

# 2014-2020年中国玻璃市场 监测与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国玻璃市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玻璃是一种历史悠久而又具有广阔发展前途的无机材料，简单分类主要分为平板玻璃和特种玻璃。

改革开放初期，1978年中国平板玻璃总产量仅有1784万重量箱。中国玻璃工业的跨越式发展，是在改革开放后30年里实现的。这30年的历史进程，推动和见证了中国玻璃工业所发生的翻天覆地的巨大变化。中国的玻璃工业已经从过去几乎是一张白纸发展成为世界上规模最大的平板玻璃生产国。

玻璃及玻璃制品的三大需求方向是房地产业、汽车业和对外出口。受经济危机影响，2009年美欧等发达经济体需求严重萎缩，使我国玻璃出口大幅减少。2009年全年我国玻璃出口量同比减少了四成之多。2009年1-11月，我国玻璃及玻璃制品制造行业实现累计产品销售收入331,844,735千元，实现累计利润总额21,067,052千元，行业销售增速放缓。

2010年是“十一五”规划收官之年和我国建材工业“由大变强，靠新出强”发展战略颁布实施15周年，也是我国玻璃行业最为丰收的一年。2011年1-11月，我国玻璃及玻璃制品制造业累计实现产品销售收入4380.81亿元，同比增长35.80%，增速比上年同期上升了22.26个百分点。11月末，我国玻璃及玻璃制品制造业资产总计为4273.98亿元，同比增长19.69%，增速比上年同期上升了8.78个百分点；企业数为4672个，比上年同期增加了360个；从业人员年均人数为96.85万人，同比增长11.83%。

2011年末，我国玻璃及玻璃制品制造工业企业达3344家，行业总资产达5105.9亿元，比2010年增长22.52%；1-12月，规模以上玻璃及玻璃制品制造工业企业实现主营业务收入达5723.1亿元，实现利润总额388亿元；玻璃及玻璃制品行业主要产品进出口总额45.81亿美元，增长18.34%，其中出口额42.94亿美元，增长17.76%。

2012年我国玻璃产能达9.42亿重箱，产量为7.14亿重箱，新产能平均以10%的幅度递增。从生产工艺来看，浮法已成为平板玻璃行业的主流，占到平板玻璃产量的85%以上。

2013年，中国玻璃行业产销两旺，量价齐升，玻璃行业一改前两年亏损的局面，在2013年实现行业整体盈利水平的不断提高。

我国已成为世界上规模最大的平板玻璃生产国。加工玻璃发展迅速，基本满足了建筑业、汽车业和其他新兴产业的需要。平板玻璃及加工玻璃产业已成为国民经济发展和提高人民生活水平所不可或缺的重要材料工业。中国玻璃工业的产业结构、技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；生产规模、产品品种质量等方面都获得了突飞猛进的发展，未来发展前景广阔。

本行业报告主要依据国家统计局、中国海关、国家发改委、国务院发展研究中心、中国玻

璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、中国行业调研网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对玻璃行业的运行情况、市场状况、进出口、竞争格局、优势企业等进行了分析及预测，并对建筑玻璃、平板玻璃、节能型玻璃、汽车玻璃、装饰玻璃等细分行业进行了重点调研，最后在前面大量分析、预测的基础上，对今后玻璃行业的发展趋势、前景和投资机会进行探讨和研判。

本玻璃行业报告，为玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于玻璃行业的机构等全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

## 报告目录

### 第一部分 玻璃行业及市场分析

#### 第一章 玻璃行业相关概述 1

##### 第一节 各类玻璃概述 1

###### 一、玻璃的定义 1

###### 二、玻璃的特性 1

###### 三、玻璃的分类 3

##### 第二节 玻璃制作工艺及主要事项 8

###### 一、玻璃的处理及工艺介绍 8

###### 二、玻璃的使用、运输和施工注意事项 8

###### 三、浮法玻璃生产工艺 9

##### 第三节 玻璃行业特征分析 9

###### 一、价格波动情况 10

###### 二、行业目前存在的问题 10

###### 三、行业周期性特点 10

###### 四、相关产业政策 11

###### 五、机遇与挑战 11

##### 第四节 2013-2014年建材工业经济运行情况综述 12

###### 一、2013年行业运行情况特点 12

###### 二、2013年行业运行存在的问题 13

###### 三、2014年建材行业运行情况 14

###### 四、2014年建材工业发展趋势和重点工作 16

###### 五、建材工业“十二五”发展规划 17

#### 第二章 2013-2014年中国玻璃行业及市场分析 28

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一节 我国玻璃行业发展总体概况         | 28 |
| 一、我国玻璃工业30年跨越式发展变化       | 28 |
| 二、“十一五”时期我国玻璃行业保持健康发展态势  | 30 |
| 三、玻璃加工产业进入快速增长发展时期       | 32 |
| 四、2013年国内玻璃产业在低谷中前行      | 32 |
| 第二节 2013年玻璃行业经济运行情况综述    | 33 |
| 一、2013年玻璃行业市场运行情况        | 33 |
| 二、2013年玻璃行业景气度分析         | 34 |
| 三、2013年玻璃行业产品产量分析        | 35 |
| 四、2013年玻璃行业产品销量分析        | 35 |
| 五、2013年玻璃行业产品价格分析        | 37 |
| 六、2013年玻璃行业经营情况分析        | 38 |
| （一）行业产品销售收入              | 38 |
| （二）销售成本及利润总额             | 39 |
| 七、2013年玻璃行业热点研究          | 40 |
| 第三节 2014年玻璃行业经济运行情况综述    | 42 |
| 一、2014年玻璃行业产品产量分析        | 42 |
| 二、2014年玻璃行业产品销量分析        | 43 |
| 三、2014年玻璃行业产品价格分析        | 44 |
| 四、2014年玻璃行业经营情况分析        | 46 |
| 五、2014年玻璃行业热点研究          | 46 |
| 六、2014年玻璃行业发展趋势预测        | 49 |
| 第四节 2014年我国玻璃行业市场状况分析    | 50 |
| 一、2014年玻璃期现市场行情回顾        | 50 |
| 二、2014年玻璃行业现货市场回顾        | 52 |
| 三、2014年玻璃行业期现价差回顾        | 55 |
| 四、2014年玻璃行业宏观环境分析        | 57 |
| 五、2014年玻璃行业需求面影响分析       | 58 |
| 六、2014年玻璃行业供给面影响分析       | 59 |
| 七、2014年玻璃行业成本影响分析        | 60 |
| 八、2014年玻璃行业库存影响分析        | 61 |
| 九、2014年6月我国玻璃行业市场状况分析及展望 | 62 |

#### 第四节 2014年中国玻璃工业发展问题及战略思路 71

##### 一、2014年我国玻璃行业存在的主要问题 71

##### 二、2014年中国玻璃工业发展策略 73

#### 第五节 中国浮法玻璃工业状况 73

##### 一、中国浮法玻璃工业现状 73

##### 二、我国玻璃生产的区域分布 77

##### 三、2014年浮法玻璃市场回顾 78

##### 四、2014年浮法玻璃市场供需分析 81

##### 五、2014年浮法玻璃后市预测 84

#### 第三章 2013-2014年我国重点联系玻璃企业经济运行分析 85

##### 第一节 2013年重点联系玻璃企业生产运行分析 85

##### 一、2013年重点联系玻璃企业产、销、存、价分析 85

##### 二、2013年重点联系玻璃企业价格运行分析 89

##### 三、2013年重点联系玻璃企业主要原材料价格分析 92

##### 四、2013年重点联系玻璃企业产能运行分析 93

##### 第二节 2014年4月重点联系玻璃企业产、销、存、价分析 94

##### 一、2014年4月重点联系玻璃企业产、销、存分析 94

##### 二、2014年4月重点联系玻璃企业价格分析 97

##### 三、2014年我国重点联系玻璃企业有效产能分析 98

#### 第四章 2013-2014年我国玻璃行业进出口市场分析 99

##### 第一节 2013年我国玻璃进出口市场分析 99

##### 一、2013年玻璃行业进口市场分析 99

##### 二、2013年玻璃行业出口市场分析 100

##### 三、2013年我国平板玻璃进出口市场分析 101

##### 第二节 2014年我国玻璃进出口市场分析 101

##### 一、2014年玻璃行业进口市场分析 101

##### 二、2014年玻璃行业出口市场分析 102

##### 三、2014年4月平板玻璃出口分析 104

#### 第二部分 玻璃细分行业及市场分析

#### 第五章 建筑玻璃 105

##### 第一节 建筑玻璃的现状分析 105

##### 一、建筑玻璃新功能展示市场新热点 105

- 二、建筑玻璃主要产品的市场需求量 105
- 三、我国建筑玻璃市场发展趋势 106
- 第二节 建筑玻璃的应用分析 108
  - 一、世界建筑的发展对玻璃的要求变化 108
  - 二、建筑玻璃的主要应用品种及特点 108
  - 三、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法 110
- 第三节 建筑微晶玻璃的发展 111
  - 一、建筑微晶玻璃简介 111
  - 二、世界建筑微晶玻璃的发展概况 113
  - 三、我国建筑微晶玻璃发展概况 113
  - 四、微晶玻璃的应用与发展前景 114
- 第六章 平板玻璃 116
  - 第一节 我国平板玻璃工业的发展 116
    - 一、发展回顾 116
    - 二、“十一·五”平板玻璃工业发展分析 119
  - 第二节 2013-2014年我国平板玻璃行业发展分析 122
    - 一、2013年沙河市成为全国最大平板玻璃生产基地 122
    - 二、2014年我国平板玻璃行业发展分析 122
    - 三、2014年平板玻璃产能过剩及对策 124
    - 四、2014年平板玻璃行业重点支持大企业名单发布 126
    - 五、2016年中国平板玻璃市场趋势预测 127
    - 六、2018年美国高性能平板玻璃需求预测 127
  - 第三节 平板玻璃工业“十二·五”发展规划 128
    - 一、发展现状 128
    - 二、发展环境 130
    - 三、指导思想、基本原则和主要目标 130
    - 四、发展重点 132
    - 五、重点工程 133
    - 六、保障措施 134
  - 第四节 各地平板玻璃“十二·五”发展规划 135
    - 一、陕西 135
    - 二、河南 136

三、福建 136

四、广东 137

## 第七章 节能型玻璃 138

### 第一节 我国建筑能耗现状 138

一、我国的建筑能耗现状与趋势 138

二、我国建筑能耗呈现三个特点 139

三、我国建筑能耗发展趋势 140

### 第二节 我国节能型玻璃的发展 140

一、节能玻璃产业化技术的发展 140

二、发展节能玻璃产业技术是关键 141

### 第三节 我国节能玻璃市场分析 143

一、国内Low-e玻璃的应用普及率 143

二、2013年全国最大节能玻璃生产线投产 143

三、2014年节能玻璃市场调研 144

四、2014年节能玻璃标准将出台 146

五、2014年节能玻璃或成行业扭困突破口 147

### 第四节 中空玻璃的节能发展分析 149

一、中空玻璃的节能效果分析 149

二、中空玻璃的发展前景分析 154

## 第八章 汽车玻璃 155

### 第一节 2013年我国汽车玻璃行业现状 155

一、汽车玻璃的市场划分 155

二、OEM市场和AM市场状况 155

三、汽车产量的增长带动汽车玻璃制造业的发展 155

四、汽车玻璃行业的发展现状和行业竞争情况 156

五、浮法玻璃行业的发展现状和行业竞争情况 156

六、行业政策 157

### 第二节 汽车玻璃发展展望 157

一、2014年康宁玻璃涉足汽车领域 157

二、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口 158

三、汽车玻璃技术发展呈现多样性 159

四、超吸热玻璃是汽车玻璃的新宠儿 160



- 五、汽车玻璃技术趋势 162
- 第九章 装饰玻璃 163
  - 第一节 装饰玻璃相关概念 163
    - 一、装饰玻璃的定义 163
    - 二、装饰玻璃的特点和应用 164
  - 第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状 166
    - 一、我国艺术玻璃的行业现状 166
    - 二、艺术玻璃企业面临的问题 167
  - 第三节 2014年艺术装饰玻璃的市场机遇 170
    - 一、中国艺术玻璃市场竞争趋势发展与预测 170
    - 二、玻璃渐成室内装饰行业新宠 171
    - 三、新型艺术玻璃&mdash;&mdash;LED光源与玻璃的完美结晶 172
    - 四、玻璃制品成新型时尚装饰材料 172
    - 五、艺术玻璃的革命性变革：激光内雕玻璃 173
  - 第四节 我国装饰玻璃发展方向与对策 173
    - 一、装饰玻璃的发展方向 173
    - 二、装饰玻璃发展对策 175
- 第十章 玻璃纤维 181
  - 第一节 玻璃纤维行业概述 181
    - 一、中国玻璃纤维产业雄居世界首位 181
    - 二、“十一五”玻璃纤维行业发展回顾 185
    - 三、玻璃纤维行业准入条件（2013年修订） 187
  - 第二节 2013-2014年我国玻璃纤维发展现状 190
    - 一、2013年全球玻璃纤维生产形势 190
    - 二、2013年玻纤行业经济运行情况分析 192
    - 三、2014年玻璃纤维拉开涨价序幕 197
    - 四、2014年玻纤行业景气度分析 198
    - 五、2014年包头瑞光万吨玻璃纤维项目试产 199
    - 六、2014年河南首条玻璃纤维生产线在安阳开工建设 199
    - 七、2014年埃克塞德研发新型玻璃纤维电池技术 200
  - 第三节 “十二五”期间玻璃纤维行业发展展望 200
    - 一、指导思想 201

- 二、行业目标（国内） 201
- 三、产品需求预测 201
- 四、增强自主创新能力、不断提高技术水平 202
- 五、深化制品加工、开发更多新产品 203
- 六、开发玻纤制品应用领域 204
- 七、巩固国际市场、全方位参与国际市场竞争 205
- 八、强化管理和协调 205
- 第十一章 其他玻璃 207
- 第一节 安全玻璃 207
- 一、安全玻璃的概念 207
- 二、安全玻璃逐渐成为玻璃市场主流 209
- 三、国际汽车安全玻璃发展动向 209
- 四、高性能安全玻璃市场发展概况和前景 210
- 五、2011年安全玻璃强制性认证实施 213
- 六、2013年全国钢化玻璃产量 214
- 第二节 电子玻璃 214
- 一、我国电子玻璃产业发展回顾 214
- 二、2013年河南海川电子玻璃项目开工 216
- 三、2014年南玻集团开工建超薄电子玻璃项目开工建设 216
- 四、2014年信义超薄电子玻璃生产线成功点火 217
- 第三节 日用玻璃 218
- 一、2013年日用玻璃产量同比增长 218
- 二、2014年2月日用玻璃行业情况分析 218
- 三、2014年日用玻璃产品线争取实现新突破 219
- 四、日用玻璃行业的发展建议 220
- 第四节 真空玻璃 222
- 一、真空玻璃新技术简析 222
- 二、2013年真空玻璃被列入工信部新材料十二五规划 222
- 三、2014年金融业助力真空玻璃行业发展 223
- 四、未来真空玻璃将现爆发式增长 225
- 第十二章 设备及原料行业分析 226
- 第一节 玻璃机械设备行业分析 226

- 一、我国玻璃机械设备行业现状 226
- 二、2014年玻璃机械生产巨头落户上海 227
- 三、玻璃机械企业应走品牌发展之路 227
- 第二节 玻璃原材料行业分析 228
  - 一、玻璃硅质原料资源状况 228
  - 二、玻璃硅质原料地理分布 230
  - 三、玻璃硅质原料资源特点 231
  - 四、我国硅质原料资源的开发利用现状 232
- 第三节 玻璃原材料行业发展分析 238
  - 一、我国成功研发彩色玻璃新原料 238
  - 二、玻璃纳米透明隔热涂料前景 238
  - 三、玻璃瓶原料纯碱行业开工率回升 239
- 第三部分 玻璃行业竞争格局
- 第十三章 玻璃行业竞争格局分析 240
  - 第一节 玻璃行业集中度情况分析 & 预测 240
  - 第二节 玻璃行业进入与退出壁垒分析 240
    - 一、进入壁垒分析 241
    - 二、退出壁垒分析 241
  - 第三节 玻璃行业竞争结构分析 241
    - 一、“波特五力”模型分析 241
    - 二、行业当前竞争特点总结 244
  - 第四节 玻璃行业生命周期分析 244
  - 第五节 2013-2014年玻璃行业竞争态势 245
    - 一、2013年玻璃行业竞争格局 245
    - 二、2013年普通玻璃市场竞争格局 245
    - 三、2013年电子玻璃市场竞争格局 246
    - 四、我国家电玻璃业的发展及竞争 246
  - 第六节 未来竞争趋势分析 248
  - 第七节 2014年各地区的发展情况分析 248
    - 一、2014年广东玻璃行业发展情况分析 248
    - 二、2014年河北沙河玻璃行业运行情况 252
    - 三、2014年中国浮法玻璃工艺最高水平生产线在海南投产 258

四、2014年世界最大浮法节能玻璃生产线凤阳点火 259

第十四章 行业重点企业分析 260

第一节 中国玻纤股份有限公司 260

一、公司概况 260

二、2013年企业经营情况分析 261

三、2014年企业经营情况分析 261

四、2011-2014年企业财务数据分析 261

五、2014年公司发展展望及策略 263

第二节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 265

一、公司概况 265

二、2013年企业经营情况分析 267

三、2014年企业经营情况分析 267

四、2011-2014年企业财务数据分析 267

五、2014年公司发展展望及策略 269

第三节 中国南玻集团股份有限公司 271

一、公司概况 271

二、2013年企业经营情况分析 273

三、2014年企业经营情况分析 274

四、2011-2014年企业财务数据分析 274

五、2014年公司发展展望及策略 276

第四节 洛阳玻璃股份有限公司 277

一、公司概况 277

二、2013年企业经营情况分析 278

三、2014年企业经营情况分析 280

四、2011-2014年企业财务数据分析 280

五、2014年公司发展展望及策略 282

第五节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司 285

一、公司概况 285

二、2013年企业经营情况分析 286

三、2014年企业经营情况分析 287

四、2011-2014年企业财务数据分析 288

五、2014年公司发展展望及策略 290

## 第六节 山东省药用玻璃股份有限公司 291

### 一、公司概况 291

### 二、2013年企业经营情况分析 292

### 三、2014年企业经营情况分析 293

### 四、2011-2014年企业财务数据分析 293

### 五、2014年公司发展展望及策略 295

## 第七节 山东金晶科技股份有限公司 296

### 一、公司概况 296

### 二、2013年企业经营情况分析 297

### 三、2014年企业经营情况分析 297

### 四、2011-2014年企业财务数据分析 298

### 五、2014年公司发展展望及策略 300

## 第八节 中航三鑫股份有限公司 300

### 一、公司概况 300

### 二、2013年企业经营情况分析 302

### 三、2014年企业经营情况分析 302

### 四、2011-2014年企业财务数据分析 303

### 五、2014年公司发展展望及策略 305

## 第四部分 玻璃行业发展趋势与投资机会

### 第十五章 2014-2018年玻璃行业发展环境分析 308

#### 第一节 2014-2018年宏观经济环境分析 308

##### 一、2014年我国宏观经济运行形势分析 308

##### 二、2014年宏观经济运行形势对玻璃行业的影响 310

#### 第二节 2014-2018年玻璃行业政策环境分析 311

##### 一、重点政策及重大事件分析 311

##### 二、政策未来发展趋势及策略 313

#### 第三节 2014-2018年玻璃行业社会环境分析 316

##### 一、行业发展社会环境概述 316

##### 二、具体社会环境分析 316

#### 第四节 2014-2018年玻璃行业技术环境分析 317

##### 一、行业主要技术术语及简要解释 317

##### 二、行业生产工艺技术 317

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 三、行业技术未来发展趋势预测               | 320 |
| 第十六章 2014-2018年玻璃产业链发展分析及其影响 | 324 |
| 第一节 玻璃行业产业链介绍                | 324 |
| 第二节 2014年玻璃行业上游产业分析          | 324 |
| 一、2014年纯碱行业发展情况分析            | 324 |
| 二、2014年石油和天然气行业发展情况分析        | 329 |
| 第三节 上游行业对玻璃行业的影响分析           | 330 |
| 第四节 2014年玻璃行业下游产业分析          | 331 |
| 一、房地产行业发展情况分析                | 331 |
| （一）2014年全国房地产市场成交情况          | 331 |
| （二）2014年房地产开发资金来源            | 337 |
| （三）全国房地产开发投资                 | 340 |
| （四）新开工面积，库存替代指标              | 343 |
| （五）2014-2020年我国房地产市场预测       | 345 |
| 二、汽车行业发展情况分析                 | 346 |
| 第五节 下游行业对玻璃行业的影响分析           | 349 |
| 第十七章 2014-2018年行业发展前景与趋势预测   | 351 |
| 第一节 周期性发展中的玻璃行业前景分析          | 351 |
| 一、我国玻璃行业周期性发展历程回顾            | 351 |
| 二、2014年我国玻璃行业周期性发展前景分析       | 355 |
| 三、“十二五”期间我国玻璃行业周期性发展前景分析     | 356 |
| 第二节 我国建筑玻璃发展趋势分析             | 359 |
| 一、我国建筑玻璃市场发展趋势               | 359 |
| 二、我国玻璃品种发展趋势分析               | 360 |
| 第三节 我国防火玻璃和装饰玻璃发展趋势          | 360 |
| 一、我国防火玻璃发展趋势                 | 360 |
| 二、我国装饰玻璃发展趋势                 | 362 |
| 第五部分 玻璃行业投资策略                |     |
| 第十八章 2014-2018年行业投资风险与防范措施分析 | 365 |
| 第一节 宏观经济波动风险                 | 365 |
| 一、宏观经济波动风险                   | 365 |
| 二、风险防范措施                     | 366 |

## 第二节 政策风险 366

### 一、政策风险 366

### 二、风险防范措施 366

## 第三节 供求风险 367

### 一、供求风险 367

### 二、风险防范措施 367

## 第四节 原材料压力风险分析 368

### 一、原材料压力风险 368

### 二、风险防范措施 368

## 第五节 产品结构风险 368

### 一、产品结构风险 368

### 二、风险防范措施 369

## 第六节 兼并重组风险 369

### 一、兼并重组风险 369

### 二、风险防范措施 369

## 第十九章 2014-2018年行业投资策略分析 370

### 第一节 2014-2018年玻璃行业投融资情况分析 370

#### 一、行业资金渠道分析 370

#### 二、固定资产投资分析 371

#### 三、行业投资特点分析 371

#### 四、行业投资发展方向 372

### 第二节 2014-2018年玻璃行业投资机会分析 372

#### 一、2014年玻璃业投资机会分析 372

#### 二、“十二五”期间玻璃行业投资机会 374

#### 三、玻璃基板材料投资机会 376

#### 四、超薄玻璃市场前景分析 378

#### 五、超白玻璃市场前景分析 379

#### 六、中国装饰艺术玻璃市场前景看好 380

#### 七、低辐射夹层防盗玻璃受到市场推崇 381

## 图表目录

图表：2013年2月～2014年3月建材行业固定资产投资及同比增速 15

图表：2012年3月～2014年3月建材行业利润总额及同比增速 15

图表：2014年1～3月建材行业各子行业利润总额及同比增速 16

图表：2012年4月～2013年12月中国玻璃综合指数 34

图表：2012年1月～2013年12月我国平板玻璃月度产量及增速 35

图表：2012年1月～2013年12月重点联系玻璃企业平板玻璃销量及增速 36

图表：2012年1月～2013年12月重点联系玻璃企业平板玻璃库存及增速 37

图表：2012年1月～2013年12月重点联系玻璃企业浮法玻璃价格 38

图表：2012年3月～2013年12月平板玻璃制造业产品销售收入及增速 38

图表：2012年3月～2013年12月平板玻璃制造业产品销售成本及增速 39

图表：2012年3月～2013年12月平板玻璃制造业利润总额及增速 40

图表：2013年1月～2014年3月平板玻璃月度产量及增速 42

图表：2014年1～3月平板玻璃产量排名前十的重点联系玻璃企业 43

图表：2013年1月～2014年3月重点联系玻璃企业平板玻璃销量及增速 44

图表：2013年1月～2014年3月重点联系玻璃企业平板玻璃库存及增速 44

图表：2013年1月～2014年3月重点联系玻璃企业浮法玻璃价格 45

图表：2013年1月～2014年3月重点联系企业分地区浮法玻璃价格 45

图表：2012年3月～2014年3月平板玻璃行业收入、成本和利润累计增速 46

图表：2014年5月玻璃主力合约1309日K线走势 51

图表：2014年5月玻璃远月合约1401日K线走势 51

图表：2014年1-5月玻璃期货合约价差图 52

图表：2013年11月-2014年5月浮法玻璃现货走势 54

图表：2014年5月部分厂家浮法玻璃现货报价 54

图表：2014年1-5月玻璃现货价差图（江苏华尔润-沙河安全） 55

图表：2014年1-5月沙河安全期现价差（不含贴水） 56

图表：2014年1-5月沙河安全期现价差（含贴水） 56

图表：2014年5月厂库升贴水调整明细 56

图表：2014年1-5月江苏华尔润期现价差（基准价） 57

图表：2011-2014年中国制造业指数（PMI） 58

图表：2007-2014年房地产数据 59

图表：2014年5月份全国玻璃点火生产线 60

图表：2014年5月份全国玻璃改产生产线 60

图表：2012-2014年5月石油焦价格走势 61

图表：2013-2014年5月纯碱价格走势 61



图表：2006-2014年5月生产企业浮法玻璃库存 62

图表：2007-2014年五大城市玻璃价格(4mm，元重箱) 63

图表：2007-2014年平板玻璃均价(元重箱) 63

图表：2007-2014年北京(华北地区)玻璃价格 64

图表：2007-2014年上海(华东地区)玻璃 64

图表：2007-2014年河南(华中地区)玻璃价格 65

图表：2007-2014年广州(华南地区)玻璃价格 65

图表：2007-2014年西安(西北地区)玻璃价格 66

图表：2007-2014年沈阳(东北地区)玻璃价格 66

图表：2007-2014年纯碱、重油价格(元吨) 67

图表：2012-2014平板玻璃-纯碱、重油价格差(元重箱) 67

图表：1998-2014年全国平板玻璃产量及同比增幅 68

图表：1998-2014年全国平板玻璃产量及环比增幅 68

图表：2012-2014平板玻璃行业毛利率测算 69

图表：2008-2014玻璃冷修及停产占比 70

图表：2008-2014玻璃行业亏损企业占比 70

图表：2008-2014季度库存产量比 71

图表：2008-2014行业季度应收账款周转率 71

2000-2012年年浮法玻璃产能与产量统计表 75

图表：2006-2011年全国浮法玻璃产能地区分布统计表 78

图表：2013-2014年3月浮法玻璃市场回顾 79

图表：2014年第一季度玻璃行业浮法玻璃生产线变化 82

图表：2012-2014年浮法玻璃累计产量同比增速变化 83

图表：2011-2014年浮法玻璃单月产量及同比增速变化 83

图表：2013年1-12月全国及重点玻璃企业产量走势 85

图表：2013年1-12月全国及重点玻璃企业销量、库存走势 86

图表：2013年重点玻璃企业产量前20名企业所占比重排名 87

图表：2013年重点玻璃企业销量前20名企业所占比重排名 88

图表：2013年1-12月华北地区重点联系玻璃企业产品价格走势 89

图表：2013年1-12月东北地区重点联系玻璃企业产品价格走势 90

图表：2013年1-12月华东地区重点联系玻璃企业产品价格走势 90

图表：2013年1-12月华南地区重点联系玻璃企业产品价格走势 91

图表：2013年1-12月西南地区重点联系玻璃企业产品价格走势 91

图表：2013年1-12月西北地区重点联系玻璃企业产品价格走势 92

图表：2011年1季度-2013年4季度重点联系玻璃企业原材料购进平均价格 93

图表：2012年1月-2014年4月全国及重点玻璃企业产量走势 95

图表：2012年1月-2014年4月全国及重点玻璃企业销量、库存走势 95

图表：2012年1月-2014年4月重点联系企业月销量及增速变化 96

图表：2012年1月-2014年4月重点联系企业月库存及产销率变化 96

图表：2014年1-4月分地区玻璃价格走势 97

图表：2014年以来新增的玻璃生产线 98

图表：2012年1月～2013年12月我国平板玻璃累计进口量及增速 99

图表：2013年1～12月我国平板玻璃进口结构 100

图表：2012年1月～2013年12月我国平板玻璃累计出口量及增速 100

图表：2013年1～12月我国平板玻璃出口结构 101

图表：2013年1月～2014年3月平板玻璃累计进口量及同比增速 102

图表：2014年1～3月平板玻璃进口结构 102

图表：2013年1月～2014年3月平板玻璃累计出口量及同比增速 103

图表：2014年1～3月平板玻璃出口结构 103

图表：烧结微晶玻璃装饰板与天然花岗岩、大理石的性能比较 112

图表：我国平板玻璃工业与发达国家的主要技术经济指标对比情况 119

图表：我国浮法玻璃工业与发达国家的主要技术指标和产品质量对比情况 119

图表：不同种类4mm浮法玻璃各种光线透过率（%）比较 161

图表：2001年-2013年玻璃纤维纱产量走势图 192

图表：2001年-2013年玻璃纤维纱产量增长率走势图 192

图表：空气冲击波安全级别 211

图表：贴面爆炸安全级别 212

图表：普通平板玻璃用硅质原料化学成分要求 233

图表：钠钙硅酸盐玻璃用主要天然玻璃原料的成分空置界限 234

图表：国际上及我国主要玻璃非金属矿原料的粒度分布 235

图表：我国主要玻璃工业硅质原料矿山资源质量 236

图表：我国不同地区不同类型硅质原料资源储量分布情况 237

图表：影响产业竞争状况的五种力量 242

图表：产业生命周期 244

图表：玻璃产业生命周期特征分析 244

图表：彩晶玻璃主要市场需求量表 247

图表：2013年中国玻纤股份有限公司主营构成数据分析表 261

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司主要财务数据分析表 262

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 262

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司经营能力分析表 262

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司发展能力分析表 263

图表：2011-2014年中国玻纤股份有限公司资产与负债分析表 263

图表：2013年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成数据分析表 267

图表：2011-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司主要财务数据分析表 268

图表：2011-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 268

图表：2011-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力分析表 268

图表：2011-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力分析表 268

图表：2011-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司资产与负债分析表 269

图表：2013-2014年一季度中国南玻集团股份有限公司经营效益 274

图表：2013年中国南玻集团股份有限公司主营构成数据分析表 274

图表：2011-2014年中国南玻集团股份有限公司主要财务数据分析表 275

图表：2011-2014年中国南玻集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 275

图表：2011-2014年中国南玻集团股份有限公司经营能力分析表 276

图表：2011-2014年中国南玻集团股份有限公司发展能力分析表 276

图表：2011-2014年中国南玻集团股份有限公司资产与负债分析表 276

图表：2013年洛阳玻璃股份有限公司主营构成数据分析表 280

图表：2011-2014年洛阳玻璃股份有限公司主要财务数据分析表 281

图表：2011-2014年洛阳玻璃股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 281

图表：2011-2014年洛阳玻璃股份有限公司经营能力分析表 282

图表：2011-2014年洛阳玻璃股份有限公司发展能力分析表 282

图表：2011-2014年洛阳玻璃股份有限公司资产与负债分析表 282

图表：2013-2014年一季度上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营效益 287

图表：2013年上海耀皮玻璃集团股份有限公司主营构成数据分析表 288

图表：2011-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司主要财务数据分析表 288

图表：2011-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 288

图表：2011-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营能力分析表 289

图表：2011-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司发展能力分析表 289

图表：2011-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司资产与负债分析表 289

图表：2013年山东省药用玻璃股份有限公司主营构成数据分析表 293

图表：2011-2014年山东省药用玻璃股份有限公司主要财务数据分析表 294

图表：2011-2014年山东省药用玻璃股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 294

图表：2011-2014年山东省药用玻璃股份有限公司经营能力分析表 294

图表：2011-2014年山东省药用玻璃股份有限公司发展能力分析表 295

图表：2011-2014年山东省药用玻璃股份有限公司资产与负债分析表 295

图表：2013-2014年一季度山东金晶科技股份有限公司经营效益 297

图表：2013年山东金晶科技股份有限公司主营构成数据分析表 298

图表：2011-2014年山东金晶科技股份有限公司主要财务数据分析表 298

图表：2011-2014年山东金晶科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 298

图表：2011-2014年山东金晶科技股份有限公司经营能力分析表 299

图表：2011-2014年山东金晶科技股份有限公司发展能力分析表 299

图表：2011-2014年山东金晶科技股份有限公司资产与负债分析表 299

图表：2013年中航三鑫股份有限公司主营构成数据分析表 303

图表：2011-2014年中航三鑫股份有限公司主要财务数据分析表 303

图表：2011-2014年中航三鑫股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 304

图表：2011-2014年中航三鑫股份有限公司经营能力分析表 304

图表：2011-2014年中航三鑫股份有限公司发展能力分析表 304

图表：2011-2014年中航三鑫股份有限公司资产与负债分析表 305

图表&ldquo;玻璃行业社会环境因素分析&rdquo; 316

图表：玻璃生产工艺流程图 319

图表：玻璃行业产业链简图 324

图表：2012-2014年重点联系玻璃企业原材料购进平均价格 331

图表：2007年-2014年5月商品房销售面积同比增速 332

图表：2007年-2014年5月商品房单月销售均价趋势图 332

图表：2007年-2014年5月商品房销售均价同比增速 333

图表：2014年1-5月全国房地产开发投资及销售情况 334

图表：1999年-2014年5月商品房销售面积累计同比增速 335

图表：1999年-2014年5月商品房销售金额累计同比增速 335

图表：2014年1-5月各区域商品房销售面积与销售额 336

图表：2014年1-5月各区域商品房销售均价 336

图表：2014年1-5月各区域商品房销售均价对比 337

图表：2006-2014年5月房地产开发资金来源单月同比增速 338

图表：2014年1-5月各类资金来源绝对数以及同比增速 338

图表：2014年1-5月房地产资金来源 339

图表：2014年1-5月其他资金和自筹资金占比上升 339

图表：2006-2014年5月房地产开发投资同比增长 340

图表：2006-2014年5月房地产开发投资额累计同比增速 341

图表：2000-2014年房地产开发投资单季度同比增速 341

图表：2014年1-5月东中西部地区房地产开发投资情况 342

图表：1999-2014年5月购置土地面积同比增速 343

图表：2005-2014年5月土地成交价款累计同比 343

图表：2007-2014年5月商品房新开工面积单月同比 344

图表：2002-2014年5月库存替代指标 344

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110041.html>