

2014-2020年中国十字绣市 场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国十字绣市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110300.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

十字绣是用专用的绣线和十字格布，利用经纬交织的搭十字的方法，对照专用的坐标图案进行刺绣，任何人都可以绣出同样效果的一种刺绣方法。十字绣以其绣法简单，外观高贵华丽、精致典雅、别具风格，很快在欧洲宫廷中风行，成为皇室贵族休闲娱乐的首选，后来逐渐传入民间。广泛流行于欧洲和美国以及亚洲等国家和地区。经过几百年的发展，十字绣的基本材料是纯绵的绣线、特殊工艺制作的网格面料及设计图稿，各种颜色的刺绣线都被人们编上了号码，每幅图案都被设计师作了特殊处理，每张设计图稿都是按照线号来制作的，即使是很复杂的图案，只要按照设计图稿的位置选用适当的线进行刺绣就可以完成。由于它是一项易学易懂的手工艺爱好，更是艺术的创新，因此流行非常广泛，受到不同年龄的人们的喜爱。如今，十字绣来到了中国，在中国得到了应用和发展。人们正在按传统工艺的手法，加上现代高科技的技术，使他成为一个朝阳产业。十字绣产业一定会在中国成为具有竞争力的，有长远前景的完整产业链。

2000年，中国上海有了第一家以配线、面料、图纸为经营方式的十字绣专卖店，2003年底，套装十字绣开始在全国推广，短短几年间，十字绣在中国迅速发展起来，很多公司看到其中包含了巨大商机，纷纷加入十字绣套装的生产中来，2005年以前国内十字绣生产厂家仅不足十家，而2009年11月份统计的数字是481家。十字绣生产厂家的急骤增加跟十字绣行业的迅速崛起有着不可分割的关系。以目前统计情况来看，十字绣生产厂家主要分布在浙江、上海、山东、广东四个区域，浙江的义乌和山东潍坊最为集中，经过近十年的发展，十字绣产业已经逐渐形成规模化。2009年统计产值过亿的厂家已经超过5家。已有著名品牌二十多个。2009年十字绣产值达35亿元人民币，2010年十字绣行业仍然不断膨胀，产值有望突破50亿元人民币。伴随着十字绣在国内迅猛发展，十字绣布和十字绣线的需求大增，其中质量好的十字绣线经常处于供不应求的状态。前些年，高质量的十字绣线主要来自法国、德国、日本、泰国、菲律宾、韩国等国，但近几年，国内一些纱线企业看到了商机，纷纷上马生产十字绣线，并且取得了丰厚的利润。随着百姓生活水平的提高，人们广泛地渴望精神消费，时尚消费，个性化消费，作为国际化的、高品位的朝阳产业，十字绣在中国的发展前景更是广袤无垠的。

本行业市场分析报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国十字绣行业协会、各省市刺绣行业协会、中国纺织工业协会、中国家用纺织品行业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国十字绣产业的运行形势、市场状况、竞争状况以及投资策略等方面进行了详尽地分析，对今后我国十字绣产业的发展做出了精确

的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析。

本十字绣行业市场分析报告，为十字绣企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 十字绣行业发展现状

第一章 中国十字绣行业概述

第一节 十字绣概述 1

一、十字绣定义 1

二、十字绣种类 1

三、十字绣用途 1

第二节 十字绣行业发展概况 2

一、十字绣发展历程 2

二、中国十字绣概况 2

三、十字绣基本材料 3

第二章 中国十字绣行业发展现状

第一节 十字绣行业发展现状 5

一、十字绣行业特点 5

二、十字绣行业发展现状 5

三、十字绣行业发展分析 8

第二节 十字绣行业发展动态 10

一、2009年机器十字绣悄然出现 10

二、2010年首次十字绣职业技能鉴定考试 12

三、2010年消费者好评的十字绣排名榜 14

第三节 十字绣企业发展分析 14

一、2009年十字绣企业数量 14

二、2009年十字绣生产厂家分布 15

三、2009年十字绣生产厂家集中度 15

四、2009年十字绣行业平均利润 15

第三章 中国十字绣市场情况分析

第一节 十字绣市场分析 16

一、十字绣市场分析	16
二、与日韩市场对比	17
三、市场现状与未来	18
第二节 2009-2010年十字绣市场分析	19
一、2009年十字绣市场解析	19
二、2010年十字绣市场分析	21
三、2010年十字绣市场态势	23
第三节 其他十字绣市场分析	24
一、广东十字绣市场分析	24
二、成都十字绣市场分析	26
三、十字绣男性市场分析	28
四、十字绣原料需求分析	30
第四章 十字绣需求与消费者偏好调查	
第一节 中国十字绣消费者收入分析	32
一、中国人口、人民生活分析	32
二、2009-2010年消费者收入水平	33
三、2009-2010年消费者信心指数分析	34
第二节 2009年十字绣消费市场分析	38
一、2009年十字绣商家情况分析	38
二、2009年十字绣消费者情况分析	39
三、2009年十字绣行业专家看法	39
第三节 2010年十字绣消费者认知调查	40
一、十字绣消费者基本情况	40
二、十字绣消费者认知情况	40
三、十字绣消费者价格选择	41
四、所在城市十字绣店情况	42
第四节 2010年十字绣消费者偏好调查	42
一、被访者基本情况	42
二、十字绣消费者喜好情况	43
三、十字绣消费者购买情况	43
四、十字绣消费者购买渠道	44
五、十字绣消费者偏好调查	44

六、消费者对广告的反应 44

第五章 中国品牌十字绣市场价格分析

第一节 品牌十字绣市场价格分析 45

一、成品十字绣主要因素 45

二、十字绣价格情况分析 45

第二节 2009-2010年十字绣原料价格走势分析 45

一、资源情况对价格走势的影响 46

二、下游需求对价格走势的影响 46

三、应用领域对价格走势的影响 47

第六章 中国品牌十字绣进出口市场分析

第一节 2008-2009年十字绣进出口分析 48

一、2008-2009年十字绣进出口金额 48

二、2008-2009年十字绣进出口数量 50

第二节 2008-2009年十字绣进口分析 52

一、2008-2009年十字绣进口金额 52

二、2008-2009年十字绣进口数量 54

第三节 2008-2009年十字绣出口分析 57

一、2008-2009年十字绣出口金额 57

二、2008-2009年十字绣出口数量 59

第二部分 十字绣产业链发展分析

第七章 中国纺织行业运行情况分析

第一节 2009年上半年纺织行业运行情况 63

一、2009年上半年纺织行业运行情况 63

二、2009年上半年纺织行业发展分析 70

三、2009年上半年纺织行业绩效分析 80

第二节 2009年下半年纺织行业运行情况 88

一、2009年全年纺织工业运行情况分析 88

二、2009年我国纺织行业总体运行情况 97

三、2009年我国纺织行业经济运行指标 100

第三节 2010年纺织行业运行情况分析 109

一、2010年纺织行业运行情况分析 109

二、2010年一季度纺织行业发展分析 111

三、2010年二季度纺织行业发展态势 113

第八章 中国家纺刺绣运行情况分析

第一节 我国家纺行业发展状况 114

一、2008年我国家纺市场特点分析 114

二、2009年家纺行业市场规模分析 115

三、2009年家纺行业发展情况分析 115

四、2009年我国家纺行业销量分析 118

第二节 家纺市场价格分析 118

一、2009年家纺市场价格走势 118

二、2010年家纺市场价格走势 119

三、2010年家纺价格走势预测 120

四、2009年家纺市场需求分析 121

第三节 刺绣行业发展分析 123

一、我国礼品刺绣市场现状分析 123

二、我国刺绣市场存在问题分析 131

三、我国家纺刺绣经营户的现状 135

四、我国刺绣行业新的商机分析 138

第三部分 十字绣行业竞争格局

第九章 中国品牌十字绣竞争格局分析

第一节 十字绣行业竞争激烈的表现 141

一、进入门槛与品牌分析 141

二、市场淡旺季周期分析 141

三、行业品牌发展分析 141

第二节 十字绣与其他绣法竞争分析 142

一、刺绣行业商机分析 142

二、十字绣产品竞争分析 142

三、立体绣产品竞争分析 143

第三节 十字绣行业竞争格局分析 144

一、各类十字绣产品份额 144

二、国内外品牌竞争分析 144

三、十字绣线供需与竞争 146

四、十字绣替代产品竞争 147

第十章 中国十字绣优势品牌企业分析

第一节 DMC十字绣 149

第二节 丝蒂奇十字绣 149

第三节 耶单十字绣 149

第四节 ANCHOR十字绣 150

第五节 EL十字绣 150

第六节 春天十字绣 151

第七节 CMC十字绣 151

第八节 车厘子十字绣 152

第九节 伊美十字绣 152

第十节 花田绣艺十字绣 153

第四部分 十字绣行业趋势及投资分析

第十一章 2010-2014年中国品牌十字绣发展预测

第一节 十字绣市场前景分析 155

一、十字绣发展与前景分析 155

二、十字绣行业发展前景分析 155

第二节 十字绣市场发展有利因素分析 156

一、手工艺爱好，女人的天性 156

二、市场已被开启 156

三、产品积淀深厚 156

第三节 2010-2014年十字绣行业发展预测 157

一、2010-2014年十字绣行业产值预测 157

二、2010-2014年真人十字绣市场预测 157

三、2010-2014年十字绣行业利润预测 157

第十二章 中国品牌十字绣发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析 159

一、2009年中国宏观经济发展分析 159

二、2009年中国工业经济运行分析 183

三、2010年中国的经济与政策展望 185

第二节 社会发展环境分析 187

一、“十一五”期间我国社会环境分析 187

二、2008-2009年我国居民消费分析 190

三、2009-2010年我国居民生活水平 192

第三节 纺织行业振兴规划 198

一、纺织行业振兴规划概述 198

二、纺织行业振兴规划细则 199

三、产业调整和振兴的主要任务 201

四、纺织行业振兴规划主要措施 208

五、纺织行业振兴规划的意义与作用 210

第十三章 2010-2014年我国十字绣行业投资价值与投资策略分析

第一节 十字绣市场投资潜力 212

一、十字绣市场潜力 212

二、十字绣投资风险 212

三、十字绣投资策略 212

第二节 十字绣行业投资机会分析 220

一、十字绣行业投资机会 220

二、十字绣行业投资风险分析 222

三、十字绣成本、分类、风险 224

第三节 十字绣厂商应对策略分析 227

一、十字绣行业面临的问题 227

二、十字绣厂家应对策略分析 227

三、十字绣商家应对策略分析 228

第十四章 十字绣企业管理策略建议

第一节 十字绣市场策略分析 229

一、市场价格策略分析 229

二、产品定位策略分析 229

三、企业宣传策略分析 233

第二节 提高十字绣企业竞争力的策略 240

一、提高中国十字绣企业核心竞争力的对策 240

二、影响十字绣企业核心竞争力的因素及提升途径 243

三、提高十字绣企业竞争力的策略 245

第三节 对我国十字绣品牌的战略思考 247

一、十字绣品牌的特性和作用 247

二、十字绣品牌价值战略研究 248

三、我国十字绣品牌竞争趋势 248

四、十字绣企业品牌发展战略 249

五、十字绣行业品牌竞争策略 251

图表目录

图表：2008年我国人口数及其构成 32

图表：2008年1月我国消费者信心指数 34

图表：2008年2月我国消费者信心指数 34

图表：2008年3月我国消费者信心指数 34

图表：2008年4月我国消费者信心指数 34

图表：2008年5月我国消费者信心指数 34

图表：2008年6月我国消费者信心指数 34

图表：2008年7月我国消费者信心指数 35

图表：2008年8月我国消费者信心指数 35

图表：2008年9月我国消费者信心指数 35

图表：2008年10月我国消费者信心指数 35

图表：2008年11月我国消费者信心指数 35

图表：2008年12月我国消费者信心指数 35

图表：2009年1月我国消费者信心指数 35

图表：2009年2月我国消费者信心指数 36

图表：2009年3月我国消费者信心指数 36

图表：2009年4月我国消费者信心指数 36

图表：2009年5月我国消费者信心指数 36

图表：2009年6月我国消费者信心指数 36

图表：2009年7月我国消费者信心指数 36

图表：2009年8月我国消费者信心指数 36

图表：2009年9月我国消费者信心指数 37

图表：2009年10月我国消费者信心指数 37

图表：2009年11月我国消费者信心指数 37

图表：2009年12月我国消费者信心指数 37

图表：2010年1月我国消费者信心指数 37

图表：2010年2月我国消费者信心指数 37

图表：十字绣消费者性别 40

图表：十字绣消费者年龄 40

图表：手工工艺品喜欢程度调查 40

图表：是否听说或见过十字绣工艺品 40

图表：身边是否有人常拿十字绣当礼物 41

图表：消费者对十字绣的难度认知 41

图表：消费者对十字绣的价格接受度 41

图表：十字绣的用途 41

图表：所在城市十字绣店情况 42

图表：十字绣消费者性别 42

图表：十字绣消费者年龄 42

图表：十字绣消费者收入 43

图表：十字绣消费者喜欢程度 43

图表：喜欢成品十字绣还是自己绣的 43

图表：是否购买过十字绣 43

图表：十字绣购买渠道 44

图表：十字绣价格接受度 44

图表：消费者喜欢的十字绣类别 44

图表：消费者对十字绣广告的反应 44

图表：2008年1-12月我国十字绣等刺绣品进出口金额 48

图表：2008年1季度我国十字绣等刺绣品进出口金额 48

图表：2008年1月我国十字绣等刺绣品进出口金额 48

图表：2008年2月我国十字绣等刺绣品进出口金额 48

图表：2008年3月我国十字绣等刺绣品进出口金额 48

图表：2008年2季度我国十字绣等刺绣品进出口金额 48

图表：2008年4月我国十字绣等刺绣品进出口金额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110300.html>