

2014-2020年中国淀粉糖行业监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国淀粉糖行业监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102764.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

淀粉糖（含葡萄糖浆、麦芽糖浆、含42%果糖的果葡糖浆和含55%果糖的高果糖浆，以及医用结晶葡萄糖等）是淀粉深加工产量最大的一类产品。主要是食品添加，也是工业的原料，作为下游产品的一个原料，比如葡萄糖、麦芽糖、高果糖浆，这些都是用于食品的，还有淀粉糖可以做称山梨醇，还可以做成氨基酸，这也是下游产品的上游的原料，这方面的需求也是相当大的。按目前的情况看，和蔗糖相比，淀粉糖无论从保健还是实用性还是成本，它还是有很大的竞争力的，这个空间仍然很大。

淀粉糖受易为人体消化吸收，是一个重要的营养素。此外他们所具有对人体有益的生理功能是蔗糖所不及的。葡萄糖、麦芽糖、果糖都可以加氢处理，分别得到山梨醇、麦芽糖醇和甘露糖醇，它们统称多元糖醇。纯果糖和多元糖醇都具有甜味剂的特性，并都已工业化生产。纯果糖和多元糖醇在人体中的代谢途径与胰岛素无关，因此可以用作糖尿病人的专用甜味剂。由于他们不为口腔微生物所利用，因此也不会引起牙齿龋变，所以很适用于儿童食品、无糖口香糖和无糖糖果，又由于他们的能量值都较低，因此可用于生产低能量食品，预防肥胖症。近年来开发的低聚异麦芽糖也称双歧杆菌促进因子，是新功能性甜味剂，已工业化生产，不但具有上述优点，并且由于不为人体消化吸收而直接进入大肠，活化肠道内对人体有益的双歧杆菌，促其生长繁殖以抑制肠道内有害细菌的繁殖，由此保护了人体健康。

多元糖醇都有其特有的用途，如山梨醇较好的保温性；甘露醇的降压、利尿特性；海藻糖能提高生物抗逆耐受力的特性；这些特性加上价格上的优势使其在分子生物学、医学、食品工业、化妆品工业、农业等领域有着广阔的市场前景。另外经微生物作用制得的微生物多糖，也有很大的用途，如黄原胶由于具有良好的抗剪切、抗盐、耐酸碱、耐高温等特性，被大量用于石油钻井、医药和食品。微生物多糖环糊精具有吸附或包埋各种有机化合物的特性，能保持食品的天然色素，控制水产品的腥味，作为香精的载体延长留香时间，保证药品使其稳定不易分解等等，也具有很大的市场潜力，其他微生物多糖，还有普鲁兰等都是有前途的产品。

中国淀粉糖的生产品种主要还是以麦芽糖浆、高麦芽糖浆和葡萄糖为主，这类品种占淀粉糖比重的80%以上。

按照物理状态来分，淀粉糖分为固态和液态。2006年固体淀粉糖产量245万吨，其中葡萄糖140万吨，麦芽糖精45万吨，液体淀粉糖315万吨，其中麦芽糖浆260万吨，果葡糖浆40万吨。从整个发展形势来看，固体淀粉糖的发展要高于液体淀粉糖的发展。

2001年至2005年淀粉糖的价格波动不大，淀粉糖价格以结晶葡萄糖为计算标准，价格基本在2100-2300元/吨左右，2005年下半年，随着玉米原料的增长，淀粉糖价格略有上涨，目前的

价格2700-3000元/吨之间波动。

《2014-2020年中国淀粉糖行业监测与发展前景评估报告》是根据行业研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国淀粉糖行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目 录 】

第一章淀粉糖产业概述

第一节淀粉糖产业定义

第二节淀粉糖产业发展历程

第三节淀粉糖分类情况

第四节淀粉糖产业链分析

一、产业链模型介绍

二、淀粉糖产业链模型分析

第二章中国淀粉糖产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节淀粉糖产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国淀粉糖产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章全球淀粉糖市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章中国淀粉糖产业供需现状分析

第一节淀粉糖产业总体规模

第二节淀粉糖产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节淀粉糖产量概况

第四节淀粉糖市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2020年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章中国淀粉糖产业总体发展状况

第一节中国淀粉糖产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国淀粉糖产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节淀粉糖企业竞争策略分析

第六章 2012年我国淀粉糖产业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第五节 其他重点经济开发地区

第七章 淀粉糖产业市场分析

第一节 重点产品淀粉糖

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节 产品细分

第四节 市场价格分析

第八章 淀粉糖产业国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章 2014-2020年淀粉糖产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前淀粉糖市场存在的问题

第二节淀粉糖未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国淀粉糖产业发展规模
- 二、2014-2020年中国淀粉糖产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节 2014-2020年中国淀粉糖产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102764.html>