

2014-2020年中国防辐射产 品市场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国防辐射产品市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201410/113815.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国外，电磁辐射防护产业已达到较成熟阶段，自第二次世界大战之后，各国了解到辐射的危害，美国、日本等国家开始致力于电磁防护的研究。目前，国外特别是美国、日本等发达国家，几乎家家都配有电磁辐射防护装置，防辐射产品已成为家庭必备品。由于防辐射产品效果明显，加之政府和个人的重视，此类产品在发达国家市场上每年有将近1万亿的利润，随着行业技术的发展束缚，当前发达国家的防辐射产品市场已几近饱和。

在国内，由于生活水平的提高，家用电器的增多，电脑等产品的不断普及，辐射影响程度不断加深。不过，防辐射产业作为一个新兴的高科技产业，国内企业较少，开发的领域较为有限，且行业的领先企业均以防辐射服为主，而关于监测、检测及防辐射其他产品则开发较少。

与此同时，由于行业产品科技含量高，普通企业难以效仿，企业一旦建立品牌及渠道优势，则利润较高，也能对新进入企业形成较高的壁垒。尽管我国已具有一些品牌优势的企业，但由于行业尚未形成较为规范的竞争格局，企业仍处于较低层次的竞争阶段，并没有形成真正的品牌竞争。

目前国内防辐射市场集中度较低。不过随着科技的发展，防辐射产业中的强势品牌开始凸显，未来的我国防辐射产业将随着国内企业之间竞争、品牌的提升和国际强势品牌的加入而进入新一轮的整合。

未来十几年，我国人口总量仍将以每年1000万左右的速度持续增长，也就是说每年将有1000万孕妇需要防护，每年光孕妇防辐射服就有几十亿的需求。另外，近年来我国城镇居民收入稳定提升，至2011年城镇居民人均可支配收入增加至21810元，剔除价格因素后，实际增长8.4%。居民收入水平的不断提升使得消费者对防辐射产品的消费需求也逐渐加强。

随着生活水平的提高，特别是日本核辐射泄漏后，人们的防辐射意识加强，必将增加相应的防辐射装备，我国防辐射市场发展前景看好。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国防辐射产品市场监测及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了防辐射产品相关概述、中国防辐射产品市场运行环境等，接着分析了中国防辐射产品市场发展的现状，然后介绍了中国防辐射产品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国防辐射产品重点企业经营状况分析，最后分析了中国防辐射产品行业发展趋势与投资预测。您若想对防辐射产品产业有个系统的了解或者想投资防辐射产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2014年世界防辐射产品行业市场分析

第一节 2013-2014年世界防辐射产品市场运行格局

一、世界防辐射产品市场亮点分析

二、世界主要防辐射技术进展分析

三、世界防辐射产品市场动态分析

四、世界防辐射产品品牌建设分析

第二节 2013-2014年世界主要国家防辐射产品运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2020年世界防辐射产品新趋势分析

第二章 2013-2014中国防辐射产品产业发展环境分析

第一节 国内防辐射产品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国防辐射产品经济发展预测分析

第二节 中国防辐射产品行业政策环境分析

第三章 “日本核泄露”对中国防辐射产品市场影响分析

第一节 “日本核泄露”事件回顾

第二节 “日本核泄露”对中国防辐射产品评估

一、“日本核泄露”给人们造成心理恐慌

二、核泄露引发防辐射话题

三、核泄露恐慌——居民狂购防辐射用品和服饰

第四章 2013-2014年中国防辐射产品行业市场运行态势分析

第一节 2013-2014年中国防辐射产品产业现状综述

一、防辐射产业运行特点

二、中国防辐射产业所处阶段

三、中国防辐射技术分析

第二节 2013-2014年中国防辐射产品市场运行分析

一、各色的防辐射产品也不断涌现在市场

二、防辐射产品市场规模超百亿

三、防辐射产品市场整体供需情况分析

四、影响市场供需的因素分析

第三节 2013-2014年中国防辐射产品市场价格分析

一、金吉品牌防辐射产品价格分析

二、电脑防辐射产品

第四节 2013-2014年中国防辐射产品热点问题分析

第五章 2013-2014年中国防辐射产品业内热点产品运营态势分析

第一节 防辐射服饰

第二节 防辐射屏

第三节 防辐射机箱

第四节 电子辐射防护卡

第六章 2013-2014年中国防辐射产品市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国防辐射产品市场销售终端的基本类型

一、中国防辐射产品市场终端特点

二、各类防辐射产品终端的分布格局

第二节 2013-2014年中国防辐射产品经营模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2013-2014年中国防辐射产品市场销售渠道分析

第四节 2013-2014年中国防辐射产品行业市场销售策略分析

第七章 2013-2014年中国防辐射产品市场深度分析

第一节 已购用户购买行为调查

一、购买时间

二、使用者年龄分布

三、购买品牌及数量

四、购买产品及单价

五、购买渠道

六、品牌美誉度及满意度

七、更换的频率

第二节 影响防辐射服用户消费的主要因素调查

第三节 防辐射服已购用户未来购买意向调查

- 一、继续购买的概率
- 二、未来购买产品类型及价位
- 三、未来购买品牌及原因
- 四、准备选择的购买渠道

第八章 2013-2014年中国防辐射服潜在用户情况调查分析

第一节 潜在用户相关特征调查

- 一、居民收入整体情况
- 二、孕龄女性规模情况

第二节 潜在用户对防辐射服的认知情况调研

- 一、对防辐射服功能的了解情况
- 二、对防辐射服有效性的了解情况
- 三、对防辐射服品牌的认识情况
- 四、对防辐射服价格的了解情况
- 五、对防辐射服购买渠道的了解情况

第三节 潜在用户对购买防辐射服的态度调查

- 一、未来购买防辐射服的可能性
- 二、购买的用途
- 三、准备购买的防辐射服品牌及数量
- 四、认为防辐射服的合理价位区间
- 五、准备从何种渠道购买

第九章 2013-2014年中国防辐射产品市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国防辐射产品行业竞争现状

- 一、防辐射产业需良性竞争
- 二、品牌竞争分析
- 三、价格竞争分析

第二节 世界防辐射尖端品牌——普思可灵登陆中国

第三节 2014-2020年中国防辐射产品行业竞争趋势分析

第十章 2013-2014年中国防辐射产品重点企业分析

第一节 企业1

- 一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十一章 中国防辐射面料市场运营分析

第一节 2013-2014年中国防辐射面料市场运行格局分析

一、彩源防辐射面料市场占有率分析

二、防辐射面料市场供给情况分析

三、防辐射面料市场供给需求分析

四、防辐射面料价格

第二节 新一代银纤维防辐射面料阐述

第三节 未来防辐射面料市场前景展望分析

第十二章 2014-2020年中国防辐射产品行业发展趋势与前景分析

第一节 2014-2020年中国防辐射产品行业发展前景分析

一、防辐射产业前景展望

二、防辐射服市场前景分析

三、电脑引发防辐射产品良好前景

第二节 2014-2020年中国防辐射产品行业市场预测分析

一、未来防辐射产品发展分析

二、未来防辐射产品技术开发方向

第三节 2014-2020年中国防辐射产品市场盈利预测分析

第十三章 2014-2020年中国防辐射产品行业投资战略分析

第一节 2014-2020年中国防辐射产品行业投资环境分析

第二节 2014-2020年中国防辐射产品行业投资机会分析

一、防辐射产业投资热点分析

二、重点投资项目分析

三、防辐射凸显亿万商机

第三节 2014-2020年中国防辐射产品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201410/113815.html>