

2014-2020年中国体育用品 行业监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国体育用品行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

半个世纪以来，凭借丰富的劳动力资源、巨大的潜在市场和各项优惠政策，中国体育用品行业从小到大、从仿制到创新、从计划到市场、从封闭的自给自足到走向国际市场，取得了令人瞩目的成绩，引起了境外业界人士的普遍关注。由于中国体育用品行业起步和进入市场较晚，存在着结构体系不合理、企业营销规模分散、标准化程度低和品牌效应差等问题，这在一定程度上制约了行业的再发展。

2012年我国体育用品行业销售增加值达1936亿元，比上年同期增长9.73%，占GDP的比重为0.37%，与上年同期基本持平。中国体育用品行业进出口总额174.67亿美元，实现贸易顺差159.13亿美元；其中，进口额为7.7亿美元，比上年同期增长14.97%；出口额166.90亿美元，比上年同期增长4.87%，运动器材在出口额中所占比重超过50%。2013年我国体育用品行业主营业务收入1106.3亿元，累计同比增长10.7%；利润总额56.6亿元，累计同比增长12.6%；税金总额35.6亿元，累计同比增长23.4%。

在中国体育产业快速发展的拉动下，中国体育用品行业未来仍有较大的发展空间。此外城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，农村居民尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将逐步形成新的需求。

银行及相关金融机构在对体育用品行业进行信贷决策时，必须对行业存在的风险进行系统的评估。本研究报告运用大量专业的分析工具，并结合相关理论模型，综合运用定量和定性的分析方法，对体育用品行业近年的运行状况及发展趋势做了深入地分析，对行业的偿债能力、盈利能力、营运能力和成长能力等关键指标进行了全面地剖析，并对体育用品行业可能存在的政策风险、市场风险、技术风险等信贷风险进行了客观严谨的评估。本报告可为银行在评估体育用品行业项目贷款时提供极其有价值的参考意见，对银行降低可能的信贷风险、提高贷款的安全性和稳健性具有重要意义。

第一部分 体育用品行业信贷环境分析

第一章 体育用品行业基本特征分析

1.1 行业界定及主要产品

1.1.1 体育产业的定义

1.1.2 体育器材的分类

1.2 我国体育用品行业特征

1.2.1 中国体育用品行业宏观分析

1.2.2 中国体育用品业发展概况

1.2.3 中国体育用品行业进入转型时期

1.3 世界体育用品业发展特点与形势

1.3.1 国际体育用品市场概况

1.3.2 欧洲体育用品市场发展概况

1.3.3 美国体育用品市场分析

1.3.4 加拿大体育用品市场简况

第二章 体育用品行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2011年中国主要经济指标统计

2.1.2 2012年中国主要经济指标状况

2.1.3 2013年中国主要经济指标分析

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 财政政策

2.2.2 货币政策

第三章 体育产业及体育用品细分产业发展情况

3.1 体育产业总体情况

3.1.1 西方国家体育产业发展分析

3.1.2 国内体育产业状况分析

3.1.3 体育产业在中国国民经济中的地位分析

3.1.4 奥运后中国体育产业的发展走向

3.2 体育用品细分产业

3.2.1 球类器械产品

3.2.2 健身器材

3.2.3 运动服装

第四章 中企顾问网对体育用品行业预测分析

4.1 体育用品行业发展趋势

4.1.1 近中期中国体育用品市场发展展望

4.1.2 未来中国体育用品的主要变化形势

4.2 中企顾问网对2014-2020年体育用品行业关键指标定量预测

4.2.1 市场需求预测

4.2.2 供给能力预测

4.2.3 盈利能力预测

第二部分 体育用品行业经济运营状况与财务风险分析

第五章 体育用品行业总体经济状况

5.1 行业总体状况

5.1.1 2011年1-12月体育用品行业总体数据分析

5.1.2 2012年1-12月体育用品行业总体数据分析

5.1.3 2013年1-12月体育用品行业总体数据分析

5.2 不同所有制企业构成状况

5.2.1 2012年1-12月行业不同所有制企业构成情况

5.2.2 2013年1-12月行业不同所有制企业构成情况

5.3 不同规模企业构成状况

5.3.1 2012年1-12月行业不同规模企业构成情况

5.3.2 2013年1-12月行业不同规模企业构成情况

第六章 体育用品行业财务状况综合评价

6.1 我国体育用品行业偿债能力分析

6.1.1 体育用品行业总体偿债能力分析

6.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

6.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

6.2 我国体育用品行业盈利能力分析

6.2.1 体育用品行业总体盈利能力分析

6.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

6.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

6.3 我国体育用品行业营运能力分析

6.3.1 体育用品行业总体营运能力分析

6.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

6.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

6.4 我国体育用品行业成长能力分析

6.4.1 体育用品行业总体成长能力分析

6.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

6.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

- 6.5 关于体育用品行业财务状况的结论
 - 6.5.1 体育用品行业总体财务状况
 - 6.5.2 不同所有制企业财务状况
 - 6.5.3 不同规模企业财务状况

第七章 体育用品行业重点企业财务状况

- 7.1 安踏（中国）有限公司
 - 7.1.1 公司概况
 - 7.1.2 公司偿债能力分析
 - 7.1.3 公司盈利能力分析
 - 7.1.4 公司营运能力分析
 - 7.1.5 公司成长能力分析
- 7.2 李宁体育用品有限公司
 - 7.2.1 公司概况
 - 7.2.2 公司偿债能力分析
 - 7.2.3 公司盈利能力分析
 - 7.2.4 公司营运能力分析
 - 7.2.5 公司成长能力分析
- 7.3 鸿星尔克集团
 - 7.3.1 公司概况
 - 7.3.2 公司偿债能力分析
 - 7.3.3 公司盈利能力分析
 - 7.3.4 公司营运能力分析
 - 7.3.5 公司成长能力分析
- 7.4 中国动向（集团）有限公司
 - 7.4.1 公司概况
 - 7.4.2 公司偿债能力分析
 - 7.4.3 公司盈利能力分析
 - 7.4.4 公司营运能力分析
 - 7.4.5 公司成长能力分析
- 7.5 信隆实业（深圳）股份有限公司
 - 7.5.1 公司概况

7.5.2 公司偿债能力分析

7.5.3 公司盈利能力分析

7.5.4 公司营运能力分析

7.5.5 公司成长能力分析

第三部分 中企顾问网对体育用品行业信贷建议及风险提示

第八章 中企顾问网对体育用品行业银行信贷建议

8.1 体育用品行业信用风险五因子评级模型

8.1.1 行业定位

8.1.2 宏观环境

8.1.3 财务状况

8.1.4 需求空间

8.1.5 供给约束

8.1.6 关于体育用品行业信用风险评级的结论

8.2 中企顾问网针对体育用品行业总体及不同规模的信贷建议

8.2.1 体育用品行业总体信贷建议

8.2.2 大型企业信贷建议

8.2.3 中小企业信贷建议

8.3 中企顾问网针对体育用品行业不同所有制企业的信贷建议

8.3.1 国有企业信贷建议

8.3.2 私营企业信贷建议

8.3.3 股份制企业信贷建议

8.4 中企顾问网对体育用品行业信贷风险提示

8.4.1 体育用品行业面临的经济风险

8.4.2 体育用品行业面临的政策风险

8.4.3 体育用品行业面临的技术风险

图表目录加入购物车

图表 中企顾问网对2014-2020年体育用品行业产品销售收入预测

图表 中企顾问网对2014-2020年体育用品行业工业总产值预测

图表 中企顾问网对2014-2020年体育用品行业累计利润总额预测

图表 2011年1-12月体育用品行业总体数据

图表 2012年1-12月体育用品行业总体数据

图表 2013年1-12月体育用品行业总体数据

图表 2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业构成情况

图表 2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表 2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业累计工业总产值对比

图表 2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业累计利润总额对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同所有制企业构成情况

图表 2013年1-12月体育用品行业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同所有制企业累计利润总额对比

图表 2012年1-12月体育用品行业不同规模企业构成情况

图表 2012年1-12月体育用品行业不同规模企业累计资产总计对比

图表 2012年1-12月体育用品行业不同规模企业累计产品销售收入对比

图表 2012年1-12月体育用品行业不同规模企业累计工业总产值对比

图表 2012年1-12月体育用品行业不同规模企业累计利润总额对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同规模企业构成情况

图表 2013年1-12月体育用品行业不同规模企业累计资产总计对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同规模企业累计产品销售收入对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同规模企业累计利润总额对比

图表 2011-2013年体育用品行业资产负债率对比

图表 2011-2013年体育用品行业产权比率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业内不同所有制企业资产负债率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业内不同所有制企业产权比率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业内不同所有制企业资产负债率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业内不同所有制企业产权比率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业内不同规模企业资产负债率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业内不同规模企业产权比率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业内不同规模企业资产负债率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业内不同规模企业产权比率对比

图表 2011-2013年体育用品行业销售利润率对比

图表 2011-2013年体育用品行业净资产收益率对比

图表 2011-2013年体育用品行业总资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业销售利润率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业净资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业总资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业资金利税率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同所有制企业销售利润率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同所有制企业净资产收益率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同所有制企业总资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同规模企业销售利润率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同规模企业净资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同规模企业总资产收益率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同规模企业资金利税率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同规模企业销售利润率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同规模企业净资产收益率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同规模企业总资产收益率对比

图表 2011-2012年12月体育用品行业产销率对比

图表 2011-2013年体育用品行业流动资产周转次数对比

图表 2011-2013年体育用品行业总资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业产销率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业人均销售率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同所有制企业人均销售率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同规模企业产销率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同规模企业总资产周转次数对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同规模企业人均销售率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同规模企业总资产周转次数对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同规模企业人均销售率对比

图表 2011-2012年12月体育用品行业工业总产值增长率对比

图表 2011-2013年体育用品行业销售收入增长率对比

图表 2011-2013年体育用品行业累计利润总额增长率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业工业总产值增长率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业产品销售收入增长率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同所有制企业产品销售收入增长率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同规模企业工业总产值增长率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同规模企业产品销售收入增长率对比

图表 2011、2012年1-12月体育用品行业不同规模企业累计利润总额增长率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同规模企业产品销售收入增长率对比

图表 2013年1-12月体育用品行业不同规模企业累计利润总额增长率对比

图表 安踏（中国）有限公司季度主要规模指标

图表 安踏（中国）有限公司季度偿债能力关键指标

图表 2008-2012年安踏（中国）有限公司年度偿债能力关键指标

图表 安踏（中国）有限公司季度盈利能力关键指标

图表 2008-2012年安踏（中国）有限公司年度盈利能力关键指标

图表 安踏（中国）有限公司季度营运能力关键指标

图表 2008-2012年安踏（中国）有限公司年度营运能力关键指标

图表 安踏（中国）有限公司季度成长能力关键指标

图表 2008-2012年安踏（中国）有限公司年度成长能力关键指标

图表 李宁体育用品有限公司季度主要规模指标

图表 李宁体育用品有限公司季度偿债能力关键指标

图表 2008-2012年李宁体育用品有限公司年度偿债能力关键指标

图表 李宁体育用品有限公司季度盈利能力关键指标

图表 2008-2012年李宁体育用品有限公司年度盈利能力关键指标

图表 李宁体育用品有限公司季度营运能力关键指标

图表 2008-2012年李宁体育用品有限公司年度营运能力关键指标

图表 李宁体育用品有限公司季度成长能力关键指标

图表 2008-2012年李宁体育用品有限公司年度成长能力关键指标

图表 鸿星尔克集团季度主要规模指标

图表 鸿星尔克集团季度偿债能力关键指标

图表 2008-2012年鸿星尔克集团年度偿债能力关键指标

图表 鸿星尔克集团季度盈利能力关键指标

图表 2008-2012年鸿星尔克集团年度盈利能力关键指标

图表 鸿星尔克集团季度营运能力关键指标

图表 2008-2012年鸿星尔克集团年度营运能力关键指标

图表 鸿星尔克集团季度成长能力关键指标

图表 2008-2012年鸿星尔克集团年度成长能力关键指标

图表 中国动向（集团）有限公司季度主要规模指标

图表 中国动向（集团）有限公司季度偿债能力关键指标

图表 2008-2012年中国动向（集团）有限公司年度偿债能力关键指标

图表 中国动向（集团）有限公司季度盈利能力关键指标

图表 2008-2012年中国动向（集团）有限公司年度盈利能力关键指标

图表 中国动向（集团）有限公司季度营运能力关键指标

图表 2008-2012年中国动向（集团）有限公司年度营运能力关键指标

图表 中国动向（集团）有限公司季度成长能力关键指标

图表 2008-2012年中国动向（集团）有限公司年度成长能力关键指标

图表 信隆实业（深圳）股份有限公司季度主要规模指标

图表 信隆实业（深圳）股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表 2008-2012年信隆实业（深圳）股份有限公司年度偿债能力关键指标

图表 信隆实业（深圳）股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表 2008-2012年信隆实业（深圳）股份有限公司年度盈利能力关键指标

图表 信隆实业（深圳）股份有限公司季度营运能力关键指标

图表 2008-2012年信隆实业（深圳）股份有限公司年度营运能力关键指标

图表 信隆实业（深圳）股份有限公司季度成长能力关键指标

图表 2008-2012年信隆实业（深圳）股份有限公司年度成长能力关键指标

图表 体育用品行业信用状况综合评级

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107362.html>