

2014-2020年中国矿泉水行业 调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国矿泉水行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。我国是人均矿泉水消费量是世界上最低的国家之一，城镇居民人均消费量还不到10升。所以，我国矿泉水的消费市场潜力是很大的。

随着环境污染的加剧，消费者对“健康”的重视程度与日俱增，健康、高品质成为主要的追求，高端矿泉水正是以其纯净、无糖、低热和有益元素含量丰富成为人们首选饮品之一，符合人们追求纯净、有益健康的饮水要求，高端矿泉水是水中珍品，是适合长期饮用的天然健康水，更是天然的保健饮品。随着人们生活水平的日益提高，对饮用水的要求也越来越高。有68%有人对饮用水的要求不仅是解渴，而是更加关注品质和健康。矿泉水已经成为日常生活中常见的一种饮品，超市、商场、小卖部、便利店，它的身影无处不在。大多数企业与品牌都把主战场放在低端，并且经历连年价格战之后，这一市场的利润已日渐微薄，许多企业与品牌都在开始尝试拓展新领域，饮用水市场竞争格局的改变和消费需要的拉动，国内饮用水市场赢来高端时代。消费者对健康好水的需求更加明显，瓶装水市场高端好水的销量也逐渐上升，整体呈现高端化趋势。2012年市场上高端水消费量势头尤为喜人，正在快速增速扩张，2015年中国高端水市场销量将达到667千吨。

《2014-2020年中国矿泉水行业调研与投资战略咨询报告》依托我公司多年来对矿泉水行业的研究，结合矿泉水行业历年来供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。《2014-2020年中国矿泉水行业运行环境及供需市场发展情况分析报告》对我国矿泉水行业及重点企业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目录 】

第一章 矿泉水产业概述

1.1 矿泉水定义

1.2 矿泉水分类及应用

1.3 矿泉水产业链结构

1.4 矿泉水产业概述

第二章 矿泉水行业国内外市场分析

2.1 矿泉水行业国际市场分析

2.1.1 矿泉水国际市场发展历程

2.1.2 矿泉水产品及技术动态

2.1.3 矿泉水竞争格局分析

2.1.4 矿泉水国际主要国家发展情况分析

2.1.5 矿泉水国际市场发展趋势

2.2 矿泉水行业国内市场分析

2.2.1 矿泉水国内市场发展历程

2.2.2 矿泉水产品及技术动态

2.2.3 矿泉水竞争格局分析

2.2.4 矿泉水国内主要地区发展情况分析

2.2.5 矿泉水国内市场发展趋势

2.3 矿泉水行业国内外市场对比分析

第三章 矿泉水发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 矿泉水行业发展政策及规划

4.1 矿泉水行业政策分析

4.2 矿泉水行业动态研究

4.3 矿泉水产业发展趋势

第五章 矿泉水技术工艺及成本结构

- 5.1 矿泉水产品技术参数
- 5.2 矿泉水技术工艺分析
- 5.3 矿泉水成本结构分析
- 5.4 矿泉水价格成本 毛利分析

第六章 2010-2013年矿泉水产 供 销 需市场现状和预测分析

- 6.1 2010-2013年矿泉水产能 产量统计
- 6.2 2010-2013年矿泉水产量及市场份额
- 6.3 2010-2013年矿泉水需求量综述
- 6.4 2010-2013年矿泉水供应量需求量 缺口量
- 6.5 2010-2013年矿泉水进口量出口量 消费量
- 6.6 2010-2013年矿泉水平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 矿泉水核心企业研究

- 7.1 企业一
 - 7.1.1 企业产品介绍
 - 7.1.2 企业原料来源分析
 - 7.1.3 企业产品应用分析
 - 7.1.4 企业产品产地分析
 - 7.1.5 企业产品产能产量 成本 价格 毛利分析
 - 7.1.6 企业联系方式
- 7.2企业二
 - 7.2.1 企业产品介绍
 - 7.2.2 企业原料来源分析
 - 7.2.3 企业产品应用分析
 - 7.2.4 企业产品产地分析
 - 7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析
 - 7.2.6 企业联系方式
- ……
- 7.10 企业六
 - 7.10.1 企业产品介绍
 - 7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.10.6 企业联系方式

第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章 矿泉水营销渠道分析

9.1 矿泉水营销渠道现状分析

9.2 矿泉水营销渠道特点介绍

9.3 矿泉水营销渠道发展趋势

第十章 矿泉水行业发展趋势

10.1 2014-2020年矿泉水产能产量趋势

10.2 2014-2020年成本 价格 毛利趋势

10.3 2014-2020年需求量分析

10.4 2014-2020年供应量 需求量 供需关系分析

10.5 2014-2020年产量及市场份额预测

10.6 2014-2020年进口量 出口量 消费量趋势

第十一章 矿泉水行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 矿泉水新项目投资可行性分析

12.1 矿泉水项目SWOT分析

12.2 矿泉水新项目可行性分析

第十三章 中国矿泉水产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103004.html>