

2014-2020年中国铝合金市 场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国铝合金市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，国内六大有色金属品种——铜、铝、铅、锌、锡、镍中，只有铝呈现净出口格局，其余品种皆为净进口，且趋势在扩大，这说明中国对有色金属的需求不减，将成为后市支撑有色金属价格的重要力量。相关数据显示，中国是世界上最主要的有色金属生产及消费大国之一。目前全球经济的不景气，将导致对有色金属的需求下降忧虑加重，有色金属价格大幅下滑。虽然中国经济增速也出现放缓，但中国有色金属总体进口增长的趋势未变，中国需求将成为后市支撑有色金属价格的重要力量。中国铝产品仍处于净出口格局，其出口重心已经转移到铝合金上。

铝合金材料是我国铸造产业重点发展的新型材料，同时，它也将被广泛的运用到其他行业，尤其是汽车、航空行业，另外，在近几年来，“铝代铜”现象的出现，也让新型铝合金材料成为电缆行业的新宠，随着这些相关行业的快速发展，铝合金材料的发展也已经形成一个良性的产业链，轻量化等优点也将让铝合金材料越来越多的进入更多的行业来替代以前的材料，其发展在这些行业中倍受青睐，相信铝合金材料在未来的发展中会有更大更好的发展。预计在2015年我国新能源汽车累计产销量将超过50万辆，乘用车需求超过1200万辆，届时，对铝合金板材的需求量将达到17万吨每年。在未来五年，我国将迎来铝合金板材发展的黄金时期。了解更多“十二五”新型材料的发展目标也提出了要求，即到2015年我国将形成高端铝合金材30万吨。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国有色金属工业协会、中国铝业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析。

本铝合金行业报告，对我国铝合金的基本概况、发展环境、国际对比、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了铝合金产业链各个产业链端以及铝合金企业经营和生存的竞争情报等。报告还分析了对铝合金影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势，是铝合金相关企业、原材料供应商和先进工艺技术及设备的制造商、研发机构、有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解铝行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

报告目录

第一部分 铝合金行业发展现状

第一章 铝合金行业发展概述

第一节 铝合金产业定义和特性

一、铝合金的定义

二、铝合金的特征

第二节 我国铝合金产业发展概况

一、产业链分析

二、行业发展态势分析

第三节 我国铝合金产业经济特性分析

一、产业经济周期分析

二、产业成熟度分析

第二章 全球铝合金行业发展分析

第一节 世界铝合金行业发展现状

一、2012年世界铝合金行业供给能力

二、2012年世界铝合金行业需求情况

第二节 世界主要地区铝合金行业发展概况

一、2012年美国铝合金行业发展分析

二、2012年欧洲铝合金行业发展分析

三、2012年亚洲铝合金行业发展分析

第三节 世界铝合金行业发展趋势预测

一、2013年世界铝合金行业发展预测

二、2013年世界铝合金行业供需预测

三、2013年世界铝合金市场价格走势

第三章 我国铝合金行业发展分析

第一节 中国铝矿资源储量情况

一、中国铝矿资源的储量状况

二、中国铝矿资源的地理分布

三、中国铝矿资源的特点分析

第二节 2012年中国铝合金工业发展现状分析

一、2012年中国铝合金工业分布状况

二、2012年中国铝合金供需状况分析

三、2012年中国铝合金价格走势分析

四、2012年主要原材料市场供应分析

五、2012年我国铝合金市场容量分析

第四章 铝合金产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2011年营运能力分析

二、2012年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2011年偿债能力分析

二、2012年偿债能力分析

第三节 2011-2012年盈利能力分析

一、2011-2012年资产利润率

二、2011-2012年销售利润率

第四节 2011-2012年发展能力分析

一、2011-2012年资产年均增长率

二、2011-2012年利润增长率

第五章 我国铝合金产业进出口分析

第一节 我国铝合金及铝合金制品进口分析

一、2012年进口总量分析

二、2012年进口结构分析

三、2012年进口区域分析

第二节 我国铝合金产品出口分析

一、2012年出口总量分析

二、2012年出口结构分析

三、2012年出口区域分析

第三节 我国铝合金产品进出口预测

一、2013年进口预测

二、2013年出口预测

第二部分 铝合金行业竞争格局

第六章 铝合金产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2014-2020年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2014-2020年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2014-2020年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2014-2020年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2014-2020年发展前景

第七章 铝合金行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 铝合金制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 铝合金行业竞争格局分析
 - 一、2012年铝合金制造业竞争分析
 - 二、2012年中外铝合金产品竞争分析
 - 三、2011-2012年国内外铝合金竞争分析
 - 四、2011-2012年我国铝合金市场竞争分析
 - 五、2011-2012年我国铝合金市场集中度分析
 - 六、2014-2020年国内主要铝合金企业动向
- 第八章 铝合金企业竞争策略分析
 - 第一节 铝合金市场竞争策略分析
 - 一、2013年铝合金市场增长潜力分析
 - 二、2013年铝合金主要潜力品种分析
 - 三、现有铝合金产品竞争策略分析
 - 四、潜力铝合金品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 铝合金企业竞争策略分析
 - 一、2014-2020年我国铝合金市场竞争趋势
 - 二、2014-2020年铝合金行业竞争格局展望
 - 三、2014-2020年铝合金行业竞争策略分析
 - 四、2014-2020年铝合金企业竞争策略分析
 - 五、对铝合金行业发展策略的建议
- 第九章 主要铝合金企业竞争分析
 - 第一节 南海中南铝合金轮毂有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况
 - 四、2014-2020年发展战略

第二节 哈尔滨东方铝合金有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第三节 广东大明铝合金型材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第四节 无锡红豆轻合金车轮有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第五节 三门峡天元铝业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第六节 新电集团特种铝合金

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第七节 上海胜华电缆集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第三部分 铝合金行业前景预测

第十章 铝合金行业发展趋势分析

第一节 2013年发展环境展望

一、2013年宏观经济形势展望

二、2013年政策走势及其影响

三、2013年国际行业走势展望

第二节 2013年铝合金行业发展趋势分析

一、2013年技术发展趋势分析

二、2013年产品发展趋势分析

三、2013年行业竞争格局展望

第三节 2014-2020年中国铝合金市场趋势分析

一、2011-2012年铝合金市场趋势总结

二、2014-2020年铝合金发展趋势分析

三、2014-2020年铝合金市场发展空间

四、2014-2020年铝合金产业政策趋向

五、2014-2020年铝合金技术革新趋势

六、2014-2020年铝合金价格走势分析

第十一章 未来铝合金行业发展预测

第一节 2014-2020年国际铝合金市场预测

一、2014-2020年全球铝合金行业产值预测

二、2014-2020年全球铝合金市场需求前景

三、2014-2020年全球铝合金市场价格预测

第二节 2014-2020年国内铝合金市场预测

一、2014-2020年国内铝合金行业产值预测

二、2014-2020年国内铝合金市场需求前景

三、2014-2020年国内铝合金市场价格预测

第三节 2014-2020年市场消费能力预测

一、2014-2020年行业总需求规模预测

二、2014-2020年主要产品市场规模预测

第四节 2014-2020年市场供应能力预测

一、2014-2020年行业产能扩张分析

二、2014-2020年主要产品产量预测

第五节 2014-2020年进出口预测

一、2014-2020年主要产品进口预测

二、2014-2020年主要产品出口预测

第六节 2014-2020年主要产品价格走势预测

一、2014-2020年主要产品市场价格现状

二、2014-2020年主要产品价格走势预测

第四部分 铝合金行业投资战略研究

第十二章 铝合金行业投资现状分析

第一节 2011年铝合金行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年铝合金行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

六、2012年外商投资情况

第十三章 铝合金行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况

二、2014-2020年我国宏观经济形势分析

三、2014-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2013年铝合金行业政策环境

二、2013年国内宏观政策对其影响

三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析

第四节 铝合金制造行业“十二五”规划

一、铝合金行业“十二五”发展目标

二、铝合金行业“十二五”重点发展领域

三、铝合金行业“十二五”发展预测

第十四章 铝合金行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2011-2012行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2011-2012行业投资收益率分析

第三节 铝合金行业投资效益分析

一、2011-2012年铝合金行业投资状况分析

二、2011-2012年铝合金行业投资效益分析

三、2014-2020年铝合金行业投资趋势预测

四、2014-2020年铝合金行业的投资方向

五、2014-2020年铝合金行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响铝合金行业发展的主要因素

一、2014-2020年影响铝合金行业运行的有利因素分析

二、2014-2020年影响铝合金行业运行的稳定因素分析

三、2014-2020年影响铝合金行业运行的不利因素分析

四、2014-2020年我国铝合金行业发展面临的挑战分析

五、2014-2020年我国铝合金行业发展面临的机遇分析

第五节 铝合金行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2020年铝合金行业市场风险及控制策略

二、2014-2020年铝合金行业政策风险及控制策略

三、2014-2020年铝合金行业经营风险及控制策略

四、2014-2020年铝合金行业技术风险及控制策略

五、2014-2020年铝合金同业竞争风险及控制策略

六、2014-2020年铝合金行业其他风险及控制策略

第十五章 铝合金行业投资战略研究

第一节 铝合金行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国铝合金品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铝合金实施品牌战略的意义

三、铝合金企业品牌的现状分析

四、我国铝合金企业的品牌战略

五、铝合金品牌战略管理的策略

第三节 铝合金行业投资战略研究

一、2013年冶金行业投资战略

二、2013年铝合金行业投资战略

三、2014-2020年铝合金行业投资战略

四、2014-2020年细分行业投资战略

五、对铝合金行业的投资建议

图表目录

图表：2012年全年宏观经济景气指数一览

图表：2012年GDP增长情况

图表：2012年美国原铝产量

图表：2010-2012年美国 and 加拿大轧制产品订单情况

图表：2010-2012年美国铝轧制品订单指数

图表：2010-2012年美国铝产品订单

图表：2010-2012年美国铝产品装运量

图表：2010-2012年美国制造业采购经理人指标以及美国/加拿大铝轧制产品订单指标

图表：2012年俄罗斯铝、镍和铜出口数据

图表：2012年铝矿采选业经济指标全国合计

图表：2012年铝矿采选业经济指标山西省合计

图表：2012年铝矿采选业经济指标辽宁省合计

图表：2012年铝矿采选业经济指标河南省合计

图表：2012年铝矿采选业经济指标湖南省合计

图表：2012年铝矿采选业经济指标贵州省合计

图表：2012年铝矿采选业销售收入前十家企业

图表：2012年铝冶炼业经济指标全国合计

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107366.html>