

2014-2020年中国功能糖市 场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国功能糖市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

功能糖是功能食品配料当中的重要品种，也是目前我国迅速发展起来的一类食品配料，也就是功能糖配料。功能糖配料是指对人体具有一定调节功能的糖类、低聚糖类、糖醇类等。随着人民生活水平的提高，人们对其自身生命健康的日趋关注和食品销售与消费的国际化、理性化，必将进一步促进我国功能糖企业注重提高源于天然的功能糖添加剂食品在食品行业中的比重，改善食品品质和营养价值的成分，这必能促进食品添加剂的安全。2010年，世界经济的回暖，中国刺激消费的政策出台，生活水平的提高和饮食观念的改变，中国对食品营养要求越来越丰富，美味可口的同时还要求对人体具有某些特殊的功效。世界专家一致把功能性食品推向了历史的舞台中央镁光灯下。功能食品在国外是发展最快的且最具有发展前途的一类食品，在美国已视为“21世纪食品”的发展方向，在日本更被誉为“21世纪食品”，前景十分看好。我国居民的膳食结构正处于温饱到小康的转型期，对营养合理、符合健康要求的食品需求十分迫切。食品生产要注重开发营养搭配科学合理的新产品，开发营养强化食品和保健食品，既要为预防营养缺乏症服务，又要为防止因营养失衡造成的慢性非传染性疾病服务。

无糖化、功能化、高端化、细分化将是未来五年功能糖行业的宏观发展趋势，功能糖在未来五年将会超过传统糖的市场份额。受到国际糖果产业功能化发展趋势的影响以及中国传统行业长期面临的消费者饮食习惯影响，功能性低聚糖、功能性膳食纤维、功能性糖醇等功能糖近几年在营养保健品市场上异军突起有着必然性。功能糖长久以来在我国的消费市场上存在一种观念盲区，消费者普遍认为功能糖使人发胖，并且损害牙齿。而在国外，功能糖往往被作为一种能量补充食品，并且开发出了多种功能的功能糖产品，在欧洲仅无糖糖果占糖果市场份额的70%以上，而在我国无糖糖果的占有量远远低于这个水平。我国的功能糖产业总体处于低端产品阶段，虽然目前市场上已经出现了以补充维生素为卖点的维生素糖果、以清咽利喉为功效的润喉糖、以保护牙齿为主的木糖醇以及一些无糖糖果等，但总体来讲往往概念大于实质。功能糖是具有低热量性，能提供营养，促进和改善人体生理机能的糖(醇)类产品的统称，以功能性低聚糖、功能性糖醇、功能性膳食纤维等为主要代表。在保健营养补品和食品工业领域运用广泛，并逐步发展到化工、药品、能源等非食品工业。旧时王谢堂前燕、飞入寻常百姓家。伴随着国内居民消费习惯的升级，功能糖将成为大众化产品走入千家万户。每年全球功能糖的需求量以20%的速度递增，市场发展空间很大。

本行业报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国糖业协会、国内外相关刊物的基础信息以及功能糖行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对我国功能糖行业的市场发展现状、市场前景

、功能糖市场的竞争格局、功能糖领先企业等进行了研究，并对未来功能糖行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，并重点分析了功能糖和相关行业的市场现状、产量、国内外进出口状况，现阶段中国功能糖行业面临的问题，以及一些前沿的策略。

本功能糖行业报告，为我国功能糖企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 功能糖产业相关概述 1

第一节 功能糖 1

一、功能糖的独特性能 1

二、功能性糖果迅速打开市场 1

三、维生素、木糖醇引动功能糖果市场 1

四、功能糖的各种品类介绍及体内保健功能 2

第二节 功能糖主要功能分析 6

一、改善肠道菌群的功能 6

二、润肠通便 6

三、增强免疫力 7

四、促进矿物质的吸收 7

五、抗龋齿 7

六、降血脂 7

第二章 2013-2014年世界功能糖产业运行状况分析 8

第一节 2013-2014年世界功能糖产业发展概况 8

一、功能糖悄悄改变世界 8

二、世界功能糖发展分析 8

三、赤藓糖醇市场分析及预测 8

第二节 2013-2014年日本功能性低聚糖市场概述 10

一、日本低聚糖生产状况 10

二、日本低聚糖消费状况 12

三、功能性低聚糖前景展望 12

第三节 2014-2020年世界功能糖产业发展趋势分析 13

第三章 2013-2014年中国功能糖产业发展环境分析 15

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 15

一、中国GDP分析	15
二、消费价格指数分析	15
三、城乡居民收入分析	16
四、社会消费品零售总额	17
五、全社会固定资产投资分析	18
六、进出口总额及增长率分析	21
第二节 2013-2014年中国功能糖产业发展政策环境分析	23
一、糖料管理暂行办法	23
二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准	29
三、制糖工业水污染物排放标准	31
第三节 2013-2014年中国功能糖产业发展社会环境分析	37
第四章 2013-2014年中国功能糖产业运行态势分析	39
第一节 2013-2014年中国功能糖产业发展综述	39
一、中国功能糖产业特点分析	39
二、中国功能糖技术分析	39
三、功能糖成未来热点	41
第二节 2013-2014年中国功能糖产业市场动态分析	42
一、2013年中国功能糖产业市场分析	42
二、功能糖果将驶入快车道	42
三、禹城探寻功能糖巨头的循环经济产业链模式	44
第三节 2013-2014年中国功能糖产业发展存在的问题分析	45
第五章 2010-2013年中国功能糖相关行业主要数据监测分析	46
第一节 2010-2013年中国制糖行业规模分析	46
一、企业数量增长分析	46
二、从业人数增长分析	47
三、资产规模增长分析	48
第二节 2013年中国制糖行业结构分析	49
一、企业数量结构分析	49
1、不同类型分析	49
2、不同所有制分析	50
二、销售收入结构分析	50
1、不同类型分析	50

2、不同所有制分析	51
第三节 2010-2013年中国制糖行业产值分析	51
一、产成品增长分析	51
二、工业销售产值分析	52
三、出口交货值分析	53
第四节 2010-2013年中国制糖行业成本费用分析	54
一、销售成本分析	54
二、营业费用分析	55
第五节 2010-2013年中国制糖行业盈利能力分析	57
一、主要盈利指标分析	57
二、亏损情况分析	58
第六章 2010-2013年中国成品糖产量统计分析	60
第一节 2010-2013年全国成品糖产量分析	60
第二节 2013年全国及主要省份成品糖产量分析	60
第三节 2013年成品糖产量集中度分析	61
第四节 2010-2013年全国糖果产量分析	61
第五节 2013年全国及主要省份糖果产量分析	62
第六节 2013年糖果产量集中度分析	63
第七章 2013-2014年中国功能糖产业市场运行动态分析	64
第一节 2013-2014年功能性低聚糖现状、问题	64
一、功能糖行业发展现状	64
二、低聚糖发展中存在的问题	66
第二节 2013-2014年糖醇行业现状、存在的问题	67
一、我国糖醇行业发展现状	67
二、我国糖醇行业发展存在的问题	69
第八章 2013年中国山梨醇进出口数据监测分析（29054400）	71
第一节 2013年中国山梨醇进出口数据分析	71
一、进口分析	71
二、出口分析	72
第二节 2013年中国山梨醇进出口国家分析	73
一、进口国家分析	73
二、出口国家分析	74

第三节 2013年中国山梨醇进出口地区分析 75

一、进口地区分析 75

二、出口地区分析 76

第四节 2013年中国山梨醇进出口口岸分析 77

一、进口口岸分析 77

二、出口口岸分析 78

第九章 2013年中国甘露糖醇进出口数据监测分析（29054300） 79

第一节 2013年中国甘露糖醇进口数据分析 79

一、进口分析 79

二、出口分析 80

第二节 2013年中国甘露糖醇进出口国家分析 81

一、进口国家分析 81

二、出口国家分析 82

第三节 2013年中国甘露糖醇进出口地区分析 83

一、进口地区分析 83

二、出口地区分析 83

第四节 2013年中国甘露糖醇进出口口岸分析 84

一、进口口岸分析 84

二、出口口岸分析 85

第十章 2013-2014年中国功能糖产业市场竞争格局分析 86

第一节 2013-2014年中国功能糖产业竞争力分析 86

一、中国功能糖国际竞争力概况 86

二、中国功能糖市场竞争概况 86

三、中国功能糖市场竞争趋势 86

第二节 2013-2014年中国功能糖产业品牌竞争分析 87

一、糖果的品牌与种类分析 87

二、国内主要功能性糖果的种类与特点 89

三、功能糖果备战品牌升级 90

第三节 2013-2014年中国功能糖产业竞争存在的问题分析 91

第十一章 2013-2014年中国功能糖加工知名企业主要财务指标分析 92

第一节 沂水大地玉米开发有限公司 92

一、企业概况 92

二、公司经营情况分析 92

三、公司发展策略及展望 92

第二节 保龄宝生物股份有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第三节 山东福田药业有限公司 98

一、企业概况 98

二、公司经营情况分析 99

三、公司发展策略及展望 102

第四节 山东龙力生物科技股份有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 108

第五节 江门量子高科生物股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 112

五、企业成长能力分析 113

第六节 禹城市绿健生物技术有限公司 113

一、企业概况 113

二、公司经营情况分析 113

三、公司发展动态及展望 114

第七节 浙江华康药业股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、公司发展历程	115
三、公司发展策略及展望	116
第八节 山东百龙创园生物科技有限公司	117
一、企业概况	117
二、公司经营情况分析	117
三、公司发展策略及展望	118
第十二章 2013-2014年中国制糖工业运行形势分析	119
第一节 2013-2014年中国制糖工业发展概况	119
一、“十一五”主要成就	119
二、2012年制糖期全行业整体运行情况	120
三、2013年制糖期全行业整体运行情况	122
四、中国制糖技术存在的问题	122
五、“十二五”中国制糖工业趋向整合	122
第二节 2013-2014年中国制糖工业成本及控制	124
一、中国制糖企业成本大	124
二、中国食糖生产成本高的主要原因	125
三、中国食糖工业成本控制策略	126
第三节 2013-2014年制约中国制糖工业发展的因素	127
一、国家宏观调控方面的因素	127
二、国内糖业自身生产发展的因素	127
第四节 2013-2014年中国制糖工业发展对策探讨	128
一、加大政府政策扶持力度	128
二、调整产品结构，促进制糖产业升级	128
三、改革企业组织结构，发展规模糖业，提高糖业竞争力	129
四、推进科技进步，提高我国糖业生产的技术水平	129
第五节 《制糖行业“十二五”发展规划》	129
一、“十二五”面临形势	129
二、“十二五”发展的指导思想、基本原则和主要目标	131
三、重点任务	132
四、政策措施	134
第十三章 2014-2020年中国功能糖产业发展前景预测分析	136
第一节 2014-2020年中国功能糖产业发展趋势分析	136

一、安全是功能糖受青睐的主因	136
二、功能性食品是社会发展进步的必然要求	137
三、先进技术将在功能糖行业中得到广泛应用	138
四、“循环低碳经济”是功能糖行业未来发展的必由之路	139
五、功能糖行业属于未来健康产业	140
第二节 2014-2020年中国功能糖产业市场预测分析	141
一、低聚糖行业发展预测	141
二、我国糖醇行业的发展预测	141
第三节 2014-2020年中国功能糖产业市场盈利预测分析	142
第十四章 2014-2020年中国功能糖产业投资战略研究	146
第一节 2014-2020年中国功能糖产业投资环境预测分析	146
第二节 2014-2020年中国功能糖产业投资机会分析	146
一、功能糖投资潜力分析	146
二、功能糖投资吸引力分析	147
第三节 2014-2020年中国功能糖产业投资风险分析	150
一、市场竞争风险	150
二、原材料风险	150
三、食品安全风险	150
四、下游行业短期波动的风险	151
五、技术风险	151
第四节 专家建议	152
一、无糖糖果	152
二、维生素糖果	154
三、益生元糖果	154
四、膳食纤维糖果	156
五、其他功能性糖果	156
图表目录	
图表：日本主要低聚糖生产企业列表	10
图表：日本低聚糖消费量增长状况	11
图表：日本主要低聚糖生产企业列表	11
图表：日本对各种低聚糖的需求状况	12
图表：2010-2013年国内生产总值及其增长速度	15

图表：2013年1-12月居民消费价格月度涨跌幅度 16

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 16

图表：2010-2013年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 17

图表：2010-2013年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 17

图表：2010-2013年全社会消费品零售总额及其增长速度 18

图表：2010-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 19

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 20

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 21

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度 21

图表：2010-2013年货物进出口总 22

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 22

图表：2010-2013年中国制糖行业企业数量增长分析 46

图表：2010-2013年中国制糖行业从业人员平均人数增长分析 47

图表：2010-2013年中国制糖行业资产规模增长分析 48

图表：2010-2013年中国制糖行业不同类型企业数量结构分析 49

图表：2010-2013年中国制糖行业不同所有制企业数量结构分析 50

图表：2010-2013年中国制糖行业不同类型销售收入结构分析 50

图表：2010-2013年中国制糖行业不同所有制销售收入结构分析 51

图表：2010-2013年中国制糖行业产成品增长分析 51

图表：2010-2013年中国制糖行业工业销售产值分析 52

图表：2010-2013年中国制糖行业出口交货值分析 53

图表：2010-2013年中国制糖行业主营业务成本分析 54

图表：2010-2013年中国制糖行业营业费用分析 55

图表：2010-2013年中国制糖行业利润总额增长统计 57

图表：2010-2013年中国制糖行业亏损企业数量增长统计 58

图表：2010-2013年中国制糖行业亏损企业亏损总额增长统计 59

图表：2010-2013年中国成品糖产量统计 60

图表：2013年全国及主要省份成品糖产量统计 60

图表：2013年成品糖产量集中度 61

图表：2010-2013年中国糖果产量统计 61

图表：2013年全国及主要省份糖果产量统计 62

图表：2013年糖果产量集中度	63
图表：2013年1-12月中国山梨醇进口数据分析	71
图表：2013年1-12月中国山梨醇出口数据分析	72
图表：2013年1-12月中国山梨醇进口主要国家分析	73
图表：2013年1-12月中国山梨醇出口主要国家分析	74
图表：2013年1-12月中国山梨醇主要地区进口分析	75
图表：2013年1-12月中国山梨醇主要地区出口分析	76
图表：2013年1-12月中国山梨醇主要口岸进口分析	77
图表：2013年1-12月中国山梨醇主要口岸出口分析	78
图表：2013年1-12月中国甘露糖醇进口数据分析	79
图表：2013年1-12月中国甘露糖醇出口数据分析	80
图表：2013年1-12月中国甘露糖醇进口主要国家分析	81
图表：2013年1-12月中国甘露糖醇出口主要国家分析	82
图表：2013年1-12月中国甘露糖醇主要地区进口分析	83
图表：2013年1-12月中国甘露糖醇主要地区出口分析	83
图表：2013年1-12月中国甘露糖醇主要口岸进口分析	84
图表：2013年1-12月中国甘露糖醇主要口岸出口分析	85
图表：国内主要糖果品牌及产品种类	87
图表：不同种类的糖果巧克力所占的比例	88
图表：国内主要功能性糖果的种类与特点	89
图表：2011年保龄宝生物股份有限公司主营构成数据分析表	93
图表：2013年保龄宝生物股份有限公司主营构成数据分析表	94
图表：2010-2013年保龄宝生物股份有限公司主要财务数据分析表	94
图表：2010-2013年保龄宝生物股份有限公司简要财务数据分析表	95
图表：2010-2013年保龄宝生物股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	95
图表：2010-2013年保龄宝生物股份有限公司资产与负债分析表	96
图表：2010-2013年保龄宝生物股份有限公司现金流量分析表	96
图表：2010-2013年保龄宝生物股份有限公司运营能力分析表	97
图表：2010-2013年保龄宝生物股份有限公司成长能力分析表	98
图表：公司产业链及业务经营目标	104
图表：2011年山东龙力生物科技股份有限公司主营构成数据分析表	105
图表：2010-2013年山东龙力生物科技股份有限公司主要财务数据分析表	105

图表：2010-2013年山东龙力生物科技股份有限公司简要财务数据分析表 106

图表：2010-2013年山东龙力生物科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 106

图表：2010-2013年山东龙力生物科技股份有限公司资产与负债分析表 107

图表：2010-2013年山东龙力生物科技股份有限公司现金流量分析表 107

图表：2010-2013年山东龙力生物科技股份有限公司运营能力分析表 108

图表：2010-2013年山东龙力生物科技股份有限公司成长能力分析表 108

图表：2012年江门量子高科生物股份有限公司主营构成数据分析表 110

图表：2013年江门量子高科生物股份有限公司主营构成数据分析表 110

图表：2010-2013年江门量子高科生物股份有限公司主要财务数据分析表 111

图表：2010-2013年江门量子高科生物股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 111

图表：2010-2013年江门量子高科生物股份有限公司资产与负债分析表 112

图表：2010-2013年江门量子高科生物股份有限公司现金流量分析表 112

图表：2013年三大功能糖上市公司财务比率比较 145

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110301.html>