

# 2014-2020年中国花茶行业 监测与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国花茶行业监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

花茶，又名香片，利用茶善于吸收异味的特点，将有香味的鲜花和新茶一起闷，茶将香味吸收后再把干花筛除，制成的花茶香味浓郁，茶汤色深，深得偏好重口味的中国北方人喜爱。最普通的花茶是用茉莉花制的茉莉花茶，普通花茶都是用绿茶制作，也有用红茶制作的。花茶主要以绿茶、红茶或者乌龙茶作为茶坯、配以能够吐香的鲜花作为原料，采用窈制工艺制作而成的茶叶。在茶叶生产方面，前五大茶叶生产国产量占全球总产量的70%左右。摩洛哥是中国茶叶出口第一大市场，也是中国绿茶出口传统市场。摩洛哥从海外进口的茶叶逐年提升，其中98.3%来自于中国。我国对摩洛哥出口存在严重的品质下降问题，已威胁到该市场的稳定和持续发展，茶企应加强对出口品质的管理，维护摩洛哥茶叶市场稳定和发展。我国对欧盟茶叶出口有着较大的发展空间和潜力，只要我国茶企措施应对得当，我国对欧茶叶出口将呈快速增长态势。日本是我国茶叶的第二大出口国，中国以52%的占比稳居日本茶叶第一大进口货源地。中国茶在美国进口茶市场上占比18%，略高于阿根廷。我国对美茶叶出口将继续呈稳定增长态势。

俄罗斯是世界主要茶叶消费国和进口国，但该地区茶叶消费者总体对我国茶叶缺乏感性认识，我国茶叶的声誉远远低于斯里兰卡、印度的产品。但随着俄罗斯的经济快速增长、消费水平的提高，我国对俄茶叶出口有着广阔的增长空间。虽然欧盟对茶叶进口农残检验越来越苛刻，但我国企业经过多年努力，积极采取有效的应对措施，已逐步适应欧盟标准要求，使输出到欧洲的茶叶开始止跌回升。福州是茉莉花茶的发源地，有“茉莉花故乡”美誉，茉莉花茶在上世纪八九十年代红极一时，飘香大江南北。当时福州新店、城门一带城郊，大片大片全是茉莉花种植园。然而，随着时代的发展，茶叶市场大部分被铁观音、龙井、普洱等茶叶瓜分，茉莉花茶产业日渐由盛转衰，市场不断萎缩。种植基地被占用、产品制作工艺缺乏创新、文化资源挖掘不深、品牌宣传不足、消费观念引导不到位等问题，客观上制约了这一产业的发展与壮大。目前福州市现有茉莉花茶企业不下200家，茉莉花茶年产量近万吨，产品远销40多个国家，出口量居全国之冠，产值将近10亿元。茉莉花茶市场无疑也是巨大的。近几年，福州的茉莉花茶声名渐微。由于受到铁观音等茶叶的冲击，在花茶的各主要销区，花茶的市场份额近年呈下降趋势。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、福州茉莉花茶产业联盟、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情、中国行业研究网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国花茶市场进行了分析研究。

本花茶行业报告，对我国花茶行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产

区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国花茶行业相关领域市场的发展状况，以及花茶行业市场发展趋势和营销策略。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为花茶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

## 报告目录

### 第一部分 花茶行业发展现状

#### 第一章 花茶行业发展概述

##### 第一节 花茶的定义及分类

###### 一、花茶的定义

###### 二、花茶的分类

###### 三、花茶的特性

##### 第二节 花茶产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 花茶行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球花茶市场发展分析

##### 第一节 2011年全球花茶市场分析

###### 一、2011年全球花茶市场回顾

###### 二、2011年全球花茶市场环境

###### 三、2011年全球花茶销售分析

###### 四、2011年全球花茶市场规模

##### 第二节 2012年全球花茶市场分析

###### 一、2012年全球花茶需求分析

###### 二、2012年全球花茶市场规模

###### 三、2012年全球花茶品牌分析

###### 四、2012年中外花茶市场对比

##### 第三节 主要国家地区花茶市场分析

- 一、2011-2012年美国花茶市场分析
- 二、2011-2012年欧洲花茶市场分析
- 三、2011-2012年日本花茶市场分析
- 四、2011-2012年韩国花茶市场分析
- 五、2011-2012年其他国家花茶市场

### 第三章 我国花茶行业发展现状

#### 第一节 我国花茶行业发展现状

- 一、花茶行业品牌发展现状
- 二、花茶行业消费市场现状
- 三、花茶市场消费层次分析
- 四、我国花茶市场走向分析

#### 第二节 2010-2012年花茶业发展情况分析

- 一、2010年花茶行业发展情况分析
- 二、2011年花茶行业发展情况分析
- 三、2012年花茶行业发展特点分析
- 四、2012年1-5月花茶行业发展情况

#### 第三节 2011-2012年花茶行业运行分析

- 一、2011-2012年花茶业产销存运行分析
- 二、2011-2012年花茶行业利润情况分析
- 三、2011-2012年花茶行业发展周期分析
- 四、2014-2020年花茶行业发展机遇分析
- 五、2014-2020年花茶行业利润增速预测

### 第四章 我国花茶市场发展研究

#### 第一节 2011年我国花茶市场发展研究

- 一、2011年1季度我国花茶市场研究
- 二、2011年2季度我国花茶市场研究
- 三、2011年3季度我国花茶市场研究
- 四、2011年4季度我国花茶市场研究

#### 第二节 2012年我国花茶市场情况

- 一、2012年1-5月我国花茶产销情况
- 二、2012年1-5月我国花茶市场价格情况
- 三、2012年1-5月重点城市花茶市场发展情况

#### 四、2012年1-5月我国花茶市场发展情况

##### 第三节 2012年我国花茶市场结构和价格走势分析

###### 一、2012年第一季度我国花茶市场结构和价格走势概述

###### 二、2012年第一季度我国花茶市场结构分析

###### 三、2012年第一季度我国花茶市场价格走势分析

##### 四、2012年1-5月我国花茶市场结构和价格走势概述

###### 五、2012年1-5月我国花茶市场结构分析

###### 六、2012年1-5月我国花茶市场价格走势分析

##### 第四节 2012年我国花茶业市场发展特点分析

###### 一、2012年第一季度我国花茶市场格局特点

###### 二、2012年第一季度我国花茶产品创新特点

###### 三、2012年第一季度我国花茶市场服务特点

###### 四、2012年第一季度我国花茶市场品牌特点

#### 第五章 我国花茶市场调查分析

##### 第一节 2011年我国花茶市场调查分析

###### 一、主要观点

###### 二、市场结构分析

###### 三、价格走势分析

###### 四、整体市场关注度

###### 五、品牌关注度格局

###### 六、产品关注度调查

###### 七、厂商分析

##### 第二节 2012年1季度我国花茶市场调查分析

###### 一、主要观点

###### 二、市场结构分析

###### 三、价格走势分析

###### 四、整体市场关注度

###### 五、品牌关注度格局

###### 六、产品关注度调查

###### 七、厂商分析

##### 第三节 2012年4月份中国花茶市场调查分析

###### 一、主要观点

- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

#### 第四节 2012年5月份中国花茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

#### 第六章 花茶行业经济运行分析

##### 第一节 2011-2012年花茶产量分析

- 一、2011年花茶产量分析
- 二、2012年1-5月花茶产量分析

##### 第二节 2011-2012年花茶行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2011年花茶行业主要经济指标分析
- 三、2012年1-5月花茶行业主要经济指标分析

##### 第三节 2011-2012年我国花茶行业绩效分析

- 一、2011-2012年行业产销情况
- 二、2011-2012年行业规模情况
- 三、2011-2012年行业盈利能力
- 四、2011-2012年行业经营发展能力
- 五、2011-2012年行业偿债能力分析

#### 第七章 我国花茶行业进出口分析

##### 第一节 我国花茶进口分析

- 一、2011年进口总量分析
- 二、2011年进口结构分析

### 三、2011年进口区域分析

## 第二节 我国花茶出口分析

### 一、2011年出口总量分析

### 二、2011年出口结构分析

### 三、2011年出口区域分析

## 第三节 我国花茶进出口预测

### 一、2012年1季度进口分析

### 二、2012年1季度出口分析

### 三、2012年花茶进口预测

### 四、2012年花茶出口预测

## 第八章 花茶区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2011-2012年行业发展现状分析

#### 二、2011-2012年市场需求情况分析

#### 三、2011-2012年市场规模情况分析

#### 四、2011-2012年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2012年消费者的偏好分析

#### 六、2014-2020年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2011-2012年行业发展现状分析

#### 二、2011-2012年市场需求情况分析

#### 三、2011-2012年市场规模情况分析

#### 四、2011-2012年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2012年消费者的偏好分析

#### 六、2014-2020年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2011-2012年行业发展现状分析

#### 二、2011-2012年市场需求情况分析

#### 三、2011-2012年市场规模情况分析

#### 四、2011-2012年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2012年消费者的偏好分析

#### 六、2014-2020年行业发展趋势分析



#### 第四节 华南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

### 第九章 中国花茶行业消费市场分析

#### 第一节 中国花茶消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2011-2012年消费者收入水平

### 三、2012年消费者信心指数分析

## 第二节 花茶行业产品目标客户群体调查

### 一、不同收入水平消费者偏好调查

### 二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第三节 花茶市场消费需求分析

### 一、花茶市场的消费需求变化

### 二、花茶行业的需求情况分析

### 三、2012年花茶品牌市场消费需求分析

## 第四节 花茶消费市场状况分析

### 一、花茶行业消费特点

### 二、花茶消费者分析

### 三、花茶消费结构分析

### 四、花茶消费的市场变化

### 五、花茶市场的消费方向

## 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

### 一、价格敏感程度

### 二、品牌的影响

### 三、购买方便的影响

### 四、广告的影响程度

### 五、包装的影响程度

## 第六节 花茶行业产品的品牌市场调查

### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

### 四、消费者经常购买的品牌调查

### 五、花茶行业品牌忠诚度调查

### 六、花茶行业品牌市场占有率调查

### 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 花茶行业竞争格局

## 第十章 花茶行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第三节 中国花茶行业竞争格局综述

- 一、2011年花茶行业集中度
- 二、2011年花茶行业竞争程度
- 三、2011年花茶企业与品牌数量
- 四、2011年花茶行业竞争格局分析

## 第四节 2011-2012年花茶行业竞争格局分析

- 一、2011-2012年国内外花茶竞争分析
- 二、2011-2012年我国花茶市场竞争分析
- 三、2011-2012年我国花茶市场集中度分析
- 四、2014-2020年国内主要花茶企业动向
- 五、2012年国内花茶拟在建项目分析

## 第十一章 花茶企业竞争策略分析

### 第一节 花茶市场竞争策略分析

- 一、2012年花茶市场增长潜力分析
- 二、2012年花茶主要潜力品种分析
- 三、现有花茶产品竞争策略分析
- 四、潜力花茶品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 花茶企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对花茶行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后花茶行业竞争格局的变化
- 三、2014-2020年我国花茶市场竞争趋势
- 四、2014-2020年花茶行业竞争格局展望

五、2014-2020年花茶行业竞争策略分析

六、2014-2020年花茶企业竞争策略分析

## 第十二章 主要花茶品牌竞争分析

### 第一节 安徽省天山茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

### 第二节 福建省福安市工夫茶叶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

### 第三节 合浦佳永金花茶开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

### 第四节 浙江省茶叶进出口有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

## 第三部分 花茶行业前景预测

## 第十三章 花茶行业发展趋势分析

### 第一节 我国花茶行业前景与机遇分析

一、我国花茶行业发展前景

二、我国花茶发展机遇分析

三、2012年花茶的发展机遇分析

四、欧债危机对花茶行业的影响分析

### 第二节 2014-2020年中国花茶市场趋势分析

一、2011-2012年花茶市场趋势总结

- 二、2014-2020年花茶发展趋势分析
- 三、2014-2020年花茶市场发展空间
- 四、2014-2020年花茶产业政策趋向
- 五、2014-2020年花茶技术革新趋势
- 六、2014-2020年花茶价格走势分析
- 七、2014-2020年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来花茶行业发展预测

### 第一节 未来花茶需求与消费预测

- 一、2014-2020年花茶产品消费预测
- 二、2014-2020年花茶市场规模预测
- 三、2014-2020年花茶行业总产值预测
- 四、2014-2020年花茶行业销售收入预测
- 五、2014-2020年花茶行业总资产预测

### 第二节 2014-2020年中国花茶行业供需预测

- 一、2011-2012年中国花茶供给预测
- 二、2014-2020年中国花茶产量预测
- 三、2014-2020年中国花茶需求预测
- 四、2014-2020年中国花茶供需平衡预测
- 五、2014-2020年中国花茶产品价格预测
- 六、2014-2020年主要花茶产品进出口预测

## 第四部分 花茶行业投资战略研究

## 第十五章 花茶行业投资现状分析

### 第一节 2011年花茶行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

### 第二节 2012年1-5月花茶行业投资情况分析

- 一、2012年1-5月总体投资及结构
- 二、2012年1-5月投资规模情况

三、2012年1-5月投资增速情况

四、2012年1-5月份行业投资分析

五、2012年1-5月份地区投资分析

六、2012年1-5月外商投资情况

第十六章 花茶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况

二、2014-2020年我国宏观经济形势分析

三、2014-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年花茶行业政策环境分析

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内花茶技术现状

二、2012年花茶技术发展分析

三、2014-2020年花茶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析

第十七章 花茶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2007-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2007-2011行业投资收益率分析

第三节 花茶行业投资效益分析

一、2011-2012年花茶行业投资状况分析

二、2014-2020年花茶行业投资效益分析

三、2014-2020年花茶行业投资趋势预测

四、2014-2020年花茶行业的投资方向

五、2014-2020年花茶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响花茶行业发展的主要因素

一、2014-2020年影响花茶行业运行的有利因素分析

二、2014-2020年影响花茶行业运行的稳定因素分析

三、2014-2020年影响花茶行业运行的不利因素分析

四、2014-2020年我国花茶行业发展面临的挑战分析

五、2014-2020年我国花茶行业发展面临的机遇分析

第五节 花茶行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2020年花茶行业市场风险及控制策略

二、2014-2020年花茶行业政策风险及控制策略

三、2014-2020年花茶行业经营风险及控制策略

四、2014-2020年花茶行业技术风险及控制策略

五、2014-2020年花茶行业同业竞争风险及控制策略

六、2014-2020年花茶行业其他风险及控制策略

第十八章 花茶行业投资战略研究

第一节 花茶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国花茶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、花茶实施品牌战略的意义

三、花茶企业品牌的现状分析

四、我国花茶企业的品牌战略

五、花茶品牌战略管理的策略

第三节 花茶经营策略分析

一、花茶市场细分策略

二、花茶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、花茶新产品差异化战略

第四节 花茶行业投资战略研究

一、2012年茶叶行业投资战略

二、2012年花茶行业投资战略

三、2014-2020年花茶行业投资战略

四、2014-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：花茶产业链分析

图表：国际花茶市场规模

图表：国际花茶生命周期

图表：2009-2011年中国花茶行业市场规模

图表：2009-2011年全球花茶产业市场规模

图表：2009-2011年花茶重要数据指标比较

图表：2009-2011年中国花茶行业销售情况分析

图表：2009-2011年中国花茶行业利润情况分析

图表：2009-2011年中国花茶行业资产情况分析

图表：2011-2012年中国花茶发展能力分析

图表：2011-2012年中国花茶竞争力分析

图表：2014-2020年中国花茶产能预测

图表：2014-2020年中国花茶消费量预测

图表：2014-2020年中国花茶市场前景预测

图表：2014-2020年中国花茶市场价格走势预测

图表：2014-2020年中国花茶发展前景预测

图表：2011年1-12月花茶产量全国合计

图表：2011年1-12月花茶产量北京市合计

图表：2011年1-12月花茶产量天津市合计

图表：2011年1-12月花茶产量河北省合计

图表：2011年1-12月花茶产量山西省合计

图表：2011年1-12月花茶产量辽宁省合计



图表：2011年1-12月花茶产量吉林省合计

图表：2011年1-12月花茶产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月花茶产量上海市合计

图表：2011年1-12月花茶产量江苏省合计

图表：2011年1-12月花茶产量浙江省合计

图表：2011年1-12月花茶产量安徽省合计

图表：2011年1-12月花茶产量福建省合计

图表：2011年1-12月花茶产量江西省合计

图表：2011年1-12月花茶产量山东省合计

图表：2011年1-12月花茶产量河南省合计

图表：2011年1-12月花茶产量湖北省合计

图表：2011年1-12月花茶产量湖南省合计

图表：2011年1-12月花茶产量广东省合计

图表：2011年1-12月花茶产量广西区合计

图表：2011年1-12月花茶产量海南省合计

图表：2011年1-12月花茶产量重庆市合计

图表：2011年1-12月花茶产量四川省合计

图表：2011年1-12月花茶产量贵州省合计

图表：2011年1-12月花茶产量云南省合计

图表：2011年1-12月花茶产量陕西省合计

图表：2011年1-12月花茶产量甘肃省合计

图表：2011年1-12月花茶产量新疆区合计

图表：2011年1-12月花茶产量内蒙古合计

图表：2012年1-5月花茶产量全国合计

图表：2012年1-5月花茶产量北京市合计

图表：2012年1-5月花茶产量天津市合计

图表：2012年1-5月花茶产量河北省合计

图表：2012年1-5月花茶产量山西省合计

图表：2012年1-5月花茶产量辽宁省合计

图表：2012年1-5月花茶产量吉林省合计

图表：2012年1-5月花茶产量黑龙江合计

图表：2012年1-5月花茶产量上海市合计

图表：2012年1-5月花茶产量江苏省合计

图表：2012年1-5月花茶产量浙江省合计

图表：2012年1-5月花茶产量安徽省合计

图表：2012年1-5月花茶产量福建省合计

图表：2012年1-5月花茶产量江西省合计

图表：2012年1-5月花茶产量山东省合计

图表：2012年1-5月花茶产量河南省合计

图表：2012年1-5月花茶产量湖北省合计

图表：2012年1-5月花茶产量湖南省合计

图表：2012年1-5月花茶产量广东省合计

图表：2012年1-5月花茶产量广西区合计

图表：2012年1-5月花茶产量海南省合计

图表：2012年1-5月花茶产量重庆市合计

图表：2012年1-5月花茶产量四川省合计

图表：2012年1-5月花茶产量贵州省合计

图表：2012年1-5月花茶产量云南省合计

图表：2012年1-5月花茶产量陕西省合计

图表：2012年1-5月花茶产量甘肃省合计

图表：2012年1-5月花茶产量新疆区合计

图表：2012年1-5月花茶产量内蒙古合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-12月茶叶行业经济指标新疆区合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标北京市合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标天津市合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标河北省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标山西省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标内蒙古合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标辽宁省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标吉林省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标黑龙江合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标上海市合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标江苏省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标浙江省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标安徽省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标福建省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标江西省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标山东省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标河南省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标湖北省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标湖南省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标广东省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标广西区合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标海南省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标重庆市合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标四川省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标贵州省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标云南省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标陕西省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标甘肃省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标青海省合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标宁夏区合计

图表：2012年1-5月茶叶行业经济指标新疆区合计

图表：2011年1-12月花茶进口数据

图表：2011年1季度花茶进口数据

图表：2011年1月花茶进口数据

图表：2011年2月花茶进口数据

图表：2011年3月花茶进口数据

图表：2011年2季度花茶进口数据

图表：2011年4月花茶进口数据

图表：2011年5月花茶进口数据

图表：2011年6月花茶进口数据

图表：2011年3季度花茶进口数据

图表：2011年7月花茶进口数据

图表：2011年8月花茶进口数据

图表：2011年9月花茶进口数据

图表：2011年4季度花茶进口数据

图表：2011年10月花茶进口数据

图表：2011年11月花茶进口数据

图表：2011年12月花茶进口数据

图表：2011年1-12月花茶出口数据

图表：2011年1季度花茶出口数据

图表：2011年1月花茶出口数据

图表：2011年2月花茶出口数据

图表：2011年3月花茶出口数据

图表：2011年2季度花茶出口数据

图表：2011年4月花茶出口数据

图表：2011年5月花茶出口数据

图表：2011年6月花茶出口数据

图表：2011年3季度花茶出口数据

图表：2011年7月花茶出口数据

图表：2011年8月花茶出口数据

图表：2011年9月花茶出口数据

图表：2011年4季度花茶出口数据

图表：2011年10月花茶出口数据

图表：2011年11月花茶出口数据

图表：2011年12月花茶出口数据

图表：2012年1-5月花茶进口数据

图表：2012年1季度花茶进口数据

图表：2012年1月花茶进口数据

图表：2012年2月花茶进口数据

图表：2012年3月花茶进口数据

图表：2012年2季度花茶进口数据

图表：2012年4月花茶进口数据

图表：2012年5月花茶进口数据

图表：2012年1-5月花茶出口数据

图表：2012年1季度花茶出口数据

图表：2012年1月花茶出口数据

图表：2012年2月花茶出口数据

图表：2012年3月花茶出口数据  
图表：2012年2季度花茶出口数据  
图表：2012年4月花茶出口数据  
图表：2012年5月花茶出口数据  
图表：花茶市场调查对象情况分析  
图表：花茶消费者消费习惯调查  
图表：消费者对花茶产品价格认同情况调查分析  
图表：消费者购买渠道情况调查分析  
图表：花茶消费者品牌状况调查分析  
图表：2011-2012年中国消费者花茶品牌构成  
图表：花茶消费者性别比例  
图表：花茶消费者年龄分布  
图表：花茶消费者购买频率分析  
图表：花茶消费者购买花茶的规格  
图表：花茶消费者购买花茶消费金额  
图表：消费者花茶关注度调查分析  
图表：影响消费者购买的因素调查分析  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106548.html>