

2014-2020年中国机械设备 行业监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国机械设备行业监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国出口产品的技术含量呈现出一定程度的增长，世界排名已经从2005年之前处于40名外变成目前的跻身世界前40名，略高于全球平均水平，但仍处于30名之外。近年来中国正兴起一批新兴的优势行业。这些行业过去一段时期显性比较优势指数少于1，近3年已经大于1。最有可能成为潜在优势的产业集中于全球产品空间的中心区域，从行业类型看，同样集中于机械设备、化工领域。

与此同时，中国产业也存在技术竞争力不强和部分传统产业竞争优势下降的问题。“中国变为弱势的传统优势行业有18类，这些产品的显性比较优势指数曾大于1，但近5年，其显性比较优势指数已少于1。”蓝皮书指出，农产品、“两高一资”（高能耗高污染及资源性）产品等领域，竞争力正在逐渐消失，变为弱势行业。

“不要妄自菲薄说中国的装备制造业或者机械工业竞争力不值一提，（其实）在若干成套装备和主机上我国有很强竞争力。”蔡惟慈表示，面对所谓的产能过剩问题，要创造有利于优胜劣汰公平竞争的市场环境，使市场机制真正发挥作用。

“倒逼机制已经使机械工业从业者感受到需求增长速度下滑之后的压力，为了对付压力，行业更加注意创新驱动，依靠产品升级来开拓新空间。”蔡惟慈认为，尽管机械工业增长速度由2000年-2010年的25%高速增长，变成2011年和2012年的11%、12%相对低速增长，但行业提升内在素质的努力正在取得成效。经过一段比较困难的时期之后，中国的机械工业转型升级问题能够得到解决，中国有望成为世界上名副其实的机械工业强国。

同时企业也要建立“产学研用”相结合的战略联盟和利益共同体。鼓励设立创新投资基金，增加政府引导资金的投入，推广知识产权质押贷款，加快发展科技保险，创新金融服务业化融资。引导企业不断加大科技投入，切实推进科技成果转化。

在短期内，中国企业可能的价值在于发挥中国市场的规模优势以获得更大的收入并降低单位成本，但从长期来看，中国企业必须通过创新、服务与全球化的布局来形成新的竞争优势。中国正在拉开产业升级和结构调整的序幕，科技创新战略和人才强国战略，将引领中国企业走向未来，也走向世界。

《2014-2020年中国机械设备行业监测与投资战略研究报告》首先介绍了机械设备的背景知识，包括机械设备的相关概念、分类、应用、产业链结构、产业概述，国际市场动态分析，国内市场动态分析，宏观经济环境分析及经济形势对机械设备行业的影响，机械设备行业国家政策及规划分析，机械设备产品技术参数，生产工艺技术，产品成本结构等；接着统计了中国主要企业机械设备产能产量成本价格利润产值利润率等详细数据，同时统计了这些企业机械设备产品客户应用产能市场地位企业联系方式等信息，然后对这些企业相关数据进行汇

总统计和总结分析，得到中国机械设备产能市场份额，产量市场份额，供应量需求量供需关系，进口量出口量消费量等数据统计，同时介绍中国机械设备2011-2013年产能产量售价成本利润产值利润率等，之后分析了机械设备产业上游原料下游客户代替产品调查分析，并介绍机械设备营销渠道，行业发展趋势及策略建议，最后还采用案例的模式分析了机械设备新项目SWOT分析和投资可行性分析。总体而言，这份是专门针对中国机械设备产业的深度报告，研究中心采用客观公正的方式对机械设备产业的发展走势进行了深度分析阐述，为客户进行竞争分析，发展规划，投资决策提供支持和依据。

【 目录 】

第一章机械设备产业概述

1.1 定义

1.2 分类及应用

1.3 产业链结构

1.4 产业概述

第二章机械设备行业国内外市场分析

2.1 机械设备行业国际市场分析

2.1.1 机械设备国际市场发展历程

2.1.2 机械设备产品及技术动态

2.1.3 机械设备竞争格局分析

2.1.4 机械设备国际主要国家发展情况分析

2.1.5 机械设备国际市场发展趋势

2.2 机械设备行业国内市场分析

2.2.1 机械设备国内市场发展历程

2.2.2 机械设备产品及技术动态

2.2.3 机械设备竞争格局分析

2.2.4 机械设备国内主要地区发展情况分析

2.2.5 机械设备国内市场发展趋势

2.3 机械设备行业国内外市场对比分析

第三章机械设备发展环境分析

- 3.1 中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国GDP分析
 - 3.1.2 中国CPI分析
- 3.2 欧洲经济环境分析及影响
- 3.3 美国经济环境分析及影响
- 3.4 日本经济环境分析及影响
- 3.5 全球经济环境分析及影响

第四章机械设备行业发展政策及规划

- 4.1 国家政策与发展规划
- 4.2 行业政策与规定
- 4.3 技术标准
- 4.4 技术代替与研发趋势
- 4.5 近期热点及对行业影响

第五章机械设备技术工艺及成本结构

- 5.1 机械设备产品技术参数
- 5.2 机械设备技术工艺分析
- 5.3 机械设备成本结构分析

第六章2011-2013年机械设备产供销需市场现状和预测分析

- 6.1 2011-2013年全球机械设备产量统计
- 6.2 2011-2013年中国机械设备产量统计
- 6.3 2011-2013年全球机械设备产量市场份额分析
- 6.4 2011-2013年中国机械设备产量市场份额分析
- 6.5 2011-2013年全球机械设备需求量综述
- 6.6 2011-2013年中国机械设备需求量综述
- 6.7 2011-2013年全球机械设备供应量需求量缺口量
- 6.8 2011-2013年中国机械设备供应量需求量缺口量
- 6.9 2011-2013年中国机械设备进口量出口量消费量
- 6.10 2011-2013年全球机械设备平均成本价格产值利润率
- 6.11 2011-2013年中国机械设备平均成本价格产值利润率

6.12 主要应用领域及份额

第七章机械设备核心企业研究

7.1 企业A

7.2 企业B

7.3 企业C

7.4 企业D

7.5 企业E

7.6 企业F

第八章机械设备产业上下游分析及影响

8.1 上游原料概况分析

8.1.1 需求量分析

8.1.2 价格分析

8.1.3 原料价格变化对机械设备行业的影响

8.2 上游设备市场分析

8.2.1 设备技术参数

8.2.2 价格分析

8.2.3 对机械设备行业的影响

8.3 下游需求分析及对本行业影响

8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章机械设备营销渠道分析

9.1 机械设备营销渠道现状分析

9.2 机械设备营销渠道管理

9.3 机械设备营销渠道建立策略

9.4 机械设备营销渠道发展趋势

第十章机械设备行业发展趋势

10.1 2014-2020年机械设备行业发展趋势

10.2 2014-2020年市场潜力预测

10.3 2014-2020年技术研发趋势

10.4 2014-2020年销售渠道和销售方法变化趋势

10.5 2014-2020年竞争格局发展趋势

10.6 2014-2020年进出口趋势

第十一章机械设备行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章机械设备新项目投资可行性分析

12.1 机械设备项目SWOT分析

12.2 机械设备新项目可行性分析

第十三章中国机械设备产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106542.html>