

2014-2020年中国豆浆机市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国豆浆机市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受益于奶粉事件影响，2011年豆浆机行业异军突起，销量从2007年的500万台翻番猛增至近1000万台，成为家电业新黑马。最新数据显示，2011年豆浆机销量，九阳、东菱、美的名列三甲，尤其九阳和东菱，产销量较2007年增长一倍有余。九阳2011年营收同比大增122.58%；净利润增加72.24%，销量也是100%增长；东菱的销量也实现翻番。市场的火爆，在上年度引来一百多家新企业蜂拥而入。面对丰厚的市场回报，2012年，豆浆机行业竞争再度升级，业内三强均以技术更新为重点，行业老品牌九阳主推五谷豆浆机，以精研磨、重口味为主要卖点；行业新军美的则大手笔重推无网豆浆机，最近更提出“无网涡流动力技术”、“智能醇化三部曲”等新概念。东菱则主推曾捧回“2011中国创新设计红星奖”的水果豆浆机，不仅能烧开水、做果汁、做奶昔、磨豆浆，还能做玉米汁、花生奶，并可直接通过特设水龙头接饮；产品各个部件都可自由拆卸、单独清洗，因此被定义为“全饮料、全自动、全拆洗”。2012年，豆浆机行业竞争将进一步升级，而无网豆浆机、多功能豆浆机等新品、新技术的出现，表明豆浆机行业的竞争，正逐步从单一功能走向多功能的竞争。

豆浆是中国人的传统饮品，在中国有着2000多年的历史，随着许多传统食品被现代快餐和舶来食品所取代，豆浆也经历了一段很长时间的低迷期。但是到了2011年，受欧债危机等的影响，当好多家电陷入销售沼泽的时候，豆浆机却迅猛增长起来，从2007年的500万台猛增到1000万台，喝豆浆再次成为了中国老百姓的早餐风尚。北京奥运会对于中国人是一个普及全民健康意识的良好契机，奥运会筹办与举办过程中对“运动健身”、“奥运精神”的宣传大大增加了人们对健康的关注度，豆浆机厂商就很好地抓住这个商机，趁势宣传豆浆的营养价值，为豆浆机的销售轻松打开了市场。毒奶粉事件，豆浆成功上位。“三鹿事件”一时间使消费者对牛奶的信心指数急剧下降，开始“全民拒奶”行动。豆浆，以其较高的营养价值和低廉的成本毫无悬念的成为消费者的首选。持续至今的欧债危机或多或少还是影响了消费者的购买力，很多人在购物时更加注意精打细算，另外，现在的豆浆机功能非常齐全，五谷豆浆、果汁、蔬菜汁样样都能打磨，已经超过了“豆浆机”的定义。仅仅买一台豆浆机就能实现营养全方位齐备。市场上目前有近百个豆浆机品牌在运作，占据一线市场的有20多个，其中大部分的市场份额掌握在九阳、东菱和美的等几个大品牌手中，抛开西式小家电东菱不谈，国内豆浆机基本形成了九阳和美的对立的两大山脉。从1994年九阳创始人王旭宁发明了世界上第一台全自动家用豆浆机开始，到现在成为全球最大的豆浆机制造商，九阳一直专注于豆浆机的制造和发展，15年来九阳豆浆机进行了10次技术革新，产生了9代豆浆机技术，完成了从创始者到领先者的蜕变，演绎

了豆浆机产业从无到有、从小到大的发展历史。现在的九阳拥有28项豆浆机专属国家专利，净资产增长率超过200%，占有80%以上的市场份额，是豆浆机行业里当之无愧的大鳄。

《2014-2020年中国豆浆机市场监测与投资趋势研究报告》首先介绍了中国豆浆机行业的概况，接着分析了中国豆浆机行业发展环境，然后对中国豆浆机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国豆浆机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国豆浆机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您重要的决策参考依据。

【 目录 】

第一章 豆浆机行业概述

第一节 概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年豆浆机行业全球发展分析

第一节 全球豆浆机行业发展分析

一、2011年全球豆浆机行业发展分析

二、2012年全球豆浆机行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区豆浆机行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国豆浆机行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年豆浆机行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国豆浆机行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国豆浆机行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节 2012年中国豆浆机行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国豆浆机行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国豆浆机行业成本分析

一、原料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年豆浆机行业区域行业分析

- 一、华北行业
- 二、东北行业
- 三、华中行业
- 四、华东行业
- 五、华南行业
- 六、西南行业
- 七、西北行业

第六章 2008-2012年中国豆浆机行业运行效益分析

第一节 总产值分析

- 一、2008-2012年产业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 行业销售收入分析

- 一、2008-2012年产业行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

- 一、2008-2012年产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 利润总额分析

- 一、2008-2012年产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国豆浆机行业进出口分析

第一节 2011-2012年豆浆机行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

第二节 2011-2012年豆浆机行业进出口国别分析

- 一、分国别统计
- 二、收发货省地统计
- 三、贸易方式统计
- 四、运输方式统计

第三节 2011-2012年豆浆机行业分产品进出口价格分析

- 一、总体价格进出口分析
- 二、细分产品进出口价格分析
- 三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年豆浆机行业进出口行业影响因素分析

- 一、税收政策影响
- 二、国际金融危机的影响
- 三、国内外需求变化影响
- 四、贸易壁垒影响分析

第八章 豆浆机行业产业链分析

第一节 产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章 2011-2012年豆浆机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国豆浆机行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2012年中国豆浆机行业内重点企业竞争策略分析

第一节主要企业行业竞争力综合表现分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品行业增长及策略分析

一、2012年行业增长潜力分析

二、2012年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节豆浆机行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十一章 2012年中国豆浆机行业内重点企业分析

第一节企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第二节企业二

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第三节企业三

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第四节企业四

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第五节企业五

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第六节企业六

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第十二章 2014-2020年豆浆机行业投资机会与风险分析

第一节 豆浆机行业活力系数比较及分析

- 一、2012年相关产业活力系数比较
- 二、2013-2017行业活力系数分析

第二节 豆浆机行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2017行业投资收益率分析

第三节 2014-2020年豆浆机行业投资效益分析

- 一、豆浆机行业投资状况分析
- 二、豆浆机行业投资效益分析
- 三、豆浆机行业投资趋势预测
- 四、豆浆机行业的投资方向
- 五、2014-2020年豆浆机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 2014-2020年影响豆浆机行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、稳定因素分析
- 三、不利因素分析
- 四、豆浆机行业发展面临的挑战分析
- 五、豆浆机行业发展面临的机遇分析

第五节 2014-2020年中国豆浆机行业投资风险分析

- 一、行业风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险
- 五、其他风险

第十三章 2014-2020年中国豆浆机行业发展趋势预测分析

第一节 2012年豆浆机行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2012年中国豆浆机行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2014-2020年中国豆浆机行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节 2014-2020年中国豆浆机行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105027.html>