

2014-2020年中国浓硝酸市 场监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国浓硝酸市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201410/113389.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示：2013年1-12月全国浓硝酸(折100%)累计总产量2,682,590.09吨，同比增长1.32%。12月当月浓硝酸(折100%)产量276,041.25吨，同比增长10.36%。

目前，国内浓硝酸行业存在供大于求、产能过剩、生产企业自用率低、产业布局不合理等问题，许多新增的大用户纷纷自己配套浓硝酸装置。因此浓硝酸行业将面临很大的市场危机。由于国内在材料上没有新的突破，使浓硝酸生产技术近几年除在酸性水回收零排放技术上的进步外，没有大的进展，期待在未来几年我们通过引进和吸收国外的先进技术和新型材料，以促进浓硝酸行业的技术进步。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国浓硝酸市场监测与投资机遇研究报告》共十一章。首先介绍了中国浓硝酸行业市场发展环境、中国浓硝酸整体运行态势等，接着分析了中国浓硝酸行业市场运行的现状，然后介绍了中国浓硝酸市场竞争格局。随后，报告对中国浓硝酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浓硝酸行业发展趋势与投资预测。您若想对浓硝酸产业有个系统的了解或者想投资浓硝酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年世界硝酸产业市场分析

第一节 2013年世界硝酸产业发展综述

一、世界硝酸产业发展回顾

二、国外硝酸生产装置电控系统分析及技术改造

三、国外硝酸和硝酸磷肥生产控制情况

第二节 2013年世界主要国家硝酸产业分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节 2014-2020年世界硝酸产业发展趋势分析

第二章 2013年中国硝酸产业运行现状分析

第一节 2013年中国硝酸产业特点分析

第二节 2013年中国硝酸产业市场价格分析

第三节 2013年中国硝酸产业市场存在问题分析

第三章 2013年中国浓硝酸产业发展环境分析

第一节 国内浓硝酸经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国浓硝酸经济发展预测分析

第二节 中国浓硝酸行业政策环境分析

第四章 2013年中国浓硝酸产业运行形势分析

第一节 2013年中国浓硝酸市场盘点

第二节 2013年中国浓硝酸产业运行动态分析

一、浓硝酸营销建议分析

二、泸天化浓硝酸产量新高

三、浓硝酸市场盛极而衰的原因

第三节 2013年中国浓硝酸产业发展存在问题分析

第五章 2013年中国浓硝酸产业市场运行态势分析

第一节 2013年尿素行情激活浓硝酸市场分析

一、上游液氨资源拉动

二、国内产量大幅削减

三、下游行业提前启动

四、买涨不买落的市场习惯

第二节 2013年中国浓硝酸骤然紧俏市场急速升温

一、夏季硝酸产量偏低

二、下游需求稳定增长

三、当前社会库存为零

第三节 2013年中国浓硝酸价格分析

第六章 2010-2013年中国浓硝酸产量统计分析

第一节 2010-2012年全国浓硝酸产量分析

第二节 2013年全国及主要省份浓硝酸产量分析

第三节 2013年浓硝酸产量集中度分析

第七章 2010-2013年中国无机酸制造行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国无机酸制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国无机酸制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国无机酸制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国无机酸制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国无机酸制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013年中国浓硝酸产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国浓硝酸产业竞争现状分析

一、浓硝酸产业竞争力分析

二、浓硝酸产量集中分布

三、无机酸行业集中度分析

第二节 2013年中国浓硝酸产业市场项目建设分析

第三节 2014-2020年中国浓硝酸产业提升竞争力策略分析

第九章 中国浓硝酸行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十章 2014-2020年中国浓硝酸产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国浓硝酸产业发展前景分析

一、浓硝酸价格预测分析

二、浓硝酸市场竞争格局预测分析

三、无机酸行业预测分析

第二节 2014-2020年中国浓硝酸产业市场预测分析

一、浓硝酸产量预测分析

二、浓硝酸需求预测分析

三、浓硝酸进出口预测分析

第三节 2014-2020年中国浓硝酸产业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2020年中国浓硝酸产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国浓硝酸产业投资环境预测分析

第二节 2014-2020年中国浓硝酸产业投资机会分析

一、浓硝酸投资吸引力分析

二、浓硝酸区域投资优势分析

第三节 2014-2020年中国浓硝酸产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、环保风险分析

四、其他风险分析

第四节 2014-2020年中国浓硝酸行业建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201410/113389.html>