

2014-2020年中国果蔬饮料 市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国果蔬饮料市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着健康理念的深入，越来越多的消费者在选购饮料时，放弃了碳酸饮料，而是转向果蔬汁饮料。现代社会，消费者每天面对快节奏、高压力的都市生活，升学压力、工作压力，八层以上的中国人存在不同程度的维生素及矿物质等缺乏问题，身体整体机能较弱，大部分上班族都处于亚健康状态，改变这种方式除了必不可少的锻炼之外，需要全面满足消费者日常身体机能所需营养，而传统的饮料往往满意不了这样的要求，结合了蔬菜和果汁的综合营养成分的果蔬汁饮料应运而生了。

我国果汁行业七十年代刚开始起步，八十年代市场发展速度缓慢，九十年代得到了快速发展。近几年来，随着生活水平的提高，果汁饮料开始走入千家万户，成为家庭必备饮品。目前我国果蔬汁饮料生产厂商多达4000余家，年产量1000多万吨，市场份额仅次于瓶水和碳酸饮料。我国果蔬汁市场巨大的消费容量和飞快的增长速度吸引了众多国外厂商的目光，纷纷前来抢占中国市场，果蔬汁市场呈现多元化发展趋势。

目前我国果蔬汁市场处于品牌众多、竞争激烈状态，果蔬汁市场开拓尚未完成。未来果蔬汁市场将新型功能性饮料为主，生产资料来源不再局限于蔬菜、水果，像茶叶、花草、药材等材料将组成新的框架主体，营养丰富、口味多样化的果蔬汁饮料产品份额将会占市场份额的主体部分。

《2014-2020年中国果蔬饮料市场调研与投资前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我公司对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【 目录 】

第一章 果蔬饮料产业概述

1.1 定义

1.2 分类及应用

1.3 产业链结构

1.4 产业概述

第二章 果蔬饮料行业国内外市场分析

2.1 果蔬饮料行业国际市场分析

2.1.1 果蔬饮料国际市场发展历程

2.1.2 果蔬饮料产品及技术动态

2.1.3 果蔬饮料竞争格局分析

2.1.4 果蔬饮料国际主要国家发展情况分析

2.1.5 果蔬饮料国际市场发展趋势

2.2 果蔬饮料行业国内市场分析

2.2.1 果蔬饮料国内市场发展历程

2.2.2 果蔬饮料产品及技术动态

2.2.3 果蔬饮料竞争格局分析

2.2.4 果蔬饮料国内主要地区发展情况分析

2.2.5 果蔬饮料国内市场发展趋势

2.3 果蔬饮料行业国内外市场对比分析

第三章 果蔬饮料发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析及影响

3.3 美国经济环境分析及影响

3.4 日本经济环境分析及影响

3.5 全球经济环境分析及影响

第四章 果蔬饮料行业发展政策及规划

4.1 国家政策与发展规划

4.2 行业政策与规定

4.3 技术标准

4.4 技术代替与研发趋势

4.5 近期热点及对行业影响

第五章 果蔬饮料生产工艺及成本结构

5.1 果蔬饮料产品技术参数

5.2 果蔬饮料生产工艺分析

5.3 果蔬饮料成本结构分析

第六章 2011-2013年果蔬饮料产供销需市场现状和预测分析

6.1 2011-2013年全球果蔬饮料产量统计

6.2 2011-2013年中国果蔬饮料产量统计

6.3 2011-2013年全球果蔬饮料产量市场份额分析

6.4 2011-2013年中国果蔬饮料产量市场份额分析

6.5 2011-2013年全球果蔬饮料需求量综述

6.6 2011-2013年中国果蔬饮料需求量综述

6.7 2011-2013年全球果蔬饮料供应量 需求量 缺口量

6.8 2011-2013年中国果蔬饮料供应量 需求量 缺口量

6.9 2011-2013年中国果蔬饮料进口量 出口量 消费量

6.10 2011-2013年全球果蔬饮料平均成本 价格 产值 利润率

6.11 2011-2013年中国果蔬饮料平均成本 价格 产值 利润率

6.12 主要应用领域及份额

第七章 果蔬饮料核心企业研究

7.1 企业A

7.2 企业B

7.3 企业C

7.4 企业D

7.5 企业E

7.6 企业F

第八章 果蔬饮料产业上下游分析及影响

8.1 上游原料概况分析

8.1.1 需求量分析

8.1.2 价格分析

8.1.3 原料价格变化对果蔬饮料行业的影响

8.2 上游设备市场分析

8.2.1 设备技术参数

8.2.2 价格分析

8.2.3 对果蔬饮料行业的影响

8.3 下游需求分析及对本行业影响

8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章 果蔬饮料营销渠道分析

9.1 果蔬饮料营销渠道现状分析

9.2 果蔬饮料营销渠道管理

9.3 果蔬饮料营销渠道建立策略

9.4 果蔬饮料营销渠道发展趋势

第十章 果蔬饮料行业发展趋势

10.1 2014-2020年果蔬饮料行业发展趋势

10.2 2014-2020年市场潜力预测

10.3 2014-2020年技术研发趋势

10.4 2014-2020年销售渠道和销售方法变化趋势

10.5 2014-2020年竞争格局发展趋势

10.6 2014-2020年进出口趋势

第十一章 果蔬饮料行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 果蔬饮料新项目投资可行性分析

12.1 果蔬饮料项目SWOT分析

12.2 果蔬饮料新项目可行性分析

第十三章 中国果蔬饮料产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103001.html>