

# 2014-2020年中国红茶行业 监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国红茶行业监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

直至今日，红茶仍然是海外首选的茶饮料，全世界茶叶市场75%的份额为红茶。近年来，随着人们对红茶文化的关注，众多红茶制造厂商开始关注红茶的市场发展。一些世界著名红茶生产项目引入中国中部，并得到大规模的发展扩张。目前，中国已经是全球茶叶面积最大的国家，但真正意义上出口的茶叶远比不上红茶出口大国印度、斯里兰卡。全世界茶叶平均单产超过65公斤，中国平均单产只有50公斤，而且茶叶均价不过每公斤1美元左右。尽管世界茶叶产品结构近20年来发生了显著变化，红茶由原来占市场90%份额下降到75%，绿茶及特种茶则由原来占市场份额的10%上升到25%。红茶仍在国际市场上占据绝对位置。中国虽以绿茶生产为主，但“国茶贸易”特别需要红绿并举。而目前中国红茶品牌发展落后严重影响了自己在国际茶叶市场上的地位。国际茶业市场主打的是“红茶”，约占茶叶贸易量的75%以上。中国几大红茶知名品牌亟待东山再起抢占国际市场，挑起“国茶贸易”的大梁。从国际市场看，中国的工夫红茶有很大的市场，祁门红茶、坦洋工夫、正山小种这些茶叶在欧洲已经是家喻户晓，有着十分广泛的消费基础。现在，欧洲茶叶市场被国际上一些大的企业垄断，但是，只要引导得当，中国的红茶企业能够直接介入市场，在市场上增加发言权，并通过国际上通用的原产地地域产品标记保护，份额会不断扩大。

从国内市场看，目前国际上的红茶生产国和主要红茶品牌也看到中国的广阔市场，并且纷纷在中国设立办事处，推广红茶。最早进入中国的立顿红茶，已经开始进入收获期。各种形式的红茶推介会也引起了媒体的关注。加上城市居民的早餐越来越西式化，一些西式快餐在中国快速发展，这些都将在潜移默化引向中国人的生活习惯。但这并不表明中国红茶市场的春天马上就会到来，一个产品的兴起，需要对市场进行培育。红茶市场的竞争与其他茶类不同，国际上已经有了大的品牌立顿和团宁，因此，红茶市场的竞争将会是品牌之间的竞争，红茶企业必须具备有足够的实力，才能与之抗衡。在这之前，通过原产地标记保护，来保护中国的传统红茶，未雨绸缪，确实是明智之举。近年来，中国茶产业得到快速发展，产业规模不断扩大，出口数量和金额屡创新高。日本是我国茶叶的第二大出口国，中国以52%的占比稳居日本茶叶第一大进口货源地。中国茶在美国进口茶市场上占比18%，略高于阿根廷。我国对美茶叶出口将继续呈稳定增长态势。俄罗斯是世界主要茶叶消费国和进口国，但该地区茶叶消费者总体对我国茶叶缺乏感性认识，我国茶叶的声誉远远低于斯里兰卡、印度的产品。但随着俄罗斯的经济快速增长、消费水平的提高，我国对俄茶叶出口有着广阔的增长空间。虽然欧盟对茶叶进口农残检验越来越苛刻，但我国企业经过多年努力，积极采取有效的应对措施，已逐步适应欧盟标准要求，使输出到欧洲的茶叶开始止跌回升。我国对欧盟茶叶出口有着较大的发展空间和潜力，只要我国茶企措施应对得当，我国对欧茶叶出口将呈快速

增长态势。

《2014-2020年中国红茶行业监测与投资前景预测报告》首先介绍了中国红茶行业的概况，接着分析了中国红茶行业发展环境，然后对中国红茶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红茶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国红茶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您重要的决策参考依据。

## 【 目录 】

### 第一章 红茶产业概述

#### 第一节 红茶产业定义

#### 第二节 红茶产业发展历程

#### 第三节 红茶分类情况

#### 第四节 红茶产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、红茶产业链模型分析

### 第二章 中国红茶产业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 红茶产业相关政策

##### 一、国家“十二五”产业政策

##### 二、其他相关政策

#### 第三节 中国红茶产业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章 全球红茶市场分析

#### 第一节 美国

#### 第二节 日本

#### 第三节 印度

#### 第四节越南

#### 第五节重点厂商分析

### 第四章 中国红茶产业供需现状分析

#### 第一节红茶产业总体规模

#### 第二节红茶产能概况

##### 一、2009-2012年产能分析

##### 二、2014-2020年产能预测

#### 第三节红茶产量概况

#### 第四节红茶市场需求概况

##### 一、2009-2012年市场需求量分析

##### 二、2014-2020年市场需求量预测

#### 第五节进出口分析

### 第五章 中国红茶产业总体发展状况

#### 第一节中国红茶产业规模情况分析

##### 一、产业单位规模情况分析

##### 二、产业人员规模状况分析

##### 三、产业资产规模状况分析

##### 四、产业市场规模状况分析

#### 第二节中国红茶产业财务能力分析

#### 第三节产业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

#### 第四节国际竞争力比较

#### 第五节红茶企业竞争策略分析

### 第六章 2012年我国红茶产业重点区域分析

#### 第一节华北

#### 第二节华南

#### 第三节华东

## 第四节 华西

## 第五节 其他重点经济开发地区

# 第七章 红茶产业市场分析

## 第一节 重点产品红茶

- 一、市场占有率
- 二、市场应用及特点
- 三、供应商分析

## 第二节 技术分析

- 一、技术现状
- 二、创新技术研发及方向

## 第三节 产品细分

## 第四节 市场价格分析

# 第八章 红茶产业国内重点生产厂家分析

## 第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 D公司

- 一、企业基本概况

- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第九章 2014-2020年红茶产业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节当前红茶市场存在的问题

#### 第二节红茶未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国红茶产业发展规模
- 二、2014-2020年中国红茶产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

#### 第三节2014-2020年中国红茶产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103002.html>