

2014-2020年中国电压力锅 市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电压力锅市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电压力锅是一种用电加热并通过控温、控压产生一定压力来实现快速烹调的密封式电热锅。该产品是传统厨具煲、炖、焖、煮多重功能都能兼而有之的全新烹饪工具，因此被称为“全能烹调大师”。电压力锅自诞生之初，就承担着替代电饭煲和高压锅等传统锅具的重大使命。但是由于它工作时带有压力，因此在制造、生产过程中涉及相关的技术和工艺，造成这一产品的发展极为缓慢。

目前，国内的电压力锅产品已基本满足使用上的需要，但在内部结构、外观样式、功能扩展方面仍有相当大的空间，所以产品尚属初级发展阶段。国家还没有正式的产品生产标准，对产品的结构、安全、性能方面也约束不大，产品的发展受企业的经营意识左右，产品的技术、质量参差不齐，产品的市场销售较为混乱。所以期待相关行业部门对此作出监管、控制，尽快出台产品生产标准，确保该产品朝健康的方向发展。

电压力锅的确是一个比较实用的烹调器具。它具有其它烹调器具无法比拟的优势，能满足多方面的烹饪需要，能快速、安全、自动实现多种烹调方式，其节能、营养的特性是现代人追求的方向。从功能上说，它集多种器具的功能于一身，是替代电饭锅、高压锅、电炖锅、焖烧锅等锅类的首选产品。因而，电压力锅的未来发展前景十分乐观，市场的空间极大，是个值得开发的产品。

2013年2月，中国电压力锅市场品牌关注格局变化较大。值得注意的是，本月苏泊尔登上品牌关注榜榜首位置，关注比例达到42.8%，较1月上涨了10.9%，涨幅明显。同时，九阳上升至本月亚军位置，关注比例为15.6%，较上月上升了3.3%。相反的，本月美的下落两位至季军位置，关注比例不足一成，仅为9.6%。其余品牌位置保持不变，关注比例较上月均有小幅上涨。

本研究报告由公司行业研究中心与产业深度研究部共同完成，数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章 电压力锅行业概述

第一节 概念

一、定义及分类

二、特点

第二节行业发展成熟度

一、行业发展历程分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年电压力锅行业全球发展分析

第一节全球电压力锅行业发展分析

一、2011年全球电压力锅行业发展分析

二、2012年全球电压力锅行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区电压力锅行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国电压力锅行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年电压力锅行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国电压力锅行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国电压力锅行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

第二节 2012年中国电压力锅行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国电压力锅行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国电压力锅行业成本分析

一、原材料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年电压力锅行业区域分析

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

七、西北行业

第六章 2008-2012年中国电压力锅行业运行效益分析

第一节总产值分析

一、2008-2012年电压力锅行业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节销售总量分析

一、2008-2012年电压力锅行业销售总量分析

二、不同规模企业销售总量比较分析

三、不同所有制企业销售总量比较分析

第三节产品成本费用分析

一、2008-2012年电压力锅行业成本费用总额分析

二、不同规模企业产品成本比较分析

三、不同所有制企业产品成本比较分析

第四节利润总额分析

一、2008-2012年电压力锅行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国电压力锅行业进出口分析

第一节 2011-2012年电压力锅行业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节 2011-2012年电压力锅行业主要进出口国分析

一、主要进口国

二、主要出口国

第三节 2011-2012年电压力锅行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年电压力锅行业进出口行业影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章 电压力锅行业产业链分析

第一节 产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、整体行业变化对该行业的影响

第九章 2011-2012年电压力锅行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、产品集中度分析

第三节 中国电压力锅行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2012年中国电压力锅行业内重点企业竞争策略分析

第一节 行业内主要企业竞争力综合表现分析

一、资产总计对比分析

二、从业人员对比分析

三、全年营业收入对比分析

四、出口交货值对比分析

五、利润总额对比分析

六、综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品增长及策略分析

一、2012年行业增长潜力分析

二、2012年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节电压力锅行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十一章 2012年中国电压力锅行业内重点企业分析

第一节企业一

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第二节企业二

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章 2014-2020年电压力锅行业投资机会与风险分析

第一节电压力锅行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017行业投资收益率分析

第二节2014-2020年电压力锅行业投资预测分析

一、投资状况分析

二、投资效益分析

三、投资趋势预测

四、投资方向分析

五、51报告在线对电压力锅行业的投资建议

第三节2014-2020年影响电压力锅行业发展的主要因素分析

一、有利因素

二、不利因素

四、面临的挑战

五、面临的机遇

第五节2014-2020年中国电压力锅行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章 2014-2020年中国电压力锅行业发展趋势预测分析

第一节2014-2020年电压力锅行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2014-2020年电压力锅行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2014-2020年中国电压力锅行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节对电压力锅行业投资策略的建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105032.html>