

# 2014-2020年中国矿泉水行业 调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国矿泉水行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。我国是人均矿泉水消费量是世界上最低的国家之一，城镇居民人均消费量还不到10升。所以，我国矿泉水的消费市场潜力是很大的。

随着环境污染的加剧，消费者对“健康”的重视程度与日俱增，健康、高品质成为主要的追求，高端矿泉水正是以其纯净、无糖、低热和有益元素含量丰富成为人们首选饮品之一，符合人们追求纯净、有益健康的饮水要求，高端矿泉水是水中珍品，是适合长期饮用的天然健康水，更是天然的保健饮品。随着人们生活水平的日益提高，对饮用水的要求也越来越高。有68%有人对饮用水的要求不仅是解渴，而是更加关注品质和健康。矿泉水已经成为日常生活中常见的一种饮品，超市、商场、小卖部、便利店，它的身影无处不在。大多数企业与品牌都把主战场放在低端，并且经历连年价格战之后，这一市场的利润已日渐微薄，许多企业与品牌都在开始尝试拓展新领域，饮用水市场竞争格局的改变和消费需要的拉动，国内饮用水市场赢来高端时代。消费者对健康好水的需求更加明显，瓶装水市场高端好水的销量也逐渐上升，整体呈现高端化趋势。2012年市场上高端水消费量势头尤为喜人，正在快速增速扩张，2015年中国高端水市场销量将达到667千吨。

《2014-2020年中国矿泉水行业调研与投资战略咨询报告》依托我公司多年来对矿泉水行业的研究，结合矿泉水行业历年来供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。《2014-2020年中国矿泉水行业运行环境及供需市场发展情况分析报告》对我国矿泉水行业及重点企业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 【 目录 】

#### 第一章 矿泉水产业概述

##### 1.1 矿泉水定义

##### 1.2 矿泉水分类及应用

##### 1.3 矿泉水产业链结构

## 1.4 矿泉水产业概述

## 第二章 矿泉水行业国内外市场分析

### 2.1 矿泉水行业国际市场分析

#### 2.1.1 矿泉水国际市场发展历程

#### 2.1.2 矿泉水产品及技术动态

#### 2.1.3 矿泉水竞争格局分析

#### 2.1.4 矿泉水国际主要国家发展情况分析

#### 2.1.5 矿泉水国际市场发展趋势

### 2.2 矿泉水行业国内市场分析

#### 2.2.1 矿泉水国内市场发展历程

#### 2.2.2 矿泉水产品及技术动态

#### 2.2.3 矿泉水竞争格局分析

#### 2.2.4 矿泉水国内主要地区发展情况分析

#### 2.2.5 矿泉水国内市场发展趋势

### 2.3 矿泉水行业国内外市场对比分析

## 第三章 矿泉水发展环境分析

### 3.1 中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 中国GDP分析

#### 3.1.2 中国CPI分析

### 3.2 欧洲经济环境分析

### 3.3 美国经济环境分析

### 3.4 日本经济环境分析

### 3.5 全球经济环境分析

## 第四章 矿泉水行业发展政策及规划

### 4.1 矿泉水行业政策分析

### 4.2 矿泉水行业动态研究

### 4.3 矿泉水产业发展趋势

## 第五章 矿泉水生产工艺及成本结构

- 5.1 矿泉水产品技术参数
- 5.2 矿泉水技术工艺分析
- 5.3 矿泉水成本结构分析
- 5.4 矿泉水价格成本 毛利分析

## 第六章 2010-2013年矿泉水产 供 销 需市场现状和预测分析

- 6.1 2010-2013年矿泉水产能 产量统计
- 6.2 2010-2013年矿泉水产量及市场份额
- 6.3 2010-2013年矿泉水需求量综述
- 6.4 2010-2013年矿泉水供应量需求量 缺口量
- 6.5 2010-2013年矿泉水进口量出口量 消费量
- 6.6 2010-2013年矿泉水平均成本、价格、产值、毛利率

## 第七章 矿泉水核心企业研究

- 7.1 企业一
  - 7.1.1 企业产品介绍
  - 7.1.2 企业原料来源分析
  - 7.1.3 企业产品应用分析
  - 7.1.4 企业产品产地分析
  - 7.1.5 企业产品产能产量 成本 价格 毛利分析
  - 7.1.6 企业联系方式
- 7.2企业二
  - 7.2.1 企业产品介绍
  - 7.2.2 企业原料来源分析
  - 7.2.3 企业产品应用分析
  - 7.2.4 企业产品产地分析
  - 7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析
  - 7.2.6 企业联系方式
- &hellip;&hellip;
- 7.10 企业六
  - 7.10.1 企业产品介绍
  - 7.10.2 企业原料来源分析

### 7.10.3 企业产品应用分析

### 7.10.4 企业产品产地分析

### 7.10.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

### 7.10.6 企业联系方式

## 第八章 上下游企业分析及研究

### 8.1 上游原料市场及价格分析

### 8.2 上游设备市场分析研究

### 8.3 下游需求分析研究

### 8.4 产业链分析

## 第九章 矿泉水营销渠道分析

### 9.1 矿泉水营销渠道现状分析

### 9.2 矿泉水营销渠道特点介绍

### 9.3 矿泉水营销渠道发展趋势

## 第十章 矿泉水行业发展趋势

### 10.1 2014-2020年矿泉水产能产量趋势

### 10.2 2014-2020年成本 价格 毛利趋势

### 10.3 2014-2020年需求量分析

### 10.4 2014-2020年供应量 需求量 供需关系分析

### 10.5 2014-2020年产量及市场份额预测

### 10.6 2014-2020年进口量 出口量 消费量趋势

## 第十一章 矿泉水行业发展建议

### 11.1 宏观经济发展对策

### 11.2 新企业进入市场的策略

### 11.3 新项目投资建议

### 11.4 营销渠道策略建议

### 11.5 竞争环境策略建议

## 第十二章 矿泉水新项目投资可行性分析

12.1 矿泉水项目SWOT分析

12.2 矿泉水新项目可行性分析

第十三章 中国矿泉水产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103004.html>