

# 2014-2020年中国黄酒市场 监测与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国黄酒市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102879.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄酒是中国的民族特产，也称为米酒（ricewine），属于酿造酒，在世界三大酿造酒（黄酒、葡萄酒和啤酒）中占有重要的一席。酿酒技术独树一帜，成为东方酿造界的典型代表和楷模。其中以浙江绍兴黄酒为代表的麦曲稻米酒是黄酒历史最悠久、最有代表性的产品。它是一种以稻米为原料酿制成的粮食酒。不同于白酒，黄酒没有经过蒸馏，酒精含量低于20%。不同种类黄酒颜色亦呈现出不同的米色、黄褐色或红棕色。山东即墨老酒是北方粟米黄酒的典型代表；福建龙岩沉缸酒、福建老酒是红曲稻米黄酒的典型代表。

黄酒香气浓郁，甘甜味美，风味醇厚，并含有氨基酸、糖、醋、有机酸和多种维生素等，是烹调中不可缺少的主要调味品之一。黄酒的营养价值超过了啤酒和营养丰富的葡萄酒。黄酒中除含有乙醇和水等主要成分之外，还富含8种人体不能合成的氨基酸、乳酸、葡萄糖、麦芽糖、琥珀酸、少量醛、多种维生素以及钙、铁、钾、钠、锌、铜、镁、硒等常量和微量元素，所以，有人又将黄酒称之为“液体蛋糕”。

黄酒是医药上很重要的辅料或“药引子”。中药处方中常用黄酒浸泡、烧煮、蒸炙一些中草药或调制药丸及各种药酒，据统计有70多种药酒需用黄酒作酒基配制。黄酒的另一功能是调料。黄酒酒精含量适中，味香浓郁，富含氨基酸等呈味物质，人们都喜欢用黄酒作佐料，在烹制荤菜时，特别是羊肉、鲜鱼时加入少许，不仅可以去腥膻还能增加鲜美的风味。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【目录】

#### 第一章 黄酒相关概述

##### 1.1 黄酒基本介绍

###### 1.1.1 黄酒的定义及典型代表

###### 1.1.2 黄酒的名称

###### 1.1.3 黄酒的起源及发展

###### 1.1.4 中国黄酒的常用饮法

##### 1.2 黄酒的分类

###### 1.2.1 按原料和酒曲分

- 1.2.2 按生产方法分
- 1.2.3 按含糖量分
- 1.2.4 按其它方式分
- 1.3 黄酒行业快速发展的基因
  - 1.3.1 物质基因
  - 1.3.2 精神基因
  - 1.3.3 文化基因

## 第二章 2013年中国黄酒业发展动态分析

- 2.1 2013年中国黄酒行业发展概况
  - 2.1.1 中国黄酒行业发展回顾
  - 2.1.2 我国黄酒行业运行特点
  - 2.1.3 黄酒在中国整个酿酒业中所占份额不大
- 2.2 2013年中国黄酒行业发展存在的问题分析
  - 2.2.1 制约黄酒行业发展的主要因素
  - 2.2.2 我国黄酒行业标准不统一
  - 2.2.3 我国黄酒行业面临多重挑战
- 2.3 2013年中国黄酒行业发展的对策建议分析
  - 2.3.1 我国黄酒行业发展应遵从多样化原则
  - 2.3.2 我国黄酒行业应走好技术创新之路
  - 2.3.3 我国黄酒产业发展建议
  - 2.3.4 提升黄酒行业核心竞争力的措施
  - 2.3.5 我国中小型黄酒企业突围战略分析
  - 2.3.6 我国黄酒行业未来规划措施

## 第三章 2013年中国黄酒行业运行环境分析

- 3.1 2013年中国宏观经济环境分析
- 3.2 2013年中国黄酒行业政策环境分析
  - 3.2.1 酒类流通管理办法
  - 3.2.2 发酵酒卫生标准
- 3.3 2013年中国黄酒行业社会环境分析
  - 3.3.1 人口环境分析

- 3.3.2 教育环境分析
- 3.3.3 文化环境分析
- 3.3.4 生态环境分析

#### 第四章 2013年中国黄酒市场运行局势分析

- 4.1 2013年中国黄酒市场发展状况
  - 4.1.1 我国黄酒市场运行回顾
  - 4.1.2 中国南北黄酒市场差距大
  - 4.1.3 中国黄酒市场品牌格局
  - 4.1.4 黄酒企业尝试占领年轻群体市场
  - 4.1.5 中国黄酒在日本和俄罗斯市场深受青睐
- 4.2 2013年中国黄酒市场消费分析
  - 4.2.1 黄酒符合市场消费潮流
  - 4.2.2 夏季黄酒消费逐渐成风尚
  - 4.2.3 清爽型黄酒渐成现代消费主流
  - 4.2.4 黄酒市场消费瓶颈
  - 4.2.5 黄酒行业应积极扩增市场消费
- 4.3 中国黄酒市场运行策略建议
  - 4.3.1 我国黄酒市场品牌定位途径分析
  - 4.3.2 黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点
  - 4.3.3 我国黄酒市场企业发展方向

#### 第五章 2013年浙江绍兴黄酒业市场分析

- 5.1 绍兴黄酒行业发展概况
  - 5.1.1 绍兴黄酒产业发展环境浅析
  - 5.1.2 绍兴黄酒行业发展概况
  - 5.1.3 绍兴黄酒行业“棋局”分析
  - 5.1.4 绍兴黄酒逐渐走向全国
  - 5.1.5 绍兴黄酒机械化酿造浅析
  - 5.1.6 绍兴黄酒产业包装五大特色探析
- 5.2 2009-2012年绍兴黄酒行业发展分析
  - 5.2.1 2009年绍兴黄酒出口状况

- 5.2.2 2010年绍兴黄酒质量保持良好态势
- 5.2.3 2011年绍兴开启黄酒特色旅游业
- 5.2.4 2012年绍兴黄酒行业发展添技术支持平台
- 5.3 绍兴黄酒行业发展存在的问题及措施规划
  - 5.3.1 绍兴黄酒发展面临的问题
  - 5.3.2 推进绍兴黄酒行业发展的措施
  - 5.3.3 绍兴应坚持用创新推动产业发展
  - 5.3.4 绍兴黄酒应积极推动品牌的发展
  - 5.3.5 2012年绍兴黄酒行业规划

## 第六章 2013年中国黄酒业其他区域分析

### 6.1 上海

- 6.1.1 上海黄酒业概述
- 6.1.2 海派黄酒的主要特点
- 6.1.3 上海黄酒市场品牌格局
- 6.1.4 上海黄酒市场消费高端化趋势明显
- 6.1.5 上海建设中国最大黄酒行业基地

### 6.2 江苏

- 6.2.1 江苏黄酒行业发展概况
- 6.2.2 江苏黄酒市场分析
- 6.2.3 江苏黄酒业发展存在的问题
- 6.2.4 江苏黄酒行业发展的对策建议

### 6.3 福建

- 6.3.1 福建黄酒行业开始复苏
- 6.3.2 福建黄酒业市场消费断层现象探析
- 6.3.3 福建黄酒产业发展措施
- 6.3.4 福建黄酒业突围战略分析

### 6.4 北京

- 6.4.1 北京黄酒市场概述
- 6.4.2 北京黄酒市场消费分析
- 6.4.3 北京黄酒市场增长缓慢
- 6.4.4 北京黄酒市场运行战略分析

## 6.5 其他

### 6.5.1 安徽黄酒业发展概况

### 6.5.2 陕西黄酒市场运行特点

### 6.5.3 山东青岛黄酒市场概况

### 6.5.4 河南郑州黄酒市场浅析

## 第七章 2013年中国黄酒行业市场营销策略分析

### 7.1 2013年中国黄酒行业营销概述

#### 7.1.1 我国黄酒行业的主要盈利模式

#### 7.1.2 黄酒行业营销抢占特通渠道

#### 7.1.3 黄酒行业情景营销分析

#### 7.1.4 我国黄酒行业尚存营销误区

### 7.2 我国黄酒业网络营销分析

#### 7.2.1 搜索引擎

#### 7.2.2 博客论坛

#### 7.2.3 行业网

#### 7.2.4 门户网

#### 7.2.5 交易平台

#### 7.2.6 企业网站

### 7.3 中国黄酒业营销策略分析

#### 7.3.1 黄酒企业破局的营销战略

#### 7.3.2 我国黄酒行业应积极建设标准化营销体系

#### 7.3.3 黄酒市场营销应坚持“五度”新思路

#### 7.3.4 黄酒行业终端营销对策建议

#### 7.3.5 黄酒市场淡季营销策略

## 第八章 2013年中国黄酒行业市场竞争态势分析

### 8.1 2013年中国黄酒市场竞争现状分析

#### 8.1.1 我国黄酒市场SWOT分析

#### 8.1.2 中国黄酒市场已呈现“三分天下”之势

#### 8.1.3 黄酒市场形成两大对垒阵营

### 8.2 2013年中国黄酒市场竞争力分析

- 8.2.1 我国黄酒市场应实现和谐竞争
- 8.2.2 黄酒集中度分析
- 8.2.5 中国黄酒市场未来竞争趋势

## 第九章 2013年中国黄酒行业重点企业竞争力分析

### 9.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- 9.1.1 企业概况
- 9.1.2 企业主要经济指标分析
- 9.1.3 企业盈利能力分析
- 9.1.4 企业偿债能力分析
- 9.1.5 企业运营能力分析
- 9.1.6 企业成长能力分析
- 9.1.7 古越龙山黄酒国际化策略分析

### 9.2 上海金枫酒业股份有限公司

- 9.2.1 企业概况
- 9.2.2 企业主要经济指标分析
- 9.2.3 企业盈利能力分析
- 9.2.4 企业偿债能力分析
- 9.2.5 企业运营能力分析
- 9.2.6 企业成长能力分析

### 9.3 会稽山绍兴酒股份有限公司

- 9.3.1 公司简介
- 9.3.2 会稽山“名酒”策略分析
- 9.3.3 会稽山上市节奏加快

### 9.4 山东即墨黄酒厂

- 9.4.1 公司简介
- 9.4.2 即墨老酒加速发展专卖店业务
- 9.4.3 即墨老酒品牌营销策略探析

### 9.5 浙江嘉善黄酒股份有限公司

- 9.5.1 公司简介
- 9.5.2 嘉善黄酒营销分析
- 9.5.3 嘉善黄酒提升品牌的策略



## 9.6 其他

9.6.1 浙江塔牌绍兴酒有限公司

9.6.2 上海皇家酿酒有限公司

9.6.3 江苏张家港酿酒有限公司

9.6.4 无锡市振太酒业有限公司

9.6.5 苏州市百花漾酿造有限公司

9.6.6 福建南湖酒业有限公司

## 第十章 2014-2020年中国黄酒行业投资分析及未来发展预测

### 10.1 黄酒产业投资优势

10.1.1 发展前景广阔

10.1.2 投资回报巨大

10.1.3 投资风险较小

### 10.2 黄酒行业未来发展趋势

10.2.1 黄酒行业发展机遇分析

10.2.2 未来黄酒行业调整 and 发展的重点

10.2.3 我国黄酒行业技术发展方向

## 报告图表摘要

图表：1999-2010年黄酒行业产量及增速

图表：1999-2010年黄酒行业收入及增速

图表：1999-2010年黄酒行业吨酒价格

图表：1999-2010年黄酒行业分地区收入情况

图表：1999-2010年黄酒销售区域占比情况

图表：1999-2010年黄酒行业收入和利润总额及其增速

图表：1999-2010年黄酒行业分地区利润总额

图表：1999-2010年黄酒行业利润集中区域

图表：1999-2010年重点黄酒市场毛利率与全国平均水平对比

图表：2008-2010年黄酒行业企业前四名收入

图表：2008-2010年黄酒业前四企业占行业份额变化情况

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司负债情况图  
图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司负债指标走势图  
图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海金枫酒业股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海金枫酒业股份有限公司经营收入走势图  
图表：上海金枫酒业股份有限公司盈利指标走势图  
图表：上海金枫酒业股份有限公司负债情况图  
图表：上海金枫酒业股份有限公司负债指标走势图  
图表：上海金枫酒业股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海金枫酒业股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海地区黄酒销售收入及利润总额  
图表：浙江地区黄酒销售收入及利润总额  
图表：近年绍兴市黄酒产业主要指标  
图表：发酵酒理化指标  
图表：发酵酒细菌指标  
报告图表文摘载入中&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102879.html>