

# 2014-2020年中国药妆市场 调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国药妆市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

药妆起源于夏商，后在国外流行随着护肤品市场的开放，国外药妆也随之进入国内市场，中国药妆行业如雨后春笋般萌发，推出完整意义的中草药药妆品牌佰草集、CE本草。

药妆自登陆中国市场以来，倍受城市消费者的青睐。进口品牌占药妆市场的大部分江山，但是我们也看到有许多国产药妆品牌的兴起，比如同仁堂同仁本草系列、协和的药妆等。药妆从2003到2007的年平均增长率在38%左右。预计从未来三到五年，药妆市场依然会保持30%以上的年平均增长率，这一增长率是所有护肤产品的两倍多，市场前景非常广阔。但是，相对其他普通的护肤品，药妆的渠道单一，且消费群体比较少，有关数据显示2007年整体市场容量为25亿元左右。在渠道方面，药妆某些品牌已经走向商超，如雅漾等已经在许多超市出现，不过一般还是在超市中的药品专柜前摆放摊位。

药妆概念在中国一度火热，2005年和2006年这两年，被一些人称为中国的药妆年，除了国外品牌大举进军中国药妆市场外，诸多中国企业似乎也看到了国内药妆市场的引爆点，开始纷纷涉足药妆。这其中既有鼎鼎大名的中药老字号，也有叱咤一时的日化公司或药企，然则四年过去，昔日近在眼前的药妆市场大爆发仍未出现，本土药妆的前景也依然是迷茫一片，既没有产业规模，也没有成熟的盈利模式。直到2009年，同仁堂苦心经营了4年多的药妆系列其销售规模也仍然不过区区2000万，其投资与回报率远远不尽如人意。

2006年的药妆热使许多踌躇满志，满怀信心的国内企业铩羽而归，但这并未打消掉市场对于药妆的信心，目前国内药妆市场上外来品牌一支独大，在销售渠道上也占据了最优质的资源。而国内也没有明确的药妆认证法规，诸多想进军药妆市场的国内企业，根本就不可能拿到一张名正言顺的“药妆牌”，这点也被外来品牌所利用，成为攻击国内药妆品牌的利器。

随着09年国家政策对中医药大力的发展与支持，很多企业都敏锐的意识到，以传统中医中药配方为支撑点，以中药的自然性、滋养性和化妆品的时尚性结合而成的“”，将会为中国的药妆行业打开一个新局面。国内的药妆市场，只能说是刚刚起步，国人对药妆没有清晰的认识，国内药妆品牌也几乎为零，药妆产品仅占市场比例的3%，给国人药妆最大的印象就是薇姿，雅漾，理肤泉。进口药妆在国内的年增长均高达20%，这已增长速度是欧洲的两倍。所以中国药妆市场的巨大潜力早已被许多外资药妆企业看好，所以药妆品在中国未来的很长一段时期是化妆品的主要发展方向。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

## 【 目录 】

### 第一章药妆产业概述

#### 第一节药妆产业定义

#### 第二节药妆产业发展历程

#### 第三节药妆分类情况

#### 第四节药妆产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、药妆产业链模型分析

### 第二章中国药妆产业发展环境分析

#### 第一节中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节药妆产业相关政策

##### 一、国家“十二五”产业政策

##### 二、其他相关政策

#### 第三节中国药妆产业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章全球药妆市场分析

#### 第一节美国

#### 第二节日本

#### 第三节印度

#### 第四节越南

#### 第五节重点厂商分析

### 第四章中国药妆产业供需现状分析

#### 第一节药妆产业总体规模

## 第二节 药妆产能概况

### 一、2009-2012年产能分析

### 二、2014-2020年产能预测

## 第三节 药妆产量概况

## 第四节 药妆市场需求概况

### 一、2009-2012年市场需求量分析

### 二、2014-2020年市场需求量预测

## 第五节 进出口分析

## 第五章 中国药妆产业总体发展状况

### 第一节 中国药妆产业规模情况分析

#### 一、产业单位规模情况分析

#### 二、产业人员规模状况分析

#### 三、产业资产规模状况分析

#### 四、产业市场规模状况分析

### 第二节 中国药妆产业财务能力分析

### 第三节 产业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

### 第四节 国际竞争力比较

### 第五节 药妆企业竞争策略分析

## 第六章 2012年我国药妆产业重点区域分析

### 第一节 华北

### 第二节 华南

### 第三节 华东

### 第四节 华西

### 第五节 其他重点经济开发地区

## 第七章 药妆产业市场分析

### 第一节 重点产品药妆

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章药妆产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本情况

- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第九章2014-2020年药妆产业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前药妆市场存在的问题

### 第二节药妆未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国药妆产业发展规模
- 二、2014-2020年中国药妆产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

### 第三节2014-2020年中国药妆产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103248.html>