

2014-2020年中国钨制品行业 监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国钨制品行业监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钨制品具有高熔点、高密度、高硬度，应用广泛。自19世纪末，钨第1次被用以生产合金钢和硬化钢以来，其产品由初级品到深加工品，种类已达20多种，包括钻头、切削刀具、合金、化学用品、医药、食品到电子器件、穿甲弹等。钨已是现代工业社会不可替代的材料之一。

钨产业根据钨产品划分为几个垂直关联的阶段：勘探、采选及冶炼、加工至销售（出口/国内生产厂）。这几个垂直关联阶段可以由不同的独立企业完成，但从钨产业发展历程来看，发展趋势是各垂直阶段联合起来，沿着从生产到销售这样的链条运作。中国钨业已有百年发展历史，大致分为3个阶段：新中国成立后的前30年，形成了比较完整的钨工业体系；1981-2000年，钨冶金、加工及硬质合金业发展迅速，产品结构发生很大变化，改变了单一钨精矿出口局面；21世纪后，钨业发展进入了全新时期。钨产业的快速发展显露出了越来越多的问题：钨矿产资源开采过度；国内外钨品市场价格波动较大；钨产业链中，上、中、下游产业发展不均衡；整个产业分布广、规模小、集中度低；产品单一，高、尖、深、细产品不多，企业自主创新能力低，创新意识不强。这些问题的存在已严重影响我国钨产业的健康、有序发展，威胁到我国制造业的发展和生产安全，大大降低了我国钨工业的整体国际竞争力。

国民经济的发展拉动了主导产业的快速发展，建材、汽车、钢铁、机械加工、金刚石、电子、工程机械等工业的发展，新领域的应用开发，都促使钨的消费需求大大增加。2006年，粗钨丝和钨杆的年产量为2102吨，钨合金电极等用钨量为650吨左右；高密度钨合金用钨量约850吨；化工及其他产品用钨量870吨左右。钨的消费结构为：硬质合金48%，钨特钢28%，钨材19%，化工5%。2012年上半年，各领域钨消费总量为16871吨，比2006年增加了一倍。近几十年来，我国钨业整体技术水平逐步提高，自上世纪80年代开始，钨品出口结构发生了重大变化，已经彻底扭转了单纯出口钨砂的局面，到2000年已基本不出口钨精矿，初级产品及钨的中间制品的出口量也在逐年下降，而加工层次较高的钨制品以及代表钨工业先进水平的硬质合金等出口量正逐年增长。钨的深加工制品进入国际市场是变资源优势为产业优势的有效途径，这标志着我国钨产业结构正向合理化方向发展。

本《2014-2020年中国钨制品行业市场深度调研与前景趋势预测咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国钨业协会、中国有色金属工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、钨制品行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国钨制品市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。

报告重点分析了钨制品的产销、战略、经营状况等。报告还对钨制品市场风险进行了预测，为钨制品生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在钨制品行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国钨制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 钨制品相关概述 1

第一节 钨制品阐述 1

一、钨制品的品质与成本 1

二、钨制品的功用 4

第二节 钨制品的分类 6

第三节 钨制品的制造流程 8

第四节 钨制品产业简况 14

一、钨制品产业链条分析 14

二、钨制品产业生命周期分析 14

第二章 2010-2012年世界钨制品产业发展透析 17

第一节 2010-2012年世界钨制品产业运营环境分析 17

一、经济环境 17

二、世界钨制品产业发展现状 31

第二节 2010-2012年世界钨制品行业发展总况 33

第三节 2010-2012年世界钨制品重点国家及地区市场分析 33

一、欧美 33

二、其他 34

第三章 2010-2012年中国钨制品行业市场发展环境分析 43

第一节 2010-2012年中国宏观经济环境分析 43

一、中国GDP分析 43

二、全社会固定资产投资分析 51

三、消费价格指数分析 59

四、城乡居民收入分析 61

五、社会消费品零售总额 62

六、进出口总额及增长率分析 63

第二节 2010-2012年中国钨制品行业政策环境分析 65

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、钨制品行业监管管理体制 | 65 |
| 二、钨制品行业相关政策及法律法规分析 | 66 |
| 三、钨制品进出口相关政策分析 | 68 |
| 第三节 2010-2012年中国钨制品行业社会环境分析 | 73 |
| 一、人口环境分析 | 73 |
| 二、文化环境分析 | 74 |
| 三、生态环境分析 | 76 |
| 第四节 2010-2012年中国钨制品行业产业环境分析 | 83 |
| 第二部分 市场运行分析 | |
| 第四章 2010-2012年中国钨制品市场供需调查分析 | 117 |
| 第一节 2010-2012年中国钨制品市场供给分析 | 117 |
| 一、产品市场供给 | 117 |
| 二、影响供给的因素分析 | 122 |
| 第二节 2010-2012年中国钨制品市场需求分析 | 122 |
| 一、产品市场需求 | 122 |
| 二、影响需求的因素分析 | 126 |
| 第三节 2010-2012年中国钨制品产业发展存在问题分析 | 127 |
| 第五章 2009-2012年中国钨制品产品市场进出口数据分析 | 129 |
| 第一节 2009-2012年中国钨制品产品出口统计 | 129 |
| 第二节 2009-2012年中国钨制品产品进口统计 | 130 |
| 第三节 2009-2012年中国钨制品产品进出口价格对比 | 131 |
| 第四节 中国钨制品产品进口主要来源地及出口目的地 | 132 |
| 第六章 2009-2012年中国钨制品产量统计分析 | 135 |
| 第一节 2006-2010年全国钨制品产量分析 | 135 |
| 第二节 2012年全国及主要省份钨制品产量分析 | 145 |
| 第三节 2012年钨制品产量集中度分析 | 147 |
| 第七章 2009-2012年中国钨制品产业主要数据监测分析 | 153 |
| 第一节 2009-2012年中国钨制品行业规模分析 | 153 |
| 一、企业数量增长分析 | 153 |
| 二、从业人数增长分析 | 154 |
| 三、资产规模增长分析 | 154 |
| 第二节 2012年中国钨制品行业结构分析 | 155 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 一、企业数量结构分析 | 155 |
| 二、销售收入结构分析 | 160 |
| 第三节 2009-2012年中国钨制品行业产值分析 | 165 |
| 一、产成品增长分析 | 165 |
| 二、工业销售产值分析 | 166 |
| 第四节 2009-2012年中国钨制品行业成本费用分析 | 168 |
| 一、销售成本分析 | 168 |
| 二、费用分析 | 169 |
| 第五节 2009-2012年中国钨制品行业盈利能力分析 | 170 |
| 一、主要盈利指标分析 | 170 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 171 |
| 第三部分 企业经营分析 | |
| 第八章 2010-2012年世界钨制品重点厂商分析 | 175 |
| 第一节 北美钨业公司 | 175 |
| 一、企业概况 | 175 |
| 二、钨制品市场竞争力分析 | 175 |
| 三、在华发展战略 | 175 |
| 第二节 美国钨业公司 | 175 |
| 一、企业概况 | 175 |
| 二、钨制品市场竞争力分析 | 176 |
| 三、在华发展战略 | 176 |
| 第三节 日本钨有限公司 | 176 |
| 一、企业概况 | 176 |
| 二、钨制品市场竞争力分析 | 176 |
| 三、在华发展战略 | 176 |
| 第九章 中国钨制品产业重点企业竞争性财务数据分析 | 177 |
| 第一节 崇义章源钨业股份有限公司 | 177 |
| 一、企业概况 | 177 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 178 |
| 三、企业盈利能力分析 | 179 |
| 四、企业偿债能力分析 | 180 |
| 五、企业运营能力分析 | 180 |

六、企业成长能力分析 181

第二节 中钨高新材料股份有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业主要经济指标分析 182

三、企业盈利能力分析 183

四、企业偿债能力分析 184

五、企业运营能力分析 184

六、企业成长能力分析 185

第三节 厦门钨业股份有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业主要经济指标分析 186

三、企业盈利能力分析 188

四、企业偿债能力分析 188

五、企业运营能力分析 189

六、企业成长能力分析 190

第四节 湖南辰州矿业股份有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业主要经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 193

五、企业运营能力分析 194

六、企业成长能力分析 194

第五节 海南兴业聚酯股份 195

一、企业概况 195

二、企业主要经济指标分析 195

三、企业盈利能力分析 197

四、企业偿债能力分析 197

五、企业运营能力分析 198

六、企业成长能力分析 199

第四部分 行业发展前景及投资分析

第十章 2014-2020年中国钨制品市场投资潜力及前景预测 200

第一节 2014-2020年中国钨制品市场未来发展趋势 200

| | |
|------------------------------|-----|
| 一、中国钨制品行业发展趋势 | 200 |
| 二、钨制品产品技术的发展走向 | 201 |
| 三、钨制品行业未来发展方向 | 201 |
| 第二节 2014-2020年中国钨制品市场前景展望 | 203 |
| 一、中国钨制品市场发展前景 | 203 |
| 二、未来国家政策规划 | 205 |
| 三、2017年中国钨制品市场规模预测 | 208 |
| 第十一章 2014-2020年中国钨制品市场投资潜力分析 | 209 |
| 第一节 2010-2012年中国钨制品投资概况 | 209 |
| 一、中国钨制品投资环境 | 209 |
| 二、钨制品行业上游投资决定的产业整体规模 | 268 |
| 三、钨制品产品市场投资热情 | 270 |
| 第二节 中国钨制品产业投资模式分析 | 271 |
| 一、自行投资建设 | 271 |
| 二、合作投资 | 271 |
| 三、收购模式 | 271 |
| 四、参股现有企业 | 272 |
| 第三节 2014-2020年中国钨制品投资机会分析 | 272 |
| 一、中国钨制品投资吸引力分析 | 272 |
| 二、中国钨制品产业投资潜力分析 | 272 |
| 第四节 2014-2020年中国钨制品投资风险分析 | 274 |
| 一、市场运营机制风险 | 274 |
| 二、市场竞争风险 | 274 |
| 三、技术风险 | 274 |
| 四、进退入壁垒风险 | 275 |
| 第十二章 结论及建议 | 276 |
| 图表目录 | |
| 图表：钨冶炼工艺流程 | 8 |
| 图表：碳化钨的生产工艺流程图 | 9 |
| 图表：钨粉碳化工艺 | 10 |
| 图表：重新碳化工艺 | 10 |
| 图表：碳化钨球磨、过筛工艺表 | 10 |

图表：钨制品的产业链 14

图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 17

图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 17

图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数 18

图表：2013年危机国债务到期表 18

图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额 19

图表：2013年全球宏观经济预测 25

图表：2013年全球通胀进走势预测 26

图表：量化宽松对美元的抑制作用 27

图表：2013年大宗商品价格预测 28

图表：美国财政悬崖内容与规模 29

图表：2010-2012年我国国内生产总值及增长 43

图表：2011年国内生产总值 44

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 45

图表：GDP环比增速 45

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 46

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 46

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 47

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 47

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 48

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 48

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 49

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 52

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 55

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 56

图表：2010年居民消费价格指数 59

图表：2011年居民消费价格指数 59

图表：2011年居民消费价格指数 60

图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 61

图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 61

图表：2008-2012年社会消费品零售总额及其增长速度 62

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 63

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 63

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 64

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 64

图表：2008-2012年货物进口总额 65

图表：钨及其钨制品对应的海关编码 71

图表：中国文化环境分析表 74

图表：中国人口受教育程度 75

图表：2012年我国十种有色金属本月产量分析 94

图表："十一五"有色金属工业发展回顾 99

图表：2015年主要有色金属需求预测 102

图表："十二五"时期有色金属工业发展主要目标 104

图表：精深加工产品发展重点 106

图表："十二五"时期科技开发重点 108

图表："十二五"期间技术改造重点 109

图表："十二五"时期落后产能淘汰目录 111

图表："十二五"期间有色金属行业资源开发重点工程 112

图表："十二五"时期有色金属行业精深加工重点工程 114

图表："十二五"时期重金属污染治理重点工程 115

图表："十二五"期间有色金属行业循环经济重点工程 115

图表：2010-2012年我国钨精矿产量及增长 117

图表：2010年1-12月全国钨精矿产量 117

图表：2011年1-12月全国钨精矿累计总产量 118

图表：2012年1-12月全国钨精矿产量 119

图表：2011-2012年钨精矿月度产量对比 120

图表：2012年1-2月各省市钨精矿产量对比 121

图表：2012年1-2月各省市钨精矿产量对比 121

图表：2012年1-10月中国钨精矿价格走势图 123

图表：2012年1-10月中国碳化钨价格走势图 123

图表：2012年1-10月中国APT(仲钨酸铵)价格走势图 124

图表：2012年1-112月中国钨铁价格走势图 124

图表：2010-2012年我国钨品出口总量及增长 129

图表：2010-2012年我国钨品出口金额及增长 129

图表：2010-2012年我国钨品进口总量及增长 130

图表：2010-2012年我国钨品进口金额及增长 130

图表：2010-2012年我国钨品进出口平均单价对比 131

图表：2012年我国进口钨矿分国别统计 132

图表：2012年我国钨矿主要进口国占比 133

图表：2012年我国钨品出口分国别统计 133

图表：2012年我国钨品主要出口国占比 134

图表：2010年6月钨精矿产量 135

图表：2010年上半年全国各地区钨精矿产量占比 135

图表：2010年国内市场钨精矿价格走势 137

图表：2010年欧洲市场APT和钨铁价格走势 137

图表：2009-2010年中国钨精矿产量（65%WO₃） 138

图表：主要企业2010年钨精矿产量 139

图表：2008-2010年中国钨消费量预测 142

图表：2008-2010年国内钨供需平衡 143

图表：2008-2010钨进口对比 143

图表：2010年钨净出口量情况 144

图表：2008-2010钨出口对比 145

图表：2012年我国钨精矿产量分地区统计 145

图表：2012年各地区钨精矿产量及增长 146

图表：2012年我国钨精矿生产集中度 147

图表：2012-2013年有色金属企业单位数量增长 153

图表：2012年有色金属行业平均从业人数增长 154

图表：2012年有色金属资产增长 154

图表：2012年大型有色金属企业数量 155

图表：2012年中型有色金属企业数量 156

图表：2012年小型有色金属企业数量 156

图表：2012年国有企业数量变化 157

图表：2012年集体企业数量变化 157

图表：2012年股份合作企业数量变化 158

图表：2012年股份制企业数量变化 158

图表：2012年私营企业数量变化 159

图表：2012年外商和港澳台投资企业数量变化 159

图表：2012年其他所有制企业数量变化 160

图表：2012年大型企业主营业务收入 160

图表：2012年中型企业主营业务收入 161

图表：2012年小型企业主营业务收入 161

图表：2012年国有企业主营业务收入 162

图表：2012年集体企业主营业务收入 162

图表：2012年股份合作企业主营业务收入 163

图表：2012年股份制企业主营业务收入 163

图表：2012年私营企业主营业务收入 164

图表：2012年外商和港澳台投资企业主营业务收入 164

图表：2012年外其他所有制企业主营业务收入 165

图表：2012年产成品增长 165

图表：2012年产成品增长率 166

图表：2012年1-12月每月销售产值 166

图表：2012年1-12月每月销售产值增长率 167

图表：2012年主营业务成本累计增长 168

图表：2012年主营业务成本增长率 168

图表：2012年销售费用累计增长 169

图表：2012年销售费用累计增长率 169

图表：主要财务指标 178

图表：企业获利能力 179

图表：企业偿债能力 180

图表：企业运营能力 180

图表：企业成长能力 181

图表：按行业构成 182

图表：按产品构成 182

图表：按地区构成 183

图表：获利能力 183

图表：偿债能力 184

图表：运营能力 184

图表：企业成长力 185

图表：企业主要经济指标 186

图表：现金流量 187

图表：获利能力 188

图表：偿债能力 188

图表：运营能力 189

图表：成长能力 190

图表：企业主要经济指标 191

图表：现金流量 192

图表：企业获利能力 192

图表：企业偿债能力 193

图表：企业运营能力 194

图表：企业成长能力 194

图表：主要经济指标 195

图表：现金流量 196

图表：企业盈利能力 197

图表：企业偿债能力 197

图表：企业运营能力 198

图表：企业成长能力 199

图表：2014-2020年有色金属选矿业市场规模预测 225

图表：2014-2020年有色金属选矿业销售收入预测 225

图表：区域发展战略咨询流程图 296

图表：区域SWOT战略分析图 298

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106398.html>