

2014-2020年中国灯具市场 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国灯具市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110720.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过长时间的发展，灯具的功能逐渐由最初单一的实用性变为实用和装饰性相结合。现代灯具广泛应用于家居照明、商业照明、工业照明、道路照明、景观照明、特种照明等多个领域。

中国照明灯具产业自改革开放以来，得到了极大的发展，如今已经形成了长三角和珠三角两个产业集群，江西、福建、山东、北京、辽宁等地迅速发展的产业分布格局。我国是世界灯具产品最大的生产基地，在国际市场上占有明显的价格优势。总体上看，我国灯具多为家用照明及零配件，而用于工业照明、公共照明等大型高附加值、高档次的灯具却相对较少。

自从白光LED出现，无论是发光原理还是功能等方面都具有其他传统光源无法匹敌的优势。LED照明已成为21世纪居室照明领域的一种趋势，LED已经呈现取代传统白炽灯和日光灯势头，居室传统照明灯具面临严峻挑战。2011年以来，我国LED半导体照明产业迅速成了照明行业的花魁，灯具照明企业纷纷嗅到了节能补贴的动力和市场。

照明器具行业作为日常消耗品，随着我国经济社会的进步，荧光灯、节能灯、LED等新型光源的出现，使照明灯具发生了翻天覆地的演进。一切朝着更节能、更绿色和环保的角度努力。光源的丰富和多选择，也使照明灯具行业展开了新的一页。

随着中国城市化建设进程的加快，城市广场、交通道路、新修社区、家庭装饰、商城与写字楼，都需要灯具灯饰的装饰，城市建设对灯饰照明产品的需求将会继续增加。而且随着消费结构的不断升级，人们开始重视对家居灯饰的装修，灯具行业的需求空间还将持续扩大。

本市场分析报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及灯具行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对我国灯具行业的市场发展现状、市场前景、灯具市场的竞争格局、灯具领先企业等进行了研究，并对未来灯具行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，并重点分析了灯具和相关行业的市场现状、产值产量、国内外进出口状况，现阶段中国灯具行业面临的问题，以及一些前沿的策略。

本灯具市场发展分析报告，为我国灯具企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 灯具行业发展分析

第一章 灯具行业相关概述 1

第一节 灯具相关知识 1

一、灯具的定义 1

二、灯具的型态 2

三、灯具的分类及特点 3

第二节 电光源 8

一、电光源简介 8

二、白炽灯 9

三、荧光灯 12

四、节能灯 14

五、LED灯 14

第二章 国际灯具行业 16

第一节 世界灯具行业发展状况 16

一、全球照明行业发展概况分析 16

二、2013全球LED照明规范陆续开始实施 17

三、2013年白炽灯退市对全球LED的影响 17

四、2014年全球LED照明行业趋势分析 18

第二节 美国灯具行业 20

一、2013年美国LED灯泡价格大幅下滑 20

二、美国2013年起将淘汰白炽灯 21

三、2013年美国能源部LED系列报告分析 22

四、2013年美国能源部公布LED及OLED技术发展“路线图” 24

五、2016年美国灯具市场预测 28

第三节 欧洲 28

一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划 28

二、2014年欧盟关于灯具的新能源标签规例实施 29

三、2012-2015年欧洲LED照明市场规模预测 30

第四节 日本 31

一、2012年日本LED照明厂商积极布局海外 31

二、2013年日本LED市场规模预测分析 32

三、2013年日本LED球泡灯市场将达5千万颗 35

四、2013年中国LED照明企业角逐日本市场 36

五、LED灯具进入日本市场2013年7月1日实行PSE认证 37

六、2012-2015年日本LED照明市场发展规划 38

第三章 灯具行业发展环境 39

第一节 照明灯具产业环境 39

一、高效节能灯具发展前景广阔 39

二、世界各国推动低碳城市照明 40

三、世界各国推广绿色照明 42

第二节 经济环境 44

一、2013年中国经济运行状况分析 44

二、2014年中国经济发展展望 56

三、推动照明产业节能与环境保护健康发展 64

第三节 国际贸易环境 66

一、我国灯具产品出口欧盟受政策限制 66

二、2013年欧盟LED灯具入市标准能效指数新规 67

三、2013年美国能源部拟制定新的LED照明准则 68

四、2013年我国LED灯具出口形势研究分析 69

五、2013年我国LED灯具遭遇国外贸易技术壁垒 70

六、2013年日本修订电安法 本土LED灯具出口受影响 71

第四节 国内政策环境 72

一、《“十二五”产业技术创新规划》LED重点涉及技术开发 72

二、发改委发布中国逐步淘汰白炽灯路线图 73

三、《“十二五”城市绿色照明规划纲要》发布 74

四、2013年中国LED财政补贴效应渐显形势 75

五、2013年科技部发布《半导体照明科技发展“十二五”专项规划》 77

第四章 中国灯具行业发展状况 79

第一节 灯具行业总体发展情况 79

一、中国灯具行业发展历程 79

二、中国照明灯具业高速扩张 81

三、2013年中国照明产业发展分析 84

四、2013年中国灯饰照明行业发展热点分析 85

五、2014年中国照明产业格局面临新变化 86

六、照明灯饰呈现九个发展趋势 89

第二节 灯具市场发展分析 90

一、国内灯具行业出现国际化局面 90

二、2013年中国灯饰市场发展分析	91
三、2013年中国灯具市场价格战分析	93
四、2013年灯具市场需求层次分析	93
五、2013年中国灯具品牌市场发展分析	94
六、2013年照明灯具市场洗牌在所难免	96
七、2014年智能化照明渐成趋势	99
第三节 灯具行业存在的问题及对策	101
一、2013年灯具行业存在的问题	101
二、2013年照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈	102
三、2013年LED照明企业面临四大问题	105
四、2013年灯具质量与售后问题	106
五、中国灯具市场未来三年的发展对策	108
六、灯饰业需注意市场结构开拓新渠道	110
七、LED照明产业转型升级建议	111
八、LED照明企业销售渠道建设建议	112
第五章 全国照明器具制造行业经济运行数据分析	115
第一节 2010-2013年全国照明器具制造业销售产值完成情况	115
一、2010年全国照明器具制造业销售产值完成情况	115
二、2011年全国照明器具制造业销售产值完成情况	116
三、2012年全国照明器具制造业销售产值完成情况	117
四、2013年全国照明器具制造业销售产值完成情况	120
第二节 2010-2013年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析	124
一、2010年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析	124
二、2011年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析	125
三、2012年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析	126
四、2013年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析	127
第三节 2010-2013年全国及主要省份电光源产量分析	129
一、2010年全国及主要省份电光源产量分析	129
二、2011年全国及主要省份电光源产量分析	130
三、2012年全国及主要省份电光源产量分析	131
四、2013年全国及主要省份电光源产量分析	132
第四节 2011-2013年全国照明器具类产品进出口统计	133

- 一、2011年全国照明器具类产品进出口统计 133
- 二、2012年全国照明器具类产品进出口统计 134
- 三、2013年全国照明器具类产品进出口统计 136

第二部分 灯具细分市场分析

第六章 节能灯 136

第一节 节能灯行业综合分析 138

- 一、节能灯市场占有率 138
- 二、节能灯已成市场主流 138
- 三、LED灯具迅速上位 139
- 四、2013年节能灯行业市场 139

第二节 中国部分城市节能灯推广情况 140

- 一、2013年安徽省节能灯推广情况分析 140
- 二、2013年湖北省节能灯推广情况分析 141
- 三、2013年宁波市节能灯推广情况分析 142
- 四、2013年张家口市节能灯推广情况分析 144
- 五、2013年厦门市节能灯推广情况分析 145
- 六、2013年山东省节能灯推广情况分析 146
- 七、2013年河北省节能灯推广情况分析 147
- 八、2013年沈阳灯具市场白炽灯及节能灯情况分析 147
- 九、2013年常州市节能灯推广情况分析 149
- 十、2013年石家庄节能灯推广情况分析 149

第三节 节能灯行业发展问题与对策 150

- 一、2013年我国节能灯市场问题分析 150
- 二、中国节能灯回收渠道却严重匮乏 151
- 三、节能灯价格偏高影响普及推广 152
- 四、应尽快出台相关市场标准 153

第四节 节能灯发展前景 154

- 一、节能灯行业前景 154
- 二、2013-2015年节能灯市场容量概况 154
- 三、节能灯市场发展潜力 155

第七章 LED灯具 165

第一节 中国半导体照明产业发展概况 156

一、中国LED产业发展历程	156
二、国家半导体照明工程	157
三、我国LED产业总体发展状况	158
四、“十城万盏”点亮新兴照明产业	158
五、2013年中国LED市场发展形势	159
六、2013年国内LED设备产能状况	160
七、2013年广东省启用新版LED照明标杆评测	162
第二节 2011-2013年中国半导体照明产业发展分析	163
一、2011年国内LED市场运行状况	163
二、2012年中国半导体照明产业数据及发展状况	164
三、2013上半年LED产业现状关键词	167
第三节 半导体照明应用市场	171
一、我国LED产品主要应用领域	171
二、LED光源下游应用市场发展分析	172
三、2012年国内半导体照明应用情况	175
四、2013年国内LED应用领域展望	175
第四节 中国半导体照明市场竞争格局	179
一、我国半导体照明产业的区域分布	179
二、国内半导体照明市场格局	179
三、中国半导体照明产业竞争优势	182
四、国内LED产业集群发展形成区域竞争力	183
五、2012中国LED企业25强排名	186
六、2012中国开发区LED产业排名	188
七、2013年LED企业价格竞争形势研究	193
第五节 LED行业标准	195
一、2013年LED照明产品“质量门”回顾	195
二、2013年各方LED照明标准联盟相继成立	196
三、2013年LED照明国家标准制定情况	197
四、改善“无序状态”的三方面对策	198
五、LED标准制定可考虑的因素	198
第六节 中国半导体照明产业存在的问题及对策	199
一、中国LED产业发展存在的主要问题	199

二、我国LED产业所面临的问题	200
三、2013年LED寒冬下企业经营策略	201
四、2013年LED企业优势互补强强联合	202
五、LED照明普及应用需彻底解决价格问题	204
第八章 其他细分灯具市场	206
第一节 氙气灯	206
一、氙气灯与卤素灯比较	206
二、我国氙气灯市场快速增长	207
三、氙气灯行业发展遭遇难题	208
四、中国HID氙气灯市场前景仍广阔	209
第二节 太阳能灯	210
一、太阳能灯的应用	210
二、太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势	210
三、太阳能路灯应用的制约因素	211
第三节 无极灯	213
一、无极灯的特点	213
二、国内外无极灯技术进展	215
三、无极灯行业规模日渐庞大	215
四、无极灯行业发展优势与问题探析	216
五、2013年中国无极灯产业创新联盟在日照成立	219
第四节 欧式灯	219
一、国内欧式古典灯市场状况	219
二、欧式花灯市场谨防生产过剩	222
三、国内欧式灯专卖店发展难题及对策	223
第五节 水晶灯	227
一、水晶灯行业概况	227
二、水晶灯行业发展利弊	228
三、水晶灯行业发展趋势	234
第九章 灯具配件	238
第一节 灯具配件行业发展状况分析	238
一、灯具配件行业新变化	238
二、灯具配件行业发展困惑及突破之道	239

三、灯具配件企业品牌与创新发展分析 242

四、灯具配件企业转做成品需谨慎 244

第二节 照明节电器及镇流器 246

一、照明节电器的原理及应用 246

二、照明节电器产品的技术分析 250

三、电子镇流器应用状况及前景 261

四、电子镇流器的发展趋势分析 262

第三节 灯具支架 263

一、T5支架将取代传统T8支架 263

二、T4、T5支架市场详解 263

三、T5市场将迎来“黄金时代” 268

第十章 灯具应用领域 273

第一节 家居照明 273

一、整体家居照明已开启 273

二、国内LED家居照明行业趋势 275

三、现代家居照明的发展趋势 276

四、LED普及任重而道远 278

第二节 景观照明 279

一、LED应用于城市景观照明的优点 279

二、城市夜景照明中常用的几种LED光源 280

三、国内LED景观照明市场迎来发展良机 281

四、2012年中国户外LED照明市场规模出现萎缩 281

五、LED景观照明行业应对新兴市场的四大特征 281

六、LED景观照明业的发展前景诱人 285

第三节 LED路灯 286

一、LED路灯的技术发展状况 286

二、2012-2013年中国LED路灯照明市场分析 286

三、2012年中国LED路灯安装量 287

四、2013年中国政府将斥资400亿元采购LED路灯 289

五、“十二五”LED路灯建设进军城市乡镇道路照明 289

第四节 汽车照明 291

一、汽车照明事关行车安全 291

二、汽车照明灯具的发展阶段	291
三、汽车照明光源提出新要求	293
四、新型汽车照明方式应用日趋广泛	294
五、氙气灯成为车用灯主流产品	296
六、LED在汽车照明领域应用分析	298
第五节 商业照明	303
一、商业照明品牌步入战国时代	303
二、商业照明行业变化趋势	304
三、LED在商业照明领域有独特优势	306
四、LED应用于商业照明前景看好	308
第三部分 灯具产业基地及区域市场	
第十一章 照明灯具产业基地	313
第一节 中国照明灯具产业基地综述	313
一、中国照明灯具产业基地发展历程	313
二、2012年全国照明产业基地建设情况	315
三、2013年中国电光源产业基地建设有待加强	316
第二节 电光源产业基地发展情况	317
一、上海电光源生产基地发展概况	317
二、云霄打造中国电光源产业基地	320
三、江山市电光源产业迅速成长	323
四、建湖发展成国内首个节能电光源产业基地	327
第三节 古镇	329
一、古镇灯饰产业集群发展状况	329
二、古镇灯饰配件交易额情况	334
三、2013年古镇灯饰转型升级策略	334
四、2013年古镇渠道开拓策略	335
第四节 邹区	337
一、邹区灯具产业概况	337
二、邹区灯具产业集群稳步发展	339
三、邹区灯饰批发市场具备多重优势	340
第五节 梁弄镇	342
一、浙江梁弄灯具产业现状	342

二、梁弄灯具行业秩序亟待规范	344
三、政策扶持助力梁弄灯具产业做强	345
第十二章 灯具区域市场	346
第一节 东北灯具市场	346
一、东北灯饰市场尚需深入开发	346
二、2013年张士灯具城获授“中国东北灯具第一城”称号	349
三、2013年哈尔滨新建景观照明九成用节能灯	349
第二节 华北市场	350
一、2013年北京灯具市场发展现状分析	350
二、石家庄灯具市场发展情况	352
三、2013年天津安装LED太阳能路灯	354
四、太原灯具市场发展状况解析	354
第三节 西北地区	355
一、西北灯具市场发展受经济水平影响较大	355
二、西北地区灯具品牌分布格局	356
三、2013年甘肃“绿色照明”推广节能灯	357
四、青海灯具市场发展状况及前景分析	358
五、新疆灯饰市场发展空间巨大	358
第四节 华东地区	362
一、上海市灯具市场现状分析	362
二、宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿	364
三、合肥灯具市场发现现状分析	365
四、福州灯具市场需加强引导和规范	368
第五节 中南地区	368
一、湖南灯具市场发展状况分析	368
二、武汉灯具市场将在专业化方向走的更远	369
三、2013年广东LED照明市场禁止格局	372
四、佛山灯具市场发展现状分析	377
五、广州灯具市场发展现状分析	379
第六节 西南地区	381
一、广西灯具市场发展呈集中态势	381
二、云南与贵州灯具市场发展研究	383

三、贵阳灯具市场呈现三分天下格局 384

四、2013年重庆市推广节能照明 386

第六节 山东 387

一、山东照明市场分析 387

二、山东省开展2013年财政补贴高效照明产品推广工作 389

三、2013年山东潍坊推广节能灯推广情况 390

四、2013年山东济南100瓦及以上照明白炽灯全部下架 391

五、2013年山东威海推广节能灯推广情况 391

六、2013年山东烟台推广LED路灯照明 391

第七节 河北 392

一、2012年河北8种灯具不得用于城市照明 392

二、2013年河北省国家财政补贴高效照明产品推广工作启动 393

三、2013年《河北省城市照明管理规定》施行 393

四、2013年河北省组建半导体照明工程技术研究中心 394

五、《河北省“十二五”城市绿色照明规划纲要》 394

第八节 河南 399

一、2013年郑州照明市场及展会分析 399

二、2013年河南汝州倡导城市照明科技降耗 400

第九节 沈阳 400

第十节 常州 402

一、常州灯具市场分析 402

二、2013年常州半导体照明技术研究院启用 402

三、2013年国星LED运营中心在常州成立 403

第十一节 西安 404

一、2013年西安灯具市场调查 404

二、2013年LED照明产业化项目落户西安 406

三、2013年陕西LED产业正快速崛起 406

四、2013年西安空港新城：打造千亿元LED产业基地 408

五、2014年西安将推广142万只高效照明产品 411

第十二节 成都 411

一、2013年飞利浦照明示范园在成都高新区奠基 411

二、2013年成都灯饰城扎堆开业情况分析 413

三、2013年成都LED本土企业如何突围 415

第十三节 石家庄 417

一、2013年河北省严禁城市景观照明超能耗标准 417

二、2013年石家庄市高效照明推广产品公布 418

第四部分 灯具营销及企业分析

第十三章 灯具市场营销分析 419

第一节 灯具营销概述 419

一、消费者购买灯具的影响因素分析 419

二、照明企业应打造性格鲜明的品牌 420

第二节 灯具营销模式 421

一、灯具行业异业联盟营销模式值得推广 421

二、灯具行业联盟联销模式研究 423

三、灯具行业直营店发展分析 424

第三节 灯具品牌营销 427

一、灯具照明行业品牌营销策略 427

二、灯具行业品牌经营存在的不足 433

三、电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具 434

四、照明灯具行业品牌营销手段 435

第四节 灯具市场营销策略 437

一、灯饰行业亟需开发地市渠道 437

二、照明灯饰开拓农村市场的策略 441

三、节能灯下乡营销模式的探讨 443

四、节能灯企业应适时调整营销策略 446

第五节 灯具营销发展趋势 448

一、灯具市场体验式营销 448

二、照明行业的营销创新 449

三、照明企业进军网络营销领域 452

第十四章 国外著名灯具企业 455

第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司 455

一、公司概况 455

二、2012年飞利浦照明经营状况 457

三、2013年飞利浦照明经营状况 458

四、2013年飞利浦看好中国市场 459

第二节 欧司朗 460

一、公司概况 460

二、欧司朗发展历程 460

三、2012财年欧司朗经营状况 462

四、2013年欧司朗计划加强中国业务发展 463

五、欧司朗将于2014年分拆后上市 463

第三节 通用电气（GE） 464

一、公司概况 464

二、GE创新照明推广模式 465

三、2013年GE照明创新产品 466

四、2013年GE照明向消费市场推出经济型LED灯 468

五、2013年GE照明收购美国ALBEO灯具技术公司 469

第四节 库柏工业集团 469

一、公司概况 469

二、库柏照明加快在中国发展步伐 471

三、库柏扩大东莞生产基地规模 472

第五节 松下电工 473

一、公司概况 473

二、松下电工加快LED照明业务发展速度 473

三、2015年松下照明在华LED销售计划 474

第十五章 中国灯具企业 475

第一节 佛山电器照明股份有限公司 475

一、公司简介 475

二、2012年企业经营情况分析 475

三、2013年企业经营情况分析 476

四、2010-2013年企业财务数据分析 476

五、2013年公司发展展望及策略 478

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司 479

一、公司概况 479

二、2012年企业经营情况分析 479

三、2013年企业经营情况分析 480

四、2010-2013年企业财务数据分析	480
五、2013年公司发展展望及策略	483
第三节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司	483
一、公司简介	483
二、2012年企业经营情况分析	484
三、2013年企业经营情况分析	485
四、2010-2013年企业财务数据分析	485
五、2013年公司发展展望及策略	488
第四节 江西联创光电科技股份有限公司	489
一、公司简介	489
二、2012年企业经营情况分析	491
三、2013年企业经营情况分析	491
四、2010-2013年企业财务数据分析	492
五、2013年联创光电发展策略及发展思路	494
第五节 真明丽控股有限公司	496
一、公司概况	496
二、2013年企业经营情况分析	497
三、2010-2013年企业财务数据分析	497
四、2013年公司发展展望及策略	500
第六节 雷士照明	501
一、公司概况	501
二、2012年企业经营情况分析	501
三、2013年企业经营情况分析	501
四、2010-2013年企业财务数据分析	503
五、2013年公司发展展望及策略	505
第七节 欧普照明股份有限公司	506
一、公司简介	506
二、2013年欧普照明开启全新智能光世界	507
三、2013年欧普照明六大品类新品打造风格化时尚家居	507
第八节 三雄极光	508
一、公司概况	508
二、2013年三雄极光发力LED照明商用市场	509

三、2013年三雄极光加快导入LED照明市场 509

第五部分 灯具行业发展前景预测

第十六章 2014-2020年灯具行业发展前景 511

第一节 2014-2020年灯具行业投资分析 511

一、中国半导体照明产业投资机会预测 511

二、灯饰行业投资者须具备的条件 512

三、灯饰行业消费投资大局分析 513

四、投资灯饰商铺须重视商圈调查 514

五、投资灯具店注意事项 516

第二节 2014-2020年照明灯具行业发展前景 518

一、2013-2015年全球LED产业发展预测 518

二、2014-2020年全球LED照明电源市场预测 519

三、2015年中国LED照明产业规模预测 520

四、2015年中国照明市场LED的占有率 521

五、LED照明发展或将改变中国照明产业格局 521

第三节 “十二五”我国半导体照明产业发展规划及部署 523

一、“十二五”我国半导体照明产业发展规划 523

二、“十二五”规划 LED照明芯片国产化率 524

三、中国“十二五”期间半导体照明产业发展部署 524

四、“十二五”期间我国LED产业自主创新重点领域 526

图表目录

图表：2012年灯具总能耗中位数 23

图表：2011-2030年LED灯发光效率和价格预测 23

图表：2011-2020年LED 灯市占率预测 23

图表：2012年1季度-2013年3季度国内生产总值增长速度 44

图表：2006-2012年国内生产总值及其增长速度 45

图表：2012年1季度-2013年3季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度 46

图表：2012年1季度-2013年3季度农村居民人均可支配收入实际增长速度 46

图表：2006-2012年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 47

图表：2006-2012年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 47

图表：2012年-2013年社会消费品零售总额增速（月度同比） 48

图表：2012年-2013年社会消费品零售总额分月同比增速 49

图表：2013年9月份社会消费品零售总额主要数据 49

图表：2012年与2013年固定资产投资（不含农户）同比增速对比 51

图表：2012年-2013年房地产开发投资同比增速 51

图表：2012年-2013年固定资产投资（不含农户）同比增速 52

图表：2013年分地区投资相邻两月累计同比增速 53

图表：2012年-2013年固定资产投资到位资金同比增速 54

图表：2013年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 54

图表：2010年1-12月全国照明器具制造业销售产值完成情况统计数据 115

图表：2011年1-12月全国照明器具制造业销售产值完成情况统计数据 116

图表：2012年1-12月全国照明器具制造业销售产值完成情况统计数据 117

图表：2012年1-12月全国照明灯具制造业销售产值完成情况统计数据 118

图表：2012年1-12月全国电光源制造业销售产值完成情况统计数据 119

图表：2012年1-12月全国照明器具制造业主要经济统计数据 119

图表：2013年1-11月全国照明器具制造业销售产值完成情况统计数据 120

图表：2013年1-11月全国照明灯具制造业销售产值完成情况统计数据 121

图表：2013年1-11月全国电光源制造业销售产值完成情况统计数据 122

图表：2013年1-9月全国照明器具制造业主要经济统计数据 123

图表：2010年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量统计 124

图表：2011年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量统计 125

图表：2012年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量统计 126

图表：2013年1-11月全国及主要省份灯具及照明装置产量统计 128

图表：2010年1-12月全国及主要省份电光源产量统计 129

图表：2011年1-12月全国及主要省份电光源产量统计 130

图表：2012年1-12月全国及主要省份电光源产量统计 131

图表：2013年1-11月全国及主要省份电光源产量统计 132

图表：2011年1-12月全国照明器具类产品进口统计——分产品 133

图表：2011年1-12月全国照明器具类产品出口统计——分产品 134

图表：2012年1-12月全国照明器具类产品进口统计——分产品 134

图表：2012年1-12月全国照明器具类产品出口统计——分产品 135

图表：2013年1-9月全国照明器具类产品进口统计——分产品 136

图表：2013年1-9月全国照明器具类产品出口统计——分产品 137

图表：2010年中国LED应用领域分布 157

图表：中国LED产业分布特征 158

图表：2011年度国内LED产量、芯片产量及芯片国产率 163

图表：2005-2011年我国LED封装市场规模及增长率变化 164

图表：2006-2012年我国半导体照明产业各环节产业规模 165

图表：2012年国内LED产量、芯片产量及芯片国产率 165

图表：2012年我国半导体照明应用领域分布 175

图表：2012年中国LED企业25强 187

图表：国内外无极灯产品的主要技术指标比较 215

图表：各地部分欧式灯商家专卖店状况 224

图表：欧式灯部分企业单店投入费用 225

图表：高效照明产品推广项目第五包 269

图表：T5与T8对比 269

图表：T5产品市场三级化表现 270

图表：汽车信号灯用LED与白炽灯的能耗比较 298

图表：LED光源高位制动灯与白炽灯高位制动的比较 299

图表：汽车中主要LED灯具的安装位置 300

图表：LED前照灯概念车 302

图表：灯饰行业地级消费者选购产品时各因素关注度 438

图表：2010年照明品牌全国各区域地市经销商数量分布图 439

图表：2012年佛山电器照明股份有限公司主营构成数据分析表 476

图表：2013年上半年佛山电器照明股份有限公司主营构成数据分析表 476

图表：2010-2013年佛山电器照明股份有限公司主要财务数据分析表 477

图表：2010-2013年佛山电器照明股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 477

图表：2010-2013年佛山电器照明股份有限公司经营能力分析表 478

图表：2010-2013年佛山电器照明股份有限公司发展能力分析表 478

图表：2010-2013年佛山电器照明股份有限公司资产与负债分析表 478

图表：2012年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营构成数据分析表 480

图表：2013年上半年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营构成数据分析表 481

图表：2010-2013年广东雪莱特光电科技股份有限公司主要财务数据分析表 481

图表：2010-2013年广东雪莱特光电科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 482

图表：2010-2013年广东雪莱特光电科技股份有限公司经营能力分析表 482

图表：2010-2013年广东雪莱特光电科技股份有限公司发展能力分析表 482

图表：2010-2013年广东雪莱特光电科技股份有限公司资产与负债分析表 482

图表：2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司主营构成数据分析表 485

图表：2013年上半年浙江阳光照明电器集团股份有限公司主营构成数据分析表 486

图表：2010-2013年浙江阳光照明电器集团股份有限公司主要财务数据分析表 487

图表：2010-2013年浙江阳光照明电器集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 487

图表：2010-2013年浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营能力分析表 487

图表：2010-2013年浙江阳光照明电器集团股份有限公司发展能力分析表 487

图表：2010-2013年浙江阳光照明电器集团股份有限公司资产与负债分析表 488

图表：江西联创光电科技股份有限公司 490

图表：2012年江西联创光电科技股份有限公司主营构成数据分析表 492

图表：2013年上半年江西联创光电科技股份有限公司主营构成数据分析表 492

图表：2010-2013年江西联创光电科技股份有限公司主要财务数据分析表 493

图表：2010-2013年江西联创光电科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 493

图表：2010-2013年江西联创光电科技股份有限公司经营能力分析表 493

图表：2010-2013年江西联创光电科技股份有限公司发展能力分析表 493

图表：2010-2013年江西联创光电科技股份有限公司资产与负债分析表 494

图表：2010-2013年真明丽控股有限公司重要财务指标表 497

图表：2010-2013年真明丽控股有限公司资产负债表 497

图表：2010-2013年真明丽控股有限公司现金流量表 498

图表：2010-2013年真明丽控股有限公司综合损益表 499

图表：2010-2013年雷士照明控股有限公司重要财务指标表 503

图表：2010-2013年雷士照明控股有限公司资产负债表 503

图表：2010-2013年雷士照明控股有限公司现金流量表 504

图表：2010-2013年雷士照明控股有限公司综合损益表 505

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110720.html>