

# 2014-2020年中国太阳能仪表市场调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2014-2020年中国太阳能仪表市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

太阳能热水器仪表是用数字方式显示水温、水位；全自动水位控制，水位低于规定值报警并自动上水，上水到规定水位时自动停止上水（水位的上限可由用户自行设定。设定参数具有断电保护，重新上电不需要用户再设定）；水位介于高低水位之间时，可以通过触摸键手动上水、停水；当水压不足时，自动控制增压泵投入工作，避免因水压不足导致上水失败；全自动的温度控制，禁止高温空晒后进水，可以防止真空管因突然注入冷水而爆裂。有称太阳能控制仪表，或者微电脑控制仪表和控制器等。

太阳仪表由主机、探头和电磁阀三部组成。

1、主机：又可分为半自动控制器、全自动控制器和全智能控制器。半自动控制器有干电池供电和220V市电供电两种，结构简单，价格便宜。主要功能：水温水位显示、缺水水满报警。需要手动开阀上水，手动关阀关水所以叫半自动。

全自动控制仪由电磁阀、传感器和主机组成，主要功能包括半自动控制器功能以外，还有自动上水、手动上水、缺水上水、定时上水、低水压上水和管道保温的功能，一般仪表还有防跑水功能，太阳能上水完全自动，针对不同的地区，有些仪表还具增压上水，或伴热带解冻功能。

全智能控制器由主机、传感器、电加热和电磁阀组成，不但包括以上功能，还有智能加热、定时加热、智能供水、定时供水、漏电保护、时间显示、停电记忆等功能，有的仪表还有恒温、恒水位的功能。全智能仪表不但上水完全自动，而且能保证用户随时有足够用的热水。

质量次的主机用的铜模厚度在30微米以下，无压敏电阻，容易被雷击，即电器里面线径平方数不够，容易漏电造成严重后果。次的变压器仪表升温过高，容易燃烧及爆炸。次的芯片会导致程序混乱，抗干扰差，容易出现死机。随着仪表的发展，目前市场上又出现更加科学的全智能控制器，可选择三种模式：智能模式、定时模式、手动模式，操作更方便，用户的选择性更强。（建议：打雷时，拔掉电源插头。）

2、探头：根据材质可分为不锈钢探头和硅胶探头。不锈钢探头由不锈钢外套热缩管和热敏电阻组成。一个探头质量的好坏主要看它用的热缩管的质量。太阳能热水器在每年的5~10月份，水温都在80~100℃，热缩管有管和胶组成，胶本身有挥发性，在高温下胶的挥发和管的质量是不锈钢探头寿命的根本，一旦胶或管出现漏水，热敏电阻损坏，探头报废，仪表出现失灵。最好的热敏电阻用精确度为百分之一的，自身材质决定寿命。硅胶传感器又分为软硅胶和硬硅胶传感器两种。硅胶传感器的外部是由硅胶和活性炭组成。硅胶传感器质量的好坏决定于硅胶和活性炭的粘和性。粘和性不好的传感器容易开裂，造成探头传输信号不准或

失灵。一般不锈钢探头为四芯线，硅胶探头分为四芯线和两芯线。二芯线接线简单；四芯线传输信号稳定。目前市场上以四芯线为主。

3、电磁阀：一般由仪表厂家代选，有止回带过滤网，里面线圈达标为好，市场上电磁阀品牌有：湘君、东达、沐源等。正规仪表厂家会在电磁阀上打上自己标志，如：西子-TMC、华韵-HLC等。电磁阀一般又分为有压阀和无压阀。有压阀通电后需要一定的水压打开，一般使用在装有自来水的地；无压阀（有称低压阀）需要的水压非常低，主要使用在水塔供水的地方（水塔高于太阳能水箱，水塔的水经过无压阀流到水箱里面）。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

## 【 目 录 】

### 第一章中国太阳能仪表行业前十强企业调查排名研究

#### 第一节企业一

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析
- 五、企业进出口分析
- 六、企业综合竞争力评价
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展规划战略

#### 第二节企业二

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析
- 五、企业进出口分析

- 六、企业综合竞争力评价
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展规划战略

### 第三节企业三

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析
- 五、企业进出口分析
- 六、企业综合竞争力评价
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展规划战略

### 第四节企业四

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析
- 五、企业进出口分析
- 六、企业综合竞争力评价
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展规划战略

### 第五节企业五

- 一、企业基本情况
- 二、企业人员构成
- 三、企业财务数据
- 四、经营状况剖析

- 五、企业进出口分析
- 六、企业综合竞争力评价
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展规划战略

#### 第六节企业六

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

#### 第七节企业七

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

#### 第八节企业八

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

#### 第九节企业九

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

#### 第十节企业十

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第二部分

#### 第一章中国太阳能仪表行业发展形势

##### 第一节太阳能仪表产业发展生命周期

##### 第二节太阳能仪表行业地位

##### 第三节太阳能仪表产品发展特点

##### 第四节产业链分析

##### 第五节2008-2012年中国太阳能仪表行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第六节 太阳能仪表行业规模、发展速度、平均利润水平、主要厂商

## 第二章中国太阳能仪表行业运行环境分析

### 第一节经济环境分析（经济指标、经济走势、对产业影响）

### 第二节政策环境分析（十二五规划、产业政策、法规等）

### 第三节社会环境分析

### 第四节技术环境分析

## 第三章中国太阳能仪表市场规模与需求预测

### 第一节 2010-2012年中国太阳能仪表市场规模

#### 一、2010-2012年市场规模分析（包括产能、产量）

#### 二、影响市场变化的因素分析

#### 三、主流市场分析

### 第二节中国太阳能仪表市场需求分析

#### 一、市场需求规模分析

#### 二、影响市场需求的因素分析

#### 三、市场需求结构分析

### 第三节中国太阳能仪表市场销售分析

#### 一、2010-2012年市场销售数据及同比分析

#### 二、影响市场销售的因素分析

#### 三、重点销售市场情报监测

### 第四节中国太阳能仪表市场供需平衡分析

### 第五节中国太阳能仪表出口市场分析

### 第六节中国太阳能仪表市场发展趋势分析

#### 一、2014-2020年市场趋势分析

#### 二、2014-2020年产品趋势分析（主流市场是哪些）

## 第四章 2009-2012年中国太阳能仪表市场价格走势

### 第一节中国太阳能仪表市场价格走势分析

#### 一、重点产区价格走势分析

#### 二、重点销售区域市场价格走势分析

#### 三、差异性分析

### 第二节影响太阳能仪表市场价格的因素分析

## 第五章中国太阳能仪表市场竞争格局解析

### 第一节中国太阳能仪表市场历史竞争格局回顾

### 第二节中国太阳能仪表行业核心竞争力分析

### 第三节中国太阳能仪表行业集中度研究

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第四节中国太阳能仪表行业竞争趋势研究

## 第六章中国太阳能仪表行业销售结果

### 第一节主要销售方式和渠道调研分析

### 第二节各渠道销售特点

### 第三节各渠道SWOT分析

### 第四节销售策略分析

## 第七章太阳能仪表行业用户度调研分析

### 第一节太阳能仪表行业用户认知程度

### 第二节太阳能仪表行业用户认知渠道

### 第三节太阳能仪表行业产品价格敏感度

### 第四节太阳能仪表行业产品美誉度

### 第五节太阳能仪表行业产品品牌忠诚度

### 第六节太阳能仪表行业产品综合性价比

### 第七节太阳能仪表行业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第八章 2014-2020年中国太阳能仪表市场前景与盈利空间预测

### 第一节 2014-2020年中国太阳能仪表行业发展前景展望

#### 一、中国太阳能仪表行业市场规模及增长



二、中国太阳能仪表重要产品市场销售前景预测

二、中国太阳能仪表市场潜力预测

第二节 2014-2020年中国太阳能仪表行业发展趋势研究

第三节 2014-2020年中国太阳能仪表产品市场盈利空间预测

第九章 2014-2020年中国太阳能仪表行业投资价值与策略点评

第一节 中国太阳能仪表行业投资概况

一、太阳能仪表行业投资特性

二、投资环境

二、投资政策解读

第二节 中国太阳能仪表行业投资周期与波动性分析

第三节 2014-2020年中国太阳能仪表行业投资价值分析

一、中国太阳能仪表产业链投资热点

二、中国太阳能仪表行业重要产品投资商机

三、中国太阳能仪表行业市场区域投资潜力

第四节 2014-2020年中国太阳能仪表行业投资风险预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105394.html>