

# 2014-2020年中国功能饮料 市场监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国功能饮料市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102857.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，在一定程度上调节人体功能的饮料。

功能饮料，包括营养素饮料、运动饮料和其它特殊用途饮料三类。所谓营养素饮料是指人体日常活动所需的营养成分，这种饮料以脉动为代表，而运动饮料含有的电解能很好地平衡人体的体液，以劲跑、维体等为代表；特殊用途饮料2013年市场主流的主要就是以红牛为代表的能量饮料，主要作用为抗疲劳和补充能量。2013年国家把功能饮料划入药品食品监督管理局监管，2013年还没有制定相关功能饮料法规，其标准也尚未出台。据专家介绍，我国仅少数功能饮料取得保健食品身份，大多数的功能型饮料均不属于保健食品。

2013年来，中国市场上功能饮料更是层出不穷，如亿冠的“铁马”、乐百氏的“脉动”、娃哈哈的“激活”、农夫山泉的“尖叫”、谷色谷香的“小米乳”、康师傅的“劲跑”、汇源的“他+她”-“”，巨能的“体饮”……功能饮料市场的竞争日趋激烈。

中国功能饮料的销售额从2000年的8.4亿元，激增到2005年的30亿人民币，实现了每年两位数的高速增长。

但2013年中国功能饮料市场在高速发展的同时也存在一些问题，如企业缺乏创新，市场跟随严重，导致产品趋同化，而且2013年中国功能饮料行业缺乏具体标准，市场进入门槛低，行业的竞争无序。为此，中国应加快出台功能饮料行业标准，加强对该行业的监督和管理，同时饮料生产企业应正确进行产品的市场定位，积极进行技术和营销的创新，寻找差异化卖点。

近几年，世界性的环境质素的下降和人群生活压力的增加，使得处于亚健康状态的人群日渐增多，而同时随着生活水平的不断提高，人们也越来越注重个人健康问题。随着人们健康意识的增强，人们逐渐开始选择健康的食品、饮品，这种需求的产生使碳酸饮料的市场份额不断下降，茶饮料、粗粮饮料、果汁饮料和功能饮料开始受人们的青睐。

与世界发达国家相比，中国功能饮料的人均消费量每年仅为0.5公斤，距离全世界人均7公斤的消费量尚有较大空间，因此中国的功能饮料市场潜力巨大。

2013年，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预计2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济将下降0.3%。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国软饮料制造行业将何去何从？将会受到怎样的影响？中国软饮料制造企业又该如何针对当前发展形势制定应对策略？

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

## 【 目录 】

### 第一章功能饮料行业概述

#### 第一节功能饮料行业定义

#### 第二节功能饮料行业发展历程

#### 第三节功能饮料分类情况

#### 第四节功能饮料产业链分析

### 第二章中国功能饮料行业发展环境分析

#### 第一节中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节功能饮料行业相关政策

##### 一、国家“十二五”行业政策

##### 二、其他相关政策

#### 第三节中国功能饮料行业发展社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

### 第三章中国功能饮料行业供需现状分析

#### 第一节功能饮料行业总体规模

#### 第二节功能饮料产能概况

##### 一、2011-2012年产能分析

##### 二、2014-2020年产能预测

#### 第三节功能饮料产量概况

##### 一、2011-2012年产量分析

##### 二、2014-2020年产量预测

#### 第四节功能饮料市场需求概况

一、2011-2012年市场需求量分析

二、2014-2020年市场需求量预测

#### 第五节进出口分析

### 第四章中国功能饮料行业总体发展状况

#### 第一节中国功能饮料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

#### 第二节中国功能饮料行业财务能力分析

#### 第三节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

#### 第四节国际竞争力比较

#### 第五节企业竞争策略分析

### 第五章 2011-2012年我国功能饮料行业重点区域分析

#### 第一节华北

#### 第二节华南

#### 第三节华东

#### 第四节华西

### 第六章功能饮料行业市场分析

#### 第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

#### 第二节技术分析

一、技术现状

## 二、创新技术研发及方向

### 第三节产品细分

### 第四节市场价格分析

## 第七章功能饮料国内重点生产厂家分析

### 第一节A公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节B公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节C公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节D公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节E公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第八章 2014-2020年功能饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前功能饮料市场存在的问题

第二节功能饮料未来发展预测分析

一、2014-2020年中国功能饮料行业发展规模

二、2014-2020年中国功能饮料行业技术趋势预测

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 2014-2020年中国功能饮料行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102857.html>