模具区域市场分析	425
1、上海模具工业发展现状及趋势分析	425
2、江苏模具工业发展现状及趋势分析	427
3、浙江模具工业发展现状及趋势分析	428
4、广东模具工业发展现状及趋势分析	430
5、湖南模具工业发展现状及趋势分析	430
6、湖北模具工业发展现状及趋势分析	432
7、四川模具工业发展现状及趋势分析	433
8、安徽模具工业发展现状及趋势分析	434
9、山东模具工业发展现状及趋势分析	434
10、江西模具工业发展现状及趋势分析	435
三、模具区域市场前景及趋势	435
第十三章 2014-2020年模具行业竞争形势及策略	439
第一节 2010-2012年行业总体市场竞争状况分析	439
一、模具行业竞争结构分析	439
1、现有企业间竞争	439
2、潜在进入者分析	440
3、替代品威胁分析	441
4、供应商议价能力	442
5、客户议价能力	444
二、模具行业企业间竞争格局分析	446
1、不同地域企业竞争格局	446

- 2、不同规模企业竞争格局 446
- 3、不同所有制企业竞争格局 447
- 三、模具行业集中度分析 447
 - 1、市场集中度分析 447
 - 2、企业集中度分析 447
 - 3、区域集中度分析 448
 - 4、各子行业集中度 448
 - 5、集中度变化趋势 448
- 四、模具行业SWOT分析 449
 - 1、模具行业优势分析 449
 - 2、模具行业劣势分析 449
 - 3、模具行业机会分析 449
 - 4、模具行业威胁分析 450
- 第二节 2010-2012年中国模具行业竞争格局综述 450
 - 一、模具行业竞争概况 450
 - 1、中国模具行业品牌竞争格局 450
 - 2、模具业未来竞争格局和特点 450
 - 3、模具市场进入及竞争对手分析 452
 - 二、中国模具行业竞争力分析 454
 - 1、我国模具行业竞争力剖析 454
 - 2、我国模具企业市场竞争的优势 455
 - 3、国内模具企业竞争能力提升途径 455
 - 三、中国模具产品竞争力优势分析 461
 - 1、整体产品竞争力评价 461
 - 2、产品竞争力评价结果分析 462
 - 3、竞争优势评价及构建建议 462
 - 四、模具行业主要企业竞争力分析 463
 - 1、重点企业资产总计对比分析 463
 - 2、重点企业单位数量对比分析 464
 - 3、重点企业营业收入对比分析 464
 - 4、重点企业利润总额对比分析 465
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析 466

第三节 2010-2012年模具行业竞争格局分析	466
一、2010-2012年国内外模具竞争分析	466
二、2010-2012年我国模具市场竞争分析	469
三、2010-2012年我国模具市场集中度分析	470
四、2010-2012年国内主要模具企业动向	470
第四节 2010-2012年模具行业并购重组分析	472
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	472
二、应对跨国公司在华投资新战略的对策	477
第五节 2014-2020年模具市场竞争策略构建与评价	479
一、行业竞争策略构建	479
1、多元化竞争策略	479
2、差异化竞争策略	479
3、合作竞争策略	483
二、行业竞争策略实施对策	487
1、制定有效管理模式	487
2、做到市场与内部管理并重	489
3、建立技术创新机制	489
4、促进人力资源的积聚与优化	491
5、促进资源的有效整合	491
三、行业竞争策略研究建议	491
第十四章 2014-2020年模具行业领先企业经营分析	495
第一节 2010-2012年中国模具企业总体发展状况分析	495
一、模具企业主要类型	495
二、模具企业资本运作分析	495
三、模具企业创新及品牌建设	496
四、模具企业国际竞争力分析	498
五、2012年模具行业企业排名分析	499
第二节 中国领先模具企业经营形势分析	500
一、江南模塑科技股份有限公司	500
1、企业发展简况分析	500
2、主要经济指标分析	500

- 3、企业最新发展动向分析 505
- 二、天津汽车模具股份有限公司 506
 - 1、企业发展简况分析 506
 - 2、主要经济指标分析 506
 - 3、企业最新发展动向分析 510
- 三、四川成飞集成科技股份有限公司 511
 - 1、企业发展简况分析 511
 - 2、主要经济指标分析 512
 - 3、企业最新发展动向分析 516
- 四、铜陵中发三佳科技股份有限公司 517
 - 1、企业发展简况分析 517
 - 2、主要经济指标分析 517
 - 3、企业最新发展动向分析 521
- 五、广东巨轮模具股份有限公司 522
 - 1、企业发展简况分析 522
 - 2、主要经济指标分析 524
 - 3、企业最新发展动向分析 528
- 六、重庆长安汽车模具有限公司 528
 - 1、企业发展简况分析 528
 - 2、主要经济指标分析 528
 - 3、企业最新发展动向分析 529
- 七、双林集团股份有限公司 529
 - 1、企业发展简况分析 529
 - 2、主要经济指标分析 530
 - 3、企业最新发展动向分析 534
- 八、慈溪市天龙模具有限公司 535
 - 1、企业发展简况分析 535
 - 2、主要经济指标分析 536
 - 3、企业最新发展动向分析 536
- 九、山东潍坊福田模具有限责任公司 536
 - 1、企业发展简况分析 536
 - 2、主要经济指标分析 538

- 3、企业最新发展动向分析 538
- 十、哈飞汽车模具制造有限公司 538
 - 1、企业发展简况分析 538
 - 2、主要经济指标分析 539
 - 3、企业最新发展动向分析 539
- 十一、一汽模具制造有限公司 539
 - 1、企业发展简况分析 539
 - 2、主要经济指标分析 543
 - 3、企业最新发展动向分析 543
- 十二、南京南汽模具装备有限公司 543
 - 1、企业发展简况分析 543
 - 2、主要经济指标分析 543
 - 3、企业最新发展动向分析 543
- 十三、广东圣都模具股份有限公司 544
 - 1、企业发展简况分析 544
 - 2、主要经济指标分析 544
 - 3、企业最新发展动向分析 544
- 十四、四川宜宾普什模具有限公司 545
 - 1、企业发展简况分析 545
 - 2、主要经济指标分析 545
 - 3、企业最新发展动向分析 545
- 十五、山东寿光万龙模具制造有限公司 546
 - 1、企业发展简况分析 546
 - 2、主要经济指标分析 547
 - 3、企业最新发展动向分析 547
- 十六、重庆大江至信模具工业有限公司 547
 - 1、企业发展简况分析 547
 - 2、主要经济指标分析 548
 - 3、企业最新发展动向分析 548
- 十七、上海宏旭模具工业有限公司 548
 - 1、企业发展简况分析 548
 - 2、主要经济指标分析 549

- 3、企业最新发展动向分析 549
- 十八、亿森(上海)模具有限公司 549
 - 1、企业发展简况分析 549
 - 2、主要经济指标分析 550
 - 3、企业最新发展动向分析 550
- 十九、江苏振世达汽车模具有限公司 550
 - 1、企业发展简况分析 550
 - 2、主要经济指标分析 551
 - 3、企业最新发展动向分析 551
- 二十、上海吉泰交通工业有限公司 551
 - 1、企业发展简况分析 551
 - 2、主要经济指标分析 552
 - 3、企业最新发展动向分析 553
- 二十一、上海千缘汽车车身模具有限公司 553
 - 1、企业发展简况分析 553
 - 2、主要经济指标分析 553
 - 3、企业最新发展动向分析 553
- 二十二、湖北十堰先锋模具股份有限公司 554
 - 1、企业发展简况分析 554
 - 2、主要经济指标分析 554
 - 3、企业最新发展动向分析 554
- 二十三、常州航空工模具有限公司 554
 - 1、企业发展简况分析 554
 - 2、主要经济指标分析 555
 - 3、企业最新发展动向分析 555
- 二十四、中航工业南方工模具公司 556
 - 1、企业发展简况分析 556
 - 2、主要经济指标分析 556
 - 3、企业最新发展动向分析 556
- 二十五、安徽联盟模具工业股份有限公司 557
 - 1、企业发展简况分析 557
 - 2、主要经济指标分析 558

- 3、企业最新发展动向分析 558
- 二十六、东风汽车模具有限公司 558
 - 1、企业发展简况分析 558
 - 2、主要经济指标分析 559
 - 3、企业最新发展动向分析 559
- 二十七、泊头市兴达汽车模具制造厂 559
 - 1、企业发展简况分析 559
 - 2、主要经济指标分析 560
 - 3、企业最新发展动向分析 560
- 二十八、湖南晓光汽车模具有限公司 560
 - 1、企业发展简况分析 560
 - 2、主要经济指标分析 562
 - 3、企业最新发展动向分析 562
- 二十九、青岛海尔模具有限公司 562
 - 1、企业发展简况分析 562
 - 2、主要经济指标分析 563
 - 3、企业最新发展动向分析 563
- 三十、深圳市群达行精密模具有限公司 563
 - 1、企业发展简况分析 563
 - 2、主要经济指标分析 563
 - 3、企业最新发展动向分析 564

第五部分投资前景展望

- 第十五章模具行业“十二五”规划研究 565
 - 第一节“十一五”模具行业发展回顾 565
 - 一、“十一五”模具行业运行情况 565
 - 二、“十一五”模具行业发展特点 569
 - 三、“十一五”模具行业发展成就 570
 - 第二节模具行业“十二五”总体规划 571
 - 一、模具行业“十二五”规划纲要 571
 - 二、模具行业“十二五”规划指导思想 571
 - 三、模具行业“十二五”规划主要目标 572

第三节“十二五”规划解读	573
一、“十二五”规划的总体战略布局	573
二、“十二五”规划对经济发展的影响	575
三、“十二五”规划的主要精神解读	578
第四节“十二五”区域产业发展分析	584
一、“十一五”区域发展态势与存在问题	584
二、“十二五”我国区域政策的基本走向	586
三、“十二五”区域产业布局与产业转移	588
第五节“十二五”时期模具行业热点问题研究	589
一、行业技术发展热点问题	589
二、产业增长方式转型问题	590
三、行业产业链延伸问题	591
四、行业节能减排问题	591
五、产业转移及承接问题	594
第十六章 2014-2020年模具行业前景及趋势预测	595
第一节 2014-2020年模具市场发展前景	595
一、2014-2020年模具市场发展潜力	595
二、2014-2020年模具市场发展前景展望	596
三、2014-2020年模具细分行业发展前景分析	598
1、塑料及橡胶模具行业发展前景分析	598
2、冲压模具行业发展前景分析	601
3、模具配件及零部件行业发展前景分析	603
4、智能模具行业发展前景分析	604
第二节 2014-2020年模具市场发展趋势预测	605
一、2014-2020年模具行业发展趋势	605
1、技术发展趋势分析	605
2、产品发展趋势分析	606
3、产品应用趋势分析	607
二、2014-2020年模具市场规模预测	609
1、模具行业市场份额预测	609
2、模具行业销售收入预测	609

3、模具行业增长预测	610
三、2014-2020年模具行业应用趋势预测	610
四、2014-2020年细分市场发展趋势预测	612
第三节 2014-2020年中国模具行业供需预测	615
一、2014-2020年中国模具行业供给预测	615
二、2014-2020年中国模具行业产量预测	616
三、2014-2020年中国模具市场销量预测	616
四、2014-2020年中国模具行业需求预测	617
五、2014-2020年中国模具行业供需平衡预测	617
第四节 2014-2020年影响企业生产与经营的关键趋势	618
一、市场整合成长趋势	618
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	619
三、企业区域市场拓展的趋势	623
四、科研开发趋势及替代技术进展	624
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	630
第十七章 2014-2020年模具行业投资价值评估分析	632
第一节 模具行业投资特性分析	632
一、模具行业进入壁垒分析	632
二、模具行业价格因素分析	632
三、模具行业盈利模式分析	634
第二节 2014-2020年模具行业发展的影响因素	635
一、有利因素	635
1、市场总体呈稳定增长	635
2、新产品研发发展较快	637
3、应用市场需求拉动作用	638
二、不利因素	641
1、市场供需结构性矛盾突出	641
2、产业发展呈粗放型	642
3、人民币升值对出口不利	643
第三节 2014-2020年模具生产与销售企业运作模式预测	644
一、国内生产企业投资运作模式	644

二、国内营销企业投资运作模式	645
三、外销与内销优势分析	647
第四节 2014-2020年模具行业投资价值评估分析	648
一、行业投资效益分析	648
1、行业活力系数比较及分析	648
2、行业投资收益率比较及分析	649
3、行业投资效益评估	649
二、产业发展的空白点分析	651
三、投资回报率比较高的投资方向	652
四、新进入者应注意的障碍因素	655
第十八章 2014-2020年模具行业投资机会与风险	658
第一节 模具行业投融资情况	658
一、行业资金渠道分析	658
二、固定资产投资分析	659
三、兼并重组情况分析	659
四、模具行业投资现状分析	662
1、模具产业投资经历的阶段	662
2、2012年模具行业投资状况回顾	664
3、2010-2012年中国模具行业风险投资状况	668
4、2012-2013年我国模具行业的投资态势	671
第二节 2014-2020年模具行业投资机会	671
一、产业链投资机会	671
二、细分市场投资机会	672
三、重点区域投资机会	677
四、模具行业投资机遇	677
1、模具城地产投资迅猛发展带来的机遇分析	677
2、冲压模具产业园建设加快带来的机遇分析	678
第三节 2014-2020年模具行业投资风险及防范	680
一、政策风险及防范	680
二、技术风险及防范	682
三、市场风险及防范	685

四、宏观经济风险 694

五、环境风险 698

第四节 2014-2020年中国模具行业投资建议 699

一、模具行业未来发展方向 699

二、模具行业主要投资建议 702

1、市场方面 702

2、在研发、技术方面 703

3、在成本控制、信息化管理方面 704

三、中国模具企业融资分析 705

第六部分投资战略研究

第十九章 2014-2020年模具行业面临的困境及对策 707

第一节 2013年模具行业面临的困境 707

一、相关行业政策未能出台 707

二、产品价格持续总体下滑 707

三、发展不确定性增多 707

四、行业应对困境的措施 708

第二节 2014-2020年模具企业面临的困境及对策 709

一、重点模具企业面临的困境及对策 709

1、资金紧张、订单不足 709

2、品牌经营与可持续发展 711

3、重点企业发展的对策 711

二、中小模具企业发展困境及策略分析 714

1、中小模具企业融资难 714

2、中小模具企业创新能力弱 716

3、中小模具企业发展的策略 716

三、国内模具企业的出路分析 719

第三节 2014-2020年中国模具行业存在的问题及对策 721

一、中国模具行业存在的问题及其原因 721

1、体制不顺，基础薄弱 721

2、人才严重不足，科研开发及技术攻关方面投入太少 721

3、工艺装备水平低，且配套性不好，利用率低 721

4、专业化、标准化、商品化的程度低、协作差	722
5、模具材料及模具相关技术落后	722
二、模具行业发展的建议对策	722
1、明确重点，规划引导	722
2、建设公共平台，实现资源共享	723
3、完善政策配套，营造宽松环境	723
4、强化技术培训，提供人才保障	724
5、共同打造模具产业链解决“规模不经济”现象	724
三、市场的重点客户战略实施	725
1、实施重点客户战略的必要性	725
2、合理确立重点客户	726
3、重点客户战略管理	726
4、重点客户管理功能	727
第四节 2014-2020年模具市场发展面临的挑战与对策	728
一、能否实现生产要素资源配置效率的提高	728
二、面对资源环境制约能否实现绿色制造	728
三、中国模具市场发展的对策	730
第二十章模具行业案例分析研究	732
第一节模具行业并购重组案例分析	732
一、模具行业并购重组成功案例分析	732
二、模具行业并购重组失败案例分析	733
三、经验借鉴	733
第二节模具行业经营管理案例分析	734
一、模具行业经营管理成功案例分析	734
二、模具行业经营管理失败案例分析	736
三、经验借鉴	736
第三节模具行业营销案例分析	736
一、模具行业营销成功案例分析	736
二、模具行业营销失败案例分析	737
三、经验借鉴	740

第二十一章模具行业投资战略研究 741

第一节模具行业发展战略研究 741

一、战略综合规划 741

二、技术开发战略 742

三、业务组合战略 742

四、区域战略规划 744

五、产业战略规划 745

六、营销品牌战略 745

七、竞争战略规划 746

第二节对我国模具品牌的战略思考 748

一、模具品牌的重要性 748

二、模具实施品牌战略的意义 748

三、模具企业品牌的现状分析 750

四、我国模具企业的品牌战略 751

五、模具品牌战略管理的策略 752

第三节模具经营策略分析 752

一、市场细分策略 752

二、管理创新策略 754

三、品牌定位与品类规划 757

四、产品差异化战略 758

第四节模具行业投资战略研究 761

一、2013年模具行业投资战略 761

二、2014-2020年模具行业投资战略 763

三、2014-2020年细分行业投资战略 771

第二十二章研究结论及投资建议 773

第一节模具行业研究结论及建议 773

第二节模具子行业研究结论及建议 776

第三节产业洞察网高级分析师对模具行业投资建议 779

一、行业发展策略建议 779

二、行业投资方向建议 781

三、行业投资方式建议 782

附录 784

附录一 模具产业园区名录 784

附录二 模具行业企业名录 785

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106539.html>