

# 2014-2020年中国化工轻油 行业监测与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国化工轻油行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

化工轻油，俗称轻油、白电油，是石油提炼后的一种油质的产物。它由不同的碳氢化合物混合组成。它的主要成分是含5到11个碳原子的链烷、环烷或芳烃。化工轻油可用作提炼煤气之用。化工轻油（naphtha）是一部分石油轻馏分的泛称。因用途不同有各种不同的馏程。我国规定馏程自初馏点至220 左右。主要用作重整和化工原料。作为生产芳烃的重整原料，采用70~145 馏分，称轻化工轻油；当以生产高辛烷值汽油为目的时，采用70~180 馏分，称重化工轻油。用作溶剂时，则称溶剂化工轻油，来自煤焦油的芳香族溶剂也称重化工轻油或溶剂化工轻油。

近年来，塑料、建筑、交通运输等众多终端领域对化工轻油的需求力度逐年加大。受其影响，化工轻油市场发展迅速。此外，先进生产工艺的不断推成出新进一步推高了化工轻油市场走势。总体趋势向好，然国际原油价格的变化莫测以及低廉替代物如页岩气、液化气等的不断涌现却在一定程度上限制了化工轻油的进一步发展。数据显示，2013年化工轻油最大的应用市场为石化领域。就数量和销售业绩而言，该领域掌控着化工轻油60%以上的市场份额。此外，能源和燃料行业对化工轻油的需求力度正在日益加大。作为汽油混合原料，化工轻油在钢铁生产中正发挥着越来越大的作用。资料显示，未来几年，化工轻油在能源和燃料领域的应用有望进一步扩大。

2012年，全国化工轻油的产量达2779.77万吨，同比下降2.44%。从各省市的产量来看，2012年，上海市化工轻油的产量达515.85万吨，同比下降3.02%，占全国总产量的18.56%。紧随其后的是辽宁省、江苏省和新疆维吾尔自治区，分别占总产量的14.49%、12.33%和12.09%。化工轻油是石油产品之一，又叫化工轻油，是以原油或其他原料加工生产的用于化工原料的轻质油。

2013年，我国生产化工轻油3797万吨，2013年化工轻油产量较2012年同比增长4.51%。2012年，全国化工轻油的产量达3633万吨，同比2011年下降2.81%。从各省市的产量来看，2013年，上海市化工轻油的产量达515.85万吨，同比下降3.02%，占全国总产量的18.56%。紧随其后的是辽宁省、江苏省和新疆维吾尔自治区，分别占总产量的14.49%、12.33%和12.09%。化工轻油是石油产品之一，又叫化工轻油，是以原油或其他原料加工生产的用于化工原料的轻质油。化工轻油的征收范围包括除汽油、柴油、航空煤油、溶剂油以外的各种轻质油。非标汽油、重整生成油、拔头油、戊烷原料油、轻裂解料、重裂解料、加氢裂化尾油、芳烃抽余油均属轻质油，属于化工轻油征收范围。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国

经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国化工轻油行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

## 报告目录

### 第一部分 化工轻油行业发展概况

#### 第一章 化工轻油行业概述 1

##### 第一节 化工轻油简介 1

##### 第二节 化工轻油的用途 2

##### 第三节 中国化工轻油行业发展现状 3

##### 第四节 国际化工轻油市场的发展现状 4

##### 第五节 国际化工轻油市场的发展趋势 5

### 第二部分 化工轻油行业深度分析

#### 第二章 化工轻油产业状况分析 8

##### 第一节 2009-2013年化工轻油工业总产值情况分析 8

##### 第二节 2009-2013年化工轻油固定资产净值情况分析 8

##### 第三节 2009-2013年化工轻油企业单位个数分析 9

##### 第四节 2012-2013年化工轻油亏损企业情况分析 9

##### 第五节 2012-2013年化工轻油从业人员分析 10

#### 第三章 行业运行状况分析 11

##### 第一节 行业情况背景 11

###### 一、参与调查企业及其分布情况 11

###### 二、典型企业介绍 11

##### 第二节 总体效益运行状况 13

###### 一、总体销售效益 14

###### 二、2009-2013年化工轻油行业总体盈利能力 15

###### 三、2009-2013年化工轻油行业总体偿债能力能力 16

###### 四、2009-2013年化工轻油行业市场总体产值能力 16

##### 第三节 不同地区行业效益状况对比 17

###### 一、不同地区供给状况分析 17

###### 二、不同地区销售效益状况对比 20

###### 三、不同地区行业盈利能力状况对比 21

四、不同地区行业偿债能力状况对比	21
五、不同地区行业产值状况对比	22
第四章 化工轻油供给情况分析	23
第一节 2009&mdash;2013年化工轻油产能分析	23
第二节 2009&mdash;2013年化工轻油产量分析	24
第三节 2011&mdash;2013年化工轻油产量区域分布分析	25
第四节 2014&mdash;2018年化工轻油产能预测分析	26
第五节 2014&mdash;2018年化工轻油产量预测分析	27
第五章 化工轻油需求市场分析	28
第一节 2012-2013年化工轻油需求特点	28
第二节 2013年化工轻油产品销售渠道结构分析	30
第三节 2014-2020年化工轻油需求市场预测	30
第六章 化工轻油产品价格分析	32
第一节 化工轻油产品价格影响因素分析	32
第二节 2012-2013年化工轻油产品价格变化分析	35
第三节 2014-2020年化工轻油产品价格变化趋势分析	36
第七章 化工轻油上下游产品市场分析	37
第一节 化工轻油上游原料市场分析	37
一、原油基本概念	37
二、原油产量	37
三、原油价格走势	38
第二节 化工轻油下游产品市场分析	40
一、PX对二甲苯	40
二、乙烯	41
三、芳烃	48
四、环氧乙烷	52
五、天然气	54
第八章 化工轻油行业代表性企业分析	59
第一节 盘锦宏业集团有限公司	59
一、企业介绍	59
二、主要产品	59
三、经营状况分析	59

四、企业未来发展战略分析	60
第二节 扬子石化	60
一、企业介绍	60
二、主要产品	61
三、PTA生产设备分析	61
四、企业未来发展战略分析	61
第三节 中国石化	62
一、企业介绍	62
二、主要产品	63
三、经营状况分析	68
四、企业未来发展战略分析	70
第四节 天津石化	74
一、企业介绍	74
二、主要产品	74
三、经营状况分析	74
四、企业未来发展战略分析	75
第五节 沈阳化工	75
一、企业介绍	75
二、主要产品	78
三、经营状况分析	80
四、企业未来发展战略分析	82
第六节 中国石油天然气集团公司	83
一、公司简介	83
二、主要产品	87
三、经营状况分析	88
四、企业未来发展战略分析	91
第七节 山东垦利石化集团有限公司	94
一、企业介绍	94
二、主要产品	95
三、经营状况分析	96
四、企业未来发展战略分析	97
第八节 广聚能源	97

一、企业介绍	97
二、主要产品	98
三、经营状况分析	99
四、企业未来发展战略分析	100
第九节 恒逸石化	101
一、企业介绍	101
二、主要产品	104
三、经营状况分析	105
四、企业未来发展战略分析	106
第十节 上海石化	107
一、企业介绍	107
二、主要产品	109
三、经营状况分析	109
四、企业未来发展战略分析	111
第三部分 化工轻油行业环境分析	
第九章 化工轻油行业PEST分析及发展思路	116
第一节 PEST模型简介	116
第二节 化工轻油行业的政治法律环境分析	118
一、2013年宏观政策环境分析	118
二、2014年宏观政策走向分析	127
三、化工轻油进口退税政策	128
四、化工行业十二五规划解读	129
五、石脑油消费税政策解读	137
六、其他政策法规	140
第三节 化工轻油行业的国内经济环境分析	141
一、国民经济运行情况GDP	142
二、消费价格指数CPI、PPI	142
三、全国居民收入情况	144
四、工业发展形势	146
五、固定资产投资情况	150
六、中国汇率调整	151
七、社会消费品零售总额	152

八、对外贸易&进出口	155
第四节 化工轻油行业的国际经济环境分析	157
一、2013年世界经济运行基本情况	157
二、2013年世界经济运行的主要特点	161
三、对2014年世界经济的初步判断	163
第五节 化工轻油行业的社会文化环境分析	164
一、国内社会环境发展现状	164
二、2013年社会环境发展分析	164
第六节 化工轻油行业的技术环境分析	177
一、化工轻油生产技术基本原理	177
二、化工轻油技术发展状况	177
三、化工轻油技术最新发展	179
第七节 2014年环境发展趋势	183
一、2014年宏观经济形势展望	183
二、2014年政策走势及其影响	189
三、2014年国际经济走势展望	189
第四部分 化工轻油行业发展策略分析	
第十章 企业经营策略研究	200
第一节 企业经营管理策略	200
一、成本控制策略	200
二、定价策略	203
三、竞争策略	206
四、并购重组策略	207
五、营销策略	207
六、人力资源	210
七、财务管理	213
八、国际化策略	214
第二节 经营策略分析	215
一、化工轻油市场细分策略	215
二、市场创新策略	217
三、品牌定位与品类规划	223
四、化工轻油新产品差异化战略	224



## 第五部分 化工轻油行业投资战略研究

### 第十一章 中国化工轻油行业投资策略分析 228

#### 第一节 2013年中国化工轻油行业投资环境分析 228

#### 第二节 2013年中国化工轻油行业投资趋势分析 228

#### 第三节 2013年中国化工轻油行业产品投资方向 230

#### 第四节 2014-2020年中国化工轻油行业投资收益预测 232

##### 一、预测理论依据 232

##### 二、2014-2020年中国化工轻油行业工业总产值预测 233

##### 三、2014-2020年中国化工轻油行业销售收入预测 234

##### 四、2014-2020年中国化工轻油行业利润总额预测 234

##### 五、2014-2020年中国化工轻油行业总资产预测 235

### 第十二章 化工轻油行业投资风险预警 236

#### 第一节 影响化工轻油行业发展的主要因素 236

##### 一、2013年影响化工轻油行业运行的有利因素 236

##### 二、2013年影响化工轻油行业运行的稳定因素 240

##### 三、2013年我国化工轻油行业发展面临的挑战 245

##### 四、2013年我国化工轻油行业发展面临的机遇 247

#### 第二节 化工轻油行业投资风险预警 248

##### 一、2014-2020年化工轻油行业市场风险及控制策略 248

##### 二、2014-2020年化工轻油行业政策风险及控制策略 259

##### 三、2014-2020年化工轻油行业经营风险及控制策略 260

##### 四、2014-2020年化工轻油行业技术风险及控制策略 262

##### 五、2014-2020年化工轻油同业竞争风险及控制策略 264

##### 六、2014-2020年化工轻油资金短缺风险及控制策略 266

##### 七、2014—2018年化工轻油行业管理风险及控制策略 268

### 第十三章 化工轻油行业投资战略研究 272

#### 第一节 化工轻油行业发展战略研究 272

##### 一、战略综合规划 272

##### 二、技术开发战略 273

##### 三、业务组合战略 275

##### 四、区域战略规划 277

##### 五、产业战略规划 277

六、营销品牌战略	278
七、竞争战略规划	279
第二节 对我国化工轻油品牌的战略思考	280
一、企业品牌的重要性	280
二、化工轻油实施品牌战略的意义	281
三、化工轻油企业品牌的现状分析	285
四、我国化工轻油企业的品牌战略	286
五、化工轻油品牌战略管理的策略	286
第三节 化工轻油行业投资战略研究	288
一、发展型投资战略	288
二、稳定型投资战略	288
三、退却型投资战略	289
四、稳定性投资战略	289
五、扩张性投资战略	289
六、紧缩性投资战略	289
七、混合性投资战略	290

#### 图表目录

图表：2009-2013年化工轻油工业总产值情况	8
图表：2009-2013年化工轻油固定资产净值	8
图表：2009-2013年规模以上化工轻油企业单位个数	9
图表：2009-2013年规模以上化工轻油企业亏损情况	9
图表：2009-2013年化工轻油从业人员	10
图表：2009&mdash;2013年化工轻油销售收入情况	14
图表：2009&mdash;2013年化工轻油行业总体利润水平	14
图表：2009-2013年化工轻油行业总体利润率	15
图表：2009-2013年化工轻油行业偿债能力	16
图表：2009-2013年化工轻油行业市场总体产值水平	16
图表：2013年化工轻油行业区域供给分布	17
图表：2013年华北地区化工轻油产量	17
图表：2013年东北地区化工轻油产量	18
图表：2013年华东地区化工轻油产量	18
图表：2013年华中地区化工轻油产量	19

图表：2013年华南地区化工轻油产量	19
图表：2013年华南西北地区化工轻油产量	20
图表：2013年化工轻油行业不同地区销售效益状况	20
图表：2013年化工轻油行业不同地区盈利能力	21
图表：2013年化工轻油行业不同地区偿债能力	21
图表：2013年化工轻油行业不同地区行业产值状况对比	22
图表：2009&mdash;2013年化工轻油产能	23
图表：2009&mdash;2013年化工轻油产量	24
图表：2011&mdash;2013年化工轻油产量区域分布	25
图表：2014&mdash;2018年化工轻油产能预测	26
图表：2014&mdash;2018年化工轻油产量预测	27
图表：2013年化工轻油产品销售渠道结构	30
图表：2011-2013年化工轻油产品平均价格走势	35
图表：2014-2020年化工轻油产品价格走势预测	36
图表：国际原油价格走势	39
图表：2011-2013年中国石化归属净利润	68
图表：2013年中国石化成长能力指标分析	68
图表：2013年中国石化盈利能力指标	69
图表：2013年中国石化盈利质量指标	69
图表：2013年中国石化运营能力指标分析	69
图表：2013年中国石化财务风险指标分析	69
图表：2013年沈阳化工主营收入情况分析	79
图表：2011-2013年沈阳化工归属净利润	80
图表：2013年沈阳化工每股盈利分析	80
图表：2013年沈阳化工成长能力指标	80
图表：2013年沈阳化工盈利能力指标	81
图表：2013年沈阳化工盈利质量指标	81
图表：2013年沈阳化工运营能力指标分析	81
图表：2013年沈阳化工财务风险指标分析	81
图表：中国石油天然气集团公司	84
图表：2009-2011年中国石油天然气集团的业绩	88
图表：2011-2013年中石油归属净利润	89

图表：2013年中石油每股指标分析	89
图表：2013年中石油成长能力指标	90
图表：2013年中石油盈利能力指标	90
图表：2013年中石油盈利质量指标分析	90
图表：2013年中石油运营能力指标分析	91
图表：财务风险指标分析	91
图表：2013年山东垦利石化集团主要财务数据分析	96
图表：2010-2013年山东垦利石化集团总资产规模	96
图表：2013年广聚能源主要产品分析	98
图表：2011-2013年广聚能源归属净利润	99
图表：2013年广聚能源每股指标分析	99
图表：2013年广聚能源成长能力分析	99
图表：2013年广聚能源盈利能力分析	100
图表：2013年广聚能源盈利质量指标分析	100
图表：2013年广聚能源运营能力指标分析	100
图表：2013年广聚能源财务风险指标分析	100
图表：2013年恒逸石化主要产品分析	104
图表：2011-2013年恒逸集团归属净利润	105
图表：2013年恒逸集团每股指标分析	105
图表：2013年恒逸集团成长能力指标分析	105
图表：2013年恒逸集团盈利能力指标分析	106
图表：2013年恒逸集团盈利质量指标分析	106
图表：2013年恒逸集团运营能力指标分析	106
图表：2011-2013年上海石化归属净利润	109
图表：2013年上海石化每股指标分析	109
图表：2013年上海石化成长能力指标	110
图表：2013年上海石化盈利能力指标分析	110
图表：2013年上海石化盈利质量指标分析	111
图表：2013年上海石化运营能力指标	111
图表：2013年上海石化财务风险指标分析	111
图表：2009&mdash;2013年国内生产总值和增长速度	142
图表：2009&mdash;2013年农村人均纯收入	145

图表：2009&mdash;2013年城镇人均可支配收入 145

图表：2013年规模以上工业增加值增速 146

图表：2009&mdash;2013年建筑业增加值 147

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 148

图表：2013年固定资产累计投资增速 150

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 151

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 151

图表：2009&mdash;2013年国家外汇储备 152

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 153

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速 153

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据 154

图表：2009&mdash;2013年货物进出口总额 155

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度 156

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 156

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 157

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 157

图表：2013年7国集团GDP增长率 158

图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 158

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 160

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 161

图表：2013年末人口数及其构成 165

图表：2009-2013年城镇新增就业人数 166

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率 166

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入 167

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入 167

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 169

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出 170

图表：2009-2013年卫生技术人员人数 171

图表：2004-2013年我国化工轻油需求量 229

图表：2004-2013年我国化工轻油供应量 230

图表：“十二五”期间我国在建/拟建乙烯项目 231

图表：2014-2020年中国化工轻油行业工业总产值预测 233

图表：2014-2018中国化工轻油行业销售收入 234

图表：2014-2020年中国化工轻油行业利润总额 234

图表：2014-2020年中国化工轻油行业总资产 235

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 283

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105384.html>