

# 2014-2020年中国红茶市场 调研与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2014-2020年中国红茶市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106546.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

直至今日，红茶仍然是海外首选的茶饮料，全世界茶叶市场75%的份额为红茶。近年来，随着人们对红茶文化的关注，众多红茶制造厂商开始关注红茶的市场发展。一些世界著名红茶生产项目引入中国中部，并得到大规模的发展扩张。目前，中国已经是全球茶叶面积最大的国家，但真正意义上出口的茶叶远比不上红茶出口大国印度、斯里兰卡。全世界茶叶平均单产超过65公斤，中国平均单产只有50公斤，而且茶叶均价不过每公斤1美元左右。尽管世界茶叶产品结构近20年来发生了显著变化，红茶由原来占市场90%份额下降到75%，绿茶及特种茶则由原来占市场份额的10%上升到25%。红茶仍在国际市场上占据绝对位置。中国虽以绿茶生产为主，但“国茶贸易”特别需要红绿并举。而目前中国红茶品牌发展落后严重影响了自己在国际茶叶市场上的地位。国际茶业市场主打的是“红茶”，约占茶叶贸易量的75%以上。中国几大红茶知名品牌亟待东山再起抢占国际市场，挑起“国茶贸易”的大梁。从国际市场看，中国的工夫红茶有很大的市场，祁门红茶、坦洋工夫、正山小种这些茶叶在欧洲已经是家喻户晓，有着十分广泛的消费基础。现在，欧洲茶叶市场被国际上一些大的企业垄断，但是，只要引导得当，中国的红茶企业能够直接介入市场，在市场上增加发言权，并通过国际上通用的原产地地域产品标记保护，份额会不断扩大。

从国内市场看，目前国际上的红茶生产国和主要红茶品牌也看到中国的广阔市场，并且纷纷在中国设立办事处，推广红茶。最早进入中国的立顿红茶，已经开始进入收获期。各种形式的红茶推介会也引起了媒体的关注。加上城市居民的早餐越来越西式化，一些西式快餐在中国快速发展，这些都将在潜移默化引向中国人的生活习惯。但这并不表明中国红茶市场的春天马上就会到来，一个产品的兴起，需要对市场进行培育。红茶市场的竞争与其他茶类不同，国际上已经有了大的品牌立顿和团宁，因此，红茶市场的竞争将会是品牌之间的竞争，红茶企业必须具备有足够的实力，才能与之抗衡。在这之前，通过原产地标记保护，来保护中国的传统红茶，未雨绸缪，确实是明智之举。近年来，中国茶产业得到快速发展，产业规模不断扩大，出口数量和金额屡创新高。日本是我国茶叶的第二大出口国，中国以52%的占比稳居日本茶叶第一大进口货源地。中国茶在美国进口茶市场上占比18%，略高于阿根廷。我国对美茶叶出口将继续呈稳定增长态势。俄罗斯是世界主要茶叶消费国和进口国，但该地区茶叶消费者总体对我国茶叶缺乏感性认识，我国茶叶的声誉远远低于斯里兰卡、印度的产品。但随着俄罗斯的经济快速增长、消费水平的提高，我国对俄茶叶出口有着广阔的增长空间。虽然欧盟对茶叶进口农残检验越来越苛刻，但我国企业经过多年努力，积极采取有效的应对措施，已逐步适应欧盟标准要求，使输出到欧洲的茶叶开始止跌回升。我国对欧盟茶叶出口有着较大的发展空间和潜力，只要我国茶企措施应对得当，我国对欧茶叶出口将呈快速

增长态势。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情、中国行业研究网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国红茶市场进行了分析研究。

本红茶行业报告，对我国红茶行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国红茶行业相关领域市场的发展状况，以及红茶行业市场发展趋势和营销策略。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为红茶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

## 报告目录

### 第一部分 红茶行业发展现状

#### 第一章 红茶行业发展概述

##### 第一节 红茶的定义及分类

###### 一、红茶的定义

###### 二、红茶的分类

###### 三、红茶的特性

##### 第二节 红茶产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 红茶行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球红茶市场发展分析

#### 第一节 2011年全球红茶市场分析

##### 一、2011年全球红茶市场回顾

##### 二、2011年全球红茶市场环境

##### 三、2011年全球红茶销售分析

##### 四、2011年全球红茶市场规模

## 第二节 2012年全球红茶市场分析

- 一、2012年全球红茶需求分析
- 二、2012年全球红茶市场规模
- 三、2012年全球红茶品牌分析
- 四、2012年中外红茶市场对比

## 第三节 主要国家地区红茶市场分析

- 一、2011-2012年美国红茶市场分析
- 二、2011-2012年欧洲红茶市场分析
- 三、2011-2012年斯里兰卡红茶市场分析
- 四、2011-2012年肯尼亚红茶市场分析
- 五、2011-2012年其他国家红茶市场

## 第三章 我国红茶行业发展现状

### 第一节 我国红茶行业发展现状

- 一、红茶行业品牌发展现状
- 二、红茶行业消费市场现状
- 三、红茶市场消费层次分析
- 四、我国红茶市场走向分析

### 第二节 2010-2012年红茶业发展情况分析

- 一、2010年红茶行业发展情况分析
- 二、2011年红茶行业发展情况分析
- 三、2012年红茶行业发展特点分析
- 四、2012年1-5月红茶行业发展情况

### 第三节 2011-2012年红茶行业运行分析

- 一、2011-2012年红茶业产销存运行分析
- 二、2011-2012年红茶行业利润情况分析
- 三、2011-2012年红茶行业发展周期分析
- 四、2014-2020年红茶行业发展机遇分析
- 五、2014-2020年红茶行业利润增速预测

## 第四章 我国红茶市场发展研究

### 第一节 2011年我国红茶市场发展研究

- 一、2011年1季度我国红茶市场研究
- 二、2011年2季度我国红茶市场研究

三、2011年3季度我国红茶市场研究

四、2011年4季度我国红茶市场研究

第二节 2012年我国红茶市场情况

一、2012年1-5月我国红茶产销情况

二、2012年1-5月我国红茶市场价格情况

三、2012年1-5月重点城市红茶市场发展情况

四、2012年1-5月我国红茶市场发展情况

第三节 2012年我国红茶市场结构和价格走势分析

一、2012年第一季度我国红茶市场结构和价格走势概述

二、2012年第一季度我国红茶市场结构分析

三、2012年第一季度我国红茶市场价格走势分析

四、2012年1-5月我国红茶市场结构和价格走势概述

五、2012年1-5月我国红茶市场结构分析

六、2012年1-5月我国红茶市场价格走势分析

第四节 2012年我国红茶业市场发展特点分析

一、2012年第一季度我国红茶市场格局特点

二、2012年第一季度我国红茶产品创新特点

三、2012年第一季度我国红茶市场服务特点

四、2012年第一季度我国红茶市场品牌特点

第五章 我国红茶市场调查分析

第一节 2011年我国红茶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2012年1季度我国红茶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

#### 四、整体市场关注度

#### 五、品牌关注度格局

#### 六、产品关注度调查

#### 七、厂商分析

### 第三节 2012年4月份中国红茶市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、整体市场关注度

#### 五、品牌关注度格局

#### 六、产品关注度调查

#### 七、厂商分析

### 第四节 2012年5月份中国红茶市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、整体市场关注度

#### 五、品牌关注度格局

#### 六、产品关注度调查

#### 七、厂商分析

## 第六章 红茶行业经济运行分析

### 第一节 2011-2012年红茶产量分析

#### 一、2011年红茶产量分析

#### 二、2012年1-5月红茶产量分析

### 第二节 2011-2012年红茶行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2011年红茶行业主要经济指标分析

#### 三、2012年1-5月红茶行业主要经济指标分析

### 第三节 2011-2012年我国红茶行业绩效分析

#### 一、2011-2012年行业产销情况

#### 二、2011-2012年行业规模情况

#### 三、2011-2012年行业盈利能力

四、2011-2012年行业经营发展能力

五、2011-2012年行业偿债能力分析

## 第七章 我国红茶行业进出口分析

### 第一节 我国红茶进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

### 第二节 我国红茶出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

### 第三节 我国红茶进出口预测

一、2012年1季度进口分析

二、2012年1季度出口分析

三、2012年红茶进口预测

四、2012年红茶出口预测

## 第八章 红茶区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区



- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

## 第九章 中国红茶行业消费市场分析

### 第一节 中国红茶消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2012年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

### 第二节 红茶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 红茶市场消费需求分析

一、红茶市场的消费需求变化

二、红茶行业的需求情况分析

三、2012年红茶品牌市场消费需求分析

### 第四节 红茶消费市场状况分析

一、红茶行业消费特点

二、红茶消费者分析

三、红茶消费结构分析

四、红茶消费的市场变化

五、红茶市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

### 第六节 红茶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、红茶行业品牌忠诚度调查

六、红茶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 红茶行业竞争格局

第十章 红茶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国红茶行业竞争格局综述

一、2011年红茶行业集中度

二、2011年红茶行业竞争程度

三、2011年红茶企业与品牌数量

四、2011年红茶行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年红茶行业竞争格局分析

一、2011-2012年国内外红茶竞争分析

二、2011-2012年我国红茶市场竞争分析

三、2011-2012年我国红茶市场集中度分析

四、2014-2020年国内主要红茶企业动向

五、2012年国内红茶拟在建项目分析

第十一章 红茶企业竞争策略分析

第一节 红茶市场竞争策略分析

一、2012年红茶市场增长潜力分析

二、2012年红茶主要潜力品种分析

三、现有红茶产品竞争策略分析

四、潜力红茶品种竞争策略选择

## 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 红茶企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对红茶行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后红茶行业竞争格局的变化
- 三、2014-2020年我国红茶市场竞争趋势
- 四、2014-2020年红茶行业竞争格局展望
- 五、2014-2020年红茶行业竞争策略分析
- 六、2014-2020年红茶企业竞争策略分析

## 第十二章 主要红茶品牌竞争分析

### 第一节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

### 第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

### 第三节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

### 第四节 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

### 第五节 安徽国润茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

#### 第六节 北京统一麒麟饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

#### 第七节 绍兴县申伟茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

#### 第八节 黄山市华茗园祁红茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

#### 第九节 重庆市巍业茶叶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

#### 第十节 绍兴县宏昌茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

### 第三部分 红茶行业前景预测

#### 第十三章 红茶行业发展趋势分析

##### 第一节 我国红茶行业前景与机遇分析

一、我国红茶行业发展前景

二、我国红茶发展机遇分析

### 三、2012年红茶的发展机遇分析

### 四、欧债危机对红茶行业的影响分析

## 第二节 2014-2020年中国红茶市场趋势分析

### 一、2011-2012年红茶市场趋势总结

### 二、2014-2020年红茶发展趋势分析

### 三、2014-2020年红茶市场发展空间

### 四、2014-2020年红茶产业政策趋向

### 五、2014-2020年红茶技术革新趋势

### 六、2014-2020年红茶价格走势分析

### 七、2014-2020年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来红茶行业发展预测

### 第一节 未来红茶需求与消费预测

#### 一、2014-2020年红茶产品消费预测

#### 二、2014-2020年红茶市场规模预测

#### 三、2014-2020年红茶行业总产值预测

#### 四、2014-2020年红茶行业销售收入预测

#### 五、2014-2020年红茶行业总资产预测

## 第二节 2014-2020年中国红茶行业供需预测

### 一、2011-2012年中国红茶供给预测

### 二、2014-2020年中国红茶产量预测

### 三、2014-2020年中国红茶需求预测

### 四、2014-2020年中国红茶供需平衡预测

### 五、2014-2020年中国红茶产品价格预测

### 六、2014-2020年主要红茶产品进出口预测

## 第四部分 红茶行业投资战略研究

## 第十五章 红茶行业投资现状分析

### 第一节 2011年红茶行业投资情况分析

#### 一、2011年总体投资及结构

#### 二、2011年投资规模情况

#### 三、2011年投资增速情况

#### 四、2011年分行业投资分析

#### 五、2011年分地区投资分析

## 六、2011年外商投资情况

### 第二节 2012年1-5月红茶行业投资情况分析

#### 一、2012年1-5月总体投资及结构

#### 二、2012年1-5月投资规模情况

#### 三、2012年1-5月投资增速情况

#### 四、2012年1-5月份行业投资分析

#### 五、2012年1-5月份地区投资分析

#### 六、2012年1-5月外商投资情况

## 第十六章 红茶行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况

#### 二、2014-2020年我国宏观经济形势分析

#### 三、2014-2020年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2012年红茶行业政策环境分析

#### 二、2012年国内宏观政策对其影响

#### 三、2012年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

#### 一、国内红茶技术现状

#### 二、2012年红茶技术发展分析

#### 三、2014-2020年红茶技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2012年社会环境发展分析

#### 三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析

## 第十七章 红茶行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2012年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2011行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2012年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2011行业投资收益率分析

### 第三节 红茶行业投资效益分析

- 一、2011-2012年红茶行业投资状况分析
- 二、2014-2020年红茶行业投资效益分析
- 三、2014-2020年红茶行业投资趋势预测
- 四、2014-2020年红茶行业的投资方向
- 五、2014-2020年红茶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响红茶行业发展的主要因素

- 一、2014-2020年影响红茶行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2020年影响红茶行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2020年影响红茶行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2020年我国红茶行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2020年我国红茶行业发展面临的机遇分析

### 第五节 红茶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2020年红茶行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2020年红茶行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2020年红茶行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2020年红茶行业技术风险及控制策略
- 五、2014-2020年红茶行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2014-2020年红茶行业其他风险及控制策略

## 第十八章 红茶行业投资战略研究

### 第一节 红茶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国红茶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、红茶实施品牌战略的意义



三、红茶企业品牌的现状分析

四、我国红茶企业的品牌战略

五、红茶品牌战略管理的策略

第三节 红茶经营策略分析

一、红茶市场细分策略

二、红茶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、红茶新产品差异化战略

第四节 红茶行业投资战略研究

一、2012年茶叶行业投资战略

二、2012年红茶行业投资战略

三、2014-2020年红茶行业投资战略

四、2014-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：红茶产业链分析

图表：国际红茶市场规模

图表：国际红茶生命周期

图表：2009-2011年中国红茶行业市场规模

图表：2009-2011年全球红茶产业市场规模

图表：2009-2011年红茶重要数据指标比较

图表：2009-2011年中国红茶行业销售情况分析

图表：2009-2011年中国红茶行业利润情况分析

图表：2009-2011年中国红茶行业资产情况分析

图表：2011-2012年中国红茶发展能力分析

图表：2011-2012年中国红茶竞争力分析

图表：2014-2020年中国红茶产能预测

图表：2014-2020年中国红茶消费量预测

图表：2014-2020年中国红茶市场前景预测

图表：2014-2020年中国红茶市场价格走势预测

图表：2014-2020年中国红茶发展前景预测

图表：2011年1-12月红茶产量全国合计

图表：2011年1-12月红茶产量北京市合计

图表：2011年1-12月红茶产量天津市合计

图表：2011年1-12月红茶产量河北省合计

图表：2011年1-12月红茶产量山西省合计

图表：2011年1-12月红茶产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月红茶产量吉林省合计

图表：2011年1-12月红茶产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月红茶产量上海市合计

图表：2011年1-12月红茶产量江苏省合计

图表：2011年1-12月红茶产量浙江省合计

图表：2011年1-12月红茶产量安徽省合计

图表：2011年1-12月红茶产量福建省合计

图表：2011年1-12月红茶产量江西省合计

图表：2011年1-12月红茶产量山东省合计

图表：2011年1-12月红茶产量河南省合计

图表：2011年1-12月红茶产量湖北省合计

图表：2011年1-12月红茶产量湖南省合计

图表：2011年1-12月红茶产量广东省合计

图表：2011年1-12月红茶产量广西区合计

图表：2011年1-12月红茶产量海南省合计

图表：2011年1-12月红茶产量重庆市合计

图表：2011年1-12月红茶产量四川省合计

图表：2011年1-12月红茶产量贵州省合计

图表：2011年1-12月红茶产量云南省合计

图表：2011年1-12月红茶产量陕西省合计

图表：2011年1-12月红茶产量甘肃省合计

图表：2011年1-12月红茶产量新疆区合计

图表：2011年1-12月红茶产量内蒙古合计

图表：2012年1-5月红茶产量全国合计

图表：2012年1-5月红茶产量北京市合计

图表：2012年1-5月红茶产量天津市合计

图表：2012年1-5月红茶产量河北省合计

图表：2012年1-5月红茶产量山西省合计

图表：2012年1-5月红茶产量辽宁省合计

图表：2012年1-5月红茶产量吉林省合计

图表：2012年1-5月红茶产量黑龙江合计

图表：2012年1-5月红茶产量上海市合计

图表：2012年1-5月红茶产量江苏省合计

图表：2012年1-5月红茶产量浙江省合计

图表：2012年1-5月红茶产量安徽省合计

图表：2012年1-5月红茶产量福建省合计

图表：2012年1-5月红茶产量江西省合计

图表：2012年1-5月红茶产量山东省合计

图表：2012年1-5月红茶产量河南省合计

图表：2012年1-5月红茶产量湖北省合计

图表：2012年1-5月红茶产量湖南省合计

图表：2012年1-5月红茶产量广东省合计

图表：2012年1-5月红茶产量广西区合计

图表：2012年1-5月红茶产量海南省合计

图表：2012年1-5月红茶产量重庆市合计

图表：2012年1-5月红茶产量四川省合计

图表：2012年1-5月红茶产量贵州省合计

图表：2012年1-5月红茶产量云南省合计

图表：2012年1-5月红茶产量陕西省合计

图表：2012年1-5月红茶产量甘肃省合计

图表：2012年1-5月红茶产量新疆区合计

图表：2012年1-5月红茶产量内蒙古合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标新疆区合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标北京市合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标天津市合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标河北省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标山西省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标内蒙古合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标辽宁省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标吉林省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标黑龙江合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标上海市合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标江苏省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标浙江省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标安徽省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标福建省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标江西省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标山东省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标河南省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标湖北省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标湖南省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标广东省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标广西区合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标海南省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标重庆市合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标四川省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标贵州省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标云南省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标陕西省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标甘肃省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标青海省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标宁夏区合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标新疆区合计

图表：2011年1-12月红茶进口数据

图表：2011年1季度红茶进口数据

图表：2011年1月红茶进口数据

图表：2011年2月红茶进口数据

图表：2011年3月红茶进口数据

图表：2011年2季度红茶进口数据

图表：2011年4月红茶进口数据

图表：2011年5月红茶进口数据

图表：2011年6月红茶进口数据

图表：2011年3季度红茶进口数据

图表：2011年7月红茶进口数据

图表：2011年8月红茶进口数据

图表：2011年9月红茶进口数据

图表：2011年4季度红茶进口数据

图表：2011年10月红茶进口数据

图表：2011年11月红茶进口数据

图表：2011年12月红茶进口数据

图表：2011年1-12月红茶出口数据

图表：2011年1季度红茶出口数据

图表：2011年1月红茶出口数据

图表：2011年2月红茶出口数据

图表：2011年3月红茶出口数据

图表：2011年2季度红茶出口数据

图表：2011年4月红茶出口数据

图表：2011年5月红茶出口数据

图表：2011年6月红茶出口数据

图表：2011年3季度红茶出口数据

图表：2011年7月红茶出口数据

图表：2011年8月红茶出口数据

图表：2011年9月红茶出口数据

图表：2011年4季度红茶出口数据

图表：2011年10月红茶出口数据

图表：2011年11月红茶出口数据

图表：2011年12月红茶出口数据

图表：2012年1-5月红茶进口数据

图表：2012年1季度红茶进口数据

图表：2012年1月红茶进口数据

图表：2012年2月红茶进口数据

图表：2012年3月红茶进口数据

图表：2012年2季度红茶进口数据

图表：2012年4月红茶进口数据

图表：2012年5月红茶进口数据

图表：2012年1-5月红茶出口数据  
图表：2012年1季度红茶出口数据  
图表：2012年1月红茶出口数据  
图表：2012年2月红茶出口数据  
图表：2012年3月红茶出口数据  
图表：2012年2季度红茶出口数据  
图表：2012年4月红茶出口数据  
图表：2012年5月红茶出口数据  
图表：红茶市场调查对象情况分析  
图表：红茶消费者消费习惯调查  
图表：消费者对红茶产品价格认同情况调查分析  
图表：消费者购买渠道情况调查分析  
图表：红茶消费者品牌状况调查分析  
图表：2011-2012年中国消费者红茶品牌构成  
图表：红茶消费者性别比例  
图表：红茶消费者年龄分布  
图表：红茶消费者购买频率分析  
图表：红茶消费者购买红茶的规格  
图表：红茶消费者购买红茶消费金额  
图表：消费者红茶关注度调查分析  
图表：影响消费者购买的因素调查分析  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106546.html>