

2014-2020年中国石油压裂 支撑剂市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国石油压裂支撑剂市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201410/113290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油支撑剂又叫石油压裂支撑剂。在石油天然气深井开采时，高闭合压力低渗透性矿床经压裂处理后，使含油气岩层裂开，油气从裂缝形成的通道中汇集而出，此时需要流体注入岩石基层，以超过地层破裂强度的压力，使井筒周围岩层产生裂缝，形成一个具有高层流能力的通道，为保持压裂后形成的裂缝开启，油气产物能顺利通过。用石油支撑剂随同高压溶液进入地层充填在岩层裂隙中，起到支撑裂隙不因应力释放而闭合的作用，从而保持高导流能力，使油气畅通，增加产量。

石油压裂支撑剂行业研究报告主要分析了石油压裂支撑剂行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析（市场规模、市场结构、市场特点等）、生产分析（生产总量、供需平衡等）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等）、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、石油压裂支撑剂行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国石油压裂支撑剂行业的市场发展现状和未来发展趋势。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国石油压裂支撑剂市场监测与投资趋势研究报告》共九章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国产业信息网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国石油压裂支撑剂行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 中国石油压裂支撑剂行业发展环境

第一节 石油压裂支撑剂行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

1、幼稚期

2、成长期

3、成熟期

4、衰退期

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2013年中国经济发展状况

三、2014年我国宏观经济发展预测

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

1、SY/T

2、SY/T

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章 中国石油压裂支撑剂行业发展现状

第一节 中国石油压裂支撑剂行业发展概述

一、石油压裂支撑剂行业发展历程

二、石油压裂支撑剂行业面临的问题

三、2011-2013年行业发展回顾

四、2011-2013年行业发展情况

五、技术发展现状

第二节 中国石油压裂支撑剂行业发展现状

一、2011-2013年行业投资状况

二、2011-2013年行业投资热点

三、2011-2013年行业产能状况

四、2011-2013年行业融资状况

五、2011-2013年行业并购状况

第三节 中国石油压裂支撑剂行业市场供需现状

一、2011-2013年行业产量状况

二、2011-2013年行业产品质量

三、2011-2013年行业供给结构

四、2011-2013年行业市场规模

五、2011-2013年行业市场结构

六、2011-2013年市场供需平衡

第四节 中国石油压裂支撑剂行业进出口状况

一、2011-2013年进出口发展综述

二、2011-2013年进出口总量分析

三、2011-2013年进出口价格分析

四、2011-2013年进出口月度分析

五、2011-2013年进出口国别分析

六、2011-2013年进出口地区分析

第五节 中国石油压裂支撑剂行业市场竞争现状

一、行业核心竞争要素分析

二、品牌竞争状况

三、行业集中度

四、主要竞争企业状况

五、国内外企业的竞争差距

第六节 中国石油压裂支撑剂行业市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

- 三、市场规模预测
- 四、价格走势预测
- 五、竞争格局预测

第三章 中国石油压裂支撑剂行业经济运行分析

第一节 2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业经济规模

- 一、2011-2013年石油压裂支撑剂行业企业数量
- 二、2011-2013年石油压裂支撑剂行业资产规模
- 三、2011-2013年石油压裂支撑剂行业收入规模
- 四、2011-2013年石油压裂支撑剂行业产值规模
- 五、2011-2013年石油压裂支撑剂行业利润规模

第二节 2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业区域结构

- 一、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业企业区域结构
- 二、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业资产区域结构
- 三、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业收入区域结构
- 四、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业产值区域结构
- 五、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业利润区域结构

第三节 2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业规模结构

- 一、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业企业规模结构
- 二、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业资产规模结构
- 三、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业收入规模结构
- 四、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业产值规模结构
- 五、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业利润规模结构

第四节 2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业控股结构

- 一、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业企业控股结构
- 二、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业资产控股结构
- 三、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业收入控股结构
- 四、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业产值控股结构
- 五、2011-2013年中国石油压裂支撑剂行业利润控股结构

第四章 中国石油压裂支撑剂行业区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2011-2013年行业发展环境分析
- 二、2011-2013年市场供需现状分析
- 三、2011-2013年行业发展现状分析
- 四、2014-2019年行业发展前景预测
- 五、2014-2019年行业投资风险预测

第二节 华北地区

- 一、2011-2013年行业发展环境分析
- 二、2011-2013年市场供需现状分析
- 三、2011-2013年行业发展现状分析
- 四、2014-2019年行业发展前景预测
- 五、2014-2019年行业投资风险预测

第三节 华东地区

- 一、2011-2013年行业发展环境分析
- 二、2011-2013年市场供需现状分析
- 三、2011-2013年行业发展现状分析
- 四、2014-2019年行业发展前景预测
- 五、2014-2019年行业投资风险预测

第四节 华中地区

- 一、2011-2013年行业发展环境分析
- 二、2011-2013年市场供需现状分析
- 三、2011-2013年行业发展现状分析
- 四、2014-2019年行业发展前景预测
- 五、2014-2019年行业投资风险预测

第五节 华南地区

- 一、2011-2013年行业发展环境分析
- 二、2011-2013年市场供需现状分析
- 三、2011-2013年行业发展现状分析
- 四、2014-2019年行业发展前景预测
- 五、2014-2019年行业投资风险预测

第六节 西北地区

- 一、2011-2013年行业发展环境分析
- 二、2011-2013年市场供需现状分析

- 三、2011-2013年行业发展现状分析
- 四、2014-2019年行业发展前景预测
- 五、2014-2019年行业投资风险预测

第七节 西南地区

- 一、2011-2013年行业发展环境分析
- 二、2011-2013年市场供需现状分析
- 三、2011-2013年行业发展现状分析
- 四、2014-2019年行业发展前景预测
- 五、2014-2019年行业投资风险预测

第五章 中国石油压裂支撑剂行业盈利现状

第一节 中国石油压裂支撑剂行业整体运行指标

- 一、2011-2013年偿债能力
- 二、2011-2013年发展能力
- 三、2011-2013年经营能力
- 四、2011-2013年盈利能力

第二节 中国石油压裂支撑剂行业成本分析

- 一、2011-2013年石油压裂支撑剂行业原材料价格走势
- 二、2011-2013年石油压裂支撑剂行业人工成本分析
- 三、2011-2013年石油压裂支撑剂行业销售成本分析
- 四、2011-2013年石油压裂支撑剂行业管理成本分析
- 五、2011-2013年石油压裂支撑剂行业成本费用分析

第三节 产销运存分析

- 一、2011-2013年石油压裂支撑剂行业产销情况
- 二、2011-2013年石油压裂支撑剂行业库存情况
- 三、2011-2013年石油压裂支撑剂行业资金周转情况

第四节 中国石油压裂支撑剂行业整体盈利指标

- 一、2011-2013年行业亏损面
- 二、2011-2013年行业毛利率
- 三、2011-2013年行业成本费用利润率
- 四、2011-2013年行业营业利润率
- 五、2011-2013年行业净利率

第五节 中国石油压裂支撑剂行业盈利结构分析

- 一、不同规模企业利润总额比较分析
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析
- 三、不同规模企业销售利润率比较分析
- 四、不同所有制企业销售利润率比较分析
- 五、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 六、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 七、不同规模企业产值利税率比较分析
- 八、不同所有制企业产值利税率比较分析

第六章 中国石油压裂支撑剂行业重点企业分析

第一节 中陶支撑剂（贵州）有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
 - 1、主要产品
 - 2、产品用途
- 三、2011-2013年企业经营规模
- 四、2011-2013年企业财务指标
- 五、2011-2013年市场业绩
- 六、发展战略

第二节 阳泉荣威石油压裂支撑剂有限公司

第三节 山西省阳泉市长青石油压裂支撑剂有限公司

第四节 陕西宝鸡太白振大石英厂

第五节 成都威利尔石油压裂支撑剂有限责任公司

第六节 阳泉市铸城石油压裂支撑剂有限公司

第七节 贵州林海新材料制造有限公司

第八节 郑州德赛尔陶粒有限公司

第九节 贵州鑫益能陶粒支撑剂有限公司

- 一、企业概述
- 二、组织结构
- 三、发展历程
- 四、经营范围

五、营销网络

六、产品性能指标

第十节 三门峡方圆实业股份有限公司

第七章 中国石油压裂支撑剂行业投资状况分析

第一节 石油压裂支撑剂行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

三、投资机会分析

四、投资威胁分析

第二节 石油压裂支撑剂行业投资概述

一、2011-2013年投资规模

二、2011-2013年投资结构

三、2011-2013年投资增速

四、2011-2013年投资地区

第三节 石油压裂支撑剂行业投资机会分析

一、石油压裂支撑剂行业投资项目分析

1、贵州成黔冶金辅料有限公司年产10万吨石油压裂支撑剂项目

2、河南康鸿陶粒砂有限责任公司年产3.5万吨石油压裂支撑剂生产线项目

3、洛阳北方陶粒有限公司年产2万吨石油压裂支撑剂(陶粒砂)项目

4、贵阳华悦化工有限公司年产35,000吨石油压裂支撑剂项目

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、石油压裂支撑剂行业投资新方向

第四节 石油压裂支撑剂行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、石油压裂支撑剂行业金融危机下的发展前景

四、2011-2013年行业市场面临的发展商机

第八章 发展趋势与规划建议

第一节 中国石油压裂支撑剂行业市场趋势预测

一、2011-2013年我国石油压裂支撑剂行业市场趋势总结

二、2011-2013年我国石油压裂支撑剂行业发展趋势分析

第二节 中国石油压裂支撑剂行业市场供给趋势预测

一、2011-2013年石油压裂支撑剂行业产品技术趋势分析

二、2014-2019年石油压裂支撑剂行业产品进口趋势分析

三、2014-2019年石油压裂支撑剂行业产量预测

四、2014-2019年石油压裂支撑剂行业市场供给量预测

第三节 中国石油压裂支撑剂行业市场需求趋势预测

一、2014-2019年石油压裂支撑剂行业市场需求热点

二、2014-2019年石油压裂支撑剂行业市场出口预测

三、2014-2019年石油压裂支撑剂行业国内消费预测

四、2014-2019年石油压裂支撑剂行业国内价格预测

第四节 中国石油压裂支撑剂行业发展规划

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、市场规范建议

五、人才战略建议

第九章 中国石油压裂支撑剂行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

1、价格策略内涵

2、价格策略具体方法

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

1、媒介策略内涵

2、媒介选择的要素

二、产品定位策略分析

1、产品定位策略内涵

2、产品定位理念

三、企业宣传策略分析

1、满足媒体需求

2、放眼社会写企业

3、找准新闻的卖点

4、确立业界话语权

5、关注新生代媒体

第三节 提高石油压裂支撑剂行业企业竞争力的建议

一、提高中国石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的对策

二、石油压裂支撑剂行业企业提升竞争力的主要方向

三、石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高石油压裂支撑剂行业竞争力的策略

第四节 对我国石油压裂支撑剂行业品牌的战略思考

一、石油压裂支撑剂行业实施品牌战略的意义

1、品牌战略的含义

2、企业创立品牌应注意事项

二、石油压裂支撑剂行业企业品牌的现状分析

三、石油压裂支撑剂行业企业的品牌战略

四、石油压裂支撑剂行业品牌战略管理的策略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201410/113290.html>