

# 2014-2020年中国有机食品 市场调研与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国有机食品市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104067.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机食品(Organic Food)也叫生态或生物食品等。有机食品是国标上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的。除有机食品外，国际上还把一些派生的产品如有机化妆品、纺织品、林产品或有机食品生产而提供的生产资料，包括生物农药、有机肥料等，经认证后统称有机产品。广州“城市自耕农”农业公司就是试点这种模式比较成功的公司。

随着国内消费升级大趋势以及食品质量提升日益受到重视，人们越来越关注自己餐桌上的食物是否安全，也更加愿意为食品质量安全支付更高的溢价。在这样的背景下，无污染天然食品将成为新宠，给从事健康食品、有机食品生产的上市公司带来机会。中国的有机食品正处在快速发展时期，但主要用于出口。因为有机食品在国际市场上大热，出口利润也相对较高，许多有机种植企业与基地更倾向于出口。有机食品是一个较好的趋势，目前来看只能从部分品种来实现。另外，我国目前存在一些涉农企业，他们在发展有机种植和产品时面临着贷款难、投入见效慢的发展瓶颈。

未来有机食品乃至有机农业究竟会怎样发展，阿莱克希的观点也很明确：有机食品在将来的上升空间不大，从性价比来看，所谓的有机食品远远比不上普通食品。有机农业不仅昂贵，而且会是对生态环境保护最没有优势的食品生产方式；集约化农业则能够利用各种最佳方式来解决生产中的问题。“有机食品也好，有机农业也好，最大的特点就是反对科技，崇尚自然。当然它也不怎么可能会消失，因为总有一批对有机食品虔诚敬仰的人。”有机食品在中国不是该不该发展，而是怎样发展的问题。针对专家说中国13亿人口如果都发展有机农业会饿死人的观点，并没有说要来个“一刀切”，没有说全部采用有机农业种植。“既然社会存在有机食品的需求，为什么要扼杀其发展呢？这个社会总有不同的消费层次。发展1%，还是80%，如何发展，才是值得考虑的问题。但是在至少十年内，有机食品市场、以及中国的整个食品市场能够真正干净起来还很难。只有社会建立起普遍的诚信体制，这一天才可能会到来。”

《2014-2020年中国有机食品市场调研与未来发展前景预测报告》是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国有机食品行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业

数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

## 【 目 录 】

### 第一章 有机食品产业概述

#### 1.1 有机食品定义

#### 1.2 有机食品分类及应用

#### 1.3 有机食品产业链结构

#### 1.4 有机食品产业概述

### 第二章 有机食品行业国内外市场分析

#### 2.1 有机食品行业国际市场分析

##### 2.1.1 有机食品国际市场发展历程

##### 2.1.2 有机食品产品及技术动态

##### 2.1.3 有机食品竞争格局分析

##### 2.1.4 有机食品国际主要国家发展情况分析

##### 2.1.5 有机食品国际市场发展趋势

#### 2.2 有机食品行业国内市场分析

##### 2.2.1 有机食品国内市场发展历程

##### 2.2.2 有机食品产品及技术动态

##### 2.2.3 有机食品竞争格局分析

##### 2.2.4 有机食品国内主要地区发展情况分析

##### 2.2.5 有机食品国内市场发展趋势

#### 2.3 有机食品行业国内外市场对比分析

### 第三章 有机食品发展环境分析

#### 3.1 中国宏观经济环境分析

##### 3.1.1 中国GDP分析

##### 3.1.2 中国CPI分析

#### 3.2 欧洲经济环境分析

#### 3.3 美国经济环境分析

### 3.4 日本经济环境分析

### 3.5 全球经济环境分析

## 第四章 有机食品行业发展政策及规划

### 4.1 有机食品行业政策分析

### 4.2 有机食品行业动态研究

### 4.3 有机食品产业发展趋势

## 第五章 有机食品技术工艺及成本结构

### 5.1 有机食品产品技术参数

### 5.2 有机食品技术工艺分析

### 5.3 有机食品成本结构分析

### 5.4 有机食品价格成本 毛利分析

## 第六章 2010-2013年有机食品产 供 销 需市场现状和预测分析

### 6.1 2010-2013年有机食品产能 产量统计

### 6.2 2010-2013年有机食品产量及市场份额

### 6.3 2010-2013年有机食品需求量综述

### 6.4 2010-2013年有机食品供应量需求量 缺口量

### 6.5 2010-2013年有机食品进口量出口量 消费量

### 6.6 2010-2013年有机食品平均成本、价格、产值、毛利率

## 第七章 有机食品核心企业研究

### 7.1 企业一

#### 7.1.1 企业产品介绍

#### 7.1.2 企业原料来源分析

#### 7.1.3 企业产品应用分析

#### 7.1.4 企业产品产地分析

#### 7.1.5 企业产品产能产量 成本 价格 毛利分析

#### 7.1.6 企业联系方式

### 7.2企业二

#### 7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.2.6 企业联系方式

&hellip;&hellip;

7.10 企业六

7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.10.6 企业联系方式

## 第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

## 第九章 有机食品营销渠道分析

9.1 有机食品营销渠道现状分析

9.2 有机食品营销渠道特点介绍

9.3 有机食品营销渠道发展趋势

## 第十章 有机食品行业发展趋势

10.1 2013-2016年有机食品产能产量趋势

10.2 2013-2016年成本 价格 毛利趋势

10.3 2013-2016年需求量分析

10.4 2013-2016年供应量 需求量 供需关系分析

10.5 2013-2016年产量及市场份额预测

10.6 2013-2016年进口量 出口量 消费量趋势

## 第十一章 有机食品行业发展建议

### 11.1 宏观经济发展对策

### 11.2 新企业进入市场的策略

### 11.3 新项目投资建议

### 11.4 营销渠道策略建议

### 11.5 竞争环境策略建议

## 第十二章 有机食品新项目投资可行性分析

### 12.1 有机食品项目SWOT分析

### 12.2 有机食品新项目可行性分析

## 第十三章 中国有机食品产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104067.html>