

2014-2020年中国羊奶行业 监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国羊奶行业监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国际市场上，羊奶的生产和销售呈现出强劲的增长势头。羊奶酪如今风靡欧洲，在一些欧美国家，羊奶已成为人们生活必需品，虽然羊奶及其制品的价格比牛奶高一半以上，但其市场占有率却一直居高不下。我国许多省市处于适宜奶山羊生长的干旱和半干旱地区，有发展奶山羊产业的优势。奶山羊具有个体小、吃料少、成本低、抗病强、繁殖快、产奶多、乳质优、易舍饲、好管理、效益高的养殖优势。

我国550多万只奶山羊存栏中进行商品性开发的尚不足一半，有开发山羊奶高附加值产品的巨大潜力和数量优势。无论是欧美市场还是东南亚市场，无论奶山羊的固态(奶粉)、半固态(奶酪)还是液态产品(山羊奶和酸奶)，山羊奶的售价都是牛奶的1—2倍。而据专家估计，山羊奶三大特色产品的市场潜在开发价值在100亿元以上。

在巨大的政策、产业、市场机遇面前，发展奶山羊产业正当其时。近年来，西北农林科技大学已先后攻克了单一饲养状态下山羊奶的营养缺陷、工艺脱膻、均衡生产技术、机器挤奶、不耐高温、基地配套技术等一系列技术难题。目前，结合山羊奶的营养特点，选择具有特殊保健和食疗作用的原料开发出了降压降脂山羊奶、健胃消食山羊奶、润肺通便山羊奶、健脑增智山羊奶、生津止渴山羊奶、强体健身山羊奶等功能性食品类型，为企业进一步开发功能性山羊奶的新产品提供了强有力的技术支撑，现已通过中试，申报了国家发明专利，正积极开发具有中国特色的山羊奶系列产品。

本研究报告由公司行业研究中心与产业深度研究部共同完成，数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章羊奶产业概述

第一节羊奶产业定义

第二节羊奶产业发展历程

第三节羊奶分类情况

第四节羊奶产业链分析

一、产业链模型介绍

二、羊奶产业链模型分析

第二章中国羊奶产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节羊奶产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国羊奶产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章全球羊奶市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章中国羊奶产业供需现状分析

第一节羊奶产业总体规模

第二节羊奶产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节羊奶产量概况

第四节羊奶市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2020年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章中国羊奶产业总体发展状况

第一节中国羊奶产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国羊奶产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节羊奶企业竞争策略分析

第六章 2012年我国羊奶产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章羊奶产业市场分析

第一节重点产品羊奶

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章羊奶产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章2014-2020年羊奶产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前羊奶市场存在的问题

第二节羊奶未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国羊奶产业发展规模
- 二、2014-2020年中国羊奶产业技术趋势预测

三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2020年中国羊奶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103007.html>