

# 2014-2020年中国汽车市场 监测与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国汽车市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年，我国汽车市场实现了平稳增长，节能与新能源汽车积极推进，产业集中度进一步提高，出口高速增长，汽车产业结构进一步优化。全年汽车产销量月月超过120万辆，平均每月产销突破150万辆，全年汽车销售超过1850万辆，再次刷新全球历史纪录。

2012年以来，中国汽车产销市场总体保持平稳增长，汽车行业整体经济效益较好，各类车型增长幅度相差较大，市场集中度进一步提高。2012年我国汽车工业再次取得良好成绩：全国汽车产销1927.18万辆和1930.64万辆，同比分别增长4.6%和4.3%。

2013年我国累计生产汽车2211.68万辆，同比增长14.76%，销售汽车2198.41万辆，同比增长13.87%，产销同比增长率较2012年分别提高了10.2和9.6个百分点。

中国汽车产业作为世界汽车产业重要的组成部分，未来十年是中国汽车产业的黄金期，汽车产业已经完成了从小到大的过程，正在逐步实现由弱到强的巨大跨越，全球汽车工业将向中国和一些新兴经济体进一步转移，这对中国汽车工业来说，仍是非常难得的历史机遇。目前，中国汽车市场不仅发展快，而且汽车消费需求变化也快，这对于中国汽车产业来说，将迎来下一个黄金十年，自主品牌将完成从“中国制造”到“中国创造”的发展过程。预计未来十年，我国汽车市场年均增长率将达到7.1%，到2020年中国汽车市场的销量有望占据全球汽车总销量的一半以上，将是美国市场销量的两倍左右。中国汽车市场前景非常广阔。

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关刊物的基础信息以及汽车行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界汽车行业整体发展大势，对中国汽车行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来汽车行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了汽车行业今后的发展与投资策略。

本汽车行业报告，为汽车生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

#### 第一部分 汽车行业发展分析

##### 第一章 全球汽车行业发展分析 1

###### 第一节 2013-2014年全球汽车市场分析 1

一、全球汽车市场百年历史盘点	1
二、全球主要国家汽车生产格局	1
三、2013年全球汽车产量分析	2
四、2013年全球汽车销量分析	2
五、2014年全球汽车主要市场销量分析	5
六、2014影响全球汽车形势的六大事件	6
七、2014年全球各国汽车市场销量	9
第二节 2013-2014年美国汽车市场分析	12
一、2013年美国汽车业生产情况	12
二、2013年美国汽车厂商销量排行	13
三、2014年美国汽车销量分析	15
四、2014美国汽车召回调查	21
五、2014年美国汽车在华销量创纪录	21
六、2014年美国汽车销量同比增长	22
七、2014年美国汽车悄然驶上复兴路	24
第三节 2013-2014年日本汽车市场分析	28
一、2013年日本汽车销量情况	28
二、2013年日本汽车产量情况	28
三、2013年日本汽车出口情况	30
四、2014年日本汽车产量分析	31
五、2014年日本汽车销量分析	32
六、2014年日本汽车盈利分析	33
七、2014年日本汽车出口情况	33
八、2014年日本汽车市场销量预测	34
第四节 2013-2014年韩国汽车市场分析	34
一、2013年韩国汽车行业销量情况	34
二、2013年韩国汽车行业产量情况	34
二、2014年韩国汽车行业产量情况	35
三、2014年韩国汽车进出口情况	35
第五节 2014年欧洲汽车市场分析	37
一、2014年欧洲汽车市场销量排行	37
二、2014年欧洲汽车市场品牌销量	38

## 第六节 2013-2014年德国汽车市场分析 40

- 一、2013年德国汽车市场销量分析 40
- 二、2014年德国汽车市场发展分析 40
- 三、2014年度德国汽车市场销量数据分析 41
- 四、2018年大众汽车拟在全球大幅扩张产能 43

## 第七节 2013-2014年其他汽车市场分析 44

- 一、2013-2014年巴西汽车市场分析 44
- 二、2013-2014年越南汽车市场分析 45
- 三、2013-2014年泰国汽车市场分析 49
- 四、2013-2014年印度汽车市场分析 49
- 五、2013-2014年法国汽车市场分析 50
- 六、2013-2014年英国汽车市场分析 51
- 七、2013-2014年西班牙汽车市场分析 53
- 八、2013-2014年意大利汽车市场分析 53
- 九、2014年南非汽车市场分析 54
- 十、2014年俄罗斯汽车市场分析 55
- 十一、印尼有望成为全球汽车生产新中心 55

## 第二章 我国汽车行业发展分析 58

### 第一节 2013-2014年我国汽车发展政策环境分析 58

- 一、2013年汽车行业政策环境综述 58
- 二、2014年1季度汽车行业政策环境综述 70
- 三、2014年2季度汽车行业政策环境综述 76
- 四、2014年节能与新能源汽车政策盘点 89

### 第二节 2013年汽车工业经济运行分析 93

- 一、汽车行业总体情况 93
- 二、汽车产销情况 93
- 三、市场结构情况 94
- 四、重点企业销售情况 95
- 五、汽车出口情况 98
- 六、汽车市场价格总体小幅走低 99
- 七、行业经济效益情况 100

### 第三节 2014年汽车工业经济运行分析 101

一、汽车行业总体情况	101
二、汽车产销情况	101
三、市场结构情况	102
四、重点企业销售情况	103
五、汽车出口情况	105
六、汽车市场价格继续走低	106
七、行业经济效益情况	106
八、2014年汽车产业发展亮点	107
第四节 2013年我国汽车产销分析	110
一、2013年我国汽车产量情况	110
二、2013年改装汽车产量情况	111
三、2013年中国汽车市场销售情况	112
四、2013年中国汽车行业销量排行	113
第五节 2014年我国汽车产销分析	115
一、2014年我国汽车产量情况	115
二、2014年改装汽车产量情况	116
三、2014年汽车行业产销分析	117
第六节 2014年我国汽车产销预测	118
一、2014年汽车市场环境分析	118
二、2014年汽车市场增速预测	119
三、2014年汽车行业市场展望	120
第三章 2013-2014年汽车制造业运行数据分析	124
第一节 2013年汽车制造业运行数据分析	124
一、2013年全国汽车制造业主要经济指标	124
二、2013年全国及各省市汽车制造业产销数据分析	125
三、2013年全国及各省市汽车制造业资产负债分析	131
四、2013年全国及各省市汽车制造业行业规模分析	136
五、2013年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析	139
第二节 2014年汽车制造业运行数据分析	143
一、2014年全国汽车制造业主要经济指标	143
二、2014年全国及各省市汽车制造业产销数据分析	145
三、2014年全国及各省市汽车制造业资产负债分析	150

四、2014年全国及各省市汽车制造业行业规模分析 155

五、2014年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析 158

#### 第四章 汽车关联行业发展分析 163

##### 第一节 汽车零部件行业发展分析 163

一、2013年中国汽车零部件市场发展概况分析 163

二、2012-2014年我国汽车及零部件进口额变化 165

三、2014年汽车零部件发展情况分析 169

四、2014年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市 171

五、2014年中国汽车零部件业洗牌在即 172

六、2014年中国汽车零部件面临的机遇与挑战 173

七、2014-2020年中国汽车零部件发展预测 175

八、2014-2020年中国汽车零部件出口预测 176

九、2014-2020年中国汽车零部件发展策略 182

##### 第二节 汽车发动机行业发展分析 183

一、2013年汽车发动机产销分析 183

二、2013年中国发动机进出口分析 185

三、2014年中国车用发动机行业产销量分析 186

四、2014年中国发动机进出口分析 189

五、车用发动机行业“十二五”发展规划 190

##### 第三节 轮胎行业发展分析 193

一、2013年世界轮胎75强 193

二、2013年中国轮胎市场分析 194

三、2013-2014年中国轮胎产量分析 194

四、2014年中国轮胎内销及出口分析 199

五、2014年我国轮胎工业回顾和展望 200

六、2014年中国轮胎市场关键词 202

七、2014年轮胎行业发展分析 204

八、“十二五”中国轮胎业发展方向 205

##### 第四节 钢铁行业发展分析 207

一、2014年中国钢铁产业运行分析 207

二、2015年中国的钢铁需求预测 222

三、中国2015年跻身“钢铁强国” 223

#### 四、&ldquo;十二五&rdquo;钢铁行业发展策略思考 223

#### 第五节 石油行业发展分析 225

##### 一、2014年世界石油供需总体偏紧 225

##### 二、2014年石油和化工行业总产值 225

##### 三、2014年我国石油供需形势分析 226

#### 四、&ldquo;十二五&rdquo;石化主要行业发展预测 226

#### 第六节 汽车后市场分析 236

##### 一、中国汽车后市场的现状 236

##### 二、中国汽车后市场竞争模式分析 237

##### 三、2014年中国汽车后市场潜力显现 239

##### 四、中国汽车后市场的发展趋势 241

#### 第二部分 汽车细分市场发展分析

#### 第五章 乘用车市场分析 244

##### 第一节 2013-2014年乘用车市场分析 244

##### 一、2013年中国乘用车市场分析 244

##### 二、2013年中国乘用车出口分析 249

##### 三、2014年中国乘用车市场数据分析 250

##### 四、2014年中国乘用车市场特征分析 257

##### 五、2014年乘用车企业分析 259

##### 六、2014年乘用车竞争格局 261

##### 七、2014-2022年我国乘用车市场发展趋势预测分析 262

##### 第二节 2013-2014年轿车市场分析 263

##### 一、2013年我国轿车私人保有量情况 263

##### 二、2013年我国轿车产量情况 263

##### 三、2014年我国轿车产量情况 264

##### 四、2014年我国轿车销量情况 265

##### 五、2014年轿车销量排行榜 267

##### 第三节 2013-2014年商用车市场分析 268

##### 一、2013年商用车市场分析 268

##### 二、2014年商用车市场分析 269

#### 第六章 客车市场分析 271

##### 第一节 2013年客车市场分析 271



一、2013年客车市场销售数据分析	271
二、2013年客车市场的影响因素分析	272
三、2013年中国客车产品结构分析	273
四、2013年中国客车竞争格局分析	274
五、2013年中国客车出口市场分析	275
第二节 2014年客车市场分析	276
一、2014年客车市场销售数据分析	276
二、2014年国内客车市场产销综述	277
三、2014年大中轻客车市场都值得期待	280
第三节 2013-2014年我国客车产量情况分析	282
一、2013年客车产量情况	282
二、2014年客车产量情况	283
第七章 重型车及专用车市场分析	284
第2013年中国货车销量情况	284
二、2014年货车产销综述	285
三、2014年中国货车销量情况	288
第二节 2013-2014年专用车市场分析	290
一、我国主要专用车产业基地概况	290
二、2013年中国专用车市场分析	291
三、2013年中国专用车出口分析	295
四、2014年专用车市场表现	297
五、2014年专用车出口分析	299
六、2014年专用车准入门槛抬	300
第三节 2013-2014年载货车市场分析	300
一、2013年我国载货汽车产量情况	300
二、2014年我国载货汽车产量情况	301
三、2013年中国皮卡市场分析	302
四、2014中国皮卡市场分析及前景预测	306
第八章 我国汽车进出口状况分析	309
第一节 2013-2014年我国汽车进出口分析	309
一、2013年汽车行业进出口总体走势	309
二、2013年汽车整车进口分析	311

三、2013年汽车整车出口分析	314
四、2014年汽车商品进出口总额再创新高	316
五、2014年中国汽车行业进出口出现结构性危机	317
第二节 2013年我国汽车零部件进出口分析	319
一、2013年中国汽车零部件进出口分析	319
二、2014年份汽车零部件产品进口情况汇总表	321
三、2014年份汽车零部件产品出口情况汇总表	322
第三部分 汽车行业竞争分析	
第九章 汽车市场竞争格局	323
第一节 全球汽车市场发展格局	323
一、2013年各国汽车产量排名	323
二、2014年全球汽车行业格局	326
三、2014年全球汽车销量排名	327
四、全球汽车业竞争焦点	331
第二节 2014年中国汽车市场竞争格局	332
一、2014年全球汽车在中国销量排名	332
二、2014年汽车企业市场竞争特征	333
三、2014年汽车行业竞争现状及出口情况分析	335
四、2014年汽车行业迎来品牌竞争和渠道博弈时代	337
第三节 中国汽车业国际竞争力分析	347
一、中国汽车业国际竞争力分析	347
二、我国新能源汽车国际竞争力分析	349
第四节 中国汽车竞争趋势及策略分析	352
一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期	352
二、未来汽车行业的竞争核心分析	353
三、中国汽车企业全球竞争策略分析	354
四、中国汽车市场竞争品牌战略分析	356
第十章 行业重点企业分析	359
第一节 中国第一汽车集团公司	359
一、企业概况	359
二、2013年企业经营情况分析	360
三、2014年企业经营情况分析	360

四、2011-2014年企业财务数据分析	360
五、2014年公司发展展望及策略	366
第二节 上海汽车集团股份有限公司	368
一、企业概况	368
二、2013年企业经营情况分析	369
三、2014年企业经营情况分析	369
四、2011-2014年企业财务数据分析	370
五、2014年公司发展展望及策略	375
第三节 东风汽车集团公司	376
一、企业概况	376
二、2013年企业经营情况分析	377
三、2014年企业经营情况分析	379
四、2011-2014年企业财务数据分析	379
五、2014年公司发展展望及策略	385
第四节 长安汽车集团有限责任公司	386
一、企业概况	386
二、2013年企业经营情况分析	387
三、2014年企业经营情况分析	387
四、2011-2014年企业财务数据分析	388
五、2014年公司发展展望及策略	393
第五节 北汽福田汽车股份有限公司	394
一、企业概况	394
二、2013年企业经营情况分析	395
三、2014年企业经营情况分析	396
四、2011-2014年企业财务数据分析	396
五、2014年公司发展展望及策略	402
第六节 中国重汽集团有限公司	403
一、企业概况	403
二、2013年企业经营情况分析	405
三、2014年企业经营情况分析	407
四、2011-2014年企业财务数据分析	407
五、2014年公司发展展望及策略	412

## 第七节 安徽江淮汽车股份有限公司 415

### 一、企业概况 415

### 二、2013年企业经营情况分析 417

### 三、2014年企业经营情况分析 420

### 四、2011-2014年企业财务数据分析 421

### 五、2014年公司发展展望及策略 427

## 第八节 郑州宇通客车股份有限公司 428

### 一、企业概况 428

### 二、2013年企业经营情况分析 430

### 三、2014年企业经营情况分析 432

### 四、2011-2014年企业财务数据分析 433

### 五、2014年公司发展展望及策略 439

## 第四部分 汽车行业发展趋势及战略

## 第十一章 2014-2020年产业发展趋势预测 440

### 第一节 宏观经济环境分析与预测 440

#### 一、2014年我国宏观经济运行形势分析 440

#### 二、2014-2020年中国经济发展预测 449

### 第二节 2014-2020年全球汽车市场发展趋势分析 454

#### 一、全球汽车产业重心正在东移 454

#### 二、2014年全球汽车销量预计 455

#### 三、2014-2020年全球汽车行业预测 455

### 第三节 2014-2020年中国汽车市场发展趋势与预测 456

#### 一、“十二五”我国汽车工业面临的形势 456

#### 二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务 457

#### 三、《十二五汽车产业发展规划》目标 460

#### 四、十二五各省市汽车产业发展规划 460

## 第十二章 2014-2020年产业发展战略分析 464

### 第一节 新能源汽车市场导入策略 464

#### 一、新能源汽车发展关键环节 464

#### 二、不同阶段的宣传营销策略 466

#### 三、市场导入策略的目标分析 469

#### 四、2015年新能源汽车累计产量 469

## 第二节 我国自主品牌汽车的市场策略 470

### 一、我国自主品牌汽车国内外市场现状 470

### 二、2014年自主品牌大事记 472

### 三、我国自主品牌汽车的“4P”策略 474

### 四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略 477

### 五、2014年自主品牌突围策略 478

### 六、自主品牌汽车中高端策略 479

### 七、合资自主品牌汽车发展趋势分析 482

## 第三节 “金融危机”下汽车行业技术引进分析 484

### 一、我国汽车行业技术引进的现状与问题 484

### 二、把握好汽车行业的技术“方向盘” 487

### 三、政策引导与支持 488

### 四、新能源汽车 488

## 第四节 汽车工业危机管理对策分析 488

### 一、汽车工业危机管理的SWOT分析 488

### 二、汽车工业危机管理对策 490

## 第五节 中国汽车工业发展策略分析 493

### 一、中国汽车工业的发展现状 493

### 二、目前全球汽车工业发展的大趋势 494

### 三、我国汽车工业企业的战略选择 496

## 图表目录

图表：2013年全球汽车集团销量统计（1） 2

图表：2013年全球汽车集团销量统计（2） 3

图表：2013年全球汽车集团销量统计（3） 4

图表：2014年全球汽车市场20强排名 6

图表：2013年1-12月份美国汽车(分车型)产量表 12

图表：2013年美国汽车市场各公司销量 13

图表：2013年美国轿车销量前十名 14

图表：2013年美国轻型卡车销量前十名 15

图表：2013年1-12月份日本汽车制造商(分车型)产量 29

图表：2014年欧洲汽车市场销量排行 37

图表：2014年欧洲汽车市场20强 38

图表：2014年欧洲汽车制造商销量排行 39

图表：2014年德国汽车销量排行榜TOP10 41

图表：2014年德国汽车销量排行前十 43

图表：乘用车“以旧换新”补贴调整后的优惠情况 58

图表：国外汽车“以旧换新”补贴标准 59

图表：《汽车产业技术进步和技术改造投资方向（2013）》项目内容 59

图表：2013版和2012版“汽车产业技术进步和技术改造投资方向”在电动汽车项目上的差别 61

图表：2013年《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》政策内容 62

图表：低速汽车生产企业资金与产能方面的考核要求 66

图表：商用车生产企业及产品资金与产能方面的准入门槛 67

图表：《车船税法》与《车船税暂行条例》部分规定比较 75

图表：2014年与2012年老旧汽车报废补贴标准对比 77

图表：节能汽车补贴标准变化情况 83

图表：2012年12月-2013年12月汽车产销量 94

图表：2012年12月-2013年12月汽车产销走势图 94

图表：2013年12月汽车分车型销售情况 95

图表：2013年12月汽车生产企业前十家销量排名 96

图表：2013年12月乘用车生产企业前十家销量排名 97

图表：2013年12月商用车生产企业前十家销量排名 98

图表：2013年12月份汽车出口情况 98

图表：2013年12月份汽车价格走势 99

图表：2012年12月-2013年12月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售值增速变动走势 100

图表：2013年12月-2014年汽车产销量 101

图表：2013年12月-2014年汽车产销走势图 102

图表：2014年汽车分车型销售情况 102

图表：2014年汽车生产企业前十家销量排名 103

图表：2014年乘用车生产企业前十家销量排名 104

图表：2014年商用车生产企业前十家销量排名 105

图表：2014年份汽车企业出口情况 105

图表：2014年份汽车价格走势 106

图表：2013年12月-2014年12月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 107

图表：2013年1-12月汽车产量全国及各省市合计 110

图表：2013年1-12月改装汽车产量全国及各省市合计 111

图表：2013年狭义乘用车厂商批发销量排行 114

图表：2013年广义乘用车厂商批发销量排行 114

图表：2014年汽车产量全国及各省市合计 115

图表：2014年改装产量全国及各省市合计 116

图表：2013年1-12月汽车制造业主要经济指标全国统计数据 124

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业产成品统计数据 125

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业产成品比去年同期增长 126

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业工业销售产值统计数据 127

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业工业销售产值比去年同期增长 128

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业主营业务收入统计数据 129

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业主营业务收入比去年同期增长 130

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业资产合计 131

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业资产合计比去年同期增长 132

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业流动资产合计 132

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业流动资产合计比去年同期增长 133

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业负债合计 134

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业负债合计比去年同期增长 135

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业全部从业人员平均人数统计数据 136

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业全部从业人员平均人数比去年同期增长 137

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业企业单位数统计数据 138

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业利润总额统计数据 139

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业利润总额比去年同期增长 140

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业亏损企业单位数统计数据 141

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业亏损企业亏损总额统计数据 141

图表：2013年1-12月全国及各省市汽车制造业亏损企业亏损总额比去年同期增长 142

图表：2014年汽车制造业主要经济指标全国统计数据 143

图表：2014年全国及各省市汽车制造业产成品统计数据 145

图表：2014年全国及各省市汽车制造业产成品比去年同期增长 146

图表：2014年全国及各省市汽车制造业工业销售产值统计数据 146

图表：2014年全国及各省市汽车制造业工业销售产值比去年同期增长 147

图表：2014年全国及各省市汽车制造业主营业务收入统计数据 148

图表：2014年全国及各省市汽车制造业主营业务收入比去年同期增长 149

图表：2014年全国及各省市汽车制造业资产合计 150

图表：2014年全国及各省市汽车制造业资产合计比去年同期增长 151

图表：2014年全国及各省市汽车制造业流动资产合计 152

图表：2014年全国及各省市汽车制造业流动资产合计比去年同期增长 153

图表：2014年全国及各省市汽车制造业负债合计 154

图表：2014年全国及各省市汽车制造业负债合计比去年同期增长 154

图表：2014年全国及各省市汽车制造业全部从业人员平均人数统计数据 155

图表：2014年全国及各省市汽车制造业全部从业人员平均人数比去年同期增长 156

图表：2014年全国及各省市汽车制造业企业单位数统计数据 157

图表：2014年全国及各省市汽车制造业利润总额统计数据 158

图表：2014年全国及各省市汽车制造业利润总额比去年同期增长 159

图表：2014年全国及各省市汽车制造业亏损企业单位数统计数据 160

图表：2014年全国及各省市汽车制造业亏损企业亏损总额统计数据 161

图表：2014年全国及各省市汽车制造业亏损企业亏损总额比去年同期增长 162

图表：2013年1-12月轮胎外胎产量全国及各省市合计 195

图表：2014年轮胎外胎产量全国及各省市合计 196

图表：2013年1-12月子午线轮胎外胎产量全国及各省市合计 197

图表：2014年子午线轮胎外胎产量全国及各省市合计 198

图表：2013年12月-2014年钢铁行业固定资产投资变化情况 207

图表：2013年12月-2014年钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势 208

图表：2013年12月-2014年钢铁工业增加值变化趋势 209

图表：2014年1月-2014年主要钢铁产品月产量情况 209

图表：2013年12月-2014年主要钢铁产品产量当月同比增长趋势 211

图表：2013年12月-2014年中国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 212

图表：2013年12月-2014年我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较 213

图表：2013年12月-2014年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 214

图表：2013年12月-2014年我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 214

图表：2013年12月-2014年主要耗钢工业行业当月增加值增长趋势 215

图表：2014年主要耗钢产品产量环比增长情况 216

图表：2013年12月-2014年钢材表观消费量及同比增长趋势 217



图表：2013年12月-2014年国内钢材价格指数走势 218

图表：2014年以来各月主要钢材品种价格指数 218

图表：2013年12月-2014年钢材出口量及同比增长趋势 219

图表：2013年12月-2014年钢材各月进口量及环比比较 220

图表：2013年12月-2014年钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较 220

图表：2013年12月-2014年钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势 221

图表：2013年12月-2014年钢材、钢坯进出口贸易差额趋势 222

图表：2012年12月-2013年12月乘用车产销量 244

图表：2012年12月-2013年12月乘用车产销走势图 245

图表：2013年12月乘用车整体市场情况 246

图表：2012年12月-2013年12月乘用车分车型销售情况（1） 246

图表：2012年12月-2013年12月乘用车分车型销售情况（2） 247

图表：2012年12月-2013年12月基本型乘用车（轿车）销售走势图 247

图表：2012年12月-2013年12月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 248

图表：2013年12月乘用车分排量销售汇总表 249

图表：2013年12月-2014年乘用车产销量 251

图表：2013年12月-2014年乘用车产销走势图 251

图表：2013年12月-2014年乘用车分系列市场份额情况 252

图表：2014年乘用车整体市场情况 253

图表：2013年12月-2014年乘用车分系列市场份额变化情况 253

图表：2013年12月-2014年乘用车分车型销售情况 254

图表：2013年12月-2014年基本型乘用车（轿车）销售走势图 255

图表：2013年12月-2014年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 255

图表：2014年乘用车分排量销售汇总表 256

图表：2013年12月-2014年12月小排量乘用车市场份额变化情况 257

图表：2013年1-12月轿车产量全国及各省市合计 263

图表：2014年轿车产量全国及各省市合计 264

图表：2014年1月轿车销量排行榜 267

图表：2011-2014年1月汽车月度销售变动趋势 268

图表：2012年12月-2013年12月商用车产销量 269

图表：2012年12月-2013年12月商用车产销走势图 269

图表：2013年12月-2014年商用车产销量 270

图表：2013年12月-2014年商用车产销走势图 270

图表：2012年12月-2013年12月客车分车型销售情况 271

图表：2012年12月-2013年12月客车分车型销售情况 272

图表：2013年12月-2014年客车分车型销售情况 276

图表：2013年12月-2014年客车分车型销售情况 277

图表：2013年1-12月客车产量全国及各省市合计 282

图表：2014年客车产量全国及各省市合计 283

图表：2012年12月-2013年12月货车分车型销售情况（1） 284

图表：2012年12月-2013年12月货车分车型销售情况（2） 285

图表：2012年12月-2013年12月货车分车型销售走势图 285

图表：2014年重型货车销量TOP10 286

图表：2014年中型货车销量TOP10 287

图表：2014年轻型货车销量TOP10 287

图表：2014年微型货车销量TOP10 288

图表：2013年12月-2014年货车分车型销售情况 288

图表：2013年12月-2014年货车分车型销售走势图 289

图表：2013年1-12月载货汽车产量全国及各省市合计 300

图表：2014年载货汽车产量全国及各省市合计 301

图表：2006-2013年年皮卡所占汽车市场份额 303

图表：2008～2013年不同燃料类型皮卡份额 303

图表：2012、2013年各企业皮卡销量、份额及变化 304

图表：2006-2013年不同皮卡企业销量排名 305

图表：中国05-10年汽车及零部件进出口走势 309

图表：中国汽车及零部件05-10年逐季走势 310

图表：中国汽车及零部件08-10年逐季走势 311

图表：汽车整车进口数量逐季走势 312

图表：汽车整车进口数量逐月走势 313

图表：汽车整车各车型进口走势 313

图表：整车出口总体走势分析 314

图表：08-10年汽车整车出口走势图 315

图表：整车出口结构特征分析 316

图表：零部件进出口对比 319

图表：主要零部件进出口走势特征 320

图表：2014年汽车零部件产品分国别进口金额排行 321

图表：2014年汽车零部件产品分国别出口金额排行 322

图表：2014年车企全球销量和中国销量对比 332

图表：2014年全球汽车品牌销量情况 332

图表：2013年一汽轿车股份有限公司主营构成表 360

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司流动资产表 361

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司长期投资表 361

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司固定资产表 361

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司无形及其他资产表 362

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司流动负债表 362

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司长期负债表 362

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司股东权益表 362

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司主营业务收入表 363

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司主营业务利润表 363

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司营业利润表 363

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司利润总额表 363

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司净利润表 364

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司每股指标表 364

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司获利能力表 364

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司经营能力表 364

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司偿债能力表 365

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司资本结构表 365

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司发展能力表 365

图表：2011-2014年一汽轿车股份有限公司现金流量分析表 365

图表：2013年上海汽车集团股份有限公司主营构成表 370

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司流动资产表 370

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司长期投资表 370

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司固定资产表 371

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司无形及其他资产表 371

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司流动负债表 371

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司长期负债表 371

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司股东权益表 372

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入表 372

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司主营业务利润表 372

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司营业利润表 373

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司利润总额表 373

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司净利润表 373

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司每股指标表 373

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司获利能力表 373

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司经营能力表 374

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司偿债能力表 374

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司资本结构表 374

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司发展能力表 375

图表：2011-2014年上海汽车集团股份有限公司现金流量分析表 375

图表：2013年东风汽车集团公司主营构成表 379

图表：2011-2014年东风汽车集团公司流动资产表 380

图表：2011-2014年东风汽车集团公司长期投资表 380

图表：2011-2014年东风汽车集团公司固定资产表 380

图表：2011-2014年东风汽车集团公司无形及其他资产表 381

图表：2011-2014年东风汽车集团公司流动负债表 381

图表：2011-2014年东风汽车集团公司长期负债表 381

图表：2011-2014年东风汽车集团公司股东权益表 382

图表：2011-2014年东风汽车集团公司主营业务收入表 382

图表：2011-2014年东风汽车集团公司主营业务利润表 382

图表：2011-2014年东风汽车集团公司营业利润表 382

图表：2011-2014年东风汽车集团公司利润总额表 382

图表：2011-2014年东风汽车集团公司净利润表 383

图表：2011-2014年东风汽车集团公司每股指标表 383

图表：2011-2014年东风汽车集团公司获利能力表 383

图表：2011-2014年东风汽车集团公司经营能力表 383

图表：2011-2014年东风汽车集团公司偿债能力表 384

图表：2011-2014年东风汽车集团公司资本结构表 384

图表：2011-2014年东风汽车集团公司发展能力表 384

图表：2011-2014年东风汽车集团公司现金流量分析表 384

图表：2013年长安汽车集团有限责任公司主营构成表 388

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司流动资产表 388

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司长期投资表 388

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司固定资产表 388

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司无形及其他资产表 389

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司流动负债表 389

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司长期负债表 389

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司股东权益表 390

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司主营业务收入表 390

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司主营业务利润表 390

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司营业利润表 390

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司利润总额表 391

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司净利润表 391

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司每股指标表 391

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司获利能力表 391

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司经营能力表 392

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司偿债能力表 392

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司资本结构表 392

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司发展能力表 392

图表：2011-2014年长安汽车集团有限责任公司现金流量分析表 393

图表：2013年北汽福田汽车股份有限公司主营构成表 396

图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司流动资产表 397

图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司长期投资表 397

图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司固定资产表 397

图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司无形及其他资产表 398

图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司流动负债表 398

图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司长期负债表 398

图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司股东权益表 399

图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入表 399

图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司主营业务利润表 399

图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司营业利润表 399

图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司利润总额表	399
图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司净利润表	400
图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司每股指标表	400
图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司获利能力表	400
图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司经营能力表	400
图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力表	401
图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司资本结构表	401
图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司发展能力表	401
图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析表	401
图表：2013年中国重汽集团有限公司主营构成表	407
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司流动资产表	408
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司固定资产表	408
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司无形及其他资产表	408
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司流动负债表	408
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司长期负债表	409
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司股东权益表	409
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司主营业务收入表	409
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司主营业务利润表	409
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司营业利润表	410
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司利润总额表	410
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司净利润表	410
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司每股指标表	410
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司获利能力表	410
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司经营能力表	411
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司偿债能力表	411
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司资本结构表	411
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司发展能力表	412
图表：2011-2014年中国重汽集团有限公司现金流量分析表	412
图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司主营构成表	421
图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司流动资产表	422
图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司长期投资表	422
图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司固定资产表	423

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司无形及其他资产表 423

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司流动负债表 423

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司长期负债表 423

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司股东权益表 424

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入表 424

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务利润表 424

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司营业利润表 424

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司利润总额表 425

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司净利润表 425

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司每股指标表 425

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力表 425

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力表 426

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力表 426

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构表 426

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力表 426

图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析表 427

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司主营构成表 433

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司流动资产表 434

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司长期投资表 434

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司固定资产表 434

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司无形及其他资产表 434

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司流动负债表 435

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司长期负债表 435

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司股东权益表 435

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入表 436

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司主营业务利润表 436

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司营业利润表 436

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司利润总额表 436

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司净利润表 436

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司每股指标表 437

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司获利能力表 437

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司经营能力表 437

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力表 437

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司资本结构表 438

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司发展能力表 438

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司现金流量分析表 438

图表：2013年与2014年国内生产总值同比增长速度对比（季度同比） 440

图表：2004-2014年全国粮食总产量及其增长速度对比 441

图表：2013年与2014年全国规模以上工业增加值增速（月度同比） 442

图表：2014年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 443

图表：2014年全国房地产开发投资同比增速 444

图表：2014年全国社会消费品零售总额增速（月度同比） 444

图表：2014年全国社会消费品零售总额增速（月度同比） 445

图表：2014年全国广义货币（M2）增速 446

图表：2014年全国居民消费价格同比上涨情况 446

图表：2014年全国工业生产者出厂价格同比上涨情况 447

图表：2014年全国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 447

图表：2014年全国农村居民人均可支配收入实际增长速度 448

图表：2006-2014年全国人口及其自然增长率变化情况 449

图表：不同发展阶段的营销策略 466

图表：新能源汽车发展技术路线 467

图表：新能源汽车宣传手段 468

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103020.html>