

# 2014-2020年中国矿泉水行业 监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国矿泉水行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102851.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

矿泉水是含有溶解的矿物质或较多气体的水，国家标准中规定的九项界限指标包括锂、锶、锌、硒、溴化物、碘化物、偏硅酸、游离二氧化碳和溶解性总固体，矿泉水中必须有一项或一项以上达到界限指标的要求，其要求含量分别为（单位：mg/L）：锂、锶，锌、碘化物均 $\geq 0.2$ ，硒 $\geq 0.01$ ，溴化物 $\geq 1.0$ ，偏硅酸 $\geq 25$ ，游离二氧化碳 $\geq 250$ 和溶解性总固体 $\geq 1000$ 。市场上大部分矿泉水属于锶（Sr）型和偏硅酸型，同时也有其他矿物质成份的矿泉水。

随着中国经济社会的发展，人们生活水平的提高，人们消费的品牌意识越来越强。重视品牌，反映了消费者生活理念的转变。在生产设备和工艺水平不断提高，矿泉水产品日趋同质化的今天，产品的物理属性相差不大，惟有具有深厚内涵的品牌能给消费者以精神寄托。同质同价的矿泉水，消费者更青睐品牌产品。当商品经济发展到一定阶段，企业竞争不再停留在降价促销上，而是品牌层面的竞争。树立了著名品牌，就掌握了占领市场的主动权。未来的矿泉水企业竞争，无品牌或弱势品牌的企业将成为强势品牌的贴牌加工厂，失掉自己的终端市场和竞争的根基。

其实对于饮用水来说，国家每年都在修订，向健康的方向发展，像矿泉水2008年中国对之前的8537-95标准进行了修订，对消费者来说无疑对饮水又提高了一个档次，与世界在接轨，在国外饮用矿泉水的历史有将近一个多世纪，因为他的稀缺和保健功能，所以矿泉水越来越多的被消费者所青睐。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

### 【 目录 】

#### 第一章 矿泉水行业概述

##### 第一节 矿泉水行业定义

## 第二节 矿泉水行业发展历程

### 第三节 矿泉水分类情况

### 第四节 矿泉水行业链分析

## 第二章 中国矿泉水行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 矿泉水行业相关政策

#### 一、国家“十二五”行业政策

#### 二、其他相关政策

### 第三节 中国矿泉水行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

## 第三章 中国矿泉水行业供需现状分析

### 第一节 矿泉水行业总体规模

### 第二节 矿泉水产能概况

#### 一、2011-2012年产能分析

#### 二、2013-2018年产能预测

### 第三节 矿泉水产量概况

#### 一、2011-2012年产量分析

#### 二、2013-2018年产量预测

### 第四节 矿泉水市场需求概况

#### 一、2011-2012年市场需求量分析

#### 二、2013-2018年市场需求量预测

### 第五节 进出口分析

## 第四章 中国矿泉水行业总体发展状况

### 第一节 中国矿泉水行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 第二节中国矿泉水行业财务能力分析
- 第三节行业竞争结构分析
  - 一、现有企业间竞争
  - 二、潜在进入者分析
  - 三、替代品威胁分析
- 第四节国际竞争力比较
- 第五节企业竞争策略分析

## 第五章 2011-2012年我国矿泉水行业重点区域分析

- 第一节华北
- 第二节华南
- 第三节华东
- 第四节华西

## 第六章 矿泉水行业市场分析

- 第一节重点产品
  - 一、市场占有率
  - 二、市场应用及特点
  - 三、供应商分析
- 第二节技术分析
  - 一、技术现状
  - 二、创新技术研发及方向
- 第三节产品细分
- 第四节市场价格分析

## 第七章 矿泉水国内重点生产厂家分析

- 第一节A公司
  - 一、企业基本概况
  - 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节B公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节C公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节D公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节E公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

## 第八章 2014-2020年矿泉水行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前矿泉水市场存在的问题

### 第二节矿泉水未来发展预测分析

#### 一、2013-2018年中国矿泉水行业发展规模

#### 二、2013-2018年中国矿泉水行业技术趋势预测

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第三节 2013-2018年中国矿泉水行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102851.html>