

# 2014-2020年中国轮胎市场 监测与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国轮胎市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110229.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年，全球轮胎制造商纷纷投入巨资扩大其高性能轮胎产能以满足市场需求，用于扩产项目的投资金额超过了100亿美元(折合73亿欧元)，成为全球轮胎工业投资扩产金额创记录的一年。其中，韩泰轮胎、米其林、普利司通、倍耐力和固特异的投资金额都超过了10亿美元。

2012年世界轮胎行业延续了2011年增长局面，但是市场需求出现萎缩，轮胎巨头销售额普遍增速放缓，销量低于预期。虽然全球经济低迷的影响不会在短期内消除，但巨头对后市仍持乐观态度。预计全球轮胎需求将以年均4.7%的增速发展，到2015年达到33亿条，按货值计算达2200亿美元。巨大的汽车轮胎市场将加速发展，更多的利润将从工业和其他轮胎市场获得，包括自行车胎、摩托车胎、越野车胎等各种类型的轮胎。

2011年末，我国轮胎制造工业企业达517家，行业总资产达2933亿元，同比增长17.99%。中商情报网数据显示：2011年，我国规模以上轮胎制造工业企业实现主营业务收入达4040亿元，同比增长30.40%；实现利润总额达190.8亿元，同比增长19.57%。2011年，全国橡胶轮胎外胎的产量达8.32亿条，同比增长8.55%。其中，子午线轮胎外胎的产量为3.93亿条，占总产量的47.25%。从各省市的产量来看，2011年，山东省橡胶轮胎外胎的产量达3亿条，同比增长3.12%，占全国总产量的36.60%。紧随其后的是江苏、浙江和安徽，分别占总产量的12.94%、11.63%和9.52%。

2012年前5个月，我国轮胎工业总产值同比增长21.27%，综合外胎产量同比增长2.44%，子午线轮胎产量同比增长6.11%，全钢子午胎产量同比增长3.94%，子午化率达86.18%，同比提高2.98个百分点。销售收入同比增长21.80%，出口轮胎交货值同比增长33.03%。预计2012年我国汽车市场销售量2000万辆左右，据此推测，2012年全国轮胎总量4.83亿条左右，比上年增长5%~7%；其中子午胎产量4.32亿条左右，增长8%~9%，子午化率89%左右。2012年，轮胎行业企业应结合轮胎行业企业实际，保持轮胎平稳适度发展，从追求数量变为注重质量，保持橡胶原材料和轮胎价格基本稳定，并在轮胎自主技术创新上取得新突破。

从长远来看，“十二五”期间我国的汽车行业，将会以年均10%左右的增长速度发展。我国庞大的汽车需求量促进了轮胎行业的快速增长，汽车产量决定汽车轮胎配套市场的容量，而汽车保有量则决定汽车轮胎替换市场的容量。随着汽车产量、保有量的增加，为其配套和替换的轮胎市场将保持快速增长的趋势。从产业布局上看，到“十二五”末，我国将建成十个左右的废旧轮胎循环利用示范园，振兴东部地区废旧轮胎综合利用企业，促进中、西部废旧轮胎综合利用企业发展，促进产业集群式发展。

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展

研究中心、国家轮胎检测中心、中国汽车工业协会、中国石油和化学工业协会、中国橡胶工业协会、中国橡胶工业协会轮胎分会、中国轮胎翻修与循环利用协会、国内外相关刊物的基础信息以及轮胎行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本轮胎行业报告，立足于世界轮胎行业整体发展大势，对中国轮胎行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来轮胎行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了轮胎行业今后的发展与投资策略，为轮胎生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 轮胎行业发展分析

#### 第一章 轮胎行业基本概述 1

##### 第一节 轮胎的基本概念 1

###### 一、轮胎的定义 1

###### 二、轮胎的分类 1

###### 三、轮胎的组成 3

###### 四、轮胎的发展史 4

##### 第二节 轮胎的规格标记及使用 5

###### 一、轮胎标识的意义 5

###### 二、轮胎规格标记方法 6

###### 三、轮胎的选用原则 9

##### 第三节 汽车轮胎的基本概念 9

###### 一、汽车轮胎的分类 9

###### 二、汽车轮胎的花纹 15

###### 三、汽车轮胎的内胎 17

###### 四、轮辋的规格代号 18

#### 第二章 国际轮胎市场分析 20

##### 第一节 2010-2012年世界轮胎市场动态 20

###### 一、2010年国际轮胎市场发展分析 20

###### 二、2011年全球轮胎前75强 21

###### 三、2011年全球轮胎制造商投巨资扩产能 22

四、2012年世界轮胎市场及投资分析	23
五、2012年全球轮胎公司项目投资预计	24
六、2015年全球轮胎需求将达33亿条	25
第二节 美国轮胎市场	26
一、2011年美国从中国进口轮胎情况	26
二、2012年我国出口美国的轮胎将面临双反挑战	27
三、2012年美国特种轮胎升级扩大总部工厂子午胎产能	28
四、2012年米其林轮胎将在美国建新厂	28
五、2012年美国轮胎消费量预测	28
六、2012年美国工程机械轮胎需求预测	29
第三节 日本轮胎市场	29
一、日本轮胎工业发展回顾	29
二、2010年日本轮胎生产销售情况分析	37
三、2011年日本轮胎生产销售情况分析	41
四、2012年日本轮胎品牌在东南亚市场萎缩	41
五、2012年普利司通扩增日本巨型工程子午线轮胎产能	42
六、2012年日本成功从蒲公英中提取生产轮胎的主要原材料	42
第四节 俄罗斯轮胎市场	43
一、2010年俄罗斯轮胎产量增长情况	43
二、2011年诺基亚轮胎俄罗斯市场情况	43
三、2012-2017年俄罗斯逐步下调轮胎进口关税	44
第五节 印度轮胎市场	44
一、印度轮胎工业发展回顾	44
二、印度限制进口中国轮胎分析	50
三、2012年中国与印度轮胎工业之比较	52
四、2011~2012财年印度天然橡胶产量增长预测	58
五、2011~2015年印度轮胎市场将年均增长预测	59
第三章 中国轮胎行业现状	60
第一节 中国轮胎行业政策背景分析	60
一、中国轮胎行业迎接政策春天	60
二、我国出台轮胎行业市场准入政策	60
三、《轮胎行业产业政策》出台	61

四、2012年我国汽车轮胎产业政策解读	68
第二节 中国轮胎行业发展回顾	68
一、中国成为世界轮胎制造业新中心	68
二、我国轮胎行业掀起绿色技术浪潮	69
三、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强	69
四、国内轮胎标准及管理分析	70
五、中国轮胎工业循环经济分析	74
六、中国轮胎装备发展概况	76
第三节 2010-2012年轮胎行业发展分析	82
一、2010年轮胎行业运行状况	82
二、2011年轮胎行业运行状况	83
(一) 产量	83
(二) 价格	83
(三) 投资	85
三、2011年我国轮胎行业销售结构	86
四、2011年中国轮胎首次跻身世界一流品牌行列	87
五、2012年中国轮胎工业总产值	88
六、2012年航空轮胎制造实现零的突破	88
七、2012年我国轮胎产业化升级情况调查分析	89
八、2012年我国汽车轮胎质量信用等级公布	91
第四节 中国轮胎业发展存在的问题	91
一、我国轮胎行业面临产能过剩	91
二、轮胎行业标准严重滞后	92
三、中国轮胎的发展瓶颈	92
四、轮胎业面临低碳经济的挑战	94
五、2012年我国轮胎行业发展困境	96
六、2012年轮胎质量问题首次成为“两会”提案	96
七、2012年我国降价轮胎存在的问题深度分析	97
第五节 中国轮胎行业发展的对策	99
一、确保轮胎业平稳发展的对策	99
二、中国轮胎创新发展战略	100
三、我国轮胎工业的对策与建议	103

四、2012年我国轮胎行业重点策略	105
五、2012年我国轮胎业发展策略研究	107
第四章 中国轮胎市场分析	110
第一节 中国轮胎市场概况	110
一、2011年中国轮胎行业市场规模	110
二、2011年中国轮胎行业市场特征	110
三、2011中国轮胎市场关键词	111
四、2012年我国轮胎市场形势展望	113
第二节 中国工程轮胎市场简况	114
一、工程巨胎成开发热点	114
二、全钢工程子午线轮胎发展潜力大	115
三、2011年巨型工程胎项目在天津开工奠基	115
四、2012年我国巨型轮胎制造产业呈现整体复苏迹象	115
五、2012年巨型工程轮胎出口情况分析	117
第三节 2009-2012年全国及重点省市轮胎外胎产量	118
一、2009年全国及重点省市轮胎外胎产量	118
二、2010年全国及重点省市轮胎外胎产量	119
三、2011年全国及重点省市轮胎外胎产量	120
四、2012年全国及重点省市轮胎外胎产量	122
第四节 中国轮胎市场面临的挑战	123
一、轮胎市场不“三包”态势强劲	123
二、中国汽车轮胎市场面临产业结构调整	124
三、中国轮胎海外市场受阻形势严峻	125
四、2012年轮胎市场的忧虑与思考	127
第五章 2011-2012年中国轮胎制造业经济运行数据分析	131
第一节 2011-2012年全国轮胎制造业主要经济指标	131
一、2011年全国轮胎制造业主要经济指标	131
二、2012年全国轮胎制造业主要经济指标	132
第二节 2011-2012年全国及各省市轮胎制造业产销数据分析	133
一、2011年全国及各省市轮胎制造业产销数据分析	133
二、2012年全国及各省市轮胎制造业产销数据分析	139
第三节 2011-2012年全国及各省市轮胎制造业资产负债分析	144

一、2011年全国及各省市轮胎制造业资产负债分析	144
二、2012年全国及各省市轮胎制造业资产负债分析	150
第四节 2011-2012年全国及中国各省市轮胎制造业行业规模分析	155
一、2011年全国及各省市轮胎制造业行业规模分析	155
二、2012年全国及各省市轮胎制造业行业规模分析	158
第五节 2011-2012年全国及各省市轮胎制造业盈利能力分析	161
一、2011年全国及各省市轮胎制造业盈利能力分析	161
二、2012年全国及各省市轮胎制造业盈利能力分析	165
第二部分 轮胎细分市场分析	
第六章 子午线轮胎市场	170
第一节 子午线轮胎的定义及特点	170
一、子午线轮胎的定义	170
二、子午线轮胎的特点	170
三、子午线轮胎的优缺点	172
四、子午线胎与斜交轮胎的区别	173
第二节 中国子午线轮胎发展概况	173
一、中国子午线轮胎市场现状分析	173
二、轮胎特保案对中国子午线轮胎市场的影响	176
三、2012年中国子午化率进一步提高	178
四、2012年全球再现工程子午线轮胎产能扩张热潮	178
第三节 工程子午胎发展分析	180
一、我国工程子午胎发展的背景和现状	180
二、工程子午胎国际市场现状和趋势	181
三、我国工程子午胎的战略定位和发展趋势	181
四、中国工程子午胎的发展思考	183
第四节 中国全钢载重子午线轮胎发展分析	184
一、全钢载重子午线轮胎发展简况	184
二、贝卡尔特第6次载重轮胎子午化率调查情况	184
三、我国全钢载重子午线轮胎的现状	186
四、我国全钢载重子午线轮胎发展潜力	187
第五节 2009-2012年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量	188
一、2009年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量	188



二、2010年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量	189
三、2011年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量	190
四、2012年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量	191
第六节 子午线胎的发展前景及建议	192
一、中国子午线轮胎需求预测	192
二、中国发展子午线轮胎的几点建议	192
第七章 斜交胎市场	194
第一节 斜交胎相关概述	194
一、斜交胎结构的特点	194
二、斜交胎降税对行业的影响分析	194
三、对斜交胎消费税问题的探讨	197
第二节 国内斜交胎市场现状	198
一、胶价猛涨斜交胎企业难盈利	198
二、巨型工程斜交胎投资热亟待降温	199
三、斜交轮胎企业无证生产现象严重	200
第八章 绿色环保轮胎市场	201
第一节 绿色环保轮胎的概念及特征	201
一、环保型轮胎的定义及其性能要求	201
二、绿色轮胎的定义及其优点	203
三、设计绿色轮胎的途径	209
第二节 绿色环保轮胎的发展概况	218
一、2012年我国绿色轮胎产业化提速	218
二、2012年全球绿色轮胎市场前景展望	220
三、2012年我国绿色轮胎产业发展现状及前景分析	222
四、2012年绿色轮胎业待整体提速	223
五、2012年山东轮胎企业绿色发展提速	225
六、2012绿色轮胎自律标准制定启动将于2013年实施	226
第三节 绿色环保轮胎的技术突破	227
一、炭黑在环保型轮胎中的应用	227
二、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革	229
三、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶	231
四、绿色轮胎是我国轮胎行业发展方向	231

#### 第四节 我国绿色轮胎产业化策略 232

- 一、标准：急盼尽快出台 232
- 二、原料：寄望国产化突破 233
- 三、检测：期待试验场落成 235

#### 第九章 安全轮胎市场 237

##### 第一节 安全轮胎的概念 237

- 一、安全轮胎简介 237
- 二、安全轮胎的类型 237
- 三、安全轮胎的历史 238
- 四、安全轮胎技术介绍 238

##### 第二节 安全轮胎的发展概况 240

- 一、2012年轿车轮胎安全隐患严重 240
- 二、国内外安全轮胎的发展状况 243
- 三、补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段 244

##### 第三节 安全轮胎的前景 246

- 一、安全轮胎的市场前景分析 246
- 二、轮胎升级确保行车安全 250

#### 第十章 废旧轮胎翻新业 252

##### 第一节 废旧轮胎翻新业相关概述 252

- 一、轮胎翻新的定义 252
- 二、废旧轮胎翻新方式 252
- 三、冷翻的优点 253
- 四、废旧轮胎利用途径 254

##### 第二节 中国废旧轮胎资源循环利用分析 255

- 一、中国轮胎循环利用产业亟待从大到强 255
- 二、2012年废旧轮胎橡胶综合利用成为重点 255
- 三、轮胎翻新是废旧轮胎循环利用的最好选择 256
- 四、中国废旧轮胎循环利用产业存在的问题及其原因分析 256
- 五、我国废旧轮胎循环利用产业发展的对策和建议 258

##### 第三节 中国轮胎翻新行业发展概况 260

- 一、中国轮胎翻新行业的基本现状 260
- 二、中国轮胎翻新行业发展的特点 260

三、国家产业政策对行业发展的促进作用	261
四、2011年我国轮胎再造技术取得突破	262
第四节 中国轮胎废旧翻新业发展存在的问题	263
一、中国轮胎翻新行业发展问题	263
二、中国废旧轮胎再利用产业市场问题突出	264
三、中国废旧轮胎利用存在管理空白	266
四、中国废旧轮胎回收利用率过低	267
五、进口废旧轮胎的弊端分析	268
六、轮胎翻新企业急盼政策扶持	269
七、2012年翻新轮胎企业面临“隆冬”	271
第五节 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议	273
一、政府鼓励轮胎翻新业带动行业发展	273
二、中国废旧轮胎资源循环利用趋势	275
三、节能环保型轮胎翻新业的市场趋势	276
四、轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径	277
五、对废旧轮胎回收利用产业的建议	278
第十一章 轮胎出口市场分析	281
第一节 中国轮胎出口概述	281
一、2011年中国轮胎进出口概述	281
二、2011中国轮胎出口市场浅析	281
三、2012年轮胎行业出口形势越发严峻	284
第二节 2011-2012年部分省市轮胎出口状况	285
一、2011-2012年山东省轮胎出口分析	285
二、2011-2012年江苏省轮胎出口分析	288
三、2011-2012年广东省轮胎出口分析	291
四、2012年浙江省轮胎出口分析	293
五、2011-2012年福建省轮胎出口分析	293
第三节 轮胎特保案分析	295
一、特保的定义及轮胎特保案的发生	295
二、2011年轮胎业丢掉四成美国市场	296
三、2012年欧盟出台轮胎标签法制约我国轮胎业发展	296
第三部分 橡胶产业分析	

## 第十二章 橡胶产业整体分析 298

### 第一节 国际橡胶产业概况 298

- 一、世界橡胶工业的发展概况 298
- 二、2011年全球天然胶产量预估值 299
- 三、2012年全球天然橡胶供应预测 299

### 第二节 2011-2012年中国橡胶业发展概况 300

- 一、2011年橡胶市场回顾 301
- 二、2012年橡胶市场展望 306
- 三、2011年橡胶制品行业投资情况 304

### 第三节 橡胶工业发展存在的问题 308

- 一、橡胶工业值得关注的问题和相关建议 308
- 二、“十二五”我国合成橡胶产业面临的问题 309

### 第四节 橡胶工业发展对策 314

- 一、橡胶产业实现可持续发展的建议 314
- 二、我国工程橡胶产业发展对策 315
- 三、加快橡胶制品向功能化方向发展 317

## 第四部分 轮胎行业竞争格局

### 第十三章 轮胎市场竞争格局分析 319

#### 第一节 轮胎市场竞争概况 319

- 一、中国轮胎行业竞争态势分析 319
- 二、2012年我国轮胎业竞争格局 319

#### 第二节 洋品牌与国产品牌轮胎的对抗 322

- 一、2012年世界轮胎角逐中国市场 322
- 二、轮胎跨国巨头加速在我国的产能扩张 324
- 三、2012年轮胎巨头扩充产能纷纷发力中国豪车市场 325
- 四、跨国轮胎公司在华市场变化分析 327
- 五、2012年跨国轮胎巨头商展开品牌实力“软较量” 333

#### 第三节 轮胎细分领域竞争分析 336

- 一、国外轮胎企业会在翻胎领域激烈竞争 336
- 二、替换轮胎市场竞争升温 337
- 三、卡客车轮胎渐成竞争热点 338
- 四、国内轮胎产业要向高端市场进军 339

#### 第四节 自主品牌轮胎生存面临的挑战 340

一、长期合作关系难以渗透 340

二、生产规模制约市场发展 341

三、国际巨头展开围攻 342

#### 第五节 提高中国轮胎业竞争力的措施建议 344

一、增强自主研发能力 344

二、实施名牌战略 344

三、产业政策扶持 344

四、加快轮胎企业兼并重组 打造自主品牌 345

### 第十四章 国际轮胎行业重要企业分析 346

#### 第一节 米其林 346

一、米其林集团简介 346

二、2011年米其林经营情况分析 349

三、2012年米其林经营情况分析 355

四、2012-2015年米其林全球发展计划 359

五、2012年米其林在中国市场推出全轮位加强型轮胎 359

六、2012-2015年米其林中国发展计划 360

#### 第二节 普利司通 360

一、普利司通轮胎简介 360

二、2011年普利司通经营分析 361

三、2012年普利司通经营计划 364

四、2012年普利司通中国业务的最新动向 365

#### 第三节 固特异 365

一、固特异轮胎简介 365

二、2011年固特异经营状况分析 368

三、2012年固特异经营状况分析 370

四、固特异在中国发展分析 371

五、2013年固特异中国营业收入预测 373

#### 第四节 倍耐力 374

一、倍耐力轮胎简介 374

二、2011年倍耐力经营状况分析 374

三、未来倍耐力在中国市场发展策略 375

## 第五节 韩泰轮胎 379

### 一、韩泰轮胎简介 379

### 二、2011年韩泰轮胎经营状况分析 379

### 三、2012年韩泰轮胎经营状况分析 380

## 第十五章 国内轮胎行业主要企业分析 381

### 第一节 青岛双星 381

#### 一、企业概况 381

#### 二、2011年企业经营情况分析 381

#### 三、2012年企业经营情况分析 383

#### 四、2009-2012年企业财务数据分析 384

#### 五、2012年公司发展展望及策略 386

### 第二节 黔轮胎A 388

#### 一、企业概况 388

#### 二、2011年企业经营情况分析 388

#### 三、2012年企业经营情况分析 388

#### 四、2009-2012年企业财务数据分析 389

#### 五、2012年公司发展展望及策略 391

### 第三节 黄海股份 394

#### 一、企业概况 394

#### 二、2011年企业经营情况分析 394

#### 三、2012年企业经营情况分析 397

#### 四、2009-2012年企业财务数据分析 398

#### 五、2012年公司发展展望及策略 400

### 第四节 风神股份 401

#### 一、企业概况 401

#### 二、2011年企业经营情况分析 401

#### 三、2012年企业经营情况分析 403

#### 四、2009-2012年企业财务数据分析 404

#### 五、2012年公司发展展望及策略 406

### 第五节 佳通轮胎 407

#### 一、企业概况 407

#### 二、2011年企业经营情况分析 407

三、2012年企业经营情况分析	408
四、2009-2012年企业财务数据分析	409
五、2012年公司发展展望及策略	411
第六节 双钱股份	411
一、企业概况	411
二、2011年企业经营情况分析	411
三、2012年企业经营情况分析	413
四、2009-2012年企业财务数据分析	414
五、2012年公司发展展望及策略	416
第五部分 轮胎行业发展前景与趋势	
第十六章 2014-2020年轮胎业发展前景与趋势	420
第一节 2012-2020年橡胶产业的前景与趋势	420
一、“十二五”中国橡胶行业市场展望	420
二、2013-2020年全球橡胶需求预测	421
第二节 2014-2020年轮胎市场的发展前景与预测	421
一、2012年轮胎业景气度	421
二、2012年下半年我国轮胎市场前景预测	423
三、轮胎行业十二五发展框架确定	424
四、“十二五”轮胎翻新与循环利用规划目标	425
五、2014-2020年轮胎业发展趋势	426
图表目录	
图表：轮胎尺寸标记	7
图表：具有相同承载能力的普通轮胎和宽断面轮胎之比较	8
图表：充气轮胎的组成	10
图表：有内胎的普通斜交轮胎的构造	11
图表：子午线轮胎	12
图表：无内胎的充气轮胎	14
图表：轮胎花纹	15
图表：轮胎胎面花纹和沟槽布置	16
图表：气门管	17
图表：无内胎的充气轮胎	18
图表：2010年日本轮胎生产情况	37

图表：2010年新车轮胎配套销售情况 38

图表：2010年替换轮胎销售情况 38

图表：2010年夏用替换轮胎销售情况 39

图表：2010年冬用替换轮胎销售情况 39

图表：2010年轮胎出口销售情况 40

图表：2010年按地区日本出口轮胎情况 40

图表：2004-2006年印度轮胎产量 45

图表：2004-2006年印度轮胎出口量 45

图表：印度轮胎市场品牌份额 45

图表：2005-2006年度各类轮胎销售份额 46

图表：2005-2006年度轮胎销售份额 46

图表：各类汽车轮胎销售份额 % 46

图表：原材料所占成本的比例 48

图表：1998-2006年各种类型轮胎子午化率 % 49

图表：2009年1-12月全国及重点省市轮胎外胎产量 118

图表：2010年1-12月全国及重点省市轮胎外胎产量 119

图表：2011年1-12月全国及重点省市轮胎外胎产量 121

图表：2012年1-6月全国及重点省市轮胎外胎产量 122

图表：2011年1-12月轮胎制造业主要经济指标全国统计数据 131

图表：2012年1-6月轮胎制造业主要经济指标全国统计数据 132

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业销售产值统计数据 133

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业销售产值同比增长 134

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业主营业务收入统计数据 135

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业主营业务收入同比增长 136

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业产成品统计数据 137

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业产成品同比增长 138

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业销售产值统计数据 139

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业销售产值同比增长 140

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业主营业务收入统计数据 141

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业主营业务收入同比增长 141

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业产成品统计数据 142

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业产成品同比增长 143



图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业资产合计 144

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业资产合计同比增长 145

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业流动资产合计 146

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业流动资产合计同比增长 147

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业负债合计 148

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业负债合计同比增长 149

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业资产合计 150

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业资产合计同比增长 151

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业流动资产合计 151

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业流动资产合计同比增长 152

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业负债合计 153

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业负债合计同比增长 154

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业全部从业人员平均人数统计数据 155

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业全部从业人员平均人数同比增长 156

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业企业单位数统计数据 157

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业全部从业人员平均人数统计数据 158

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业全部从业人员平均人数同比增长 159

图表：2012年1-6月全国及各省市轮胎制造业企业单位数统计数据 160

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业利润总额统计数据 161

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业利润总额同比增长 162

图表：2011年1-12月全国及各省市轮胎制造业亏损企业单位数统

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110229.html>