

2014-2020年中国吹风机市场 调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国吹风机市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106279.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吹风机主要用于头发的干燥和整形，但也可供实验室、理疗室及工业生产、美工等方面作局部干燥、加热和理疗之用。根据它所使用的电动机类型，可分为交流串激式、交流罩极式和直流永磁式。串激式吹风机的优点是启动转矩大，转速高，适合制造大功率的吹风机；缺点是噪音大，换向器对电信设备有一定的干扰。罩极式吹风机优点是噪音小，寿命长，对电信设备不会造成干扰；缺点是转速低，启动性能差，重量大。永磁式吹风机的优点是重量轻，转速高，制造工艺简单，造价低，物美价廉。

2012年在线市场电吹风表现出强劲的增长势头，捷孚凯(GfK中国)全国在线市场零售监测数据显示，2012年电吹风在线市场零售量达294万台，同比增长61%，零售额达2.24亿元，同比增长54%。电吹风在线市场在整体市场中零售量占比从2011年的15%上升至2012年的22%。负离子电吹风在厂商的推广下已逐渐进入普通消费者的生活。由于功能与普通电吹风相比有较大提升，负离子电吹风比一般电吹风贵100元左右，线下市场，负离子电吹风零售额份额为37%，普通电吹风仍然是市场主流；而在在线市场，负离子电吹风的零售额占比达43%，表现明显强于线下市场。看好负离子电吹风市场前景，国产品牌纷纷加大技术研发投入，积极推出高技术含量的电吹风新品。

2013年1月的中国吹风机市场上，飞利浦延续了上月的强势姿态，获得了45.0%的用户关注，独霸市场的近半壁江山，而其余品牌所获的关注份额均不到15%。产品方面，飞利浦 HP8203 获得了广大用户的关注。另外，51-100元产品得到了近四成用户的喜爱。1600w功率产品所获关注比例为32.4%。垄断现象明显的吹风机市场上，各品牌所获的关注比例与上月基本持平。但由于第二和第三阵营仍有几家品牌不遗余力的争取获得更大关注份额，近而排名较上月来看略有波动。松下凭关注比例上涨了1.9个百分点的优势，成功进军前三甲之列，与康夫位置互换。同样互为竞争对手的一组品牌为超人和美的，分列第七和第八席。另外，龙的赶超三洋，成功跻进榜单位置，位列第十。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【 目 录 】

第一章吹风机产业概述

1.1 吹风机定义

1.2 吹风机分类及应用

1.3 吹风机产业链结构

1.4 吹风机产业概述

第二章吹风机行业国内外市场分析

2.1 吹风机行业国际市场分析

2.1.1 吹风机国际市场发展历程

2.1.2 吹风机产品及技术动态

2.1.3 吹风机竞争格局分析

2.1.4 吹风机国际主要国家发展情况分析

2.1.5 吹风机国际市场发展趋势

2.2 吹风机行业国内市场分析

2.2.1 吹风机国内市场发展历程

2.2.2 吹风机产品及技术动态

2.2.3 吹风机竞争格局分析

2.2.4 吹风机国内主要地区发展情况分析

2.2.5 吹风机国内市场发展趋势

2.3 吹风机行业国内外市场对比分析

第三章吹风机发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章吹风机行业发展政策及规划

4.1 吹风机行业政策分析

4.2 吹风机行业动态研究

4.3 吹风机产业发展趋势

第五章吹风机技术工艺及成本结构

5.1 吹风机产品技术参数

5.2 吹风机技术工艺分析

5.3 吹风机成本结构分析

5.4 吹风机价格成本毛利分析

第六章2010-2013年吹风机产供销需市场现状和预测分析

6.1 2010-2013年吹风机产能产量统计

6.2 2010-2013年吹风机产量及市场份额

6.3 2010-2013年吹风机需求量综述

6.4 2010-2013年吹风机供应量需求量缺口量

6.5 2010-2013年吹风机进口量出口量消费量

6.6 2010-2013年吹风机平均成本、价格、产值、毛利率

第七章吹风机核心企业研究

7.1 企业一

7.1.1 企业产品介绍

7.1.2 企业原料来源分析

7.1.3 企业产品应用分析

7.1.4 企业产品产地分析

7.1.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.1.6 企业联系方式

7.2企业二

7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.2.6 企业联系方式

……

7.10 企业六

7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.10.6 企业联系方式

第八章上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章吹风机营销渠道分析

9.1 吹风机营销渠道现状分析

9.2 吹风机营销渠道特点介绍

9.3 吹风机营销渠道发展趋势

第十章吹风机行业发展趋势

10.1 2013-2016年吹风机产能产量趋势

10.2 2013-2016年成本价格毛利趋势

10.3 2013-2016年需求量分析

10.4 2013-2016年供应量需求量供需关系分析

10.5 2013-2016年产量及市场份额预测

10.6 2013-2016年进口量出口量消费量趋势

第十一章吹风机行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章吹风机新项目投资可行性分析

12.1 吹风机项目SWOT分析

12.2 吹风机新项目可行性分析

第十三章中国吹风机产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106279.html>