

2014-2020年中国厨卫行业 监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国厨卫行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111567.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从目前行业内主要品牌的产品结构看，厨卫产品设计的覆盖面比较广，总的来说可以涉及到厨房和卫浴的所有产品从业内相对影响力较高的企业产品结构看，厨卫产品主要包括橱柜、吸油烟机、燃气灶具、消毒碗柜、燃气热水器、电热水器、电磁炉、电压力锅、电水壶、豆浆机、料理机、太阳能热水器、空气源热水器、集成吊顶、暖浴器等行业内除了美的这样的巨无霸企业外之外，几乎没有一个企业可以做到或已经囊括了以上所有的产品更多的是，某个企业在以上产品中的一项或几项相对比较专注或完善。认为：进大的家居卖场可以满足消费者一站购齐的愿望，进驻到大商场当中，是厨卫行业发展的趋势。不仅是厨卫业，整个家居建材业都是如此。进驻卖场不算是一种商业策略，只是迎合市场发展的举措。

厨卫电器新一轮促销应加长时间。拉动国民经济的“三驾马车”中投资和出口仍在放缓，扩大内需尤其是扩大消费成为推动经济平稳增长的关键领域。近期，国务院及多个部委都在积极推动或酝酿扩内需政策，包括国务院已启动的安排节能家电补贴撬动新一轮家电消费、工信部研究制定消费品工业增加有效供给促消费指导意见、商务部遴选二三线城市支持中小微企业等措施。这些品牌政策意味着新一轮扩大内需序幕的开启，厨卫电器十大品牌但由于大部分仍属短期刺激性质，促消费效果的持续性值得商榷，根本上仍有待提高居民收入、减免税收等方面建立长效机制入手。到2017年，中国厨卫行业的市场规模有望突破2000亿元。

2012年10月，国务院常务会议决定，中央财政安排363亿元，用于推广淋浴房十大品牌节能家电、高效照明、节能汽车和高效电机四大类产品。这是继家电“以旧换新”和“家电下乡”消费刺激政策之后又一项重要的促消费措施。国家发改委副秘书长赵家荣接受媒体采访时表示，上述措施预计拉动消费需求约4500亿元。除上述促消费接续政策之外，自2012年5月初开始，国家发改委、财政部、商务部和工信部等部门密集调研，酝酿新一轮扩大内需系列政策。工信部正在加紧研究制定消费品工业增加有效供给、促进消费需求扩大的指导意见，从扩大有效供给的角度来匹配老百姓支付能力。此外，工信部将会同国家发改委、财政部等有关部门，继续清理和规范涉企收费摊派和罚款行为，实施企业减负的专项行动。

本《2014-2020年中国厨卫行业监测与投资前景研究报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、中国建筑装饰协会厨卫工程委员会、中华工商联厨具协会、中国陶瓷卫浴协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国厨卫行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区厨卫市场的发展状况、厨卫消费态势等进行了分析。报

告重点分析了我国厨卫市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对厨卫未来发展趋势进行了研判，是厨卫生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前厨卫行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 厨卫行业发展概述 1

第一节 厨卫定义及分类 1

一、厨卫的定义 1

二、厨卫的种类 1

三、厨卫的特性 3

第二节 厨卫产业链分析 4

一、行业特性 4

二、主要细分行业 6

三、产业链结构分析 9

第三节 厨卫行业发展成熟度分析 10

一、行业发展周期分析 10

二、行业中外市场成熟度对比 11

三、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第二章 全球厨卫市场发展分析 15

第一节 2012年全球厨卫市场分析 15

一、2012年全球厨卫市场回顾 15

二、2012年全球厨卫市场环境 16

三、2012年全球厨卫技术分析 17

第二节 主要国家地区厨卫市场分析 23

一、2012-2013年美国厨卫市场分析 23

二、2012-2013年欧洲厨卫市场分析 23

三、2012-2013年日本厨卫市场分析 26

四、2012-2013年韩国厨卫市场分析 26

第三章 我国厨卫行业发展现状 28

第一节 我国厨卫行业发展现状 28

一、厨卫行业品牌发展现状 28

二、厨卫行业消费市场现状 30

三、厨卫市场消费层次分析	30
四、我国厨卫市场走向分析	31
第二节 2012-2013年厨卫业发展情况分析	33
一、2012年厨卫行业发展情况分析	33
二、2012年厨卫行业发展特点分析	33
三、2013年厨卫行业发展情况分析	36
四、我国厨卫行业发展特点综述	37
第三节 2012-2013年厨卫行业运行分析	42
一、2012-2013年厨卫业产销运行分析	42
二、2012-2013年厨卫行业利润情况分析	43
三、2012-2013年厨卫行业发展周期分析	49
四、2014-2020年厨卫行业发展机遇分析	51
五、2014-2020年厨卫行业利润增速预测	51
第四节 对中国厨卫市场的分析及思考	54
一、厨卫市场变化的方向	54
二、中国厨卫产业发展的新思路	57
三、对中国厨卫产业发展的思考	58
第四章 我国厨卫市场发展研究	59
第一节 2012年我国厨卫市场发展研究	59
一、2012年上半年我国厨卫市场研究	59
二、2012年下半年我国厨卫市场研究	60
第二节 2013年我国厨卫市场情况	61
一、2013年1-6月我国厨卫产销情况	61
二、2013年1-6月我国厨卫市场价格情况	63
三、2013年1-6月重点城市厨卫市场发展情况	63
四、2013年1-6月我国厨卫市场发展情况	68
第三节 2013年我国厨卫业市场发展特点分析	69
一、2013年1-6月我国厨卫市场格局特点	69
二、2013年1-6月我国厨卫产品创新特点	70
三、2013年1-6月我国厨卫市场服务特点	71
四、2013年1-6月我国厨卫市场品牌特点	72
第五章 我国厨卫市场调查分析	73

第一节 2012年我国厨卫市场调查分析 73

一、主要观点 73

二、市场结构分析 73

三、价格走势分析 75

四、厂商分析 75

第二节 2013年1-6月我国厨卫市场调查分析 76

一、主要观点 76

二、整体市场调查 76

三、产品关注度调查 77

第六章 厨卫行业经济运行分析 79

第一节 2012-2013年厨卫产品产量分析 79

一、2012年厨卫产品产量分析 79

二、2013年1-6月厨卫产品产量分析 80

第二节 2012-2013年厨卫行业主要经济指标分析 85

一、销售收入前十家企业分析 85

二、2012-2013年行业产销情况 85

三、2012-2013年行业规模情况 86

四、2012-2013年行业盈利能力 86

五、2012-2013年行业经营发展能力 88

六、2012-2013年行业偿债能力分析 88

第七章 我国厨卫行业进出口分析 90

第一节 我国厨卫产品进口分析 90

一、2012年进口总量分析 90

二、2012年进口结构分析 90

三、2012年进口区域分析 90

第二节 我国厨卫产品出口分析 90

一、2012年出口总量分析 90

二、2012年出口结构分析 91

三、2012年出口区域分析 94

第八章 厨卫区域市场情况分析 97

第一节 华北地区 97

一、2012-2013年行业发展现状分析 97

二、2012-2013年市场需求情况分析	97
三、2012-2013年市场规模情况分析	98
四、2012-2013年行业竞争格局分析	99
五、2012-2013年消费者的偏好分析	99
六、2014-2020年行业发展趋势分析	99
第二节 东北地区	100
一、2012-2013年行业发展现状分析	100
二、2012-2013年市场需求情况分析	100
三、2012-2013年市场规模情况分析	101
四、2012-2013年行业竞争格局分析	101
五、2012-2013年消费者的偏好分析	101
六、2014-2020年行业发展趋势分析	102
第三节 华东地区	102
一、2012-2013年行业发展现状分析	102
二、2012-2013年市场需求情况分析	103
三、2012-2013年市场规模情况分析	104
四、2012-2013年行业竞争格局分析	104
五、2012-2013年消费者的偏好分析	104
六、2014-2020年行业发展趋势分析	105
第四节 华南地区	105
一、2012-2013年行业发展现状分析	105
二、2012-2013年市场需求情况分析	105
三、2012-2013年市场规模情况分析	106
四、2012-2013年行业竞争格局分析	106
五、2012-2013年消费者的偏好分析	106
六、2014-2020年行业发展趋势分析	106
第五节 中南地区	107
一、2012-2013年行业发展现状分析	107
二、2012-2013年市场需求情况分析	107
三、2012-2013年市场规模情况分析	107
四、2012-2013年行业竞争格局分析	108
五、2012-2013年消费者的偏好分析	108

六、2014-2020年行业发展趋势分析 108

第六节 西南地区 108

一、2012-2013年行业发展现状分析 108

二、2012-2013年市场需求情况分析 109

三、2012-2013年市场规模情况分析 109

四、2012-2013年行业竞争格局分析 109

五、2012-2013年消费者的偏好分析 109

六、2014-2020年行业发展趋势分析 110

第七节 西北地区 110

一、2012-2013年行业发展现状分析 110

二、2012-2013年市场需求情况分析 110

三、2012-2013年市场规模情况分析 111

四、2012-2013年行业竞争格局分析 111

五、2012-2013年消费者的偏好分析 111

六、2014-2020年行业发展趋势分析 112

第九章 中国厨卫行业消费市场分析 113

第一节 中国厨卫消费者收入分析 113

一、中国人口、人民生活分析 113

二、2012-2013年消费者收入水平 114

三、2013年消费者信心指数分析 115

第二节 厨卫行业产品目标客户群体调查 115

一、不同收入水平消费者偏好调查 115

二、不同年龄的消费者偏好调查 115

三、不同地区的消费者偏好调查 116

第三节 厨卫市场消费需求分析 117

一、厨卫市场的消费需求变化 117

二、厨卫行业的需求情况分析 118

三、2013年厨卫品牌市场消费需求分析 118

第四节 厨卫消费市场状况分析 120

一、厨卫行业消费特点 120

二、厨卫消费者分析 121

三、厨卫消费结构分析 123

四、厨卫消费的市场变化 124

五、厨卫市场的消费方向 127

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 129

一、价格敏感程度 129

二、品牌的影响 129

三、购买方便的影响 129

四、广告的影响程度 130

五、包装的影响程度 130

第六节 厨卫行业产品的品牌市场调查 132

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 132

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 132

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 133

四、消费者经常购买的品牌调查 133

五、厨卫行业品牌忠诚度调查 133

六、厨卫行业品牌市场占有率调查 133

七、消费者的消费理念调研 133

第二部分 市场竞争格局

第十章 厨卫行业竞争格局分析 135

第一节 行业竞争结构分析 135

一、现有企业间竞争 135

二、潜在进入者分析 136

三、替代品威胁分析 137

四、供应商议价能力 139

五、客户议价能力 139

第二节 行业集中度分析 140

一、市场集中度分析 140

二、企业集中度分析 141

三、区域集中度分析 142

第三节 中国厨卫行业竞争格局综述 143

一、2012年厨卫行业集中度 143

二、2012年厨卫行业竞争程度 143

三、2012年厨卫企业与品牌数量 144

四、2012年厨卫行业竞争格局分析	147
第四节 2012-2013年厨卫行业竞争格局分析	150
一、2012-2013年国内外厨卫竞争分析	150
二、2012-2013年我国厨卫市场竞争分析	150
三、2012-2013年我国厨卫市场集中度分析	151
四、2014-2020年国内主要厨卫企业动向	152
五、2013年国内厨卫拟在建项目分析	152
第十一章 厨卫企业竞争策略分析	153
第一节 厨卫市场竞争策略分析	153
一、2013年厨卫市场增长潜力分析	153
二、2013年厨卫主要潜力品种分析	153
三、现有厨卫产品竞争策略分析	153
四、潜力厨卫品种竞争策略选择	154
五、典型企业产品竞争策略分析	157
第二节 厨卫企业竞争策略分析	163
一、欧债危机对厨卫行业竞争格局的影响	163
二、欧债危机后厨卫行业竞争格局的变化	163
三、2014-2020年我国厨卫市场竞争趋势	163
四、2014-2020年厨卫行业竞争格局展望	163
五、2014-2020年厨卫行业竞争策略分析	164
六、2014-2020年厨卫企业竞争策略分析	164
第十二章 重点厨卫品牌竞争分析	166
第一节 樱花	166
一、企业概况	166
二、竞争优势分析	166
三、2012-2013年经营状况	166
四、2014-2020年发展战略	167
第二节 海尔	168
一、企业概况	168
二、竞争优势分析	170
三、2012-2013年经营状况	173
四、2014-2020年发展战略	175

第三节 华帝 177

一、企业概况 177

二、竞争优势分析 178

三、2012-2013年经营状况 179

四、2014-2020年发展战略 182

第四节 格兰仕 184

一、企业概况 184

二、竞争优势分析 185

三、2012-2013年经营状况 187

四、2014-2020年发展战略 187

第五节 美的 189

一、企业概况 189

二、竞争优势分析 190

三、2012-2013年经营状况 191

四、2014-2020年发展战略 194

第六节 方太 195

一、企业概况 195

二、竞争优势分析 196

三、2012-2013年经营状况 197

四、2014-2020年发展战略 198

第七节 老板 198

一、企业概况 198

二、竞争优势分析 199

三、2012-2013年经营状况 200

四、2014-2020年发展战略 203

第八节 帅康 204

一、企业概况 204

二、竞争优势分析 205

三、2012-2013年经营状况 205

四、2014-2020年发展战略 205

第九节 年代 207

一、企业概况 207

二、竞争优势分析	208
三、2014-2020年发展战略	209
第十节 樱雪	209
一、企业概况	209
二、竞争优势分析	210
三、2014-2020年发展战略	210
第三部分 行业前景预测	
第十三章 厨卫行业发展趋势分析	212
第一节 我国厨卫行业前景与机遇分析	212
一、我国厨卫行业发展前景	212
二、我国厨卫发展机遇分析	212
三、欧债危机对厨卫行业的影响分析	213
第二节 2014-2020年中国厨卫市场趋势分析	214
一、2012-2013年厨卫市场趋势总结	214
二、2014-2020年厨卫发展趋势分析	214
三、2014-2020年厨卫市场发展空间	218
四、2014-2020年厨卫产业政策趋向	219
五、2014-2020年厨卫技术革新趋势	220
六、2014-2020年厨卫价格走势分析	220
七、2014-2020年国际环境对行业的影响	221
第十四章 未来厨卫行业发展预测	222
第一节 未来厨卫需求与消费预测	222
一、2014-2020年厨卫产品消费预测	222
二、2014-2020年厨卫市场规模预测	222
三、2014-2020年厨卫行业总产值预测	223
四、2014-2020年厨卫行业销售收入预测	224
五、2014-2020年厨卫行业总资产预测	224
第二节 2014-2020年中国厨卫行业供需预测	225
一、2014-2020年中国厨卫供给预测	225
二、2014-2020年中国厨卫需求预测	225
三、2014-2020年中国厨卫供需平衡预测	226
四、2014-2020年中国厨卫产品价格预测	226

五、2014-2020年主要厨卫产品进出口预测 226

第四部分 投资战略研究

第十五章 厨卫行业投资现状分析 227

第一节 2012年厨卫行业投资情况分析 227

一、2012年总体投资及结构 227

二、2012年投资规模情况 227

三、2012年投资增速情况 228

四、2012年分行业投资分析 228

五、2012年分地区投资分析 228

六、2012年外商投资情况 228

第二节 2013年1-3月厨卫行业投资情况分析 229

一、2013年1-3月总体投资及结构 229

二、2013年1-3月投资规模情况 229

三、2013年1-3月投资增速情况 230

四、2013年1-3月份行业投资分析 230

五、2013年1-3月份地区投资分析 230

六、2013年1-3月外商投资情况 230

第十六章 厨卫行业投资环境分析 231

第一节 经济发展环境分析 231

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 231

二、2014-2020年我国宏观经济形势分析 237

三、2014-2020年投资趋势及其影响预测 238

第二节 政策法规环境分析 239

一、2013年厨卫行业政策环境分析 239

二、2013年国内宏观政策对其影响 240

三、2013年行业产业政策对其影响 240

第三节 技术发展环境分析 241

一、国内厨卫技术现状 241

二、2013年厨卫技术发展分析 241

三、2014-2020年厨卫技术发展趋势分析 241

第四节 社会发展环境分析 242

一、国内社会环境发展现状 242

二、2013年社会环境发展分析	263
三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析	267
第五节 轻工业十二五规划	268
一、轻工业十二五规划概述	268
二、轻工业十二五规划细则	270
三、轻工业十二五规划主要任务	272
四、轻工业十二五规划主要工程	281
五、轻工业十二五规划主要措施	285
六、轻工业十二五规划的意义与作用	288
七、轻工业十二五规划对厨卫行业的影响	288
第十七章 厨卫行业投资机会与风险	289
第一节 行业活力系数比较及分析	289
一、2013年相关产业活力系数比较	289
二、2014-2020行业活力系数分析	289
第二节 行业投资收益率比较及分析	289
一、2013年相关产业投资收益率比较	289
二、2014-2020行业投资收益率分析	289
第三节 厨卫行业投资效益分析	290
一、2012-2013年厨卫行业投资状况分析	290
二、2014-2020年厨卫行业投资效益分析	290
三、2014-2020年厨卫行业投资趋势预测	291
四、2014-2020年厨卫行业的投资方向	291
五、2014-2020年厨卫行业投资的建议	292
六、新进入者应注意的障碍因素分析	292
第四节 影响厨卫行业发展的主要因素	293
一、2014-2020年影响厨卫行业运行的有利因素分析	293
二、2014-2020年影响厨卫行业运行的不利因素分析	293
三、2014-2020年我国厨卫行业发展面临的挑战分析	293
四、2014-2020年我国厨卫行业发展面临的机遇分析	294
第五节 厨卫行业投资风险及控制策略分析	294
一、2014-2020年厨卫行业市场风险及控制策略	294
二、2014-2020年厨卫行业政策风险及控制策略	295

- 三、2014-2020年厨卫行业经营风险及控制策略 295
- 四、2014-2020年厨卫行业技术风险及控制策略 296
- 五、2014-2020年厨卫同业竞争风险及控制策略 296
- 六、2014-2020年厨卫行业其他风险及控制策略 296

第十八章 厨卫行业投资战略研究 302

第一节 厨卫行业发展战略研究 302

- 一、战略综合规划 302
- 二、技术开发战略 312
- 三、业务组合战略 318
- 四、区域战略规划 321
- 五、产业战略规划 331
- 六、营销品牌战略 334
- 七、竞争战略规划 336

第二节 对我国厨卫品牌的战略思考 344

- 一、企业品牌的重要性 344
- 二、厨卫实施品牌战略的意义 344
- 三、厨卫企业品牌的现状分析 347
- 四、我国厨卫企业的品牌战略 348
- 五、厨卫品牌战略管理的策略 351

第三节 厨卫企业经营管理策略 353

- 一、成本控制策略 353
- 二、定价策略 355
- 三、竞争策略 356
- 四、并购重组策略 358
- 五、营销策略 359
- 六、人力资源 361
- 七、财务管理 362
- 八、国际化策略 362

第四节 厨卫行业投资战略研究 363

- 一、2013年家电行业投资战略 363
- 二、2013年厨卫行业投资战略 364
- 三、2014-2020年厨卫行业投资战略 364

四、2014-2020年细分行业投资战略 365

图表目录

图表：抽油烟机的分类 1

图表：灶具的分类 2

图表：热水器按产品类型分类 2

图表：热水器按加热方式分类 2

图表：2010年中国小家电不同类别销售额比例结构分析 8

图表：行业发展周期分析 10

图表：行业发展周期与销售额关系分析 10

图表：我国厨房电器行业产品周期分析 11

图表：厨卫小家电企业渠道管理总视图 13

图表：2012年世界工业生产指数同比增长率变化 16

图表：2012年JP摩根全球制造业采购经理人指数（全球PMI）变化 16

图表：2012年厨卫产品销售额状况 60

图表：2011-2012年油烟机零售量每月变化 61

图表：2011-2012年油烟机零售额每月变化 61

图表：2011-2012年燃气灶零售量每月变化 62

图表：2011-2012年燃气灶零售额每月变化 62

图表：2013年厨卫行业发展趋势 70

图表：2012-2013年厨卫产品价格指数 75

图表：生产厂商地区分布指数分析 75

图表：2013年1季度我国厨卫行业用户关注度与媒体关注度走势 77

图表：2013年1季度我国厨卫行业百度搜索指数地区分布排名 77

图表：2013年1季度我国厨卫行业百度搜索指数城市分布排名 78

图表：2013年1季度我国厨卫行业关注人群属性 78

图表：2012年中国主要省市家用微波炉产量总计 79

图表：2012年中国主要省市家用电饭锅产量总计 79

图表：2012年中国主要省市家用排油烟机产量总计 80

图表：2012年中国主要省市家用冷柜产量总计 80

图表：2013年1-2月电饭锅产量统计分析 81

图表：2013年1-6月微波炉产量统计分析 82

图表：2013年1-5月冷柜产量统计分析 83

图表：厨卫电器前十品牌 85

图表：2011-2013年厨卫行业存货周转率分析 85

图表：2011-2013年厨卫行业市场规模统计分析 86

图表：2011-2013年厨卫行业资产利润率分析 86

图表：2011-2013年厨卫行业总资产报酬率分析 87

图表：2011-2013年厨卫行业销售净利率分析 87

图表：2011-2013年厨卫行业资产增长率分析 88

图表：2011-2013年厨卫行业流动比率分析 88

图表：2011-2013年厨卫行业资产负债率分析 89

图表：2012年中国水果或蔬菜的榨汁器出口企业分布 91

图表：2012年中国食品研磨机及搅拌器出口企业分布 91

图表：2012年中国厨房废物处理器出口企业分布 91

图表：2012年中国微波炉出口企业分布 91

图表：2012年中国电磁炉出口企业分布 92

图表：2012年中国电饭锅出口企业分布 92

图表：2012年中国电炒锅出口企业分布 92

图表：2012年中国电烤箱出口企业分布 92

图表：2012年中国水果或蔬菜的榨汁器出口企业分布 93

图表：2012年中国其他电炉;电锅、电热板、加热环、烧烤炉等出口企业分布 93

图表：2012年中国电咖啡机或茶壶出口企业分布 93

图表：2012年中国电热烤面包器出口企业分布 93

图表：2012年中国水果或蔬菜的榨汁器主要出口市场 94

图表：2012年中国食品研磨机及搅拌器主要出口市场 94

图表：2012年中国厨房废物处理器主要出口市 94

图表：2012年中国微波炉主要出口市场 94

图表：2012年中国电磁炉主要出口市场 95

图表：2012年中国电饭锅主要出口市场 95

图表：2012年中国电炒锅主要出口市场 95

图表：2012年中国电烤箱主要出口市场 95

图表：2012年中国其他电炉;电锅、电热板、加热环、烧烤炉等主要出口市场 96

图表：2012年中国电咖啡机或茶壶主要出口市场 96

图表：2012年中国电热烤面包器主要出口市场 96

图表：2011-2012年华北地区厨卫行业市场规模	98
图表：2011-2012年东北地区厨卫行业市场规模	101
图表：2011-2012年华东地区厨卫行业市场规模	104
图表：2011-2012年华南地区厨卫行业市场规模	106
图表：2011-2012年中南地区厨卫行业市场规模	107
图表：2011-2012年西南地区厨卫行业市场规模	109
图表：2011-2012年西北地区厨卫行业市场规模	111
图表：2012年年末人口数及其构成	113
图表：2008-2012年农村人均纯收入及其实际增长速度	114
图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	114
图表：2013年消费者信心指数	115
图表：不同年龄的消费者厨卫产品预算	116
图表：厨卫行业消费信息渠道来源	121
图表：80后消费者厨卫产品的选择分析	121
图表：受访者目前拥有的厨房电器品类	123
图表：消费趋势总结	128
图表：受访消费者目前所拥有的厨房电器品牌分布	132
图表：2012年厨卫行业不同企业类型销售额占比分析	140
图表：2012年厨卫行业不同企业性质销售额占比分析	140
图表：2012年厨卫行业企业主要省市分布	141
图表：2012年厨卫行业市场销售额集中度分析	142
图表：2012年中国厨卫企业各省份分布情况	144
图表：2012中国厨卫百强整体厨房领军企业10强	145
图表：2012中国厨卫百强整体卫浴领军企业10强	145
图表：2012中国厨卫百强橱柜知名品牌企业10强	145
图表：2012中国厨卫百强橱柜品牌企业10强	146
图表：2012中国厨卫百强卫浴知名品牌企业10强	146
图表：2012中国厨卫百强卫浴品牌企业10强	146
图表：2012年中国财务品牌市场份额	151
图表：2012-2013年海尔集团产品构成	173
图表：2012-2013年海尔集团地区构成	173
图表：2012-2013年海尔集团偿债能力分析	173

图表：2012-2013年海尔集团资本结构分析 174

图表：2012-2013年海尔集团经营效率分析 174

图表：2012-2013年海尔集团获利能力分析 174

图表：2012-2013年海尔集团发展能力分析 175

图表：2012-2013年海尔集团现金流量分析 175

图表：2012-2013年海尔集团投资收益分析 175

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司行业构成 179

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司产品构成 180

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司地区构成 180

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析 180

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司资本结构分析 181

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司经营效率分析 181

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司获利能力分析 181

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析 182

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析 182

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司投资收益分析 182

图表：2012-2013年美的集团有限公司行业构成 191

图表：2012-2013年美的集团有限公司产品构成 192

图表：2012-2013年美的集团有限公司地区构成 192

图表：2012-2013年美的集团有限公司偿债能力分析 192

图表：2012-2013年美的集团有限公司资本结构分析 192

图表：2012-2013年美的集团有限公司经营效率分析 193

图表：2012-2013年美的集团有限公司获利能力分析 193

图表：2012-2013年美的集团有限公司发展能力分析 193

图表：2012-2013年美的集团有限公司现金流量分析 194

图表：2012-2013年美的集团有限公司投资收益分析 194

图表：2013年杭州老板电器股份有限公司主营构成分析 200

图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司成长能力分析 200

图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司盈利能力分析 201

图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司盈利质量分析 201

图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司运营能力分析 201

图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司经营效率分析 201

图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司资产负债表 202

图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司利润表 202

图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司现金流量表 203

图表：年代厨卫热水器优势 208

图表：年代厨卫烟机优势 208

图表：年代厨卫消毒柜优势 208

图表：年代厨卫灶具优势 209

图表：2013年中国厨卫行业市场规模预测 222

图表：2014年中国厨卫行业市场规模预测 222

图表：2015年中国厨卫行业市场规模预测 222

图表：2016年中国厨卫行业市场规模预测 222

图表：2017年中国厨卫行业市场规模预测 223

图表：2013年中国厨卫行业总产值预测 223

图表：2014年中国厨卫行业总产值预测 223

图表：2015年中国厨卫行业总产值预测 223

图表：2016年中国厨卫行业总产值预测 223

图表：2017年中国厨卫行业总产值预测 223

图表：2013年中国厨卫行业销售收入预测 224

图表：2014年中国厨卫行业销售收入预测 224

图表：2015年中国厨卫行业销售收入预测 224

图表：2016年中国厨卫行业销售收入预测 224

图表：2017年中国厨卫行业销售收入预测 224

图表：2013年中国厨卫行业总资产预测 224

图表：2014年中国厨卫行业总资产预测 225

图表：2015年中国厨卫行业总资产预测 225

图表：2016年中国厨卫行业总资产预测 225

图表：2017年中国厨卫行业总资产预测 225

图表：2011-2012年中国厨卫行业投资规模 227

图表：2011-2012年中国厨卫行业投资增速 228

图表：2012-2013年1-3月中国厨卫行业投资规模 229

图表：2011-2012年1-3月中国厨卫行业投资增速同比比较 230

图表：2012年国内生产总值核算数据 236

图表：2012年国内生产总值环比增速 236

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 237

图表：2011-2012年全国人口变化 243

图表：2011-2012年中国人口性别变化 243

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 244

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 244

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 245

图表：2011-2012年全国流动人口变化 245

图表：人口及其自然增长率变化情况 246

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 246

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 247

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 247

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 248

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 249

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 249

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 250

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 250

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 251

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 252

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 252

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 253

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 253

图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出 254

图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 255

图表：2011-2012年全国专利申请情况 255

图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 256

图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 256

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 257

图表：2011-2012年全国产品检测室情况 258

图表：2011-2012年全国产品认证情况 258

图表：2011-2012年全国计量情况 259

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 259

图表：2011-2012年全国艺术系统情况 260

图表：2011-2012年全国影视制作情况 261

图表：2011-2012年全国出版物情况 261

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 262

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 263

图表：2012-2013年上半年中国厨卫家电投资状况 290

图表：2014-2020年中国厨卫行业利润率预测 290

图表：确定公司战略目标的步骤 305

图表：制定公司战略规划的步骤 305

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111567.html>