

# 2014-2020年中国丝织品行业 监测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国丝织品行业监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国是世界上最早饲养家蚕和缫丝织绸的国家，中国使其在服饰上、经济上、艺术上及丝织品在文化上均散发出灿烂光芒，进而使丝绸衣披天下。被称为三大名锦的古代四川蜀锦、苏州宋锦、南京云锦是丝织品中的优秀代表，至今在世界上仍享有很高声誉。因此，丝绸在某种意义上说，代表了中国悠久灿烂的文化。

丝绸约有五千年可考的历史，中华民族的祖先不但发明了丝绸，而且发明利用丝绸。人们常用绫罗绸缎来形容一个人穿着的华丽与富贵，而绫罗绸缎实际上是丝绸品种的4个种类。丝织品是这样分类的，根据织物组织结构、经纬线组合方式、加工工艺、绸面的外观形态及质地可分为14大类和34小类。丝织品有保健护肤的作用，很受国内外服饰市场青睐。

将生丝作为经丝、纬丝，交织制成丝织品的过程，就是丝织工艺。各类丝织品的生产过程不尽相同，大体可分为生织和熟织两类。生织就是经纬丝不经炼染先制成织物，称之为即坯绸，然后再将坯绸炼染成成品。这种生产方式成本低、过程短，是丝织生产中运用的主要方式。熟织，就是指经纬丝在织造前先染色，织成后的坯绸不需再经炼染即成成品。这种方式多用于高级丝织物的生产，如织锦缎、塔夫绸等。

《2014-2020年中国丝织品行业监测与投资战略研究报告》是根据行业研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国丝织品行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

### 【 目 录 】

#### 第一章丝织品产业概述

##### 第一节丝织品产业定义

##### 第二节丝织品产业发展历程

##### 第三节丝织品分类情况

##### 第四节丝织品产业链分析

## 一、产业链模型介绍

## 二、丝织品产业链模型分析

## 第二章中国丝织品产业发展环境分析

### 第一节中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节丝织品产业相关政策

#### 一、国家“十二五”产业政策

#### 二、其他相关政策

### 第三节中国丝织品产业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章全球丝织品市场分析

### 第一节美国

### 第二节日本

### 第三节印度

### 第四节越南

### 第五节重点厂商分析

## 第四章中国丝织品产业供需现状分析

### 第一节丝织品产业总体规模

### 第二节丝织品产能概况

#### 一、2009-2012年产能分析

#### 二、2014-2020年产能预测

### 第三节丝织品产量概况

### 第四节丝织品市场需求概况

#### 一、2009-2012年市场需求量分析

#### 二、2014-2020年市场需求量预测

### 第五节进出口分析

## 第五章中国丝织品产业总体发展状况

### 第一节中国丝织品产业规模情况分析

#### 一、产业单位规模情况分析

#### 二、产业人员规模状况分析

#### 三、产业资产规模状况分析

#### 四、产业市场规模状况分析

### 第二节中国丝织品产业财务能力分析

### 第三节产业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

### 第四节国际竞争力比较

### 第五节丝织品企业竞争策略分析

## 第六章 2012年我国丝织品产业重点区域分析

### 第一节华北

### 第二节华南

### 第三节华东

### 第四节华西

### 第五节其他重点经济开发地区

## 第七章丝织品产业市场分析

### 第一节重点产品丝织品

#### 一、市场占有率

#### 二、市场应用及特点

#### 三、供应商分析

### 第二节技术分析

#### 一、技术现状

#### 二、创新技术研发及方向

### 第三节产品细分

### 第四节市场价格分析

## 第八章丝织品产业国内重点生产厂家分析

### 第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第九章 2014-2020年丝织品产业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前丝织品市场存在的问题

### 第二节丝织品未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国丝织品产业发展规模

- 二、2014-2020年中国丝织品产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测
- 第三节 2014-2020年中国丝织品产业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、原材料压力风险分析
  - 三、技术风险分析
  - 四、政策和体制风险
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103654.html>