

2014-2020年中国旅游市场 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国旅游市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

联合国世界旅游组织的最新统计显示，2011年全球国际旅游人数达到9.8亿人次，同比增长4.4%。面对2011年全球经济停滞、中东和北非政局动荡以及日本遭受地震灾害等不利因素的影响，世界旅游业仍然实现了超过4%的增幅。在旅游收入方面，增幅居前几位的是美国、西班牙、中国香港地区和英国。旅游消费最多的是中国、俄罗斯、巴西和印度。据预测，2012年全球国际旅游人数增长有可能放缓，增幅将在3%至4%之间，但有可能首次突破10亿人次大关。2012年亚洲和非洲将是外国游客人数增长幅度最大的地方，增幅有望达到4-6%。

2011年，中国旅游业仍然保持了持续、平稳、较快发展，实现了“十二五”旅游业发展良好开局。2011年全年，2011年国内旅游人数约26亿人次，同比增长12%；国内旅游收入约1.9万亿元，同比增长21%。2011年，我国累计入境旅游人数达到13542.35万人次，同比增长1.24%；实现旅游(外汇)收入484.64亿美元，同比增长5.78%。2011年出境旅游保持快速增长态势，出境旅游人数达7000万人次，同比增长22%；出境旅游花费690亿美元，同比增长25%。

预计2012年，世界经济形势总体仍旧严峻，经济复苏的不确定因素增加，主要客源国经济增长放缓以及贸易保护主义抬头，将直接影响我国入境旅游市场的发展。总体而言，2012年我国旅游业有望保持平稳较快发展，但增速较11年有所下降；国内旅游旅游市场增长稳定，出境旅游市场规模持续扩大，入境旅游市场依旧艰难。预计2012年国内旅游人数将达到28.6亿人次，同比增长10%，国内旅游收入2.1万亿元，同比增长11%，增速低于2011年同期的13.2%及23.6%。

预计到2015年，旅游业总收入达到2.5万亿元，年均增长率为10%；国内旅游人数达到33亿人次，年均增长率为10%；入境旅游人数达到1.5亿人次，年均增长率为3%；旅游外汇收入达到580亿美元，年均增长率为5%；出境旅游人数达到8800万人次，年均增长率为9%；旅游业新增就业人数达到1650万人，每年新增旅游就业60万人。旅游业增加值占全国GDP的比重提高4.5%，占服务业增加值的比重达到12%，旅游消费相当于居民消费总量的比例达到10%。

本报告是根据国家统计局、国家发改委、商务部、中国旅游行业协会、中国国家旅游局、中国海关统计信息以及国内外相关报刊杂志公开披露的基础数据信息基础上，结合深入的市场调查市场，全面分析了全球金融危机下世界旅游产业发展趋势，中国旅游发展的基本面因素，2012年重大事件对中国旅游产业的影响，中国旅游产业市场现状、竞争格局及发展趋势，投融资及并购现状趋势，中国旅游产业细分市场以及中国旅游产业链各环节现状趋势等，并对未来旅游业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了旅游业今后的发展投资策略，为旅游企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根

据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 行业发展分析

第一章 旅游行业概述 1

第一节 旅游的定义论述 1

一、旅游的定义 1

二、现代旅游业定义 2

三、国际组织关于旅游的定义 3

四、对国内旅游者的定义 4

五、关于定义的采纳效果 4

第二节 旅游业相关概述 5

一、旅游的观念 5

二、旅游的特征 6

三、旅游时间与旅游地的选择 7

四、旅游业发展的阶段性与转型 9

五、体验旅游同观光旅游的比较 10

第三节 我国旅游业的政策环境 11

一、我国假日旅游市场监管情况 11

二、我国国家、省、地市三级旅游质监体系情况 12

三、我国高尔夫旅游服务法规情况 13

四、云南面向全国发行旅游护照情况 13

五、对旅游业发展政策取向的思考 13

第二章 世界旅游行业发展分析 16

第一节 世界旅游业发展状况 16

一、世界旅游业发展现状 16

二、2010年世界旅游业的市场发展情况 17

三、2011年世界旅游业的市场发展情况 17

四、世界旅游业发展必须实现智能化	18
第二节 世界各地和国家旅游市场发展情况	18
一、2011年亚太地区旅游发展情况	18
二、2011年非洲旅游业发展情况分析	19
三、2011年法国旅游业发展情况分析	20
四、2011年美国旅游业发展情况分析	23
五、2011年巴西旅游业发展的新动态	30
六、2011年澳大利亚旅游业推出旅游振兴计划	30
七、2011年欧洲旅游业发展情况分析	31
八、2011年东南亚旅游业发展情况分析	31
第三章 中国旅游行业发展分析	41
第一节 中国旅游业概况	41
一、中国旅游业发展的特点	41
二、中国旅游业进入快速发展时期	42
三、旅游业与环境的发展关系	43
四、旅游环境承载力研究分析	43
五、中国旅游业转型与产业政策选择分析	45
六、中国入境旅游的产业发展地位分析	49
第二节 2011-2012年我国旅游业数据分析	53
一、2011年主要客源市场情况	53
二、2012年主要客源市场情况	54
三、2011年我国入境游情况	55
四、2012年我国入境游情况	56
五、2011年入境旅游外国人人数数据	56
六、2011年我国各省市入境旅游接待情况	60
七、2011年我国主要城市入境旅游接待情况	62
八、2012年我国各省市入境旅游接待情况	64
九、2012年我国主要城市入境旅游接待情况	66
第三节 2008-2012年中国旅游业发展分析	68
一、2008年中国旅游业发展状况	68
二、2009年中国旅游业发展状况	74

三、2010年中国旅游业发展状况	81
四、2011年中国旅游业发展状况	89
五、2012年中国旅游业发展状况	97
六、2012年中国旅游业发展展望	97
第四节 我国旅游业发展的问题	98
一、景区的组织类型设计与企业改制问题	98
二、旅游集团的组建及其结构安排问题	98
三、“软实力”产业与企业功能创新问题	99
四、产业链与价值链的拓展问题	99
五、区域内的联合与分工以及改善产业生态问题	100
六、政府主导范围的设定和能力的增强问题	101
七、中国旅游业的竞争弊端问题	101
八、我国旅游市场的导游问题	103
九、中国旅游业面临后劲不足难题	105
十、中国旅游业或面临投资过热问题	106
第五节 我国的海洋旅游文化资源及其开发情况	106
一、我国海洋旅游文化资源的类别与形态	106
二、开发我国海洋旅游文化资源的现实意义	109
三、我国海洋旅游文化产品体系的建构	110
第六节 我国旅游业信息化的发展情况分析	111
一、我国旅游业信息化的发展现状	111
二、传统旅游商业模式遭遇信息服务瓶颈	112
三、现代旅游业发展依赖信息网络	113
四、打造旅游强国离不开信息化支撑	114
五、信息化激发旅游业新活力	115
第七节 我国旅游电子商务市场发展分析	116
一、我国旅游电子商务市场存在的问题	116
二、推动我国旅游电子商务发展的措施，	118
第八节 旅游传媒与旅游市场营销分析	120
一、旅游企业要重视通过媒体进行品牌传播	120
二、品牌传播要选择主流媒体	121
三、品牌传播要注重事件营销	122

第二部分 细分及区域市场分析

第四章 细分市场发展分析 123

第一节 乡村旅游业市场发展分析 123

- 一、世界乡村旅游发展现状 123
- 二、北美乡村旅游发展特点及对我国的启示 124
- 三、我国乡村旅游产业组织模式探讨 130
- 四、中国乡村旅游发展的矛盾 134
- 五、我国乡村旅游开发中的问题分析 135
- 六、我国乡村旅游发展中的政府职能定位 139
- 七、农业部、国家旅游局合力推乡村旅游 143
- 八、我国大力发展乡村旅游对策 145
- 九、乡村旅游与金融支持 149

第二节 农业旅游业市场发展分析 150

- 一、世界旅游农业发展概况及其对中国的启示 150
- 二、欧美国家农业旅游的基本特征 156
- 三、我国农场旅游开发思路与产品设计 160
- 四、我国农业生态旅游资源及其发展现状 164

第三节 假日旅游业市场发展分析 168

- 一、度假旅游概述 168
- 二、中国旅游度假的现状与发展前景 168
- 三、我国度假旅游的发展道路 171
- 四、度假旅游市场潜力分析 178
- 五、度假旅游的性质特征与优势 179

第四节 生态旅游业市场发展分析 181

- 一、生态旅游的兴起 181
- 二、我国生态旅游的发展现状及发展前景 182
- 三、中国特色的生态旅游之路的探索 184
- 四、关于建立我国生态旅游认证制度的思考 187
- 五、国家旅游局将09年定为中国生态旅游年 194

第五节 大城市旅游市场发展分析 195

- 一、构建大城市旅游圈的机遇 195

二、我国主要旅游城市	196
三、我国大城市旅游圈划分的设想	197
四、我国大城市旅游发展的特征	199
第六节 中国大学生旅游市场发展分析	200
一、开发大学生旅游市场的可行性	200
二、大学生旅游市场的特征	201
三、大学生旅游市场的开发策略	202
第七节 工业旅游市场发展分析	205
一、世界工业旅游的发展状况	205
二、工业旅游的由来及国际经验	206
三、我国工业旅游的发展现状	208
四、推进我国工业旅游发展的意义和作用	209
五、对发展工业旅游的几点思考	211
第八节 我国红色旅游市场发展	215
一、红色旅游产品开发原则	215
二、红色旅游资源开发	215
三、我国红色旅游的发展情况	217
四、我国红色旅游经典景区的打造情况	218
五、《2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要》	219
第九节 在线旅游市场发展分析	223
一、2012年在线旅游市场发展情况	223
二、我国在线旅游业存在的问题	225
三、2012年中国在线旅游市场规模	226
第十节 其他旅游业细分市场发展分析	232
一、2012年中国旅游房地产发展情况	232
二、中国旅游房地产发展趋势分析	234
三、世界商务旅游发展情况和趋势	236
四、商务旅游产业发展方向研究	241
五、旅游业发展应保存古村镇的生活空间	244
六、我国古村镇旅游发展状况	245
七、旅行社网站营运中存在的问题与建议	246

第五章 区域市场分析	251
第一节 海南省旅游业市场发展分析	251
一、海南旅游发展阶段的划分	251
二、海南旅游的萌芽期和起步期	251
三、2011年海南旅游实现新突破	253
四、2011年海南旅游新兴业态发展壮大	256
五、2012年离岛免税搅热海南旅游	257
六、2012年海南旅游产业发展存在八大问题	258
七、2012年海南省旅游工作重点	259
第二节 深圳旅游业市场发展分析	260
一、2011年深圳旅游业发展情况	260
二、2012年深圳迎来高铁旅游新时代	261
三、深圳市旅游业发展“十二五”规划	263
第三节 四川省旅游业市场发展分析	290
一、四川省旅游业发展的地理优势	290
二、2011年四川省旅游发展概况	291
三、2012年四川旅游将迎来高铁时代	292
四、2012年清明小长假四川旅游收入	292
五、2012年小长假四川旅游收入	293
第四节 北京旅游业市场发展分析	295
一、2011年北京旅游业发展情况	295
二、北京成在线旅游预订第二大目的地	296
三、2012年北京首设旅游产业发展促进基金	296
四、2012年北京旅游业收入情况	296
五、2012年北京春节旅游总收入	298
六、2012年北京“五一”旅游总收入	298
七、2012年北京拟出台7项旅游业新标准	299
八、2012年北京市旅游收入预计	299
九、“十二五”北京市将把旅游业培育成为支柱产业	301
第五节 其他地区旅游业市场发展情况	304
一、全国30个省市区将旅游业定位为支柱产业	304
二、2011-2012年上海市旅游市场运行分析	305

三、2011-2012年西安市旅游市场运行分析	305
四、2011-2012年广西旅游市场运行分析	306
五、2011-2012年云南旅游业市场发展预测	309
六、2011-2012年安徽旅游业市场发展预测	310
七、浙江省“十二五”旅游项目总投资	311

第三部分 行业竞争格局分析

第六章 旅游行业竞争分析 313

第一节 中国旅游业的国际竞争力分析 313

- 一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述 313
- 二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析 313
- 三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析 316

第二节 中国旅游业市场竞争概况 318

- 一、2011年中国旅游竞争力全球排名 318
- 二、中国旅游市场价格竞争过度分析 319
- 三、我国旅游市场中的不正当竞争现象 322
- 四、中国在线旅游业竞争激烈 322
- 五、中国旅游业提升营销竞争力 325
- 六、中国旅游竞争力有望迅速提升 325
- 七、2011年度旅游竞争力百强城市 327

第三节 旅游业的人才竞争探讨 328

- 一、旅游业人才竞争的层次 328
- 二、旅游业人才竞争的特点 329
- 三、旅游业人才竞争策略 330

第四节 中国旅游业的竞争战略 333

- 一、中国内资旅行社的市场竞争战略 333
- 二、旅游文化是中国旅游业参与国际竞争的关键 337
- 三、提高旅游企业竞争力八大策略 342

第七章 优势企业分析 344

第一节 中青旅控股股份有限公司 344

- 一、公司概况 344

二、2011年企业经营情况分析	345
三、2012年企业经营情况分析	349
四、2009-2012年企业财务数据分析	349
五、2012年公司发展展望及策略	352
第二节 深圳华侨城股份有限公司	353
一、公司概况	353
二、2011年企业经营情况分析	354
三、2012年企业经营情况分析	355
四、2009-2012年企业财务数据分析	356
五、2012年公司发展展望及策略	359
第三节 云南旅游股份有限公司	361
一、公司概况	361
二、2011年企业经营情况分析	362
三、2012年企业经营情况分析	363
四、2009-2012年企业财务数据分析	363
五、2012年公司发展展望及策略	366
第四节 北京首都旅游股份有限公司	366
一、公司概况	366
二、2011年企业经营情况分析	367
三、2012年企业经营情况分析	368
四、2009-2012年企业财务数据分析	368
五、2012年公司发展展望及策略	371
第五节 桂林旅游股份有限公司	372
一、公司概况	372
二、2011年企业经营情况分析	373
三、2012年企业经营情况分析	373
四、2009-2012年企业财务数据分析	374
五、2012年公司发展展望及策略	376
第六节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	381
一、公司概况	381
二、2011年企业经营情况分析	381
三、2012年企业经营情况分析	382

四、2009-2012年企业财务数据分析	382
五、2012年公司发展展望及策略	384
第七节 峨眉山旅游股份有限公司	386
一、公司概况	386
二、2011年企业经营情况分析	386
三、2012年企业经营情况分析	387
四、2009-2012年企业财务数据分析	387
五、2012年公司发展展望及策略	390
第八节 黄山旅游发展股份有限公司	393
一、公司概况	393
二、2011年企业经营情况分析	393
三、2012年企业经营情况分析	394
四、2009-2012年企业财务数据分析	394
五、2012年公司发展展望及策略	397
第九节 丽江玉龙旅游股份有限公司	398
一、公司概况	398
二、2011年企业经营情况分析	399
三、2012年企业经营情况分析	400
四、2009-2012年企业财务数据分析	401
五、2012年公司发展展望及策略	403
第十节 西安旅游股份有限公司	407
一、公司概况	407
二、2011年企业经营情况分析	407
三、2012年企业经营情况分析	408
四、2009-2012年企业财务数据分析	409
五、2012年公司发展展望及策略	411

第四部分 行业发展环境分析

第八章 2014-2020年旅游行业发展环境分析	414
第一节 国际宏观经济环境分析	414
一、2011年主要经济体经济运行概况	414
二、2012年国际宏观经济未来发展预测	426

第二节 中国宏观经济环境分析	428
一、2011年中国宏观经济运行分析	428
二、2012年经济运行形势分析及展望	449
三、2012-2015年中国经济发展预测	462
第三节 2011-2012年政治环境分析	467
一、2011年重点政策汇总	467
二、2012年重点政策和重大事件分析	468
三、旅游政策未来发展趋势	477
第四节 社会环境对旅游行业影响分析	479
一、行业发展社会环境概述	479
二、具体社会环境分析	480
第九章 2014-2020年产业链发展分析及其影响	483
第一节 上游产业链的构建与整合	483
一、旅游产业链内涵	483
二、旅游产业链体系的构建	484
三、旅游产业链存在的问题	486
四、旅游产业链整合对策	487
第二节 中国旅游产业链存在的问题及发展对策探析	487
一、旅游产业链存在的问题	488
二、旅游产业链构建的政策建议	489
三、构建旅游产业链的途径	491
第三节 应加快构建我国区域旅游产业链	492
一、发展时机与政策背景	492
二、综合考量 做实规划	493
三、多方互动打造产业的整体性	494
四、合纵连横构建旅游大产业链	494
第五部分 行业发展趋势与战略探讨	
第十章 2014-2020年旅游行业发展趋势预测	496
第一节 世界旅游业发展趋势分析	496
一、未来五年世界旅游业的发展新趋势	496

二、未来世界旅游市场的发展趋势和特征	497
三、世界环保旅游的发展趋势	503
四、未来五年全球最热门旅游地	504
五、世界旅游发展六大新趋势	505
第二节 中国旅游市场变化趋势	506
一、短途旅游将成为旅游市场新趋势	506
二、传统节日将成旅游市场新宠	506
三、个性化休假将成时尚	507
四、春节、十一黄金周看涨	507
五、暑假游成旅游市场黄金月	507
第三节 2012年我国旅游业市场发展情况及预测	508
一、2012年国内旅游市场增长预测	508
二、2012年出境旅游市场增长预测	509
三、2012年入境旅游市场增长预测	510
四、2012年假日旅游市场增长预测	512
第四节 2012-2015年我国旅游市场发展趋势	516
一、“十二五”规划的主要目标	516
二、“十二五”规划的发展战略	517
三、“十二五”国内外环境机遇挑战并存	517
四、“十二五”旅游市场发展预测	518
第五节 我国旅游细分市场发展趋势	520
一、中国网络旅游市场发展趋势	520
二、我国西部旅游产业发展趋势	521
三、我国邮轮旅游发展趋势	522
四、我国南极旅游发展趋势	523
五、中西部旅游业发展预测	523
六、我国露营旅游市场未来需求分析	524
第十一章 2014-2020年行业发展战略探讨	525
第一节 我国体育旅游发展策略	525
一、体育旅游的内涵及意义	525
二、我国体育旅游发展现状与存在问题	526

三、我国体育旅游的发展对策	527
第二节 发展会展旅游的对策与建议	529
一、加大对会展旅游的宣传力度	529
二、充分发挥政府在发展会展旅游中的重要作用	529
三、成立会展行业协会和专业会展旅行社	529
四、健全有关会展旅游的法律法规	529
五、加强会展旅游人才的培养	530
六、争取社会各界的支持	530
七、加强与城市之间的协调合作	530
第三节 我国女性旅游的开发策略	530
一、我国女性旅游的影响因素	530
二、开发我国女性旅游市场的策略	531
第四节 我国导游的发展策略	533
一、提升文化素养	533
二、自身素质专业化	534
三、重视差异化服务	534
四、具备强健的体魄	535
第五节 我国旅行社品牌战略的发展策略	535
一、旅行社品牌发展存在的问题	535
二、旅行社品牌现状的SWOT分析	536
三、旅行社在竞争中的应对策略分析	537
第六节 我国旅游业应对“散客时代”的策略	539
一、制约散客旅游市场发展的主要问题	539
二、应对“散客时代”的策略	540
第七节 我国旅游业竞争力提升策略	542
一、构建城市旅游业的核心竞争力	542
二、城市旅游业核心竞争力“范式”的构建	544
三、提升我国旅游服务贸易竞争力	546
第八节 我国旅游业产业功能的转变和再定位	552
一、从国际格局演变看中国旅游产业转型	553
二、从中国国内发展历程看中国旅游产业功能转变	553
三、我国旅游产业功能的新定位	557

第九节 基于SWOT分析的中原城市群旅游发展对策	560
一、中原城市群旅游产业SWOT分析	560
二、中原城市群旅游发展对策	563
第十节 旅游客源市场等级划分理论的应用	565
一、空间距离递减规律	565
二、旅游竞争态模型	566
三、引力模型	567
第六部分 行业投资风险评估及策略探讨	
第十二章 2014-2020年旅游行业风险评估	570
第一节 宏观经济波动风险及防范措施	570
一、2012年全球宏观经济风险	570
二、2012年我国国内的宏观环境风险	570
第二节 旅游业面临的政策风险	572
一、2012年国家旅游局颁布：《旅游景区质量等级管理办法》	572
二、2012年将摘几家不达标旅游景区牌子	577
第三节 旅游业务面临的其他风险	578
一、旅游业对战争、瘟疫等突发性灾害较敏感	578
二、旅游业公司治理因素	580
三、安全因素	580
四、生态风险和文化风险	581
第四节 旅游行业风险分析	582
一、周期性	582
二、产业政策的变化	582
三、行业内竞争程度	582
四、行业的国际竞争力	583
五、政治事件	583
六、季节性经营	583
七、汇率的波动	583
第十三章 2014-2020年旅游业投资战略探讨	584
第一节 境外对我国旅游业投资情况	584

一、境外资本正加快投身我国旅游业	584
二、境外资本占我国旅游资本总量比重情况	586
三、境外资本投资西部情况	586
第二节 我国旅游业投资存在的误区及建议	589
一、我国旅游投资存在的误区	589
二、纠正当前我国旅游投资误区的对策建议	591
第三节 我国旅游业市场投资分析	593
一、近几年我国旅游业投资年均增长情况分析	593
二、我国中部旅游业投资情况	594
三、旅游行业投资机会分析	594
四、中国商旅市场的投资发展潜力	596
五、2011年中国旅游投资的新特点	596

图表目录

图表：2011年美国20大客源市场情况	24
图表：美国商务部2011-2016入境人数预测(节选)(万人次)	24
图表：美国公民出境旅游的目的和活动项目	28
图表：2011年前6个月美国公民通过飞机方式赴海外及墨西哥、加拿大出境人数	29
图表：2011年1-10月中国公民赴东南亚国家旅游情况	37
图表：2011年1-12月主要客源市场情况	53
图表：2012年1-2月主要客源市场情况	54
图表：2011年1-12月入境旅游情况	55
图表：2012年1-2月入境旅游情况	56
图表：2011年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分）	56
图表：2011年1-12月入境旅游外国人人数（按入境方式分）	57
图表：2011年1-12月入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）	59
图表：2011年1-12月我国各省市旅客接待情况（一）	60
图表：2011年1-12月我国各省市旅客接待情况（二）	61
图表：2011年1-12月我国主要城市旅客接待情况（一）	62
图表：2011年1-12月我国主要城市旅客接待情况（二）	63
图表：2012年1-2月我国各省市旅客接待情况（一）	64
图表：2012年1-2月我国各省市旅客接待情况（二）	65

图表：2012年1-2月我国主要城市旅客接待情况（一）	66
图表：2012年1-2月我国主要城市旅客接待情况（二）	67
图表：16个主要客源国2008年的入境旅游人数和增长情况如下：	69
图表：2008年按外汇收入多少排列，31个省、自治区、直辖市的具体情况是：	70
图表：2008年全国星级饭店规模及其经营情况	72
图表：16个主要客源国2009年的入境旅游人数和增长情况	75
图表：2009年按国际旅游（外汇）收入排列31个省、自治区、直辖市的具体情况	77
图表：2009年全国星级饭店规模及其经营情况	79
图表：2010年主要客源国入境旅游人数和增长情况	83
图表：2010年按国际旅游（外汇）收入排列31个省、自治区、直辖市的具体情况	84
图表：2010年全国星级饭店类型及其经营情况	87
图表：2011年部分地区国内旅游情况	91
图表：2011年入境旅游人数	91
图表：2011年入境旅游(外汇)收入	92
图表：2011年入境旅游者构成	93
图表：2011年入境外国旅游者目的构成	93
图表：2011年外国旅游者区域构成	94
图表：2011年外国旅游者年龄构成	94
图表：2011年外国旅游者性别构成	95
图表：2011年重点城市入境旅游人数对比	96
图表：加拿大乡村旅游者旅游动机	126
图表：北美乡村旅游者旅游动机	126
图表：北美乡村旅游的旅游项目	127
图表：中国主要旅游城市	196
图表：大城市旅游圈分级指标示意表	198
图表：我国大城市旅游圈	198
图表：2010年中青旅控股股份有限公司主营构成数据分析表	349
图表：2011年中青旅控股股份有限公司主营构成数据分析表	349
图表：2009-2012年中青旅控股股份有限公司主要财务数据分析表	350
图表：2009-2012年中青旅控股股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	350
图表：2009-2012年中青旅控股股份有限公司经营能力分析表	351
图表：2009-2012年中青旅控股股份有限公司发展能力分析表	351

图表：2009-2012年中青旅控股股份有限公司资产与负债分析表	351
图表：2009-2012年中青旅控股股份有限公司现金流量分析表	351
图表：2010年深圳华侨城股份有限公司主营构成数据分析表	356
图表：2011年深圳华侨城股份有限公司主营构成数据分析表	356
图表：2009-2012年深圳华侨城股份有限公司主要财务数据分析表	357
图表：2009-2012年深圳华侨城股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	357
图表：2009-2012年深圳华侨城股份有限公司经营能力分析表	357
图表：2009-2012年深圳华侨城股份有限公司发展能力分析表	358
图表：2009-2012年深圳华侨城股份有限公司资产与负债分析表	358
图表：2009-2012年深圳华侨城股份有限公司现金流量分析表	358
图表：2010年云南旅游股份有限公司主营构成数据分析表	363
图表：2011年云南旅游股份有限公司主营构成数据分析表	363
图表：2009-2012年云南旅游股份有限公司主要财务数据分析表	364
图表：2009-2012年云南旅游股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	364
图表：2009-2012年云南旅游股份有限公司经营能力分析表	364
图表：2009-2012年云南旅游股份有限公司发展能力分析表	365
图表：2009-2012年云南旅游股份有限公司资产与负债分析表	365
图表：2009-2012年云南旅游股份有限公司现金流量分析表	365
图表：2010年北京首都旅游股份有限公司主营构成数据分析表	368
图表：2011年北京首都旅游股份有限公司主营构成数据分析表	368
图表：2009-2012年北京首都旅游股份有限公司主要财务数据分析表	369
图表：2009-2012年北京首都旅游股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	369
图表：2009-2012年北京首都旅游股份有限公司经营能力分析表	369
图表：2009-2012年北京首都旅游股份有限公司发展能力分析表	370
图表：2009-2012年北京首都旅游股份有限公司资产与负债分析表	370
图表：2009-2012年北京首都旅游股份有限公司现金流量分析表	370
图表：2010年桂林旅游股份有限公司主营构成数据分析表	374
图表：2011年桂林旅游股份有限公司主营构成数据分析表	374
图表：2009-2012年桂林旅游股份有限公司主要财务数据分析表	374
图表：2009-2012年桂林旅游股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	375
图表：2009-2012年桂林旅游股份有限公司经营能力分析表	375
图表：2009-2012年桂林旅游股份有限公司发展能力分析表	375

图表：2009-2012年桂林旅游股份有限公司资产与负债分析表	376
图表：2009-2012年桂林旅游股份有限公司现金流量分析表	376
图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成数据分析表	382
图表：2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成数据分析表	382
图表：2009-2012年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主要财务数据分析表	382
图表：2009-2012年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	383
图表：2009-2012年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力分析表	383
图表：2009-2012年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力分析表	383
图表：2009-2012年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产与负债分析表	384
图表：2009-2012年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析表	384
图表：2010年峨眉山旅游股份有限公司主营构成数据分析表	387
图表：2011年峨眉山旅游股份有限公司主营构成数据分析表	388
图表：2009-2012年峨眉山旅游股份有限公司主要财务数据分析表	388
图表：2009-2012年峨眉山旅游股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	388
图表：2009-2012年峨眉山旅游股份有限公司经营能力分析表	389
图表：2009-2012年峨眉山旅游股份有限公司发展能力分析表	389
图表：2009-2012年峨眉山旅游股份有限公司资产与负债分析表	389
图表：2009-2012年峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析表	390
图表：2010年黄山旅游发展股份有限公司主营构成数据分析表	394
图表：2011年黄山旅游发展股份有限公司主营构成数据分析表	395
图表：2009-2012年黄山旅游发展股份有限公司主要财务数据分析表	395
图表：2009-2012年黄山旅游发展股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	395
图表：2009-2012年黄山旅游发展股份有限公司经营能力分析表	396
图表：2009-2012年黄山旅游发展股份有限公司发展能力分析表	396
图表：2009-2012年黄山旅游发展股份有限公司资产与负债分析表	396
图表：2009-2012年黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析表	397
图表：2010年丽江玉龙旅游股份有限公司主营构成数据分析表	401
图表：2011年丽江玉龙旅游股份有限公司主营构成数据分析表	401
图表：2009-2012年丽江玉龙旅游股份有限公司主要财务数据分析表	401
图表：2009-2012年丽江玉龙旅游股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	402
图表：2009-2012年丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力分析表	402
图表：2009-2012年丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力分析表	402

图表：2009-2012年丽江玉龙旅游股份有限公司资产与负债分析表	402
图表：2009-2012年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量分析表	403
图表：2010年西安旅游股份有限公司主营构成数据分析表	409
图表：2011年西安旅游股份有限公司主营构成数据分析表	409
图表：2009-2012年西安旅游股份有限公司主要财务数据分析表	409
图表：2009-2012年西安旅游股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	410
图表：2009-2012年西安旅游股份有限公司经营能力分析表	410
图表：2009-2012年西安旅游股份有限公司发展能力分析表	410
图表：2009-2012年西安旅游股份有限公司资产与负债分析表	410
图表：2009-2012年西安旅游股份有限公司现金流量分析表	411
图表：2008—2011年实际GDP环比折年率	414
图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率	415
图表：2008年-2011年各因素对美国实际GDP变化的贡献度	415
图表：2008年4月—2011年12月美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化	416
图表：2008年-2011年美国CPI和PPI环比变化趋势	417
图表：2009年2月—2011年12月美国失业率情况	418
图表：2000年—2011年欧元区16国GDP季调折年率	419
图表：2010年-2011年欧元区（17国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化	420
图表：2008年—2011年欧元区CPI、PPI未经季调折年率	421
图表：2009年2月—2011年12月欧元区17国失业率情况	422
图表：2007年-2011年日本GDP环比变化情况	423
图表：2011年日本工业产值变化（单位：%）	423
图表：2009年—2011年日本CPI变化（单位：%）	424
图表：2009年—2011年日本失业率变化	425
图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度	428
图表：2011年1-12月居民消费价格月度涨跌幅度	429
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度	429
图表：2011年1-12月新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	430
图表：2006-2011年城镇新增就业人员人数	430
图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度	431
图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度	431
图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度	432

图表：2006-2011年全年全部工业增加值及其增长速度	433
图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度	433
图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	434
图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度	435
图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度	435
图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	436
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力	437
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	437
图表：2006-2011年全社会消费品零售总额及其增长速度	438
图表：2011年货物进出口总额及其增长速度	439
图表：2006-2011年货物进出口总	439
图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度	440
图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	440
图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	441
图表：2006-2011年末电话用户数	442
图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	442
图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数	444
图表：2011年年末人口数及其构成	445
图表：2006-2011年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	446
图表：2006-2011年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	447
图表：2006-2012年我国季度GDP增长率	449
图表：2008-2012年我国三产业增加值季度增长率	450
图表：2009-2012年我国工业增加值走势图	451
图表：2008-2012年固定资产投资走势图	452
图表：2009-2012年东、中、西部地区固定资产投资走势图	452
图表：2008-2012年我国社会消费品零售总额走势图	454
图表：2008-2012年我国社会消费品零售总额构成走势图	454
图表：2009-2012年我国CPI、PPI运行趋势	455
图表：2008年-2012年企业商品价格指数走势	456
图表：2009-2012年月度进出口走势图	457
图表：2008-2012年我国货币供应量	458
图表：2008-2012年我国存贷款同比增速走势图	459

图表：2008-2012年我国月度新增贷款量	459
图表：2008-2012年我国外汇储备	460
图表：2011年旅游行业相关鼓励政策及措施	468
图表：旅游产业的定位不断提升	477
图表：国家对旅游业发展的政策扶持力度不断加大	478
图表：2012年国内旅游市场需求预测	508
图表：1994-2011年国内旅游、城镇居民、农村居民人均旅游消费情况	509
图表：1995-2011年国内旅游、城镇居民、农村居民人均旅游消费增速情况	509
图表：2012年出境旅游市场需求预测	510
图表：1993-2012E出境旅游人数及同比	510
图表：世界经济增长率预测	511
图表：1990-2011年入境旅游人数及同比	511
图表：1990-2011年国际旅游收入及同比	512
图表：2011年1-12月主要国别入境旅游外国游客人数统计	512
图表：部分省市2012年元旦假期旅游市场情况	513
图表：2003-2012年春节黄金周旅游总收入及增速	514
图表：2003-2012年春节黄金周接待游客人次数及增速	514
图表：2003-2012年春节黄金周旅游人均消费及增速	515
图表：2003-2012年各地春节黄金周旅游收入及增速	515
图表：2012各省市春节黄金周旅游总收入及增速，中西部地区增长较快	516
图表：旅游规划指标增长率测算表（2011-2015年）	519
图表：旅游规划指标体系总表（2011-2015年）	519
图表：世界十大旅游目的地及客源国	520
图表：城市旅游业核心竞争力系统横向“范式”	544
图表：城市旅游业核心竞争力系统纵向“范式”	545
图表：依据竞争对客源市场等级的划分方案	566
图表：神农架客源市场竞争态势分析	567
图表：3种理论对比	568
图表：神农架客源市场等级划分	569

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104912.html>