

2014-2020年中国墙纸市场 监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国墙纸市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111724.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

墙纸，也称为壁纸，它是一种应用相当广泛的室内装修材料。因为墙纸具有色彩多样，图案丰富，豪华气派、安全环保、施工方便、价格适宜等多种其它室内装饰材料所无法比拟的特点，故在欧美、日本等发达国家和地区得到相当程度的普及。壁纸分为很多类，如覆膜壁纸、涂布壁纸、压花壁纸等。通常用漂白化学木浆生产原纸，再经不同工序的加工处理，如涂布、印刷、压纹或表面覆塑，最后经裁切、包装后出厂。因为具有一定的强度、美观的外表和良好的抗水性能，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。

2000年，墙纸业开始进入了一个牛市。据统计，2009年，全国有40多家墙纸生产企业；2010年，这个数字增长到90多家；2011年底，墙纸生产厂家约230家。几年来，墙纸企业数量的高速增长，让人惊呼。2013年，很多人看到壁纸行业热潮，纷纷涌入，导致企业数量在2013年达到592家，2014年甚至将超过800家，但是却有1000多个品牌。预测2014年，中国墙纸行业的市场规模是201.8亿元，由于今后几年80、90后成为装修的主要消费者人群，他们对装修美观的要求会使墙纸需求得到较大的释放。墙纸的市场规模也会快速增长，预计到2016年，墙纸行业的市场规模将接近265亿元，到2018年，墙纸行业的市场规模将超过360亿元。

墙纸行业是随着房地产热潮的逐步兴起，快速成长起来的朝阳产业。随着全球居民收入的提高和建筑规模的扩大，墙纸市场也在蓬勃发展。全球建筑行业的积极发展，尤其是大众多层住宅楼的大规模建造，是其发展的主要因素；同时由于90%的房屋售卖都不带室内装修，也促使对墙纸需求的不断扩大。因此，全球墙纸市场正经历快速发展的时期，呈现出良好的运行态势，行业运行将会迎来新的发展机遇。统计显示，2010年全球墙纸市场规模约184亿美元。2011年，全球墙纸市场规模增至207亿美元。2012年，全球墙纸市场规模为230亿美元。截止2013年，全球墙纸市场规模为256亿美元，预计2014年将达到290亿美元。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外墙纸行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对墙纸下游行业的发展进行了探讨，是墙纸及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握墙纸行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 墙纸行业基本概述

第一章 中国墙纸行业的分类与特性

第一节 行业的基本概述

一、墙纸的分类

二、墙纸行业的特征

第二节 中国墙纸行业发展历程与现状

一、墙纸行业发展的历程

二、墙纸行业技术现状

三、墙纸行业发展现状

四、墙纸行业规模和地位

第二章 2012-2014年世界墙纸产业发展透析

第一节 2012-2014年世界墙纸产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界墙纸产业发展现状

第二节 2012-2014年世界墙纸行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2012-2014年世界墙纸重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2012-2014年中国墙纸行业市场发展环境分析

第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2014年中国墙纸行业政策环境分析

一、墙纸行业监管管理体制

二、墙纸行业相关政策及法律法规分析

三、墙纸进出口相关政策分析

第三节 2012-2014年中国墙纸行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第二部分 墙纸行业市场分析

第四章 2012-2014年中国墙纸市场供需调查分析

第一节 2012-2014年中国墙纸市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2012-2014年中国墙纸市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2012-2014年中国墙纸产业发展存在问题分析

第五章 2012-2014年中国墙纸产品市场进出口数据分析

第一节 2012-2014年中国墙纸产品出口统计

第二节 2012-2014年中国墙纸产品进口统计

第三节 2012-2014年中国墙纸产品进出口价格对比

第四节 中国墙纸产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2012-2014年中国墙纸产量统计分析

第一节 2012-2014年全国墙纸产量分析

第二节 2013年全国及主要省份墙纸产量分析

第三节 2013年墙纸产量集中度分析

第七章 2012-2014年中国墙纸产业主要数据监测分析

第一节 2012-2014年中国墙纸行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国墙纸行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2014年中国墙纸行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2012-2014年中国墙纸行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2014年中国墙纸行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 墙纸行业竞争格局

第八章 2012-2014年世界墙纸重点厂商分析

第一节 德国艾仕壁纸股份有限公司

一、企业概况

二、壁纸市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 德国朗饰壁纸制造有限公司

一、企业概况

二、壁纸市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 意大利展拜邸ZAMBAITI集团

一、企业概况

二、壁纸市场竞争力分析

三、在华发展战略

第四节 美国布鲁斯特墙纸公司

一、企业概况

二、壁纸市场竞争力分析

三、在华发展战略

第五节 德国玛堡壁纸工厂

一、企业概况

二、壁纸市场竞争力分析

三、在华发展战略

第六节 英国阿瑟桑德森公司

一、企业概况

二、壁纸市场竞争力分析

三、在华发展战略

第七节 法国欧尚墙纸集团

一、企业概况

二、壁纸市场竞争力分析

三、在华发展战略

第九章 中国墙纸产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 广东玉兰装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海欧雅装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏爱舍墙纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 瑞宝(北京)装饰设计有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 尚美世家（北京）贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京特普丽装饰装帧材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京格莱美墙纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海欣旺壁纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 墙纸行业前景展望

第十章 2014-2020年中国墙纸市场投资潜力及前景预测

第一节 2014-2020年中国墙纸市场未来发展趋势

- 一、中国墙纸行业发展趋势
- 二、墙纸产品技术的发展走向
- 三、墙纸行业未来发展方向
- 四、新型墙纸的类型
- 五、液体墙纸的冲击
- 六、电商模式的新思路

第二节 2014-2020年中国墙纸市场前景展望

- 一、中国墙纸市场发展前景
- 二、未来国家政策规划
- 三、2014-2020年中国墙纸市场规模预测

第十一章 2014-2020年中国墙纸市场投资潜力分析

第一节 2012-2014年中国墙纸投资概况

- 一、中国墙纸投资环境
- 二、墙纸行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、墙纸产品市场投资热情

第二节 中国墙纸产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资
- 三、收购模式
- 四、参股现有企业

第三节 2014-2020年中国墙纸投资机会分析

- 一、中国墙纸投资吸引力分析
- 二、中国墙纸产业投资潜力分析

第四节 2014-2020年中国墙纸投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入壁垒风险

图表目录

图表：2011-2013年我国墙纸行业产值情况分析

图表：2009-2014年全球墙纸市场规模

图表：2009-2014年全球墙纸消费量分析

图表：2013-2014年全球墙纸重点市场消费比重分析

图表：2013-2014年墙纸品牌认知度构成分析

图表：2013-2014年消费者购选墙纸注重的因素分析

图表：2014年上半年GDP初步核算数据

图表：2013-2014年GDP环比和同比增长速度

图表：2008-2013年中国GDP及增长率

图表：2008-2013年中国人均GDP及增长率

图表：2013年固定资产投资到位资金情况

图表：2010-2013年中国固定资产投资及增长

图表：2013-2014年中国固定资产投资

图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：2013-2014年中国20个省份生态文明水平排名

图表：2011-2014年我国墙纸行业供给情况分析

图表：2011-2014年我国墙纸需求情况分析

图表：2011-2013年我国涂料行业产量情况分析

图表：2011-2014年我国墙纸产品出口统计情况分析

图表：2011-2014年我国墙纸产品进口统计情况分析

图表：2012-2013年中国壁纸产品进出口平均价格对比

图表：2013-2014年中国墙纸产品进口国家情况分析

图表：2013-2014年中国墙纸产品进口国家情况分析

图表：2012-2014年全国墙纸产量分析

图表：2013-2014年全国及主要省份墙纸产量分析

图表：2011-2014年中国墙纸行业企业数量及增速

图表：2012-2014年中国墙纸行业从业人数及增速

图表：2012-2014年中国墙纸行业资产规模及增速

图表：2013年中国墙纸行业企业数量结构

图表：2013年中国墙纸行业销售收入结构

图表：2012-2014年中国墙纸行业产成品规模及增速

图表：2012-2014年中国墙纸行业工业销售产值规模及增速

图表：2012-2014年中国墙纸行业销售成本规模及增速

图表：2012-2014年中国墙纸行业销售费用及增速

图表：2012-2014年中国墙纸行业毛利润额及增速

图表：2012-2014年中国墙纸行业净利润额及增速

图表：2012-2014年中国墙纸行业销售毛利率

图表：2012-2014年中国墙纸行业销售净利润率

图表：液体壁纸与传统壁纸的区别

图表：2014-2020年中国墙纸行业市场规模及增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111724.html>