

2014-2020年中国汽车租赁 市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国汽车租赁市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104125.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年，汽车租赁行业迎来快速整合发展期。随着新车销售市场陷入持续低迷以及国内政府出台政策制堵，如北京、上海的汽车限购政策。在一二线主要城市交通状况继续恶化的情况下，不排除有继续出台类似限购措施的可能。目前，国内汽车市场进入快速发展的普及期，随着汽车市场不断向成熟市场迈进，新车销售比例会逐步下滑，新兴的二手车交易、汽车租赁业务会不断扩展其份额。而随着有利于新车销售的相关政策退出以及节能车补贴门槛的提高，新车销售增速骤降至个位数，未来将继续保持在10%左右的增速；而汽车租赁市场增速基本在20-30%之间保持高速增长。因此，2013年以来，汽车租赁业迎来发展并提升份额的良机。2013年，北京已经试点推广纯电动车租赁，年内正式试水。在国家政策的不断扶持下，电动汽车租赁市场有望进一步扩大。

中国汽车租赁企业总体处于规模小、分散化的经营状态。从企业规模来看，目前我国80%的汽车租赁企业运营车辆不足100辆，全国规模最大的汽车租赁商神州租车拥有汽车29000辆，而世界著名汽车租赁公司的运营车辆保持在几十万辆汽车左右。从行业集中度来看，我国前5大汽车租赁公司的市场份额仅占市场总规模的8%左右，不仅远低于美国、日本等发达国家，而且也低于巴西等新兴经济体国家。企业经营规模小、产业的集中度低导致无法形成规模效益，租车价格较高，企业抵御市场风险能力差。

中国的汽车租赁市场始于1990年北京亚运会，随后悄然在北京、上海、广州及深圳等国际化程度较高的城市率先发展起来，一直到2000年后，汽车租赁市场才开始在其他各大城市生根发芽。预计到2014年，将达到380亿元左右，2010年 - 2014年的复合年均增长率达20.2%。中国汽车租赁车辆总数将从2010年的约20万辆增加到2014年的43万辆，复合年均增长率约21%，与中国汽车租赁市场总规模的增幅相当。到2015年国内汽车租赁市场的经营规模将达到180亿元，随着居民消费水平的提高、消费观念的变化，以及中国与国际市场的接轨，必将使国内汽车租赁市场出现一个高速发展的阶段。

《2014-2020年中国汽车租赁市场调研与发展趋势预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国交通运输协会、中国汽车工业协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及羽绒服专业研究单位公布的大量资料，对国内外汽车租赁行业发展状况，我国汽车租赁行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国汽车租赁行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了汽车租赁行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前汽车租赁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

【 目 录 】

第一部分行业发展现状

第一章汽车租赁的相关概述 1

第一节汽车租赁概念的阐释 1

一、汽车租赁的定义 1

二、汽车租赁的业态 1

三、汽车租赁的属性 2

四、汽车租赁的模式 2

第二节汽车租赁特征的描述 3

一、汽车租赁的特点 3

二、汽车租赁的优势 3

三、汽车租赁在城市交通中的作用 5

第三节汽车租赁业与出租汽车业的不同 8

一、作方式不同 8

二、管理成本不同 8

三、经营性质不同 9

四、管理方式不同 9

第二章 2011-2013年世界汽车租赁业的发展 10

第一节世界汽车租赁业的发展概况 10

一、世界汽车租赁业发展历程 10

二、世界汽车租赁业的发展背景 10

三、世界汽车租赁市场发展规模 11

四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素 11

第二节 2011-2013年世界汽车租赁业的主要经营运作特点 13

一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主 13

二、与汽车生产厂商合作紧密 13

三、先进的经营管理和市场营销模式 14

四、其他经营运作特点 15

第三节世界部分国家汽车租赁业的发展 15

- 一、美国汽车租赁市场状况 15
- 二、日本汽车租赁市场发展简况 17
- 三、俄罗斯汽车租赁市场前景广阔 18
- 第四节 2011-2013年世界汽车租赁企业经营运作模式分析 18
- 一、汽车租赁公司履行的职责 18
- 二、特许经营店履行的职责 19
- 三、汽车租赁服务业务流程 19
- 四、汽车租赁服务业务的辅助支持 20

第三章 2011-2013年中国汽车租赁业的发展 21

第一节 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位 21

- 一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状 21
- 二、道路运输业对汽车租赁的需求特点 22
- 三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用 23

第二节 2011-2013年推动中国汽车租赁业发展的环境因素 23

- 一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展 23
- 二、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础 38
- 三、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展 59
- 四、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展 60
- 五、我国汽车租赁行业发展的政策环境 69

第三节 中国汽车租赁业的发展状况综述 71

- 一、中国汽车租赁业的发展背景和过程 71
- 二、中国汽车租赁业的发展现状 72
- 三、我国汽车租赁市场的竞争格局 83
- 四、电动汽车租赁市场异军突起 86
- 五、国际汽车巨头纷纷进入我国汽车租赁市场 97
- 六、汽车租赁业吸引新生力量前来淘金 98
- 七、汽车租赁行业获风投热捧 100

第四节 2011-2013年中国汽车租赁行业发展盘点 103

- 一、2011年我国汽车租赁行业热点简析 103
- 二、2012年我国汽车租赁业发展形势分析 107
- 三、2012年国内汽车租赁市场竞争激烈 108

四、2013年上半年我国汽车租赁行业分析	110
第五节 2011-2013年中国汽车租赁市场结构分析	113
一、租赁车辆结构分析	113
二、用户消费结构分析	113
三、租赁期限结构分析	113
四、租赁价格构成分析	113
五、租赁车辆处理方式	114
第六节 电子商务与中国汽车租赁业的发展	114
一、电子商务的影响力及在中国的发展	114
二、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性	118
三、电子商务在汽车租赁业中的应用	124
四、汽车租赁企业电子商务系统的解决方案	125
第七节 中国汽车租赁业的问题及策略分析	126
一、中国汽车租赁业的“病症”	126
二、中国汽车租赁发展的制约因素	127
三、中国汽车租赁业存在的问题及对策	129
四、中国汽车租赁业的发展策略	134
第四章 2011-2013年主要地区的汽车租赁业发展	139
第一节 北京汽车租赁业	139
一、北京汽车租赁企业发展现状	139
二、2012年北京汽车租赁新规颁布实施	142
三、治堵政策催生北京汽车租赁市场	149
四、北京汽车租赁企业未来前景展望	151
第二节 上海汽车租赁业	151
一、上海汽车租赁业发展概况	151
二、上海拟推广电动汽车汽车租赁	154
三、上海汽车租赁业存在的问题	155
四、上海汽车租赁业的发展策略	157
第三节 广州汽车租赁业	159
一、广州汽车租赁业发展现状	159
二、广州汽车租赁行业利润下滑	161

- 三、广州汽车租赁业的制约因素 162
- 四、广州汽车租赁业存在的问题 163
- 五、广州汽车租赁企业提升管理水平的建议 164
- 第四节湖北汽车租赁业 166
 - 一、湖北省搭建信用平台促汽车租赁和谐发展 166
 - 二、武汉市汽车租赁产业格局发生变化 166
 - 三、2013年“五一”假日武汉租车市场概况 169
- 第五节西安汽车租赁业 170
 - 一、西安汽车租赁业发展概况 170
 - 二、2013年“五一”小长假西安租车市场状况 171
 - 三、西安汽车租赁市场的发展策略 171
- 第六节其他内地省市的汽车租赁业 173
 - 一、昆明汽车租赁业管理新法施行 173
 - 二、乌鲁木齐租车市场需求有所降温 174
 - 三、银川汽车租赁可牵手旅游业联合发展 175
 - 四、福建省首家纯电动汽车租赁公司诞生 176
 - 五、会展业催热郑州商务租车业务 178
 - 六、青海省汽车租赁业问题亟需改善 179
 - 七、兰州汽车租赁业发展空间大 181
 - 八、重庆将汽车租赁纳入道路运输行业管理 183

第二部分行业竞争状况

第五章 2011-2013年国外主要汽车租赁企业经营状况 185

第一节赫兹全球控股公司（HERTZGLOBALHOLDINGSINC.） 185

- 一、公司简介 185
- 二、公司的竞争优势 186
- 四、2012-2013年公司经营状况 189
- 五、2014-2020年企业发展战略 191

第二节安飞士巴基特集团（AVISBUDGETGROUP,INC.） 192

- 一、集团简介 192
- 二、企业竞争优势 194
- 三、2012-2013年企业经营状况 195

四、2014-2020年企业发展战略 197

第三节欧洲汽车（EUROPCAR）197

一、集团简介 197

二、企业竞争优势 198

三、2012-2013年企业经营状况 199

四、2014-2020年企业发展战略 200

第六章 2011-2013年国内主要汽车租赁企业运营状况 201

第一节首汽（中国）汽车租赁有限公司 201

一、公司简介 201

二、首汽租赁的发展之路 206

三、首汽租赁逆势规模化发展 208

四、首汽租赁牵手奥迪拓汽车租赁市场 210

五、2012年首汽租赁发力西南市场 211

第二节深圳市至尊汽车租赁股份有限公司 211

一、公司简介 211

二、至尊租车的经营模式分析 215

三、至尊租车的经营优势 217

四、公司携手长安汽车组成战略联盟 219

第三节上海一嗨汽车租赁有限公司 220

一、公司简介 220

二、一嗨租车的经营模式分析 222

三、BtoB业务成企业发展新的增长点 224

四、一嗨升级软硬件优化服务品质 226

五、一嗨通过竞拍手段打造租车新模式 227

六、企业与中国航信联合发力商旅服务 228

第四节神州租车（中国）有限公司 230

一、公司简介 230

二、神州租车的服务优势 231

三、神州租车终止代驾租车业务 233

四、神州租车拓展二三线城市租车市场 233

五、神州租车斥资收购北辰租赁 234

六、神州租车加速拓市脚步 235

第五节北京银建汽车租赁有限公司 237

一、公司简介 237

二、银建租赁的营运服务概况 238

三、银建租赁的技术发展概况 238

第六节上海大众汽车租赁公司 239

一、公司简介 239

二、大众租赁服务世博展翅腾飞 241

三、大众租赁面临的挑战及风险 241

四、大众租赁的发展策略 243

第三部分行业投资风险与前景

第七章 2011-2013年中国汽车租赁业的风险控制分析 244

第一节汽车租赁风险的形成 244

一、汽车租赁本身是高风险行业 244

二、维护出租方权益的法律环境不健全 245

三、信用体系缺失 246

四、其他的原因 247

第二节汽车租赁的经营风险 248

一、车辆在租赁中失控 248

二、车辆被盗 248

三、拖欠租金 249

四、车辆挂靠 249

第三节汽车租赁风险的防范措施 251

一、签定合同前的风险防范措施 251

二、签定合同时的风险防范措施 252

三、合同履行中的风险防范措施 254

四、善后处理 255

第四节降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段 255

一、GPS监控系统 255

二、CRM客户关系管理系统 258

三、网点联网 263

第八章 2011-2013年中国汽车租赁业的政策法规及实践分析 267

第一节中国汽车租赁业的相关法律法规 267

- 一、早期汽车租赁业没有专门法律规范 267
- 二、《汽车租赁业管理暂行规定》具有历史局限性 267
- 三、《汽车租赁业管理暂行规定》被废止 272
- 四、中国首部汽车租赁规范出台 272
- 五、中国首部涉及汽车租赁的法律施行 282
- 六、交通部发文促进租车行业发展 282
- 七、汽车租赁产业政策可能频繁推出 283

第二节车辆被第三方占据的法律保护分析 285

- 一、承租方将车辆抵押给第三方 285
- 二、承租方将车辆转卖给第三方 286
- 三、车辆涉及刑事案件被扣留的特例 286
- 四、相关法律措施 287

第三节连带责任的法律保护分析 289

- 一、汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则 289
- 二、交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定 290
- 三、《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁 290
- 四、案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责 292

第四节中国汽车租赁业发展的政策建议 293

- 一、研究并出台促进发展的投资、税收政策 293
- 二、研究制定统一规范的管理政策 298
- 三、加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究 299

第九章对汽车租赁业的前景及趋势预测分析 300

第一节中国汽车租赁市场的发展潜力分析 300

- 一、个人租车市场会越来越大 300
- 二、流动人口租车市场潜力无限 300
- 三、潜在的企业租车用户在快速增长 303
- 四、其他促进市场发展的利好环境 304

第二节中国汽车租赁业的前景和趋势 305

- 一、中国汽车租赁业发展前景广阔 305
- 二、2014-2020年年汽车租赁市场规模预测 307
- 三、汽车租赁业未来发展的三大趋势 309
- 四、汽车租赁业将与相关产业融合发展 311

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104125.html>