

# 2014-2020年中国红木原木 市场监测与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国红木原木市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从珍贵阔叶木材原木来源地看，非洲依旧是我国最重要的珍贵阔叶木材原木来源地，约占67%（2011年约为62%）；传统“南洋地区”（包括东南亚、南亚、大洋洲部分国家）约占进口珍贵阔叶木材原木进口的29%（2011年约为37%）；中南美洲地区占总量的4%（2011年约为1%）。从珍贵阔叶木材锯材来源地看，传统“南洋地区”保持对我国珍贵阔叶木材锯材出口第一的位置，约占75%，较2011年上升了超过40%；而非洲地区所在比重约为22%，与2011年相比略有下降；中南美洲地区则发生较大下滑，仅占3%。我国海关木材类进口数据显示，2013年1-6月我国累计进口红木达57.6万立方米，同比增长33.37%，增加近25万立方米；其中红木原木进口53.12万立方米，同比增长39.42%；锯材进口3.16万立方米，同比下降了11.9%。红木进口总金额达38.94亿元人民币，同比增长28%。在进口单价上，红木原木进口单价较2012年同期下降了4.84%，而锯材单价则上涨了3.37%。

黑龙江省森工林区人口达160.9万，经营总面积1009.8万公顷，有林地面积853.2万公顷，占全国国有林面积的12%。新中国成立以来，这片林区累计生产木材5.2亿立方米，木材年产量最高峰时达1260万立方米，占全国的33.5%，为国家建设发展起到了重大支撑作用。但由于长期过量采伐，森工林区主伐资源枯竭、生态环境恶化。作为松嫩平原、三江平原的自然屏障，该林区有着促进东北地区农牧业稳产高产、保障国家粮食安全的重大意义。全面停止木材商业性采伐，将实现森工林区由木材生产为主向生态建设为主的历史性转变。大小兴安岭是新中国“因林而建、因林而兴”典型的资源型地区，但长期的高强度开发，使其资源破坏严重，森林抚育失调，林区经济发展滞后。为了有效解决当时大小兴安岭面临的困境与问题，2004年，黑龙江省委、省政府就着手研究制定大小兴安岭主体功能区相关政策和措施，并积极争取国家支持。2010年底，国家发改委和林业局出台了《大小兴安岭林区生态保护与经济转型规划》。有数据显示，到2012年底，大小兴安岭林区活立木蓄积量增加了8000多万立方米，森林覆盖率达到72%，林区产业结构调整到36 27 37，非传统木材生产增加：值占生产总值比重超过60%。

据不完全统计，2012年家具产业超过建筑、装饰材料、汽车增长，增速是32.5%，2013年前三季度，社会零售消费总额增长7.3%，其中家具产业贡献了20.4%，是增长最快的行业。如果算上建材行业，红木市场总量超过了家电行业。2014-2020年行业会继续增长，受国家经济增速的下滑影响，未来增速会下降。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国际红木原木协会、中国原木协会、中国有红木家具协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、红木原木行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈

所获得的大量第一手数据，对我国红木家具市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了红木家具的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对红木原木市场风险进行了预测，为红木原木生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在红木原木行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国红木原木行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 第一部分 行业发展综述

### 第一章 中国红木原木行业发展综述 1

#### 第一节 红木原木行业发展情况 1

##### 一、红木原木行业发展周期 1

##### 二、红木原木行业产业链分析 4

##### 三、红木原木行业发展SWOTW分析 4

##### 四、红木的分类 10

#### 第二节 近年中国红木原木行业运行状况 17

##### 一、2009-2013年中国红木原木产量分析 17

##### 二、2009-2013年中国红木原木进出口分析 17

##### 三、2009-2013年中国红木原木整体供需分析 20

### 第二章 2011-2013年中国红木原木产业环境分析 22

#### 第一节 2013年中国红木原木行业经济环境分析 22

##### 一、国民经济运行情况 22

##### 二、工业发展形势 23

##### 三、固定资产投资情况 24

##### 四、社会消费品零售总额 25

##### 五、对外贸易&进出口 25

#### 第二节 中国红木原木行业社会环境分析 25

##### 一、居民消费水平分析 25

##### 二、城镇人员从业状况 27

#### 第三节 中国红木原木行业政策法规分析 29

##### 一、产业振兴规划 29

##### 二、行业标准政策 30

#### 第四节 中国红木原木行业国际贸易环境 31

#### 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 37

第二部分 行业市场分析	
第三章 2009-2013年中国红木原木行业数据监测分析	39
第一节 2009-2013年中国红木原木行业规模分析	39
一、企业数量增长分析	39
二、资产规模增长分析	40
第二节 2013年中国红木原木行业结构分析	41
一、企业数量结构分析	41
二、销售收入结构分析	43
第三节 2009-2013年中国红木原木行业产值分析	43
一、产成品增长分析	43
二、工业销售产值分析	44
三、出口交货值分析	45
第四节 2009-2013年中国红木原木行业成本费用分析	47
一、销售成本统计	47
二、费用统计	48
第五节 2009-2013年中国红木原木行业盈利能力分析	52
一、主要盈利指标分析	52
二、主要盈利能力指标分析	54
第四章 2013年中国红木原木行业区域市场分析	57
第一节 2013年华北地区红木原木行业分析	57
一、2013年行业发展现状分析	57
二、2013年市场规模情况分析	57
三、2014-2020年市场需求情况分析	59
四、2014-2020年行业发展前景预测	60
第二节 2013年东北地区红木原木行业分析	60
一、2013年行业发展现状分析	60
二、2013年市场规模情况分析	60
三、2014-2020年市场需求情况分析	63
四、2014-2020年行业发展前景预测	64
第三节 2013年华东地区红木原木行业分析	64
一、2013年行业发展现状分析	64
二、2013年市场规模情况分析	65

三、2014-2020年市场需求情况分析	67
四、2014-2020年行业发展前景预测	68
第四节 2013年中南地区红木原木行业分析	68
一、2013年行业发展现状分析	68
二、2013年市场规模情况分析	69
三、2014-2020年市场需求情况分析	72
四、2014-2020年行业发展前景预测	73
第五节 2013年西南地区红木原木行业分析	73
一、2013年行业发展现状分析	73
二、2013年市场规模情况分析	74
三、2014-2020年市场需求情况分析	75
四、2014-2020年行业发展前景预测	76
第六节 2013年西北地区红木原木行业分析	76
一、2013年行业发展现状分析	76
二、2013年市场规模情况分析	77
三、2014-2020年市场需求情况分析	78
四、2014-2020年行业发展前景预测	79
第五章 中国红木原木制造行业成本费用分析	80
第一节 2011-2013年红木原木制造行业产品销售成本分析	80
一、2011-2013年行业销售成本总额分析	80
二、不同规模企业销售成本比较分析	81
三、不同所有制企业销售成本比较分析	82
第二节 2011-2013年红木原木制造行业销售费用分析	83
一、2011-2013年行业销售费用总额分析	83
二、不同规模企业销售费用比较分析	84
三、不同所有制企业销售费用比较分析	85
第三节 2011-2013年红木原木制造行业管理费用分析	86
一、2011-2013年行业管理费用总额分析	86
二、不同规模企业管理费用比较分析	87
三、不同所有制企业管理费用比较分析	88
第四节 2011-2013年红木原木制造行业财务费用分析	89
一、2011-2013年行业财务费用总额分析	89

二、不同规模企业财务费用比较分析	90
三、不同所有制企业财务费用比较分析	91
第三部分 竞争格局分析	
第六章 中国红木原木产业市场营销策略竞争分析	92
第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析	92
一、不同规模企业市场产品策略	92
二、不同规模企业市场渠道策略	93
三、不同规模企业市场价格策略	96
四、不同规模企业广告媒体策略	98
五、不同规模企业客户服务策略	102
第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析	107
一、不同所有制企业市场产品策略	107
二、不同所有制企业市场渠道策略	107
第七章 2013年红木原木行业营销策略和营销渠道研究	108
第一节 红木原木行业目前主要营销渠道分析	108
第二节 红木原木行业重点企业营销策略	109
第三节 红木原木行业产品营销策略建议	111
一、红木原木行业产品功效优先策略	111
二、红木原木行业产品品牌提升策略	113
三、红木原木行业产品媒体组合策略	117
四、红木原木行业产品个性推介策略	118
第四节 红木原木行业营销渠道变革研究	122
一、红木原木行业营销渠道新理念	122
二、红木原木行业渠道管理新发展	126
三、当前中国中小企业的外部营销环境	127
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	129
第五节 红木原木行业营销渠道发展趋势	131
一、红木原木行业营销渠道结构扁平化	131
二、红木原木行业营销渠道终端个性化	131
三、红木原木行业营销渠道关系互动化	134
第八章 2013年红木原木行业需求用户分析	136
第一节 2013年红木原木行业用户认知程度分析	136

一、不同收入用户认知程度分析	136
二、不同年龄用户认知程度分析	136
三、不同地区用户认知程度分析	137
四、不同学历用户认知程度分析	137
第二节 2013年红木原木行业用户需求特点分析	137
一、不同收入用户需求特点分析	137
二、不同年龄用户需求特点分析	140
三、不同地区用户需求特点分析	141
四、不同学历用户需求特点分析	142
第三节 2013年红木原木行业用户关注因素分析	143
一、功能多样性	143
二、质量可靠性	143
三、价格合理性	144
四、外型美观性	146
第九章 2013年中国红木原木行业整体竞争格局分析	147
第一节 2013年中国红木原木行业集中度分析	147
一、行业集中度分析	147
二、不同所有制企业市场份额分析	148
三、不同规模企业市场份额分析	148
第二节 2013年中国区域竞争格局分析	149
一、主要生产区域	149
二、主要消费区域	149
三、主要产销区市场对接分析	150
第三节 2014-2020年红木原木行业市场竞争趋势分析	150
第十章 2013年中国红木原木标杆企业竞争力指标分析	152
第一节 吉林森林工业股份有限公司	152
一、企业概况	152
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	153
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	154
六、企业成长能力分析	155



## 第二节 广东省宜华木业股份有限公司 155

### 一、企业概况 155

### 二、企业主要经济指标分析 156

### 三、企业盈利能力分析 156

### 四、企业偿债能力分析 157

### 五、企业运营能力分析 157

### 六、企业成长能力分析 158

## 第三节 四川升达林业产业股份有限公司 158

### 一、企业概况 158

### 二、企业主要经济指标分析 159

### 三、企业盈利能力分析 160

### 四、企业偿债能力分析 160

### 五、企业运营能力分析 161

### 六、企业成长能力分析 161

## 第四节 福建中福实业股份有限公司 161

### 一、企业概况 161

### 二、企业主要经济指标分析 163

### 三、企业盈利能力分析 163

### 四、企业偿债能力分析 164

### 五、企业运营能力分析 164

### 六、企业成长能力分析 164

## 第五节 广东威华股份有限公司 165

### 一、企业概况 165

### 二、企业主要经济指标分析 165

### 三、企业盈利能力分析 166

### 四、企业偿债能力分析 166

### 五、企业运营能力分析 167

### 六、企业成长能力分析 167

## 第六节 德尔国际家居股份有限公司 167

### 一、企业概况 167

### 二、企业主要经济指标分析 168

### 三、企业盈利能力分析 168

四、企业偿债能力分析	169
五、企业运营能力分析	169
六、企业成长能力分析	170
第七节 广西丰林木业集团股份有限公司	170
一、企业概况	170
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	174
第八节 大亚科技股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业主要经济指标分析	176
三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	177
五、企业运营能力分析	177
六、企业成长能力分析	178
第九节 福建省永安林业(集团)股份有限公司	178
一、企业概况	178
二、企业主要经济指标分析	179
三、企业盈利能力分析	180
四、企业偿债能力分析	180
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	181
第十节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司	181
一、企业概况	181
二、企业主要经济指标分析	182
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	183
五、企业运营能力分析	184
六、企业成长能力分析	184

## 第四部分 投资前景分析

### 第十一章 2014-2020年中国红木原木行业市场投资机会与前景分析185

#### 第一节 2014-2020年中国红木原木行业重点企业投资行为分析 185

#### 第二节 2014-2020年中国红木原木行业市场规模预测 189

#### 第三节 2014-2020年中国红木原木行业盈利水平分析 190

#### 第四节 2014-2020年中国红木原木投资机会分析 191

##### 一、细分市场机会 191

##### 二、新进入者投资机会 192

##### 三、产业链投资机会 192

#### 第五节 2014-2020年中国红木原木总体机会评价 193

### 第十二章 2014-2020年中国红木原木行业前景分析及对策 197

#### 第一节 2014-2020年中国红木原木行业发展前景分析 197

##### 一、红木原木行业市场发展前景分析 197

##### 二、红木原木行业市场蕴藏的商机分析 199

##### 三、红木原木行业“十二五”规划解读 204

#### 第二节 2014-2020年中国行业发展对策 206

##### 一、把握国家投资的契机 206

##### 二、竞争性战略联盟的实施 214

##### 三、市场的重点客户战略实施 215

### 第十三章 2014-2020年中国红木原木产业未来发展预测及投资风险分析 219

#### 第一节 当前行业存在的问题 219

#### 第二节 红木原木行业发展预测与投资前景分析 221

#### 第三节 红木原木产业投资风险 223

##### 一、政策风险 223

##### 二、技术风险 224

##### 三、市场风险 225

##### 四、财务风险 226

##### 五、经营管理风险 228

#### 第四节 当前经济不景气环境下的行业企业防范措施及策略 231

### 第十四章 2014-2020年红木原木行业投资风险策略分析 234

#### 第一节 产品定位与定价 234

#### 第二节 成本控制建议 237

第三节 技术创新	239
第四节 投资策略	244
第五节 如何应对当前经济形势	256
第十五章 项目投资注意事项	258
第一节 行业投资环境考察	258
一、经济因素	258
二、政策因素	259
三、人口因素	260
四、社会发展因素	263
第二节 投资风险控制策略	267
一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险	267
二、建立健全投资风险预警机制	269
三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力	270
四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性	272
第三节 技术应用注意事项	273
第四节 项目投资注意事项	278
一、注意选择好项目实施团队	278
二、注意对项目的前期分析	279
三、注意与企业现有产业相衔接	279
四、注意与所在地区产业相连接	279
五、注意与现有营销体系相连接	280
六、注意对项目投资总额的控制	280
第五节 生产开发注意事项	280
一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一	280
二、开发新产品要差异化，拥有个性	281
三、注重生产现场管理，精益化生产	282
第六节 销售注意事项	285
图表目录	
图表：红木原木行业发展周期分析	2
图表：2013年第三季度中国珍贵阔叶木材进口源地比重图	18
图表：2013年1-9月中国珍贵阔叶木材进口增量变化表	19
图表：2013年1-9月中国珍贵阔叶木材进口情况表	19

图表：2013年1-9月中国红木进口情况	20
图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度	22
图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）	23
图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度	25
图表：2009-2013年农村居民人均纯收入	26
图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入	26
图表：2013年末人口数及其构成	27
图表：2009-2013年城镇新增就业人数	28
图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率	29
图表：2012-2014年3月木材加工和木、竹、藤、草制品企业单位数	39
图表：2012-2014年3月家具制造业企业单位数	39
图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业资产总计	40
图表：家具制造业资产总计	40
图表：大中型工业企业单位数	41
图表：大中型国有控股企业单位数	42
图表：私营工业企业单位数	42
图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业产成品	43
图表：家具制造业产成品	44
图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业主营业务收入	44
图表：家具制造业主营业务收入	45
图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业出口交货值	45
图表：家具制造业出口交货值	46
图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业销售费用	47
图表：家具制造业销售费用	48
图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业管理费用	48
图表：家具制造业管理费用	49
图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业财务费用	49
图表：家具制造业财务费用	50
图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业利息支出	50
图表：家具制造业利息支出	51
图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业利润总额	52
图表：家具制造业利润总额	53

图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业应交增值税	53
图表：家具制造业应交增值税	54
图表：木材价格指数	54
图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业流动资产合计	55
图表：家具制造业流动资产合计	55
图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业应收账款	56
图表：家具制造业应收账款	56
图表：2013年7月我国华北地区家具行业企业数量分析	57
图表：2013年7月我国华北地区家具行业产成品分析	58
图表：2013年7月我国华北地区家具行业收入与成本分析	58
图表：2013年7月我国华北地区家具行业利润分析	59
图表：2013年华北地区红木家具市场份额	59
图表：2013年7月我国东北地区家具行业企业数量分析	60
图表：2013年7月我国东北地区家具行业产成品分析	61
图表：2013年7月我国东北地区家具行业收入与成本分析	61
图表：2013年7月我国东北地区家具行业利润分析	62
图表：2013年7月我国东北地区木质家具行业产成品分析	62
图表：2013年7月我国东北地区木质家具行业收入分析	63
图表：2013年东北地区红木家具市场份额	63
图表：2013年7月我国华东地区家具行业企业数量分析	65
图表：2013年7月我国华东地区家具行业产成品分析	65
图表：2013年7月我国华东地区家具行业收入与成本分析	66
图表：2013年7月我国华东地区家具行业利润分析	66
图表：2013年7月我国华东地区木质家具行业产成品分析	67
图表：2013年7月我国华东地区木质家具行业收入分析	67
图表：2013年华东地区红木家具市场份额	68
图表：2013年7月我国中南地区家具行业企业数量分析	69
图表：2013年7月我国中南地区家具行业产成品分析	70
图表：2013年7月我国中南地区家具行业收入与成本分析	70
图表：2013年7月我国中南地区家具行业利润分析	71
图表：2013年7月我国中南地区木质家具行业产成品分析	71
图表：2013年7月我国中南地区木质家具行业收入分析	72

图表：2013年中南地区红木家具市场份额	72
图表：2013年7月我国西南地区家具行业产成品分析	74
图表：2013年7月我国西南地区家具行业收入与成本分析	74
图表：2013年7月我国西南地区家具行业利润分析	75
图表：西南地区红木家具市场份额	75
图表：2013年7月我国西北地区家具行业产成品分析	77
图表：2013年7月我国西北地区家具行业收入与成本分析	77
图表：2013年7月我国西北地区家具行业利润分析	78
图表：2013西北地区红木家具市场份额	78
图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业主营业务成本	80
图表：家具制造业主营业务成本	81
图表：中大型工业企业主营业务成本	81
图表：股份合作工业企业主营业务成本	82
图表：木材加工和木、竹、藤、棕、草制品销售费用	83
图表：家具制造业销售费用	84
图表：大中型工业企业销售费用	84
图表：股份合作工业企业费用	85
图表：木材加工和木、竹、藤、棕、草制品管理费用	86
图表：家具制造业管理费用	87
图表：中大型工业企业管理费用	87
图表：股份合作工业企业管理费用	88
图表：木材加工和木、竹、藤、棕、草制品财务费用	89
图表：家具制造业财务费用	90
图表：中大型企业财务费用	90
图表：股份合作工业企业财务费用	91
图表：产品定位	113
图表：2013年红木原木行业不同年龄用户认知程度占比	136
图表：2013年红木原木行业不同地区用户认知程度	137
图表：2013年红木原木行业不同收入用户需求	140
图表：2013年红木原木行业不同年龄用户需求	141
图表：2013年红木原木行业不同学历用户需求	142
图表：近几年中国前十名红木原木企业的市场份额与前五名的对比	147

图表：2013年红木原木不同所有制企业市场份额	148
图表：2013年红木原木不同规模企业市场份额	148
图表：2013年中国红木原木行业主要生产区域	149
图表：2013年中国红木原木行业主要消费区域	149
图表：吉林森林工业股份有限公司每股指标	153
图表：吉林森林工业股份有限公司盈利能力	153
图表：吉林森林工业股份有限公司财务风险	154
图表：吉林森林工业股份有限公司运营能力	154
图表：吉林森林工业股份有限公司成长能力	155
图表：广东省宜华木业股份有限公司每股指标	156
图表：广东省宜华木业股份有限公司盈利能力	156
图表：广东省宜华木业股份有限公司财务风险	157
图表：广东省宜华木业股份有限公司运营能力	157
图表：广东省宜华木业股份有限公司成长能力	158
图表：四川升达林业产业股份有限公司每股指标	159
图表：四川升达林业产业股份有限公司盈利能力	160
图表：四川升达林业产业股份有限公司财务风险	160
图表：四川升达林业产业股份有限公司运营能力	161
图表：四川升达林业产业股份有限公司成长能力	161
图表：福建中福实业股份有限公司每股指标	163
图表：福建中福实业股份有限公司盈利能力	163
图表：福建中福实业股份有限公司财务风险	164
图表：福建中福实业股份有限公司运营能力	164
图表：福建中福实业股份有限公司成长能力	164
图表：广东威华股份有限公司每股指标	165
图表：广东威华股份有限公司盈利能力	166
图表：广东威华股份有限公司财务风险	166
图表：广东威华股份有限公司运营能力	167
图表：广东威华股份有限公司成长能力	167
图表：德尔国际家居股份有限公司每股指标	168
图表：德尔国际家居股份有限公司	168
图表：德尔国际家居股份有限公司财务风险	169



图表：德尔国际家居股份有限公司运营能力	169
图表：德尔国际家居股份有限公司成长能力	170
图表：广西丰林木业集团股份有限公司每股指标	172
图表：广西丰林木业集团股份有限公司盈利能力	172
图表：广西丰林木业集团股份有限公司财务风险	173
图表：广西丰林木业集团股份有限公司运营能力	173
图表：广西丰林木业集团股份有限公司成长能力	174
图表：大亚科技股份有限公司每股指标	176
图表：大亚科技股份有限公司盈利能力	176
图表：大亚科技股份有限公司财务风险	177
图表：大亚科技股份有限公司运营能力	177
图表：大亚科技股份有限公司成长能力	178
图表：福建省永安林业(集团)股份有限公司每股指标	179
图表：福建省永安林业(集团)股份有限公司盈利能力	180
图表：福建省永安林业(集团)股份有限公司财务风险	180
图表：福建省永安林业(集团)股份有限公司运营能力	181
图表：福建省永安林业(集团)股份有限公司成长能力	181
图表：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司每股指标	182
图表：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力	183
图表：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司财务风险	183
图表：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力	184
图表：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司	184
图表：2014-2020年中国红木原木行业细分市场	191
图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长	261
图表：2013年年末全国人口结构	261
图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比例	261
图表：中国人口年龄分布	263
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111730.html>