

2014-2020年中国旅游地产 行业监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国旅游地产行业监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

〔 目录 〕

第一部分 行业发展分析

第一章 旅游地产相关概述

第一节 旅游地产的概念及分类

- 一、旅游地产的定义
- 二、旅游地产的基本要素
- 三、旅游地产的主要形式

第二节 旅游地产的分类

- 一、旅游景点地产
- 二、旅游商务地产
- 三、旅游度假地产
- 四、旅游住宅地产

第二章 中国旅游地产行业的发展环境

第一节 政策环境

- 一、《旅游资源保护暂行办法》
- 二、《关于进一步促进旅游业发展的意见》
- 三、《城市房地产开发经营管理条例》
- 四、《关于促进房地产市场健康发展的若干意见》
- 五、2011我国二套房贷款政策

第二节 经济环境

- 一、2011年我国国民经济总体运行状况
- 二、2012年中国宏观经济运行状况
- 三、中国调整宏观政策促进经济增长
- 四、中国宏观经济发展势头向好
- 五、我国经济回升基础仍需加固

第三节 社会环境

- 一、城乡居民生活水平向全面小康迈进
- 二、交通运输业发展使出行更加便捷

- 三、我国居民消费结构不断优化升级
- 四、节假日及年休假制度提升居民出游热情

第四节 行业环境

- 一、2011年国内房地产市场发展简述
- 二、我国房地产市场面临深化调整
- 三、2011年中国旅游业发展状况
- 四、中国旅游业发展走势分析

第三章 中国旅游地产市场总体分析

第一节 中国旅游地产市场发展概况

- 一、我国旅游地产行业发展回顾
- 二、中国旅游地产行业发展特征
- 三、中国旅游房地产市场的需求分析
- 四、国内休闲旅游地产市场发展迅猛
- 五、我国旅游房地产业进入发展新阶段
- 六、我国旅游地产市场机遇与挑战并存

第二节 旅游地产项目开发模式

- 一、民俗休闲地产开发模式
- 二、生态休闲地产开发模式
- 三、文化休闲地产开发模式
- 四、商务休闲地产开发模式

第三节 旅游地产开发的经典案例

- 一、京津新城
- 二、成都芙蓉古城
- 三、西安曲江新城
- 四、深圳东部华侨城

第四节 中国旅游地产业发展中存在的问题

- 一、旅游房地产市场存在的主要问题
- 二、国内旅游房地产市场发展面临的挑战
- 三、制约中国旅游地产业发展的因素
- 四、我国旅游房地产市场的发展瓶颈

第五节 促进旅游地产市场发展的对策措施

- 一、我国旅游地产市场的发展对策
- 二、发展我国旅游地产业的策略措施
- 三、旅游房地产市场发展壮大的途径
- 四、保障旅游地产市场理性发展的思路
- 五、推动旅游地产市场发展的政策建议

第四章 不同类型旅游地产的开发与运作分析

第一节 主题公园

- 一、国外主题公园经验借鉴
- 二、我国主题公园开发的特性
- 三、主题公园开发及运营策略简析
- 四、国内主题公园的盈利模式
- 五、迪士尼主题公园全球扩张的成功秘诀
- 六、华侨城集团引领中国主题公园产业发展

第二节 度假酒店

- 一、度假型酒店的经营原则
- 二、度假酒店发展连锁经营的条件
- 三、主题经营可提升度假酒店竞争力
- 四、我国度假酒店向多元化方向发展
- 五、未来中国度假型酒店将迎来大发展

第三节 城郊旅游地产

- 一、城郊开发旅游地产的意义及有利条件
- 二、城郊旅游地产的开发思路
- 三、城郊旅游地产的发展形式
- 四、城郊旅游地产的开发模式
- 五、土地政策影响城郊旅游地产开发

第四节 山野旅游地产

- 一、山野旅游地产的产品类型
- 二、山野旅游地产的景观设计
- 三、山野旅游地产开发中的土地问题

第五节 田园旅游地产

- 一、田园旅游地产的产品类型

- 二、田园旅游地产的运作模式
- 三、田园旅游地产开发中的土地流转

第二部分 主要地区产业发展分析

第五章 海南旅游地产业发展状况

第一节 海南发展旅游地产的必要性

- 一、海南积极推进国际旅游岛建设
- 二、旅游房地产是国际旅游岛建设的重要元素
- 三、旅游房地产助推海南国民经济持续健康发展
- 四、旅游房地产发展是国际旅游岛建设的永续动力

第二节 海南旅游地产业发展概况

- 一、海南旅游地产行业发展综述
- 二、海南旅游房地产市场保持良好发展势头
- 三、海南旅游地产市场掀起投资热潮
- 四、宏观调控助力海南旅游地产理性发展
- 五、海南旅游房地产市场存在的问题及发展对策

第三节 海南省内主要旅游地产市场介绍

- 一、三亚政府多措并举助推旅游地产发展
- 二、海口旅游地产市场蕴藏发展潜力
- 三、琼海市旅游房地产投资力度加大

第四节 海南旅游地产业发展战略及规划

- 一、发展战略
- 二、发展目标及体系
- 三、发展规模
- 四、规划布局

第六章 国内其他地区旅游地产业发展分析

第一节 云南

- 一、云南旅游地产开发综述
- 二、云南省旅游地产行业持续快速发展
- 三、云南加速推进旅游地产业优化升级
- 四、云南旅游地产开发从自发向自觉转变

五、滇西领跑云南旅游地产开发

六、云南旅游地产开发与民族情结

第二节 成都

一、成都旅游地产市场持续扩张

二、成都旅游地产的开发模式简述

三、成都郊区旅游地产供需研究

四、成都旅游地产的发展趋势

第三节 青岛

一、青岛旅游地产业的发展潜力

二、青岛旅游房地产行业迎来发展机遇

三、制约青岛旅游地产业发展的主要因素

第四节 其他

一、安徽旅游地产发展步伐加快

二、浙江省旅游地产市场开发浅析

三、天津旅游地产市场进一步升温

四、西安加速旅游地产业发展壮大

五、武汉市旅游房地产行业发展概况

第三部分 项目开发的定位分析

第七章 旅游地产项目开发的定位分析

第一节 影响旅游地产项目定位的因素

一、宏观背景

二、相关政策

三、旅游与地产的关系

第二节 旅游地产项目的主题定位

一、市场分析

二、项目资源分析

三、主题定位

第三节 旅游地产项目的产品定位

一、旅游产品定位

二、旅游地产产品定位

三、产品定位应注意的问题

第四部分 行业前景及投资策略

第八章 2014-2020年中国旅游地产市场发展趋势及前景预测

第一节 中国旅游地产市场的发展趋势

- 一、我国旅游地产市场未来发展走势
- 二、旅游地产的规划开发向专业化发展
- 三、旅游地产开发趋向多元化纵深化
- 四、旅游地产开发由重销售转向重经营

第二节 中国旅游地产市场前景展望

- 一、旅游房地产市场潜力巨大
- 二、旅游地产行业将步入快速发展期
- 三、旅游地产市场发展前景广阔

第九章 2014-2020年中国旅游地产市场投资策略探讨

第一节 投资机遇

- 一、分时度假体系和便捷交通加速旅游地产发展
- 二、金融危机下我国旅游地产业逆势扩张
- 三、城市旅游地产迎来投资机遇
- 四、旅游房地产市场的投资潜力
- 五、旅游地产市场投资商机凸显

第二节 投资概况

- 一、国内旅游地产市场掀起投资热潮
- 二、二线城市旅游地产市场投资趋热
- 三、旅游地产消费成个人投资新亮点
- 四、旅游商业地产项目投资方式简介
- 五、旅游房地产市场投资趋势

第三节 投融资模式

- 一、BOT或BT模式
- 二、“一条龙”模式
- 三、核心引爆模式
- 四、单一主题模式

第四节 投资风险

一、主要风险

二、制度风险

三、管理风险

四、运作风险

第五节 旅游房地产项目投资策略

一、项目开发的原则

二、项目投资的基本方向

三、项目投资的前期准备

四、项目规划设计的思路

五、项目开发中应注意的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105274.html>