

# 2014-2020年中国有机食品 市场监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国有机食品市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

什么是“有机”？有机食品企业如是作答：在种植过程中不使用化肥、化学农药、激素和添加剂，全程使用有机肥，病虫害防治以物理防治和农业防治为主，辅以部分有机农药。

“这并不意味着普通蔬菜就不安全、不健康、不营养。”中绿华夏有机食品认证中心总工程师郭春敏说，有机的真正价值是避免了化肥、农药对环境的污染，“在欧洲，消费者为有机产品付出了高价，其中一部分是对环境的补偿。”

郭春敏表示，有机食品和普通食品“在营养价值上很难区别”，“从安全性看，应该说有机食品更安全，它的农残规定为“零检出”；但也不是说普通蔬菜不安全，只要农残在规定的安全范围内。”

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、工信部、国务院发展研究中心、有机食品行业协会及国内外相关刊物的基础信息以及有机食品行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告首先介绍了有机食品行业的发展概况、发展环境、全球有机食品行业发展情况进行分析和概述，接着报告对我国有机食品行业的经济运行数据、行业竞争格局等做了细致透彻的分析。随后，报告对有机食品行业的未来发展趋势、发展战略进行了深入的探讨，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了有机食品行业今后的投资与风险评估。本报告对有机食品企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，也为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【 目录 】

#### 第一章有机食品产业概述

##### 第一节有机食品产业定义

##### 第二节有机食品产业发展历程

##### 第三节有机食品分类情况

##### 第四节有机食品产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、有机食品产业链模型分析

#### 第二章中国有机食品产业发展环境分析

## 第一节中国经济环境分析

### 一、宏观经济

### 二、工业形势

### 三、固定资产投资

## 第二节有机食品产业相关政策

### 一、国家“十二五”产业政策

### 二、其他相关政策

## 第三节中国有机食品产业发展社会环境分析

### 一、居民消费水平分析

### 二、工业发展形势分析

## 第三章全球有机食品市场分析

### 第一节美国

### 第二节日本

### 第三节印度

### 第四节越南

### 第五节重点厂商分析

## 第四章中国有机食品产业供需现状分析

### 第一节有机食品产业总体规模

### 第二节有机食品产能概况

#### 一、2009-2012年产能分析

#### 二、2014-2020年产能预测

### 第三节有机食品产量概况

### 第四节有机食品市场需求概况

#### 一、2009-2012年市场需求量分析

#### 二、2014-2020年市场需求量预测

### 第五节进出口分析

## 第五章中国有机食品产业总体发展状况

### 第一节中国有机食品产业规模情况分析

#### 一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国有机食品产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节有机食品企业竞争策略分析

第六章 2012年我国有机食品产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章有机食品产业市场分析

第一节重点产品有机食品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章有机食品产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章2014-2020年有机食品产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前有机食品市场存在的问题

第二节有机食品未来发展预测分析

一、2014-2020年中国有机食品产业发展规模

二、2014-2020年中国有机食品产业技术趋势预测

三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2020年中国有机食品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103384.html>