

2014-2020年中国女装行业 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国女装行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年，中国女装总产量达483.83亿包，销售额达557.76亿元，已占到全球50%以上，不仅超越女装起源国日本，更领先于世界其他国家，成为世界女装最大生产国和消费国。2012年10月我国女装产量为98万吨，较去年同期增长32.43%；2012年1-10月我国女装累计产量为765.1万吨，累计同比增长9.46%。2012年10月我国小麦粉产量为1124.2万吨，较去年同期增长2.99%，比上个月的产量增长3.17%；1-10月我国小麦粉的累计产量达10119.9万吨，比去年同期累计增长8.51%。2012年10月规模以上企业面粉产量同比、环比均出现增长。10月规模以上企业面粉产量1124.2万吨，依据历史数据计算，同比上涨2.99，环比上涨3.2%；累计产量10112万吨，同比增长8.51%。

女装市场是食品行业中仅次于面包第二大工业化食品的品类，作为全世界女装最大的生产和消费大国，我国女装产业经过30多年的发展，一直保持高速增长，目前已达到700多亿的市场规模，年产量达到400多亿包，占世界女装总产量的五成左右，这是一个大市场，很多人都看好。国内现有女装生产线近三千条左右，年生产能力190亿包，销售额222亿元人民币，在产量和销售额上保持着高于30%以上的增长，远远高于全国食品工业20.6%的平均增长水平。随着人们膳食结构的调整和饮食习惯的改变，及我国经济的持续发展，给食品包装机械行业带来了良好的机遇，促进了食品加工业的快速发展，需要大量高品质的食品包装机械，食品机械最终作用在于提高生产率和产品多样化。

“十二五”规划跨越2011年至2015年，将以国家战略宣言的形式，为这个崛起中的东方国度未来五年的迈步立指针。未来的“十二五”将是“中国制造”实现产业转型和跨越提升的关键时期，中国企业更需要未雨绸缪，科学制定《食品工业“十二五”发展规划》中提出，到2015年，方便食品制造业产值规模达到5300亿元，年均增长30%，其中女装行业销售收入达到1000亿元。在女装是垃圾食品等“妖魔化”言论饱受非议的背景下，如何突破发展瓶颈使女装产业实现可持续健康发展？未来，女装行业必须强调产品的高品质，强调产品的营养性和安全性，在品质标准、工艺技术、公众科普等方面聚集全行业的力量，以加速推进行业的成长从而实现新的发展目标。定企业未来五年的发展战略和实施规划。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家农业部、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本女装行业报告，首先介绍女装的定义、分类等，然后分析女装行业的发展现状，接着深度研究女装行业产销及市场发展形势。随后阐述女装行业的竞争格局和分析重点企业经营状

况，最后分析女装行业的发展前景与趋势，同时对女装行业进行全面的投资分析。本报告是女装生产、经营及相关研究单位极具价值的投资分析咨询报告。

报告目录

第一部分 女装行业发展环境

第一章 女装行业相关概述

第一节 女装的定义及分类

一、女装的定义

二、女装的分类

三、女装的特性

第二节 女装行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 女装行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章 2011-2012年女装行业全球发展分析

第一节 全球女装行业发展分析

一、2011年全球女装行业发展分析

二、2012年全球女装行业发展分析

第二节 2012年全球市场分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外市场对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区女装行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 我国女装行业发展环境分析

第一节 2011-2012年女装行业产业环境分析

一、女装行业政策环境

二、女装行业社会环境

三、女装行业消费环境

第二节 2011-2012年女装行业经济环境分析

一、GDP历史轨迹分析

二、固定资产投资规模

第三节 2011-2012年女装技术环境分析

一、女装制作工艺

二、女装行业技术运用

三、最新女装技术

第二部分 女装行业运行状况

第四章 2011-2012年女装行业运行现状

第一节 2011-2012年女装行业经营情况分析

一、2011-2012年女装行业偿债能力分析

二、2011-2012年女装行业盈利能力分析

三、2011-2012年女装行业发展能力分析

四、2011-2012年女装行业资产及变化趋势

五、2011-2012年女装行业负债及变化趋势

六、2011-2012年女装行业销售及变化趋势

七、2011-2012年女装行业费用及变化趋势

八、2011-2012年女装行业企业数量及变化趋势

第二节 2011-2012年女装企业发展分析

一、女装企业发展动态分析

二、女装企业发展存在的问题

三、女装企业战略发展分析

第三节 2011-2012年女装行业出口情况

一、行业出口总体情况

二、行业出口产品结构

第四节 2011-2012年女装行业进口情况分析

一、行业进口总体情况

二、行业进口产品结构

第五章 女装产业链分析

第一节 女装上游产业链分析

一、小麦市场分析

二、面粉市场分析

三、棕榈油市场分析

四、淀粉市场分析

五、生产加工设备分析

第二节 女装下游产业链分析

一、行业主要消费人群

二、行业消费心理特征

三、行业消费需求趋势

第六章 2011-2012年中国女装行业市场发展分析

第一节 2011-2012年女装行业产品市场分析

一、2011年市场分析

二、2012年市场分析

三、2014-2020年市场发展趋势

第二节 2011-2012年女装行业产品品牌市场分析

一、2011-2012年主要品牌分析

二、2012-2013年主要女装品牌发展趋势

第三节 2011-2012年女装行业区域市场分析

一、华北市场

二、东北市场

三、华中市场

四、华东市场

五、华南市场

六、西南市场

七、西北市场

第七章 2011-2012年中国女装行业细分市场分析

第一节 职业女装市场分析

一、职业装种类与特点

二、职业女装发展概况

三、职业女装需求特点

四、职业女装市场问题

五、职业女装设计策略

第二节 休闲女装市场分析

一、休闲女装发展概况

二、休闲女装品牌发展

三、休闲女装发展趋势

四、休闲女装发展动态

第三节 运动女装市场分析

一、运动女装发展概况

二、运动女装发展趋势

三、国外运动女装分析

四、高尔夫运动女装概况

第四节 女性内衣市场分析

一、国内女性内衣市场现状

二、女性内衣市场规模分析

三、女性内衣市场竞争概况

四、女性内衣市场发展趋势

第五节 孕妇装市场发展分析

一、孕妇装市场潜力巨大

二、孕妇装市场竞争格局

三、功能孕妇装市场分析

四、孕妇装缺乏行业标准

第六节 女装产品设计分析

一、女装设计市场分析

二、女装设计瓶颈分析

三、女装设计趋势分析

第七节 其他女装市场分析

一、婚纱市场发展分析

二、时装市场发展分析

三、国内礼服市场分析

第八章 女装行业市场营销分析

第一节 女装行业经营模式

一、经营模式概述

二、经营模式分类

三、服务接待形态

四、品牌化运营分析

第二节 女装行业市场营销战略分析

一、女装基本营销策略

二、女装节日营销策略

第三部分 女装行业竞争格局

第九章 女装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2011-2012年女装行业集中度分析

一、女装市场集中度分析

二、女装区域集中度分析

三、女装企业集中度分析

第四节 2011-2012年女装市场竞争分析

一、女装市场竞争现状分析

二、女装企业竞争动态分析

三、女装行业竞争策略研究

第十章 女装企业竞争策略分析

第一节 女装市场竞争策略分析

一、2012年女装市场增长潜力分析

二、2012年女装主要潜力品种分析

三、现有女装产品竞争策略分析

四、潜力女装品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 女装企业竞争策略分析

一、2014-2020年我国女装市场竞争趋势

二、2014-2020年女装行业竞争格局展望

三、2014-2020年女装行业竞争策略分析

第十一章 女装行业主要企业生产经营状况分析

第一节 上海斯尔丽服饰有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第二节 浙江雅莹服装有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第三节 深圳市梁子时装实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第四节 耶莉娅集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第五节 宁波太平鸟时尚女装有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第六节 北京白领时装有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第七节 深圳市李红时装有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第八节 汉帛(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第九节 广东名瑞(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第十节 威兰西(中国)服饰有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第十一节 上海雪歌时装有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第十二节 力研时装(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第十三 浙江永欣时装有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展策略

第四部分 女装行业发展预测

第十二章 女装行业投资风险与机会

第一节 女装行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、金融风险

第二节 女装行业投资特性分析

一、女装行业进入壁垒分析

二、女装行业盈利模式分析

三、女装行业盈利因素分析

第三节 女装行业投资机会

一、女装行业投资前景

二、女装行业投资热点

三、女装行业投资区域

四、女装行业投资吸引力分析

第十三章 女装行业趋势预测

第一节 2014-2020年女装行业前景预测

一、2014-2020年女装市场发展趋势分析

二、2014-2020年女装市场发展前景预测

第二节 2014-2020年女装产品市场发展前景分析

一、2012年女装市场走势分析

二、2014-2020年女装市场发展趋势分析

第五部分 女装行业投资战略

第十四章 中国女装行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、女装价格策略分析

二、女装行业渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国女装行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、女装行业实施品牌战略的意义

三、女装企业品牌的现状分析

第四节 女装企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第十五章 女装行业投资建议

第一节 女装行业投资现状分析

一、女装市场投资现状

二、女装市场投资机会分析

三、对女装市场投资分析

第二节 2014-2020年女装行业投资战略分析

一、女装市场投资策略分析

二、女装细分市场投资策略分析

三、对女装行业的投资建议

图表目录

图表：2008-2012年10月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2008-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2011年10月我国工业增加值增速统计

图表：2008-2012年10月我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2008-2012年10月我国财政收入支出走势图

图表：2011-2012年10月国货币供应量月度数据统计

图表：2008-2012年10月中国外汇储备走势图

图表：2010-2012年10月中国女装行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国女装行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国女装行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国女装行业资产规模增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国女装行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年10月中国女装行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年10月中国女装行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年10月中国女装行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2012年10月中国女装行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国女装行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国女装行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国女装行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国女装行业费用使用统计图

图表：2010-2012年10月中国女装行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年10月中国女装行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2011年中国女装进口数量分析

图表：2008-2011年中国女装进口金额分析

图表：2008-2011年中国女装出口数量分析

图表：2008-2011年中国女装出口金额分析

图表：2008-2011年中国女装进出口平均单价分析

图表：2008-2011年中国女装进口国家及地区分析

图表：2008-2011年中国女装出口国家及地区分析

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110235.html>