

2014-2020年中国报废汽车 市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国报废汽车市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103044.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报废汽车回收拆解涉及安全、环保、资源利用等，是汽车产业可持续发展的重要环节，在国家有关政策引导和市场发展推动下，我国报废汽车回收拆解行业将继续稳步发展。2011年，中国民用汽车保有量已突破1亿辆，汽车报废量超过400万辆，预计2020年报废量将超过1400万辆。究竟400万辆报废汽车有多少流入正规报废汽车回收中心呢？2011年以来，我国汽车市场开始从高速增长过渡到平稳增长阶段，二手车流通对扩大汽车循环消费的作用将日益凸显。截至2012年底，我国汽车保有量超过1.2亿辆，比2007年底增加6392万辆，报废汽车回收拆解在汽车产业和循环经济发展的地位将更加重要。2012年二手车交易额为3595亿元，同比增长22.6%，交易量达到794万辆，同比增长16.4%，增速高出新车销售12.1个百分点，相当于新车销量的41%。随着汽车更新换代加速，报废汽车回收拆解行业也稳步增长。截至2012年底，全国报废汽车回收拆解企业达到522家。2012年，销售总额实现78.5亿元，回收报废机动车115万辆，同比增长0.5%。我国二手车市场未来将继续升温。这也意味着未来将会有更多的汽车面临报废和回收，因此汽车报废回收行业将持续保持高速发展。

随着国内汽车工业的快速发展，汽车保有量大幅攀升，报废汽车数量也逐年上升。照常理而言，数量庞大的报废汽车理应流入正规报废汽车回收中心手中，然而事实却截然相反。截至2012年年底，全国报废汽车回收拆解企业达到522家，从业人员2.6万人，资产总额103亿元。2012年，实现销售总额78.5亿元，回收报废机动车115万辆，同比增长0.5%。其中，回收报废汽车60万辆，同比增长6.1%，回收废钢铁、废有色金属、废塑料、废橡胶等各类资源约200万吨。在拆解能力上，天津、成都等地通过对现有回收拆解企业进行整合，规模效益逐步显现。一些具有资金和技术实力的企业集团通过兼并、控股、参股、设备投入等方式，优化重组回收拆解企业，使市场集中度有所提升。2012年，报废汽车回收量排名前50家企业回收报废汽车同比增长18.5%，占全国报废汽车回收总量的41.3%，比2012年提高了4.4个百分点。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界二手车协会(WAUC)、中国汽车工业协会、中国再生资源回收利用协会、中国物资再生协会报废汽车专业委员会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国报废汽车及各上、下游行业的发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国报废汽车行业发展状况和特点，以及中国报废汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的报废汽车行业发展态势作了详细分析，并对报废汽车行业进行了趋向研判，是报废汽车经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前报废汽车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目 录 】

第一部分报废汽车行业发展综述

第一章中国报废汽车行业发展综述 1

第一节报废汽车定义 1

一、主要车型分布 1

二、年限规定 2

三、报废途径 3

四、业务流程 3

第二节中国报废汽车相关概述 4

一、报废汽车的界定 4

二、汽车报废的标准 5

三、报废汽车的危害 8

1、增加交通事故 8

2、环境污染严重 9

第三节中国报废汽车回收资源化途径 10

一、报废汽车拆解 10

1、报废汽车拆解步骤 10

2、报废汽车拆解技术 12

二、报废汽车零部件再制造 14

1、报废汽车再制造过程 14

2、汽车再制造关键技术 17

第四节中国报废汽车回收行业主要问题 19

一、报废汽车回收严重不足 19

1、报废汽车回购价格低 19

2、非法报废汽车现象突出 21

二、汽车零部件再制造业发展缓慢 23

1、行业领域限制较多 23

2、零部件回收销售困难 27

第二章 2011-2013年中国报废汽车回收行业发展环境分析 32

第一节中国报废汽车回收行业政策环境分析 32

一、行业相关标准体系 32

1、国外汽车回收法律法规 32

2、汽车回收利用标准框架 33

二、行业相关政策法规 38

1、《报废汽车回收管理办法》 38

2、《汽车零部件再制造试点管理办法》 44

3、《报废机动车回收拆解管理条例》 47

4、政府对报废汽车补贴提高 49

第二节中国报废汽车回收行业经济环境分析 50

一、国际宏观经济分析 50

1、美国宏观经济环境分析 50

2、欧洲宏观经济环境分析 54

3、日本宏观经济环境分析 55

4、新兴国家宏观经济环境分析 58

二、国内宏观经济分析 60

1、国内GDP增长分析 60

2、工业经济增长分析 61

3、固定资产投资情况 64

4、货币供应量及其贷款 64

5、制造业采购经理指数 65

三、行业宏观经济分析 65

第三节中国报废汽车回收行业技术环境分析 68

一、行业相关技术标准 68

1、《报废汽车回收拆解技术规范》 68

2、《汽车产品回收利用技术政策》 75

二、汽车回收拆解技术 85

1、报废汽车回收综合拆解技术 85

2、报废汽车绿色拆解技术 88

第四节中国报废汽车回收行业社会环境分析 89

一、“绿色交通”理念逐步显 89

二、道路交通安全隐患引关注 92

三、规范完善汽车行业产业链 94

第二部分报废汽车行业发展状况

第三章国际报废汽车回收行业发展状况分析 100

第一节美国报废汽车回收行业发展状况分析 100

一、行业发展现状分析 100

1、完全市场化运作 100

2、车辆回收联盟VRP 100

3、产品连带责任制 101

二、行业市场需求分析 103

1、美国汽车市场分析 103

2、报废汽车市场分析 107

第二节德国报废汽车回收行业发展状况分析 114

一、行业发展现状分析 114

1、制定ELV指令 114

2、鼓励绿色设计 114

3、强制进行RRR认证 117

二、行业市场需求分析 118

1、欧洲汽车市场分析 118

2、报废汽车市场分析 121

三、行业运营模式分析 122

第三节日本报废汽车回收行业发展状况分析 127

一、行业发展阶段分析 127

1、行业的兴起 127

2、行业的发展 127

3、行业的成熟 127

4、行业的稳定 128

二、汽车回收处理概况 128

1、汽车循环再利用促进中心 128

2、报废汽车回收流程 128

三、行业市场需求分析 129

1、日本汽车市场分析 129

2、报废汽车市场分析	130
四、行业运营模式分析	133
第四节发达国家报废汽车回收盈利模式分析	136
一、美国：连带责任制法规规范市场	136
二、欧盟：企业承担汽车回收利用费用	136
三、日本：汽车用户交纳回收利用费用	137
第四章中国报废汽车回收行业发展状况分析	138
第一节中国报废汽车回收行业发展现状分析	138
一、行业发展现状分析	138
1、市场混乱报废车源少	138
2、技术以手工拆解居多	140
3、政府监管有待完善规范	140
二、行业运营模式分析	140
第二节中国报废汽车回收行业市场需求分析	143
一、中国汽车市场发展现状	143
1、中国汽车市场产销量分析	143
2、中国汽车细分市场的需求分析	148
3、中国汽车销售重点企业分析	150
二、中国报废汽车回收市场分析	153
1、汽车拆解企业盈利水平低	153
2、国家鼓励汽车再制造发展	154
3、报废汽车市场潜力巨大	157
第三节中国报废汽车回收行业回收模式分析	158
一、报废汽车回收主要回收模式	158
1、第三方负责回收模式	158
2、生产商负责回收模式	159
3、生产商联合体负责回收模式	159
二、报废汽车回收模式对比分析	160
1、经济因素	160
2、管理因素	161
3、技术因素	162

第三部分报废汽车行业全景调研

第五章中国报废汽车回收行业细分市场分析 163

第一节中国报废汽车回收行业总体市场分析 163

一、中国报废汽车回收拆解情况分析 163

二、报废汽车回收拆解再生资源分析 163

三、中国报废汽车省市和企业排序综述 165

第二节中国报废汽车回收拆解行业市场分析 169

一、报废汽车回收处理过程分析 169

1、报废汽车逆向物流过程分析 169

2、报废汽车拆解破碎过程分析 171

3、ASR污染专业处理过程分析 177

二、报废汽车材料回收利用分析 180

1、废旧钢铁的回收利用 180

2、有色金属的回收利用 180

3、塑料零件的回收利用 182

第三节中国汽车零部件再制造行业市场分析 183

一、行业发展相关概述 183

1、汽车零部件再制造的界定 183

2、汽车零部件再制造的发展 184

二、行业发展现状分析 188

1、中国汽车零部件行业发展状况 188

2、汽车零部件再制造行业发展状况 189

三、行业市场规模预测 190

1、汽车零部件市场规模预测 190

2、汽车零部件再制造市场规模预测 191

第四部分报废汽车行业竞争格局

第六章中国各省报废汽车回收行业区域发展分析 193

第一节广东省报废汽车回收行业发展状况 193

一、广东省经济发展现状分析 193

二、广东省汽车市场发展状况 195

三、广东省报废汽车市场规模	199
第二节山东省报废汽车回收行业发展状况	201
一、山东省经济发展现状分析	201
二、山东省汽车市场发展状况	208
三、山东省报废汽车市场规模	211
第三节江苏省报废汽车回收行业发展状况	212
一、江苏省经济发展现状分析	212
二、江苏省汽车市场发展状况	216
三、江苏省报废汽车市场规模	219
第四节浙江省报废汽车回收行业发展状况	219
一、浙江省经济发展现状分析	219
二、浙江省汽车市场发展状况	222
三、浙江省报废汽车市场规模	225
第五节北京市报废汽车回收行业发展状况	227
一、北京市经济发展现状分析	227
二、北京市汽车市场发展状况	233
三、北京市报废汽车市场规模	234
第六节河北省报废汽车回收行业发展状况	236
一、河北省经济发展现状分析	236
二、河北省汽车市场发展状况	238
三、河北省报废汽车市场规模	240
第七节河南省报废汽车回收行业发展状况	242
一、河南省经济发展现状分析	242
二、河南省汽车市场发展状况	246
三、河南省报废汽车市场规模	252
第八节辽宁省报废汽车回收行业发展状况	253
一、辽宁省经济发展现状分析	253
二、辽宁省汽车市场发展状况	257
三、辽宁省报废汽车市场规模	258
第九节四川省报废汽车回收行业发展状况	259
一、四川省经济发展现状分析	259
二、四川省汽车市场发展状况	260

三、四川省报废汽车市场规模 263

第十节山西省报废汽车回收行业发展状况 268

一、山西省经济发展现状分析 268

二、山西省汽车市场发展状况 270

三、山西省报废汽车市场规模 276

第七章中国报废汽车回收行业企业经营分析 277

第一节广东省金属回收公司 277

一、企业发展简况分析 277

二、企业主营业务分析 277

三、企业销售渠道与网络 277

第二节中国第一汽车集团公司 279

一、企业发展简况分析 279

二、企业产销能力分析 279

三、企业盈利能力分析 280

四、企业主营业务分析 280

五、企业经营优势分析 281

六、企业战略布局 282

第三节浙江省再生资源有限公司 282

一、企业发展简况分析 282

二、企业主要业务 283

三、企业发展战略 283

第四节江苏华宏科技股份有限公司 284

一、企业发展简况分析 284

二、企业盈利能力分析 286

三、企业偿债能力分析 287

四、企业发展能力分析 288

五、企业主营业务分析 288

六、企业经营优劣势分析 289

七、企业最新发展动向分析 290

第五节江苏苏物再生利用有限公司 290

一、企业发展简况分析 290

- 二、企业发展实力分析 291
- 三、企业发展业绩分析 291
- 四、企业发展战略分析 292

第五部分报废汽车行业投资战略

第八章 2014-2020年中国报废汽车回收行业发展前景及投资预测 293

第一节中国报废汽车回收行业风险分析 293

- 一、行业技术风险分析 293
- 二、行业经营风险分析 294
- 三、行业政策风险分析 295
- 四、行业竞争风险分析 297

第二节中国报废汽车回收行业投资分析 299

- 一、行业投资特性分析 299
 - 1、行业进入壁垒分析 299
 - 2、行业盈利模式分析 300
 - 3、行业盈利因素分析 301

- 二、行业最新投资动向分析 302

第三节中国报废汽车回收行业市场前景预测 304

- 一、2014-2020年中国汽车市场规模预测 304
- 二、2014-2020年中国报废汽车市场规模预测 307
 - 1、2014-2020年报废汽车数量预测 307
 - 2、2014-2020年报废汽车回收市场价格预测 309

第九章 报废汽车行业投资战略研究 311

第一节 报废汽车行业发展战略研究 311

- 一、战略综合规划 311
- 二、技术开发战略 313
- 三、业务组合战略 314
- 四、区域战略规划 315
- 五、产业战略规划 318
- 六、营销品牌战略 323
- 七、竞争战略规划 324

第二节报废汽车经营策略分析 326

一、报废汽车市场细分策略 326

二、报废汽车市场创新策略 328

三、品牌定位与品类规划 338

第三节报废汽车行业投资战略研究 339

一、报废汽车行业投资战略 339

二、2014-2020年报废汽车行业投资战略 340

第十章研究结论及投资建议 342

第一节报废汽车行业研究结论及建议 342

第二节报废汽车行业投资建议 342

一、行业发展策略建议 342

二、行业投资方向建议 343

三、行业投资方式建议 344

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103044.html>