

2014-2020年中国交通运输 市场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国交通运输市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106614.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年以来，面对复杂严峻的国际国内环境，中国交通运输系统坚持主题主线，坚持稳中求进，认真贯彻落实中央决策部署，稳步推进交通运输“十二五”发展规划的实施，促进交通运输科学发展、安全发展。从国际形势来看，美国经济增速保持平稳，欧元区经济萎缩，日本经济增速显著放缓。从国内形势来看，经济增速平稳回落。2012年国内生产总值519322亿元，按可比价格计算，2012年GDP同比增长7.8%，8年来首次低于8%。2012年国民经济保持发展稳中求进。其中，一季度增长8.1%，二季度增长7.6%，三季度增长7.4%，四季度增长7.9%。经济的平稳运行给交通运输业的发展创造了良好的环境，交通运输业主要指标取得平稳增长；铁路和公路货运输量继续保持平稳；港口生产稳中趋缓，民航货邮量增速同比回落，交通固定资产投资结构进一步调整，投资增速持续回落，安全形势总体稳定，行业运行的协调性不断增强，运输服务水平逐步提高，有力地支撑了国民经济的平稳健康发展。

2012年以来，交通运输经济主要指标增速总体呈现“前8个月逐步趋缓、9月份开始逐月回升”的特点。其中，公路客货运输、水路货物运输、港口货物吞吐量增速均在7月或8月达到年内低点，之后开始趋稳回升，水路旅客运输增速呈“前低后高”走势，交通固定资产投资增速前8个月一直处于负增长状态，9月份起扭转下滑局面并保持平稳回升势头。2012年完成公路客运量和旅客周转量分别为354.3亿人和18468亿人公里，同比增长7.8%和10.2%，略快于2011年和近四年平均增速。2012年完成公路货运量和货物周转量分别为322.1亿吨和59992亿吨公里，同比增长14.2%和16.8%，增速较2011年均回落1个百分点左右，但略快于近四年平均增速。2012年完成水路客运量和旅客周转量分别为2.6亿人和77.4亿人公里，同比增长4.3%和3.9%，客运量增速较2011年明显回落，低于近四年平均增速。2012年完成水路货运量和货物周转量分别为45.6亿吨和80655亿吨公里，同比增长7.0%和6.9%，明显低于2011年和近四年平均增速。2012年规模以上港口完成货物吞吐量97.4亿吨，同比增长6.8%，增速较2011年放慢6.7个百分点，明显低于2009-2012年11.8%的平均增速。2012年完成公路水路交通固定资产投资1.43万亿元，同比下降1.2%，投资规模在2011年首次超过1.4万亿元后继续保持高位，但增速较“十五”、“十一五”明显放慢。

2013年，交通运输发展主攻六大方向。第一大主攻方向是加强公路水路建设；提升交通运输的服务保障能力是第二大主攻任务；加强改革创新，是明年全国交通的第三大主攻方向；全国交通的第四大主攻方向是保障交通运输安全发展；第五是推进交通行业科技进步和信息化建设；最后是推进绿色低碳交通运输建设。随着社会和经济的发展，社会总运量将以每年5%左右的速度不断增长。预测到2015年货运量将达285亿吨，货运周转量将达121515亿吨公里，客运量将达286亿人，客运周转量将达27106亿人公里。对于运输服务质量的要求将日趋

强烈。面对如此强大的市场需求和激烈竞争，现代交通设备运输的根本出路在于促进科技进步，用现代信息技术改造和提升传统的交通运输，达到高服务质量、高运输效率和低运输成本，实现交通运输的全面现代化。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、交通运输部、国内外相关报刊杂志的基础信息、交通运输行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据。

本交通运输行业报告，对我国交通运输市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了交通运输行业的运行情况等。报告还对交通运输市场的发展趋势进行了预测，以及在前面大量分析、预测的基础上，研究了交通运输行业的投资融资情况。为交通运输设备生产厂家以及从事交通运输的企业提供了新的投资机会和可以借鉴的操作模式，对欲在交通运输行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国交通运输行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 交通运输行业发展现状分析

第一章 交通运输行业概述 1

第一节 交通运输定义及作用 1

一、交通运输定义 1

二、交通运输作用 1

第二节 交通运输方式及选择 1

一、交通运输方式 1

二、交通运输选择 2

第三节 交通运输行业的特点 3

一、产品特点 3

二、经济特点 3

三、外部性特点 4

第二章 交通运输行业环境分析 5

第一节 2012年中国宏观环境分析 5

一、经济发展总体分析 5

二、农业生产分析 6

三、工业生产分析 7

四、固定资产投资分析 8

五、市场销售分析 10

六、进出口分析	11
七、居民消费价格分析	11
八、城乡居民收入分析	12
九、货币供应量分析	13
十、人口与就业形势分析	14
十一、宏观调控政策分析	15
第二节 2013年中国宏观经济预测	20
一、宏观经济增长预测	20
二、物价总水平增长预测	21
三、经济结构调整预测	22
第三节 交通运输行业相关政策分析	24
一、中国交通运输相关政策取向	24
二、中国交通运输行业政策分析	26
三、燃油税对中国交通运输的影响	42
第三章 全球交通运输行业发展分析	49
第一节 全球交通运输行业发展概述	49
一、全球交通运输业的新特征	49
二、全球交通运输发展战略过渡	50
三、全球交通运输业发展的影响因素	51
四、全球交通运输业的发展发展趋势	52
第二节 全球交通运输市场分析	52
一、全球交通运输市场回顾	52
二、全球交通运输市场环境	54
三、全球交通运输管理体制	55
第三节 中外交通运输对比分析	62
一、中外交通运输的差距对比分析	62
二、中外交通运输研究状况对比分析	62
三、中外交通运输有效管理交通需求对比	64
四、中外交通运输在智能交通方面的对比	65
五、中外交通运输高速公路绿化现状比较	67
第四节 部分国家交通运输行业发展分析	76
一、美国交通运输行业发展分析	76

二、欧洲交通运输行业发展分析	80
三、日本交通运输行业发展分析	84
四、韩国交通运输行业发展分析	90
第四章 中国交通运输行业发展现状	94
第一节 2012年交通运输发展情况分析	94
一、基础设施建设分析	94
二、服务保障能力分析	94
三、综合管理体制分析	95
四、创新规划实施分析	96
五、对外交流合作分析	96
第二节 2012年中国交通运输行业市场分析	96
一、2012年中国交通运输行业盈利分析	96
二、2012年中国交通运输行业指标分析	97
第三节 2012年中国交通运输行业供需分析	98
一、2012年中国交通运输市场产品供需分析	98
二、2012年中国交通运输市场供给结构分析	101
第四节 中国交通运输行业发展存在的问题	101
一、交通运输设施的区域布局不合理	101
二、交通运输业的能耗高、污染严重	102
三、较低的交通运输技术和装备水平	102
四、各种运输方式分工不尽合理，市场竞争不规范	103
五、政企不分，阻碍了交通运输业的健康发展	103
第五章 交通运输行业各子行业发展分析	105
第一节 中国公路运输行业发展状况分析	105
一、中国公路运输发展历程	105
二、2012年公路运输行业细分产业分析	107
三、2013-2015年公路运输行业发展趋势	108
四、2013-2015年公路运输行业发展规划	109
第二节 中国水路运输行业发展状况分析	115
一、2012年中国水路货运量分析	115
二、2012年中国水路客运量分析	116
三、2012年中国港口运输总体分析	117

第三节 中国铁路运输行业发展状况分析	121
一、2012年中国铁道运输营运状况分析	121
二、2012年中国铁路运输客运量分析	123
三、2012年中国铁路运输货运量分析	124
四、2013年中国铁路运输发展分析	125
第四节 中国航空运输行业发展状况分析	128
一、2012年中国航空运输行业总体分析	128
二、2012年中国航空装备产业回顾与展望	131
三、2013-2015年交通环境下中国航空运输发展设想	134
第五节 中国管道运输行业发展状况分析	136
一、中国管道运输行业发展概况	136
二、中国管道运输行业技术发展分析	138
三、绿色中石油气化中国新格局形势分析	140
第六章 交通运输行业重点区域发展分析	143
第一节 交通运输行业重点区域总体分析	143
一、东北地区交通运输行业发展分析	143
二、华东地区交通运输行业发展分析	148
三、华北地区交通运输行业发展分析	150
四、华中地区交通运输行业发展分析	151
五、西南地区交通运输行业发展分析	152
第二节 道路运输行业重点区域发展分析	156
一、上海道路运输行业发展分析	156
二、北京道路运输行业发展分析	165
三、四川道路运输行业发展分析	166
四、江苏道路运输行业发展分析	168
五、浙江道路运输行业发展分析	175
第三节 航空运输行业重点区域分析	178
一、长江三角洲地区航空运输市场发展分析	178
二、泛珠江三角洲地区航空运输市场分析	180
三、京津塘地区航空运输市场分析	183
第四节 铁路运输行业重点区域分析	186
一、东部地区铁路运输产业分析	186

二、中部地区铁路运输产业分析	187
三、西部地区铁路运输产业分析	189
第五节 水路运输行业重点区域发展分析	195
一、辽宁省水路运输产业发展分析	195
二、广西区水路运输产业发展分析	205
三、浙江省水路运输产业发展分析	206
四、陕西省水路运输产业发展分析	209
第二部分 交通运输行业竞争格局分析	
第七章 交通运输行业竞争格局分析	211
第一节 交通运输行业竞争总况分析	211
一、高速铁路引爆中国交通运输市场激烈竞争	211
二、面对高铁竞争公路运输企业共推进客运旅游化	213
三、高铁、民航良性竞争引领运输服务业	214
第二节 中国交通运输行业竞争结构分析	215
一、现有企业间竞争	215
二、潜在进入者分析	217
三、替代品威胁分析	218
四、供方议价能力分析	218
五、客户议价能力分析	219
第三节 中国交通运输行业集中度分析	219
一、中国交通运输网络分析	219
二、中国道路运输市场集中度分析	221
三、中国交通运输企业集中度分析	224
四、基于市场集中度下的道路运输集约化经营	224
第四节 中国交通运输行业竞争程度分析	227
一、高铁公路飞机三角戏既竞争也合作	227
二、高铁公路飞机迎客源竞争新时代	230
第五节 中国交通运输行业竞争策略分析	233
一、品牌战略	233
二、规模化、集约化经营	234
三、发展第三方物流	234
四、相关多元化战略	235

第八章 交通运输重点上市公司发展分析 236

第一节 交通运输上市公司概况分析 236

一、2012年交通运输上市公司营业状况分析 236

二、2013年交通运输行业上市企业投资分析 236

第二节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 237

一、公司简介 237

二、经营分析 237

三、财务分析 238

第三节 广深铁路股份有限公司 241

一、公司简介 241

二、经营分析 243

三、财务分析 243

第四节 江西长运股份有限公司 246

一、公司简介 246

二、经营分析 246

三、财务分析 248

第五节 华北高速公路股份有限公司 250

一、公司简介 250

二、经营分析 251

三、财务分析 252

第六节 中海发展股份有限公司 254

一、公司简介 254

二、经营分析 255

三、财务分析 256

第七节 中远航运股份有限公司 259

一、公司简介 259

二、经营分析 260

三、财务分析 261

第八节 中国国际航空股份有限公司 263

一、公司简介 263

二、经营分析 267

三、财务分析 268

第九节 中国东方航空股份有限公司	271
一、公司简介	271
二、经营分析	273
三、财务分析	274
第十节 上海国际港务（集团）股份有限公司	277
一、公司简介	277
二、经营分析	277
三、财务分析	278
第十一节 天津港股份有限公司	281
一、公司简介	281
二、经营分析	282
三、财务分析	283
第三部分 交通运输行业经济运行及赢利水平分析	
第九章 交通运输行业经济运行分析	286
第一节 2012-2013年交通运输行业运行情况分析	286
一、2012年交通运输行业经济运行情况分析	286
二、2013年交通运输行业经济运行情况预测	288
第二节 2012年交通运输业企业景气程度分析	289
第三节 2012年公路水路交通运输行业发展统计	291
一、2012年交通运输基础设施分析	291
二、2012年交通运输设备制造业分析	294
三、2012年公路水路运输量分析	294
四、2012年交通固定资产分析	295
五、2012年中国港口吞吐量统计分析	297
第十章 交通运输行业赢利水平分析	300
第一节 2012年交通运输行业成本分析	300
一、2012年交通运输行业成本及同比增长情况	300
二、2012年交通运输设备制造业人工成本分析	300
三、燃油成本对交通运输的影响	301
第二节 2012年交通运输行业产销运存情况分析	304
一、2012年交通运输行业产品生产情况	304
二、2012年交通运输行业销售情况	304

三、2012年交通运输行业库存情况	305
四、2012年交通运输行业流动资产情况	306
第三节 2012年交通运输行业赢利水平分析	306
一、2013年交通运输行业价格走势	306
二、2012年交通运输行业收入分析	309
三、2012年交通运输行业毛利率情况	309
第十一章 交通运输行业盈利能力分析	310
第一节 2012年中国交通运输行业利润总额分析	310
一、利润总额分析	310
二、不同规模企业利润总额比较分析	312
三、不同所有制企业利润总额比较分析	313
第二节 2012年中国交通运输行业销售利润率	313
一、销售利润率分析	313
二、不同规模企业销售利润率比较分析	314
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	314
第四部分 交通运输行业发展趋势分析	
第十二章 交通运输行业发展趋势分析	315
第一节 2013年中国交通运输发展总体趋势	315
一、交通规划	315
二、决策模式	315
三、交通政策	315
四、交通管理	315
五、交通技术	316
第二节 2013年中国交通运输发展方向分析	316
一、中国交通运输智能运输系统的提出	316
二、中国交通运输可持续发展	316
三、中国交通运输发展的不足及建议	318
第三节 2013年中国交通运输发展趋势分析	319
一、2013年中国交通业主攻六大方向	319
二、发展轨道交通是未来交通运输体系的最优选择	321
三、建设智能交通破解拥堵难题	323
第四节 “十二五”综合交通运输体系规划	324

一、发展形势	324
二、指导思想	328
三、发展目标	329
四、主要任务	331
五、政策措施	344
第五部分 交通运输行业融投资分析	
第十三章 2012-2013年中国交通运输行业融资分析	347
第一节 2012年交通基础设施融资分析	347
一、2012年交通基础设施融资难度分析	347
二、2012年交通基础设施融资来源分析	348
第二节 2013年交通运输投融资机制分析	350
一、投融资体制的改革分析	350
二、交通运输大部制机制分析	353
第三节 2013年交通运输融资手段分析	354
第四节 2013年交通运输行业融资策略分析	358
一、铁路运输行业融资策略分析	358
二、公路运输行业融资策略分析	360
三、航空运输行业融资策略分析	365
第十四章 交通运输行业投资策略分析	367
第一节 交通运输行业发展战略研究	367
一、技术开发战略	367
二、产业战略规划	370
三、业务组合战略	372
四、营销战略规划	375
五、区域战略规划	377
六、企业信息化战略规划	386
第二节 中国交通运输发展战略的选择	388
一、发展战略选择	388
二、发展战略目标	390
三、发展战略重点	390
第三节 2013年交通运输行业投资策略分析	392
一、2012年交通运输固定资产投资回顾	392

二、2013年交通运输行业投资核心观点	393
三、2013年交通运输行业相关投资政策分析	394
四、2013年度交通运输行业投资策略分析	395
第十五章 交通运输企业管理策略建议	397
第一节 交通运输企业市场策略分析	397
一、企业定价策略分析	397
二、企业渠道策略分析	400
第二节 交通运输企业销售策略分析	402
一、媒介选择策略分析	402
二、产品定位策略分析	403
三、企业宣传策略分析	405
第三节 交通运输企业提升核心竞争力的策略	408
一、运输企业核心竞争力的特征和问题	408
二、提高交通运输企业核心竞争力的对策	410
三、交通运输企业核心竞争力提升策略	412
第四节 交通运输企业品牌战略分析	414
一、交通运输企业品牌建设分析	414
二、交通运输企业品牌战略选择	418
图表目录	
图表：交通运输方式比较分析	2
图表：交通运输方式优缺点对比	2
图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度	5
图表：2012年中国国内生产总值	6
图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度	6
图表：2011-2012年规模以上工业增加值增速情况	8
图表：2011-2012年固定资产投资同比增速情况	9
图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况	10
图表：2011-2012年社会消费品零售总额增速情况	11
图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况	12
图表：2011-2012年中国城镇居民人均可支配收入增速	13
图表：2006-2012年人口及其自然增长率变化情况	15
图表：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》的主要内容	27

图表：《云南省人民政府关于贯彻国务院加快长江等内河水运发展意见的实施意见》的主要内容 31

图表：重大节假日免收小型客车通行费的实施方案 36

图表：2012年中国客货运量统计分析 97

图表：2006-2010年中国交通运输行业市场规模情况 100

图表：2005-2010年中国交通运输行业市场需求量情况 100

图表：2012年公路货运量总计累计及同比 107

图表：2012年公路客运量总计累计及同比 108

图表：2010-2012年中国水路货物运输量 116

图表：2012年中国水路旅客运输量 117

图表：2012年铁路客运量总计累计及同比 124

图表：2012年铁路货运量总计累计及同比 125

图表：2010-2012年中国航空装备产业产值情况 132

图表：2012年中国航空装备产业园布局情况 133

图表：辽宁各市“十二五”运输运力发展目标 202

图表：中国交通运输网络图 220

图表：2012年中国交通运输市场集中度 223

图表：2012年中国交通运输设备制造业企业数量 224

图表：2012年中国交通运输设备制造业企业集中度 224

图表：2011-2012年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司按行业构成经营分析 238

图表：2011-2012年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司按地区构成经营分析 238

图表：2011-2012年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力分析 238

图表：2011-2012年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资本结构分析 239

图表：2011-2012年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营效率分析 239

图表：2011-2012年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司获利能力分析 240

图表：2011-2012年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发展能力分析 240

图表：2011-2012年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量分析 241

图表：2011-2012年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司投资收益分析 241

图表：2011-2012年广深铁路股份有限公司按行业构成经营分析 243

图表：2011-2012年广深铁路股份有限公司偿债能力分析 243

图表：2011-2012年广深铁路股份有限公司资本结构分析 243

图表：2011-2012年广深铁路股份有限公司经营效率分析 244

图表：2011-2012年广深铁路股份有限公司获利能力分析 244

图表：2011-2012年广深铁路股份有限公司发展能力分析 245

图表：2011-2012年广深铁路股份有限公司现金流量分析 245

图表：2011-2012年广深铁路股份有限公司投资收益分析 245

图表：2011-2012年江西长运股份有限公司按行业构成经营分析 247

图表：2011-2012年江西长运股份有限公司按产品构成经营分析 247

图表：2011-2012年江西长运股份有限公司按地区构成经营分析 247

图表：2011-2012年江西长运股份有限公司偿债能力分析 248

图表：2011-2012年江西长运股份有限公司资本结构分析 248

图表：2011-2012年江西长运股份有限公司经营效率分析 248

图表：2011-2012年江西长运股份有限公司获利能力分析 249

图表：2011-2012年江西长运股份有限公司发展能力分析 249

图表：2011-2012年江西长运股份有限公司现金流量分析 250

图表：2011-2012年江西长运股份有限公司投资收益分析 250

图表：2011-2012年华北高速公路股份有限公司按行业构成经营分析 251

图表：2011-2012年华北高速公路股份有限公司按产品构成经营分析 251

图表：2011-2012年华北高速公路股份有限公司按地区构成经营分析 251

图表：2011-2012年华北高速公路股份有限公司偿债能力分析 252

图表：2011-2012年华北高速公路股份有限公司资本结构分析 252

图表：2011-2012年华北高速公路股份有限公司经营效率分析 252

图表：2011-2012年华北高速公路股份有限公司获利能力分析 253

图表：2011-2012年华北高速公路股份有限公司发展能力分析 253

图表：2011-2012年华北高速公路股份有限公司现金流量分析 254

图表：2011-2012年华北高速公路股份有限公司投资收益分析 254

图表：2011-2012年中海发展股份有限公司按行业构成经营分析 255

图表：2011-2012年中海发展股份有限公司按产品构成经营分析 255

图表：2011-2012年中海发展股份有限公司按地区构成经营分析 256

图表：2011-2012年中海发展股份有限公司偿债能力分析 256

图表：2011-2012年中海发展股份有限公司资本结构分析 256

图表：2011-2012年中海发展股份有限公司经营效率分析 257

图表：2011-2012年中海发展股份有限公司获利能力分析 257

图表：2011-2012年中海发展股份有限公司发展能力分析 258

图表：2011-2012年中海发展股份有限公司现金流量分析 258

图表：2011-2012年中海发展股份有限公司投资收益分析 258

图表：2011-2012年中远航运股份有限公司按行业构成经营分析 260

图表：2011-2012年中远航运股份有限公司按产品构成经营分析 260

图表：2011-2012年中远航运股份有限公司按地区构成经营分析 260

图表：2011-2012年中远航运股份有限公司偿债能力分析 261

图表：2011-2012年中远航运股份有限公司资本结构分析 261

图表：2011-2012年中远航运股份有限公司经营效率分析 261

图表：2011-2012年中远航运股份有限公司获利能力分析 262

图表：2011-2012年中远航运股份有限公司发展能力分析 262

图表：2011-2012年中远航运股份有限公司现金流量分析 263

图表：2011-2012年中远航运股份有限公司投资收益分析 263

图表：2011-2012年中国国际航空股份有限公司按行业构成经营分析 267

图表：2011-2012年中国国际航空股份有限公司按产品构成经营分析 268

图表：2011-2012年中国国际航空股份有限公司按区域构成经营分析 268

图表：2011-2012年中国国际航空股份有限公司偿债能力分析 268

图表：2011-2012年中国国际航空股份有限公司资本结构分析 269

图表：2011-2012年中国国际航空股份有限公司经营效率分析 269

图表：2011-2012年中国国际航空股份有限公司获利能力分析 270

图表：2011-2012年中国国际航空股份有限公司发展能力分析 270

图表：2011-2012年中国国际航空股份有限公司现金流量分析 271

图表：2011-2012年中国国际航空股份有限公司投资收益分析 271

图表：2011-2012年中国东方航空股份有限公司按行业构成经营分析 273

图表：2011-2012年中国东方航空股份有限公司按产品构成经营分析 273

图表：2011-2012年中国东方航空股份有限公司按区域构成经营分析 274

图表：2011-2012年中国东方航空股份有限公司偿债能力分析 274

图表：2011-2012年中国东方航空股份有限公司资本结构分析 274

图表：2011-2012年中国东方航空股份有限公司经营效率分析 275

图表：2011-2012年中国东方航空股份有限公司获利能力分析 275

图表：2011-2012年中国东方航空股份有限公司发展能力分析 276

图表：2011-2012年中国东方航空股份有限公司现金流量分析 276

图表：2011-2012年中国东方航空股份有限公司投资收益分析 276

图表：2011-2012年上海国际港务（集团）股份有限公司按行业构成经营分析 277

图表：2011-2012年上海国际港务（集团）股份有限公司按区域构成经营分析 278

图表：2011-2012年上海国际港务（集团）股份有限公司偿债能力分析 278

图表：2011-2012年上海国际港务（集团）股份有限公司资本结构分析 278

图表：2011-2012年上海国际港务（集团）股份有限公司经营效率分析 279

图表：2011-2012年上海国际港务（集团）股份有限公司获利能力分析 279

图表：2011-2012年上海国际港务（集团）股份有限公司发展能力分析 280

图表：2011-2012年上海国际港务（集团）股份有限公司现金流量分析 280

图表：2011-2012年上海国际港务（集团）股份有限公司投资收益分析 280

图表：2011-2012年天津港股份有限公司按行业构成经营分析 282

图表：2011-2012年天津港股份有限公司按产品构成经营分析 282

图表：2011-2012年天津港股份有限公司偿债能力分析 283

图表：2011-2012年天津港股份有限公司资本构成分析 283

图表：2011-2012年天津港股份有限公司经营效率分析 283

图表：2011-2012年天津港股份有限公司获利能力分析 284

图表：2011-2012年天津港股份有限公司发展能力分析 284

图表：2011-2012年天津港股份有限公司现金流量分析 285

图表：2011-2012年天津港股份有限公司投资收益分析 285

图表：2010-2012年交通运输企业景气指数分析 290

图表：2009-2012年交通运输、仓储和邮政业企业景气指数走势 290

图表：2012年前3季度交通运输业及其子行业固定资产投资完成情况 296

图表：2011年9月-2012年9月累计全国及交通运输业固定资产投资增长率变动趋势 297

图表：2010-2012年同期交通运输业固定资产投资完成额及增速对比 297

图表：2012年交通运输设备制造业成本及同比增长情况 300

图表：2012年交通运输设备制造业从业人数及同比增长情况 300

图表：2012年交通运输设备制造业产品生产及同比增长情况 304

图表：2012年交通运输设备制造业工业销售产值情况 304

图表：2012年交通运输设备制造业存货及同比增长情况 305

图表：2012年交通运输设备制造业流动资产及同比增长情况 306

图表：2012年交通运输设备制造业收入及同比增长情况 309

图表：2012年交通运输设备制造业毛利率情况 309

图表：2012年中国交通运输设备制造业利润总额及同比增长 312

图表：2012年中国交通运输设备制造业不同规模企业利润总额及同比增长 312

图表：2012年中国交通运输设备制造业不同所有制企业利润总额及同比增长 313

图表：2012年中国交通运输设备制造业销售利润率 313

图表：2012年中国交通运输设备制造业不同规模企业销售利润率比较分析 314

图表：2012年中国交通运输设备制造业不同所有制企业销售利润率比较分析 314

图表："十一五"时期交通固定资产投资完成投资 325

图表："十一五"时期交通基础设施建设成就 325

图表："十一五"时期全社会完成交通运输量 326

图表："十二五"时期全社会交通运输量预测 328

图表："十二五"时期交通基础设施发展目标 330

图表："十二五"时期区际交通网络重点工程（铁路） 332

图表："十二五"时期区际交通网络重点工程（公路） 332

图表："十二五"时期区际交通网络重点工程（水路） 333

图表："十二五"时期区际交通网络重点工程（民航） 334

图表："十二五"时期区际交通网络重点工程（管道） 335

图表："十二五"时期城际快速网络重点工程 336

图表："十二五"时期城市轨道交通重点工程 337

图表："十二五"时期集中连片特殊困难地区农村交通重点工程 338

图表："十二五"时期全国性综合交通枢纽（节点城市） 339

图表：区域发展战略咨询流程图 383

图表：区域SWOT战略分析图 385

图表：2012年交通运输各子行业月度累计超额收益 394

图表：交通运输产品分销渠道模式图 402

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106614.html>