

# 2014-2020年中国护肤品行业监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国护肤品行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国的化妆品市场是全世界最大的新兴市场，在短短的多年里，中国化妆品行业从小到大，由弱到强，从简单粗放到科技领先、集团化经营，全行业形成了一个初具规模、极富生机活力的产业大军。随着国内居民消费水平的升级，化妆品行业发展也已经进入新的里程。其中，护肤产品更是整个化妆品行业中发展最快的一个细分市场。近几年来，中国护肤品行业以年均以上的速度递增，全行业正处在消费结构逐渐升级、消费层次多元化的阶段，护肤品生产和销售方面也已形成相对完善的法律法规。

持续快速发展的市场必不可少带来了激烈的市场竞争。近年来，中国护肤品行业迅速成长为一个竞争性的行业。经过快速发展阶段和激烈的市场竞争的锤炼，基本格局初步形成。目前，中国护肤品的高端市场，几乎已经全被欧美和日本企业占据，以兰蔻、雅诗兰黛、香奈儿、迪奥、伊丽莎白雅顿，加上欧莱雅系列、宝洁系列、资生堂、佳丽宝系列等等国际一线品牌占据了国内专柜市场绝大部分销售额。

随着护肤品行业竞争的不断加剧，大型护肤品企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的护肤品生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的护肤品品牌迅速崛起，逐渐成为护肤品行业中的翘楚！

本报告利用长期对护肤品行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用国际先进的科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国护肤品行业的产业链；护肤品行业当前的市场环境与企业竞争力；护肤品行业的市场需求特征；护肤品行业的进出口市场；护肤品行业的竞争格局、竞争趋势；护肤品主要细分产品市场发展状况；护肤品市场的领先企业经营状况；护肤品行业的发展趋势与前景预测；让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

### 【 目录 】

#### 第1章：中国护肤品行业发展综述

##### 1.1 护肤品行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

###### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

##### 1.2 护肤品行业统计标准

- 1.2.1 护肤品行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 护肤品行业统计方法
- 1.2.3 护肤品行业数据种类
- 1.3 护肤品行业供应链分析
  - 1.3.1 护肤品行业上下游产业供应链简介
  - 1.3.2 护肤品行业主要下游产业链分析
    - (1) 美容业
    - (2) 消费人群
  - 1.3.3 护肤品行业上游产业供应链分析
    - (1) 包装行业
    - (2) 香精香料

## 第2章：护肤品行业发展状况分析

- 2.1 中国护肤品行业发展状况分析
  - 2.1.1 中国护肤品行业发展总体概况
  - 2.1.2 中国护肤品行业发展主要特点
    - (1) 药妆渠道加快发展
    - (2) 集团企业竞争优势将进一步提高
    - (3) 男性化妆品市场未来将进入细分时代
  - 2.1.3 护肤品行业经营情况分析
    - (1) 护肤品行业经营效益分析
    - (2) 护肤品行业盈利能力分析
    - (3) 护肤品行业运营能力分析
    - (4) 护肤品行业偿债能力分析
    - (5) 护肤品行业发展能力分析
- 2.2 护肤品行业经济指标分析
  - 2.2.1 护肤品行业主要经济效益影响因素
    - (1) 市场需求
    - (2) 科技含量
    - (3) 企业资本规模
    - (4) 企业品牌知名度
  - 2.2.2 护肤品行业经济指标分析

- 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 不同地区企业经济指标分析
- 2.3 护肤品行业供需平衡分析
  - 2.3.1 全国护肤品行业供给情况分析
    - (1) 全国护肤品行业总产值分析
    - (2) 全国护肤品行业产成品分析
  - 2.3.2 各地区护肤品行业供给情况分析
    - (1) 总产值排名前10个地区分析
    - (2) 产成品排名前10个地区分析
  - 2.3.3 全国护肤品行业需求情况分析
    - (1) 全国护肤品行业销售产值分析
    - (2) 全国护肤品行业销售收入分析
  - 2.3.4 各地区护肤品行业需求情况分析
    - (1) 销售产值排名前10个地区分析
    - (2) 销售收入排名前10个地区分析
  - 2.3.5 全国护肤品行业产销率分析
- 2.4 护肤品行业进出口市场分析
  - 2.4.1 护肤品行业出口情况
    - (1) 行业出口总体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 2.4.2 护肤品行业进口情况分析
    - (1) 行业进口总体情况
    - (2) 行业进口产品结构
- 2.5 2012年护肤品行业经营情况分析
  - 2.5.1 2012年护肤品行业主要经济指标
  - 2.5.2 2012年护肤品行业盈利能力分析
  - 2.5.3 2012年护肤品行业运营能力分析
  - 2.5.4 2012年护肤品行业偿债能力分析
  - 2.5.5 2012年护肤品行业发展能力分析

### 第3章：护肤品行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策动向

#### 3.1.2 护肤品行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

##### (1) 国际经济环境现状分析

##### (2) 国际宏观经济预测

#### 3.2.2 国内宏观经济发展分析

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业消费需求环境分析

#### 3.3.1 行业需求特征分析

#### 3.3.2 行业需求趋势分析

##### (1) 植物护肤将成护肤品发展新方向

##### (2) 男士护肤品需求剧增

##### (3) 功能性护肤品概念加强

##### (4) 可食护肤品逐步升温

#### 3.3.3 行业市场消费行为分析

##### (1) 非理性消费

##### (2) 不言悔消费

### 3.4 行业贸易环境分析

#### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

#### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

## 第4章：护肤品行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际护肤品市场发展状况

#### 4.2.2 国际护肤品市场竞争状况分析

##### (1) 美国市场

##### (2) 英国市场

##### (3) 韩国市场

##### (4) 巴西市场

- 4.2.3 国际护肤品市场发展趋势分析
- 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
  - (1) 欧莱雅在华市场投资布局分析
  - (2) 宝洁在华市场投资布局分析
  - (3) 资生堂在华市场投资布局分析
  - (4) 雅芳在华市场投资布局分析
  - (5) 联合利华在华市场投资布局分析
- 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
  - (1) 欧莱雅在中国的竞争策略
  - (2) 宝洁在中国的竞争策略
  - (3) 联合利华在中国的竞争策略
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
  - 4.3.1 国内护肤品行业竞争格局分析
  - 4.3.2 国内护肤品行业品牌关注度分析
    - (1) 2011年行业品牌关注度分析
    - (2) 2012年行业品牌关注度分析
  - 4.3.3 国内护肤品行业市场规模分析
  - 4.3.4 国内护肤品行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
  - 4.4.1 护肤品行业投资兼并与重组整合概况
  - 4.4.2 国际护肤品企业投资兼并与重组整合
  - 4.4.3 国内护肤品企业投资兼并与重组整合
  - 4.4.4 护肤品行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
  - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
  - 4.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第5章：护肤品行业主要产品市场分析

- 5.1 洁肤品市场分析
  - 5.1.1 洁肤品行业市场需求分析
  - 5.1.2 洁肤品行业主要产品市场分析
    - (1) 洗面奶

## (2) 卸妆类洁肤品

### 5.1.3 洁肤品行业主要品牌竞争及发展前景分析

## 5.2 润肤/护肤品市场分析

### 5.2.1 润肤/护肤品行业市场需求分析

### 5.2.2 润肤/护肤品行业主要产品市场分析

#### (1) 滋润保湿类护肤品

#### (2) 美白类护肤品

#### (3) 防晒类护肤品

#### (4) 去痘类护肤品

#### (5) 祛斑类护肤品

#### (6) 抗皱类护肤品

### 5.2.3 润肤/护肤品行业市场发展前景分析

## 5.3 男士护肤品市场分析

### 5.3.1 男士护肤品行业市场需求分析

### 5.3.2 男士护肤品行业主要产品分析

### 5.3.3 男士护肤品行业品牌竞争格局

### 5.3.4 男士护肤品行业市场发展前景分析

## 5.4 其它护肤品市场分析

### 5.4.1 其它护肤品行业市场需求分析

### 5.4.2 其它护肤品行业主要产品市场分析

#### (1) 护手润护肤品

#### (2) 护身体护肤品

#### (3) 润唇膏

#### (4) 眼部护理护肤品

## 5.5 护肤品行业主要产品需求分析

### 5.5.1 护肤品行业产品类别关注度分析

#### (1) 2011年行业产品类别关注度分析

#### (2) 2012年行业产品类别关注度分析

### 5.5.2 护肤品行业产品关注度分析

#### (1) 2011年行业产品关注度分析

#### (2) 2012年行业产品关注度分析

## 第6章：中国护肤品行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.1.3 行业区域分布特点分析

#### 6.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 6.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 6.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 6.2 广东省护肤品行业发展分析及预测

#### 6.2.1 广东省护肤品行业发展规划及配套设施

#### 6.2.2 广东省护肤品行业在行业中的地位变化

#### 6.2.3 广东省护肤品行业经济运行状况分析

#### 6.2.4 广东省护肤品行业发展趋势预测

### 6.3 浙江省护肤品行业发展分析及预测

#### 6.3.1 浙江省护肤品行业发展规划及配套设施

#### 6.3.2 浙江省护肤品行业在行业中的地位变化

#### 6.3.3 浙江省护肤品行业经济运行状况分析

#### 6.3.4 浙江省护肤品行业发展趋势预测

### 6.4 上海市护肤品行业发展分析及预测

#### 6.4.1 上海市护肤品行业发展规划及配套设施

#### 6.4.2 上海市护肤品行业在行业中的地位变化

#### 6.4.3 上海市护肤品行业经济运行状况分析

#### 6.4.4 上海市护肤品行业发展趋势预测

### 6.5 江苏省护肤品行业发展分析及预测

#### 6.5.1 江苏省护肤品行业发展规划及配套设施

#### 6.5.2 江苏省护肤品行业在行业中的地位变化

#### 6.5.3 江苏省护肤品行业经济运行状况分析

#### 6.5.4 江苏省护肤品行业发展趋势预测

### 6.6 福建省护肤品行业发展分析及预测

#### 6.6.1 福建省护肤品行业发展规划及配套设施

#### 6.6.2 福建省护肤品行业在行业中的地位变化

#### 6.6.3 福建省护肤品行业经济运行状况分析

- 6.6.4 福建省护肤品行业发展趋势预测
- 6.7 北京市护肤品行业发展分析及预测
  - 6.7.1 北京市护肤品行业发展规划及配套设施
  - 6.7.2 北京市护肤品行业在行业中的地位变化
  - 6.7.3 北京市护肤品行业经济运行状况分析
  - 6.7.4 北京市护肤品行业发展趋势预测
- 6.8 辽宁省护肤品行业发展分析及预测
  - 6.8.1 辽宁省护肤品行业发展规划及配套设施
  - 6.8.2 辽宁省护肤品行业在行业中的地位变化
  - 6.8.3 辽宁省护肤品行业经济运行状况分析
  - 6.8.4 辽宁省护肤品行业发展趋势预测
- 6.9 天津市护肤品行业发展分析及预测
  - 6.9.1 天津市护肤品行业发展规划及配套设施
  - 6.9.2 天津市护肤品行业在行业中的地位变化
  - 6.9.3 天津市护肤品行业经济运行状况分析
  - 6.9.4 天津市护肤品行业发展趋势预测
- 6.10 四川省护肤品行业发展分析及预测
  - 6.10.1 四川省护肤品行业发展规划及配套设施
  - 6.10.2 四川省护肤品行业在行业中的地位变化
  - 6.10.3 四川省护肤品行业经济运行状况分析
  - 6.10.4 四川省护肤品行业发展趋势预测

## 第7章：护肤品行业的营销策略及渠道分析

- 7.1 护肤品行业的营销策略分析
  - 7.1.1 护肤品行业战略营销模式概述
  - 7.1.2 护肤品行业企业战略营销模式分析
    - (1) 成本领先的战略营销模式
    - (2) 研发领先的战略营销模式
    - (3) 功效领先的战略营销模式
    - (4) 渠道领先的战略营销模式
    - (5) 传播领先的战略营销模式
    - (6) 服务领先的战略营销模式

## 7.2 护肤品行业的营销渠道分析

### 7.2.1 护肤品行业营销渠道发展模式概述

### 7.2.2 护肤品行业主要营销渠道发展分析

- (1) 百货商场专柜
- (2) 护肤品专营店
- (3) 专卖店
- (4) 便利店
- (5) 超市、大卖场
- (6) 直销
- (7) 电视购物
- (8) 网络购物
- (9) 药店
- (10) 美容院

### 7.2.3 护肤品行业分销通路分析

### 7.2.4 护肤品行业销售渠道建设方向及应对措施

- (1) 变渠道多元为主次分清
- (2) 变区域经营为渠道类别经营
- (3) 实行品牌引导下的渠道专业化

## 7.3 护肤品行业领先企业营销案例分析

### 7.3.1 欧莱雅男士护肤品营销策略分析

- (1) 欧莱雅的广告策略
- (2) 品牌名称的性别性
- (3) 代言人的选择
- (4) 诉求点分析

### 7.3.2 佰草集营销策略分析——坚持的胜利

- (1) 坚持国际化
- (2) 坚持稳健的渠道拓展
- (3) 开拓市场的另类营销策略

## 第8章：护肤品行业主要企业生产经营分析

### 8.1 护肤品企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 护肤品行业企业规模

### 8.1.2 护肤品行业工业产值状况

### 8.1.3 护肤品行业销售收入和利润

## 8.2 护肤品行业领先企业个案分析

### 8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 8.2.2 江苏隆力奇集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

### 8.2.3 联合利华（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 玫琳凯（中国）化妆品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 强生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 第9章：护肤品行业发展趋势分析与预测

#### 9.1 中国护肤品市场发展趋势

9.1.1 中国护肤品市场发展趋势分析

9.1.2 中国护肤品市场发展前景预测

9.2 护肤品行业投资特性分析

9.2.1 护肤品行业进入壁垒分析

9.2.2 护肤品行业盈利模式分析

9.2.3 护肤品行业盈利因素分析

9.3 中国护肤品行业投资建议

9.3.1 护肤品行业投资风险分析

9.3.2 护肤品行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103253.html>