

# 2014-2020年中国罐头行业 监测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国罐头行业监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，国内消费市场正在起步。来自中国食品工业协会的调查表明，随着居民生活水平的提高，出行、旅游不断增加，食品消费观念和方式正在悄然改变，很多家庭试图从厨房中解放出来，减少油烟污染，减轻家务劳动。罐头食品正以其方便、卫生、易储存的特点，适应了人们的日常需要，日益受到人们的欢迎。另外，我国罐头消费水平还很低，以人均年消费量计算，美国为90公斤，西欧为50公斤，日本为23公斤，我国仅为1公斤。可见，国内市场尚未真正启动，潜力巨大。

目前，我国的罐头行业已将未来5年的发展重点指向了国内市场。中国罐头工业协会的一位负责人称，我国罐头行业已经具备了满足国内市场迅速增长的生产能力，全国罐头行业重点生产企业近500家，年生产能力近300万吨，品种上千个；农副产品等原料供应充足；形成了一批老字号和龙头企业；浙江、山东、福建、山西等地的区域优势日益明显。在口味上，目前的罐头食品已不再是食品供应紧张时的简单替代品，众企业力求为消费者提供“家里做不出来的味道”，使罐头食品进入一日三餐，包括素菜、水果、肉食、调料等。

中国肉罐头生产接近半个世纪，行业处于成长期，产品的生产工艺和市场需求都有较好的发展。从国内肉罐头主要的生产企业所在地来看，肉罐头产业的区域相对分散，华东地区和西南地区是国内肉罐头生产企业数量最多的区域；从企业状况分析，中国肉罐头生产加工企业100多家，民营企业占据市场主体，产品销售多局限于区域市场，部分肉罐头生产加工企业具有一定规模，资产数亿元，产能上万吨，拥有自主进出口经营权，但多数企业仍属中小型企业；从产量上分析，产量呈现区域性分布，华东地区肉罐头产品总产量占到全国产量的30%以上；从肉罐头市场需求来看，消费群非常广泛，市场分布受销售渠道覆盖、经济发展程度以及区域饮食习惯等影响；从进出口贸易分析，中国2011年进口总量达到279吨，主要来自美国和欧洲，出口总量达到4.51万吨，主要出口至日本、东南亚和非洲。

2008年以来，居民消费水平的提高和膳食结构的变化使得肉罐头消费呈现稳步增长势头，肉罐头的需求市场在不断扩大，用户对产品及品牌具有一定的认知度，市场上出现的劣质产品在一定程度上影响了肉罐头在消费者心目中的形象，一定程度上影响了市场的再扩张。鉴于未来肉罐头生产工艺革新的需求将增加及市场逐步集中化，因此认为未来肉罐头产业存在较大的投资价值。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

## 【 目 录 】

### 第一章 罐头产业概述

- 1.1 罐头定义
- 1.2 罐头分类及应用
- 1.3 罐头产业链结构
- 1.4 罐头产业概述

### 第二章 罐头行业国内外市场分析

- 2.1 罐头行业国际市场分析
  - 2.1.1 罐头国际市场发展历程
  - 2.1.2 罐头产品及技术动态
  - 2.1.3 罐头竞争格局分析
  - 2.1.4 罐头国际主要国家发展情况分析
  - 2.1.5 罐头国际市场发展趋势
- 2.2 罐头行业国内市场分析
  - 2.2.1 罐头国内市场发展历程
  - 2.2.2 罐头产品及技术动态
  - 2.2.3 罐头竞争格局分析
  - 2.2.4 罐头国内主要地区发展情况分析
  - 2.2.5 罐头国内市场发展趋势
- 2.3 罐头行业国内外市场对比分析

### 第三章 罐头发展环境分析

- 3.1 中国宏观经济环境分析
  - 3.1.1 中国GDP分析
  - 3.1.2 中国CPI分析
- 3.2 欧洲经济环境分析
- 3.3 美国经济环境分析
- 3.4 日本经济环境分析
- 3.5 全球经济环境分析

## 第四章 罐头行业发展政策及规划

### 4.1 罐头行业政策分析

### 4.2 罐头行业动态研究

### 4.3 罐头产业发展趋势

## 第五章 罐头生产工艺及成本结构

### 5.1 罐头产品技术参数

### 5.2 罐头生产工艺分析

### 5.3 罐头成本结构分析

### 5.4 罐头价格成本 毛利分析

## 第六章 2010-2013年罐头产 供 销 需市场现状和预测分析

### 6.1 2010-2013年罐头产能 产量统计

### 6.2 2010-2013年罐头产量及市场份额

### 6.3 2010-2013年罐头需求量综述

### 6.4 2010-2013年罐头供应量需求量 缺口量

### 6.5 2010-2013年罐头进口量出口量 消费量

### 6.6 2010-2013年罐头平均成本、价格、产值、毛利率

## 第七章 罐头核心企业研究

### 7.1 企业一

#### 7.1.1 企业产品介绍

#### 7.1.2 企业原料来源分析

#### 7.1.3 企业产品应用分析

#### 7.1.4 企业产品产地分析

#### 7.1.5 企业产品产能产量 成本 价格 毛利分析

#### 7.1.6 企业联系方式

### 7.2企业二

#### 7.2.1 企业产品介绍

#### 7.2.2 企业原料来源分析

#### 7.2.3 企业产品应用分析

#### 7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.2.6 企业联系方式

⋯⋯

7.10 企业六

7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.10.6 企业联系方式

## 第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

## 第九章 罐头营销渠道分析

9.1 罐头营销渠道现状分析

9.2 罐头营销渠道特点介绍

9.3 罐头营销渠道发展趋势

## 第十章 罐头行业发展趋势

10.1 2014-2020年罐头产能产量趋势

10.2 2014-2020年成本 价格 毛利趋势

10.3 2014-2020年需求量分析

10.4 2014-2020年供应量 需求量 供需关系分析

10.5 2014-2020年产量及市场份额预测

10.6 2014-2020年进口量 出口量 消费量趋势

## 第十一章 罐头行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

## 第十二章 罐头新项目投资可行性分析

12.1 罐头项目SWOT分析

12.2 罐头新项目可行性分析

## 第十三章 中国罐头产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103492.html>