

2014-2020年中国宠物食品 市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国宠物食品市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103469.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物食品是专门为宠物、小动物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。其作用主要是为各种宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质。具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、质量标准、饲喂使用方便以及可预防某些疾病等优点。

上个世纪末，确切的说就是上世纪九十年代开始，随着改革开放的深化，国民生活水平逐步提高，对精神生活有了更高层次的追求，宠物概念在中国悄然兴起，使宠物食品及相关行业初具雏形。加上国外宠物食品企业瞄准了这一块有待开发的处女地，国际品牌企业陆续在中国建厂，通过不同的渠道进入我们的视线，就此引发了国内全新的宠物食品概念。尽管那些外国企业都怀揣着一颗攫取中国人民币的心态，但客观上的的确确培养和启蒙了宠物食品在中国的成长与发展。

进入21世纪，不断深化的国际化进程，让我们摆脱了对宠物食品、宠物行业排斥与陌生的落后局面。以每年高达30%~50%的发展速度迅速壮大。据统计，当一个国家的人均GDP在3000~8000美元，宠物食品及相关行业就会快速发展。而当前的中国，已有相当多城市达到了这一水平。北京、上海、广州等城市宠物行业都已经相当发达，以北京为例，2001年北京人均GDP首次达到3000美元，2008年，北京人均GDP突破9000美元，全国人均GDP更是创下历史新高3381美元。在强大的经济增长促进下，国内宠物食品及相关行业市场也出现了空前的繁荣。

人吃饱了，喝好了，产生一些精神欲望是正常的。再说，现在的社会文化背景被金钱主义充斥的多少有点那个什么，“忠诚”似乎成了当今最稀缺的资源，婚姻也罢、事业也罢，大都如此。层出不穷的单身人群、单亲家庭、丁克家庭对情感的寄托与诉求也在发生着变化，这样的环境，人民有了寻找“人类最亲密伙伴”的举措。近年来，尽管我国宠物食品和相关行业得到了迅猛发展，但实际上，宠物食品行业更多的还是以出口为主导，国内宠物食品需求市场存在严重的盲目崇洋媚外阶段。对国外品牌跟风似地信任，实际上今天，有太多的外国品牌宠物食品在中国实现了分装与OEM代加工了，纯粹外国血统的宠物食品越来越少。国内的很多宠物食品企业，客观的说，虽然有一些从设备到卫生标准比较落后，但绝大多数是非常正规和严格按照宠物食品AAFCO标准执行的，无论从产品配方设计到原料选择、加工工艺丝毫不逊于某些国外品牌。

《2014-2020年中国宠物食品市场监测与投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我公司对

本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【 目录 】

第一章 宠物食品行业概述

第一节 概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 行业发展成熟度

一、行业发展历程分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年宠物食品行业全球发展分析

第一节 全球宠物食品行业发展分析

一、2011年全球宠物食品行业发展分析

二、2012年全球宠物食品行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区宠物食品行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国宠物食品行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年宠物食品行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国宠物食品行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国宠物食品行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

第二节 2012年中国宠物食品行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国宠物食品行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国宠物食品行业成本分析

一、原材料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年宠物食品行业区域分析

一、华北行业

- 二、东北行业
- 三、华中行业
- 四、华东行业
- 五、华南行业
- 六、西南行业
- 七、西北行业

第六章 2008-2012年中国宠物食品行业运行效益分析

第一节 总产值分析

- 一、2008-2012年宠物食品行业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 销售总量分析

- 一、2008-2012年宠物食品行业销售总量分析
- 二、不同规模企业销售总量比较分析
- 三、不同所有制企业销售总量比较分析

第三节 产品成本费用分析

- 一、2008-2012年宠物食品行业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业产品成本比较分析
- 三、不同所有制企业产品成本比较分析

第四节 利润总额分析

- 一、2008-2012年宠物食品行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国宠物食品行业进出口分析

第一节 2011-2012年宠物食品行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

第二节 2011-2012年宠物食品行业主要进出口国分析

- 一、主要进口国
- 二、主要出口国

第三节 2011-2012年宠物食品行业分产品进出口价格分析

- 一、总体价格进出口分析
- 二、细分产品进出口价格分析
- 三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年宠物食品行业进出口行业影响因素分析

- 一、税收政策影响
- 二、国际金融危机的影响
- 三、国内外需求变化影响
- 四、贸易壁垒影响分析

第八章 宠物食品行业产业链分析

第一节 产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、整体行业变化对该行业的影响

第九章 2011-2012年宠物食品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、产品集中度分析

第三节 中国宠物食品行业国际竞争力比较

- 一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第十章 2012年中国宠物食品行业内重点企业竞争策略分析

第一节 行业内主要企业竞争力综合表现分析

- 一、资产总计对比分析
- 二、从业人员对比分析
- 三、全年营业收入对比分析
- 四、出口交货值对比分析
- 五、利润总额对比分析
- 六、综合竞争力对比分析

第二节 主要企业产品增长及策略分析

- 一、2012年行业增长潜力分析
- 二、2012年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节 宠物食品行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十一章 2012年中国宠物食品行业内重点企业分析

第一节 企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第二节 企业二

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第三节企业三

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第四节企业四

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第五节企业五

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第六节企业六

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第十二章 2014-2020年宠物食品行业投资机会与风险分析

第一节 宠物食品行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017行业投资收益率分析

第二节2014-2020年宠物食品行业投资预测分析

一、投资状况分析

二、投资效益分析

三、投资趋势预测

四、投资方向分析

五、51报告在线对宠物食品行业的投资建议

第三节2014-2020年影响宠物食品行业发展的主要因素分析

一、有利因素

二、不利因素

四、面临的挑战

五、面临的机遇

第五节2014-2020年中国宠物食品行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章 2014-2020年中国宠物食品行业发展趋势预测分析

第一节2014-2020年宠物食品行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2014-2020年宠物食品行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2014-2020年中国宠物食品行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103469.html>