

# 2014-2020年中国民办教育 行业监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国民办教育行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106404.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经过近30余年的发展，中国民办教育从无到有、从小到大、从弱到强，到目前已经形成了有一定规模的民办教育体系。2013年，我国共有各级各类民办学校超过14万所，各级各类民办学校在校生突破4000万人。我国人口众多，教育需求巨大，公共教育资源早已无法满足居民对于教育的需求，民办教育在我国教育发展历程中承担着越来越多的教育任务。其中，随着新一轮人口出生高峰的到来和家庭对于学前教育投资加大，民办学前教育发展面临良好时机。另一方面，随着民办高校师资力量的逐渐雄厚，其办学特色和办学质量吸引了越来越多的优质生源，同时也吸引了越来越多的民间资本投资其中，民办高校将继续稳步发展。受区域经济发展状况及地方教育文化观念差别影响，我国民办教育的发展呈现出明显的区域特征。广东、浙江、上海、北京等沿海发达地区民办教育相对较为发达，走在全国前列。这些地区不仅政府出台政策扶持民办教育的发展，居民对于民办教育的认可和信赖度也相对较高，民办教育在这些地方拥有宽松的投资环境和良好的发展基础，民办学校的规模和质量均高于其他地区。

国家鼓励和引导民间资金以多种方式进入教育领域。社会力量按照国家有关规定，以独立举办、合作举办等多种形式兴办民办学校，拓宽民间资金进入教育领域、参与教育事业改革和发展的渠道。鼓励和引导民间资金进入学前教育和学历教育领域。积极扶持民办幼儿园特别是面向大众、收费较低的普惠性幼儿园，引导民办中小学校办出特色，鼓励发展民办职业教育，积极支持有特色、高水平、高质量民办高校发展。

国家和各级地方政府越来越重视民办教育的发展，对民办教育的支持度不断增大，十几亿人口的教育需求也为民办教育提供了广阔的市场空间。民办教育吸引了越来越多的资本投资，优秀的教育机构通过上市融资扩大发展，民办教育行业发展前景广阔。&ldquo;十二五&rdquo;期间，中国民办教育的市场潜力将获得充分发挥，预计未来几年中国民办教育市场规模将保持稳定增长。到&ldquo;十二五&rdquo;末，民办教育市场规模将达到6400亿元。到2018年将达到9000多亿元。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家教育部、国家财政部、国家民政部、国务院发展研究中心、中国高等教育学会、中国教育国际交流协会、中国民办教育协会、中国教育学会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国民办教育及各子行业的发展状况、市场供需状况、行业招生模式、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国民办教育行业发展状况和特点，以及中国民办教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的民办教育行业发展经验作了详细分析，并对民办教育行业进行了趋向研判，是民办教育经营、投资企业、各级民办学校等单

位准确了解目前民办教育行业发展动态，把握企业（学校）定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 民办教育产业环境透视

#### 第一章 民办教育行业发展概述 1

##### 第一节 民办教育行业定义及分类 1

###### 一、民办教育的定义 1

###### 二、民办教育的分类 1

###### 三、民办教育的战略地位 2

##### 第二节 民办教育基本特征分析 3

###### 一、民办教育的主体 3

###### 二、民办教育的经费来源 3

###### 三、民办教育的办学范围 6

##### 第三节 民办教育办学模式的内容分析 6

###### 一、从办学主体来划分 6

###### 二、从资金来源来划分 7

###### 三、从内部管理体制来划分 11

##### 第四节 民办教育社会价值分析 12

###### 一、弥补国家财政支出的不足 12

###### 二、增加教育供给方式的选择性 12

###### 三、促进教育的竞争发展 12

##### 第五节 最近3-5年中国民办教育行业经济指标分析 13

###### 一、赢利性 13

###### 二、成长速度 15

###### 三、附加值的提升空间 16

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 17

###### 五、风险性 19

###### 六、行业周期 20

###### 七、竞争激烈程度指标 21

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 21

#### 第二章 民办教育行业市场环境及影响分析 23

##### 第一节 民办教育行业政治法律环境 23

一、中华人民共和国民办教育促进法实施条例	23
二、中华人民共和国民办教育促进法	26
三、民办教育收费管理暂行办法	29
四、关于规范民办学校收费票据使用和减免税管理的通知	29
五、教育部关于大力发展民办中等职业教育的意见	31
六、关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见	34
第二节 行业经济环境分析	34
一、宏观经济运行分析	34
二、居民收入水平分析	38
三、居民教育消费情况	39
第三节 行业社会环境分析	40
一、教育行业发展分析	40
二、社会人口总数分析	42
三、居民受教育程度分析	42
四、教育资源供需分析	43
五、不同收入人群择校情况	44
1、在义务教育学校选择方面的差异	44
2、在非义务教育学校选择方面的差异	45
3、中高收入人群教育选择偏好分析	46
第三章 国际民办教育行业发展分析及经验借鉴	48
第一节 全球民办教育市场发展综述	48
一、全球民办教育运行机制分析	48
二、民办教育的营利性与非营利性	51
三、西方国家民办教育经费来源	57
四、国外民办教育管理分析	60
五、国际民办教育经验借鉴	62
第二节 全球民办教育市场特点分析	63
一、办学主体与办学形式呈现多样性	63
二、企业参与教育私营化进程及其作用分析	67
三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件	69
第三节 全球民办教育办学模式分析	75
一、学校类上市公司	75

二、教育服务类公司	80
三、综合类教育公司	81
第四节 全球主要国家民办教育发展分析	84
一、美国民办教育发展情况	84
二、英国民办教育发展情况	88
三、日本民办教育发展情况	95
四、韩国民办教育发展情况	106
五、印度民办教育发展情况	109
第五节 2014-2020年全球民办教育发展趋势分析	113
一、全球民办教育市场规模趋势	113
二、各国政府支持力度趋势分析	116
三、政府资助方式发展趋势分析	121
四、全球民办教育办学形式展望	122
五、全球民办教育办学重点方向	130
第二部分 民办教育行业深度分析	
第四章 我国民办教育行业运行现状分析	133
第一节 民办教育行业发展状况	133
一、我国民办教育行业发展阶段	133
1、清理整顿阶段	133
2、民办萌发阶段	133
3、规模扩张阶段	133
4、依法管理阶段	133
5、共同发展阶段	133
6、快速上升阶段	134
二、我国民办教育行业发展总体概况	134
三、我国民办教育行业发展特点分析	136
第二节 民办教育行业发展现状	145
一、我国民办教育行业发展规模	145
二、我国民办教育行业发展分析	146
三、中国民办教育企业发展分析	148
第三节 民办教育市场情况分析	150
一、民办教育市场总体概况	150

1、民办教育走向国际化分析	150
2、民办教育优质化转型分析	153
3、民间资金进入民办教育领域分析	154
4、民办教育在义务教育领域拓展分析	159
二、民办教育市场变化分析	162
1、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强	162
2、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式	162
3、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设	165
4、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高	167
5、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局	176
第四节 我国民办教育市场营销策略分析	183
一、民办教育广告策略	183
二、民办教育活动策略	183
三、民办教育DM策略	184
四、民办教育促销策略	184
五、民办教育公共关系策略	184
六、民办教育网站策略	184
第五章 我国民办教育市场供需形势分析	186
第一节 民办教育行业规模分析	186
一、民办教育学校规模情况	186
二、民办教育在校生规模情况	186
三、民办教育校均规模情况	186
四、民办教育市场占有率情况	186
第二节 民办教育市场供给分析	188
一、发展规模	188
二、市场地位	189
三、区域特性	198
四、获利情况	205
第三节 民办教育市场需求分析	211
一、民办高等教育需求分析	211
二、民办非高等教育需求分析	216
三、各级民办教育需求分析	217

#### 第四节 民办教育成本与收费分析 217

##### 一、民办教育的成本构成 217

###### 1、按成本的表现形式划分的教育成本 217

###### 2、按成本的用途而划分的教育成本 218

###### 3、两种成本的比较分析 219

##### 二、民办教育成本的核算 219

###### 1、理论上的总成本 219

###### 2、民办教育的货币成本 220

###### 3、与教学无关的成本 220

###### 4、仪器设备、房屋的维修、折旧费 220

###### 5、一次性的实验用品、仪器 220

##### 三、民办教育的成本分担 220

###### 1、民办教育成本分担的依据 220

###### 2、民办教育的成本分担比例 221

##### 四、民办教育学费和收费模式 222

###### 1、民办教育学费比例 222

###### 2、民办教育收费模式 222

##### 五、民办教育收费问题分析 224

###### 1、民办教育收费现状 224

###### 2、高学费形成的原因 226

###### 3、高收费的负面影响 233

###### 4、民办教育收费建议 234

##### 六、民办学校经费运作模式 240

###### 1、教育储备金存入教育银行 240

###### 2、教育储备金交给企业运作 240

###### 3、用于自己经营校办产业 241

###### 4、学校联合成立教育集团 241

#### 第六章 我国民办教育行业招生模式分析 242

##### 第一节 民办教育招生现状分析 242

###### 一、民办高校招生花样分析 242

###### 二、民办高校招生机制分析 243

###### 三、民办高校招生收费额度 243



## 第二节 民办教育传统招生模式 244

### 一、广告媒介招生 244

### 二、单级代理人招生 244

### 三、互联网招生 245

## 第三节 民办教育新型招生模式 246

### 一、概述 246

### 二、市场推广模式 247

#### 1、多级代理制结构 247

#### 2、岗位职责 247

### 三、工作模式 248

#### 1、会议安排 248

#### 2、日常工作 249

### 四、薪酬制度及定额 250

#### 1、薪酬制度表 250

#### 2、镇主管与村宣传员薪酬制度 251

#### 3、县区主任薪酬制度 251

#### 4、地区经理薪酬制度 252

#### 5、市场总监薪酬制度 254

### 五、咨询支持 255

#### 1、咨询室人员组成 255

#### 2、薪酬制度 255

#### 3、工作任务 257

## 第三部分 民办教育市场全景调研

## 第七章 我国民办高等教育发展分析及预测 258

### 第一节 民办高等教育发展规模 258

#### 一、民办高等教育学校数情况 258

##### 1、民办高等教育学校数量 258

##### 2、民办高等教育独立学院数量 259

##### 3、民办其他高等教育机构数量 259

#### 二、民办高等教育学生数情况 260

##### 1、民办高等教育毕业生数量 260

##### 2、民办高等教育招生数量 260

3、民办高等教育在校生数量	261
三、民办高等教育师资情况	261
1、民办高等教育教职工数量	261
2、民办高等教育专任教师数量	262
第二节 民办高等教育经营情况	262
一、民办高等教育办学形式	262
二、民办高等教育结构状况	265
三、民办高等教育经费情况	266
四、民办高等教育消费群分析	269
第三节 民办高等教育影响因素分析	269
一、民办高等教育面临的主要问题	269
二、影响民办高等教育发展的因素	270
第四节 2014-2020年民办高等教育发展前景	272
一、民办高等教育发展建议	272
二、民办高等教育发展前景	274
第八章 我国民办中等教育发展分析及预测	285
第一节 民办中等教育发展规模	285
一、民办中等教育学校数情况	285
1、民办高中阶段教育学校数	285
2、民办初中阶段教育学校数	286
二、民办中等教育学生数情况	287
1、民办高中阶段教育学生数量	287
2、民办初中阶段教育学生数量	288
三、民办中等教育师资情况	290
1、民办高中阶段教育师资情况	290
2、民办初中阶段教育师资情况	291
第二节 民办中等教育经营情况	291
一、民办中等教育发展现状	291
二、民办高中阶段教育经费情况	294
三、民办初中阶段教育经费情况	295
四、民办中等教育消费群分析	295
第三节 民办中等教育发展困境分析	296

一、民办普通高中面临的困境	296
二、民办中等职业学校面临的困境	296
三、民办与公办初中优劣势分析	297
四、民办初中阶段教育面临问题	297
第四节 2014-2020年民办中等教育发展前景	299
一、民办普通高中发展前景	299
二、民办中等职业学校发展前景	301
三、民办初中阶段教育发展前景	302
第五节 2014-2020年民办中等教育发展策略	302
一、民办普通高中发展策略	302
二、民办中等职业学校发展策略	308
三、民办初中阶段教育发展策略	312
第九章 我国民办小学教育发展分析及预测	315
第一节 民办小学教育发展规模	315
一、民办小学校教育学校数情况	315
二、民办小学教育学生数情况	316
1、民办小学教育毕业生数量	316
2、民办小学教育招生数量	316
3、民办小学教育在校生数量	317
三、民办小学教育师资情况	317
1、民办小学教育教职工数量	317
2、民办小学教育专任教师数量	318
第二节 民办小学教育经营情况	318
一、民办小学教育经费支出情况	318
二、民办小学教育经费收入情况	322
三、民办小学教育消费群分析	322
第三节 2014-2020年民办小学教育发展前景	323
一、民办与公办小学优劣分析	323
二、民办小学教育面临问题	324
三、民办小学教育发展策略	327
四、民办小学教育发展前景	327
第十章 我国民办幼儿教育发展分析及预测	328

第一节 民办幼儿教育发展规模	328
一、民办幼儿园数量情况	328
二、民办幼儿园学生数情况	329
1、民办幼儿园毕业生数量	329
2、民办幼儿园招生数量	329
3、民办幼儿园在校生数量	330
三、民办幼儿园师资情况	330
1、民办幼儿园教职工数量	330
2、民办幼儿园专任教师数量	331
第二节 民办幼儿教育经营情况	331
一、幼儿教育经费支出情况	331
二、幼儿教育经费收入情况	332
三、民办幼儿教育消费群分析	332
第三节 民办幼儿教育发展面临问题与策略	333
一、民办幼儿教育面临问题	333
二、民办幼儿教育发展策略	337
第四节 2014-2020年民办幼儿教育发展趋势与前景	340
一、民办幼儿教育发展趋势	340
二、民办幼儿教育发展前景	341
第十一章 我国民办职业教育发展分析及预测	343
第一节 民办职业教育发展现状	343
一、民办职业教育发展现状	343
二、民办职业教育发展规模	343
三、民办职业教育存在问题	344
四、民办职业教育创新策略	345
五、民办职业教育政策建议	347
第二节 民办职业教育细分市场分析	348
一、民办职业教育热门培训市场分析	348
1、语言培训	348
2、IT培训	352
3、金融培训	354
4、管理培训	360

5、会计培训	360
6、法律培训	361
二、民办职业教育技能培训市场分析	362
1、汽修保养培训	362
2、医疗卫生培训	363
3、美容美发培训	363
4、厨师职业培训	365
5、技术工种培训	367
第三节 民办职业教育投资分析	368
一、民办职业教育投资现状	368
1、风投公司对民办职业教育的投资分析	368
2、外资对民办职业教育的投资分析	370
3、民办职业教育未来投资潜力分析	372
二、民办职业教育投资特性	373
1、民办高职教育办学经费的自筹性	373
2、民办高职教育投资的非营利性	374
3、民办高职教育投资的高额性和连续性	374
4、民办高职教育投资收益的滞后性	374
5、民办高职教育投资的风险性	375
三、民办职业教育投资模式	375
1、实训基地共建	376
2、“引企入校”模式	376
3、“引校入企”模式	376
第四节 2014-2020年民办职业教育发展前景	377
一、民办职业教育发展前景	377
二、民办职业教育发展趋势	379
第十二章 我国民办在线教育发展分析及预测	380
第一节 民办在线教育行业发展综述	380
一、民办线上教育发展速度分析	380
二、在线教育发展因素分析	382
三、云计算技术推动在线教育	385
四、在线教育的细分领域	386

五、在线教育领域竞争加剧	387
第二节 民办在线教育市场现状分析	388
一、国内在线教育创业公司盘点	388
二、国内在线教育融资事件分析	390
三、在线教育领域创业变化分析	393
四、互联网大公司布局在线教育	394
第三节 民办在线教育发展机会分析	395
一、在线教育的盈利出路	395
二、在线教育发展遇到的挑战	395
三、在线教育市场机会分析	396
第四节 2014-2020年民办在线教育发展前景	399
一、婴幼儿在线教育发展前景分析	399
二、在线教育市场规模预测	400
三、在线教育平台发展预测	400
四、在线教育发展趋势预测	401
第四部分 民办教育行业竞争格局分析	
第十三章 民办教育行业区域市场分析	403
第一节 北京市民办教育发展分析	403
一、北京市民办教育相关政策分析	403
二、北京市民办教育发展现状分析	405
三、北京市民办教育经费扶持情况	408
四、北京市民办教育发展优势分析	409
五、北京市民办教育发展趋势分析	410
第二节 上海市民办教育发展分析	412
一、上海市民办教育相关政策分析	412
二、上海市民办教育发展现状分析	414
三、上海市民办教育经费扶持情况	415
四、上海市民办教育的挑战和机遇	418
五、上海市民办教育发展前景分析	428
第三节 广东省民办教育发展分析	428
一、广东省民办教育相关政策分析	428
二、广东省民办教育发展现状分析	430

三、广东省民办教育经费扶持情况	431
四、广东省民办教育融资的新模式	432
五、广东省民办教育发展前景分析	435
第四节 浙江省民办教育发展分析	439
一、浙江省民办教育相关政策分析	439
二、浙江省民办教育发展现状分析	441
三、浙江省民办教育经费扶持情况	447
四、浙江省民办教育发展困境分析	454
五、浙江省民办教育发展趋势分析	455
第五节 山东省民办教育发展分析	457
一、山东省民办教育相关政策分析	457
二、山东省民办教育发展现状分析	464
三、山东省民办教育经费扶持情况	469
四、山东省民办教育发展困境分析	471
五、山东省民办教育发展趋势分析	476
第十四章 民办教育行业竞争形势及策略分析	478
第一节 行业总体市场竞争状况分析	478
一、民办教育行业竞争结构分析	478
二、民办教育行业企业间竞争格局分析	481
三、民办教育行业集中度分析	483
四、民办教育行业SWOT分析	483
第二节 中国民办教育行业竞争格局综述	501
一、民办教育行业竞争概况	501
二、中国民办教育行业竞争力分析	502
三、中国民办教育业务竞争力优势分析	503
第三节 民办教育行业竞争格局分析	505
一、国内外民办教育竞争分析	505
二、我国民办教育市场竞争分析	514
三、我国民办教育市场集中度分析	515
四、国内主要民办教育企业动向	516
第四节 民办教育市场竞争策略分析	518
一、办学要素	518

二、学校文化	518
三、教育质量	522
四、策略和措施	522
第十五章 民办教育行业领先企业（学校）经营分析	527
第一节 中国领先民办教育企业经营形势分析	527
一、信孚教育集团	527
1、企业发展概况	527
2、企业下属学校分析	527
4、企业教育体系分析	528
5、企业师资力量分析	528
6、企业国内布局分析	529
7、企业竞争力分析	529
8、企业经营情况分析	529
二、广州岭南教育集团	530
1、企业发展概况	530
2、企业业务分析	530
3、企业下属学校分析	530
4、企业教育体系分析	532
5、企业师资力量分析	532
6、企业国内布局分析	532
7、企业竞争力分析	532
8、企业最新发展动向	533
三、广东华美国际投资集团有限公司	534
1、企业发展概况	534
2、企业业务分析	534
3、企业下属学校分析	534
4、企业教育体系分析	538
5、企业师资力量分析	539
6、企业国内布局分析	539
7、企业最新发展动向	539
8、企业发展战略分析	542
四、新东方教育科技（集团）有限公司	542



1、企业发展概况	542
2、企业业务分析	542
3、企业下属学校分析	544
4、企业教育体系分析	547
5、企业师资力量分析	547
7、企业经营收入分析	547
8、企业经营利润分析	547
9、企业最新发展动向	548
10、企业发展战略分析	550
五、弘成教育集团	550
1、企业发展概况	550
2、企业业务分析	550
3、企业下属学校分析	551
4、企业教育体系分析	552
5、企业师资力量分析	554
6、企业发展战略分析	554
六、东方剑桥教育集团	556
1、企业发展概况	556
2、企业业务分析	557
3、企业下属学校分析	557
4、企业教育体系分析	558
5、企业发展规模分析	562
6、企业竞争力分析	562
7、企业经营情况分析	562
8、企业最新发展动向	563
七、安博教育集团	567
1、企业发展概况	567
2、企业业务分析	567
3、企业下属学校分析	568
4、企业教育体系分析	571
5、企业核心技术分析	571
6、企业竞争力分析	571

7、企业经营情况分析	572
8、企业战略合作分析	572
八、学大教育科技（北京）有限公司	572
1、企业发展概况	572
2、企业业务分析	572
3、企业教育体系分析	573
4、学大个性化教育分析	573
5、企业竞争力分析	573
7、企业经营情况分析	574
8、企业未来发展战略	574
九、北京巨人教育集团	574
1、企业发展概况	574
2、企业业务分析	575
3、企业下属学校分析	575
4、企业教育体系分析	576
5、企业教学特色分析	577
6、企业竞争力分析	577
7、企业经营情况分析	580
8、企业最新发展动向	581
十、锡华实业投资集团有限公司	582
1、企业发展概况	582
2、企业业务分析	582
3、企业下属学校分析	582
4、企业教育体系分析	588
5、企业竞争力分析	589
6、企业经营情况分析	590
7、企业最新发展动向	590
8、企业未来发展战略	590
十一、中锐教育集团	590
1、企业发展概况	590
2、企业业务分析	591
3、企业下属学校分析	591

- 4、企业教育体系分析 598
- 5、企业竞争力分析 599
- 6、企业经营情况分析 600
- 7、企业最新发展动向 601
- 8、企业战略合作分析 602
- 十二、上海交大昂立教育集团 603

- 1、企业发展概况 603
- 2、企业业务分析 604
- 3、企业下属学校分析 606
- 4、企业教育体系分析 609
- 5、企业经营管理优势 610
- 6、企业研发优势分析 610
- 7、企业人才优势分析 611
- 8、企业经营情况分析 611

#### 十三、翔宇教育集团 611

- 1、企业发展概况 611
- 2、企业业务分析 611
- 3、企业下属学校分析 612
- 4、企业教育体系分析 628
- 5、企业竞争力分析 629
- 6、企业经营情况分析 629
- 7、企业发展特点分析 629
- 8、企业发展前景分析 630

#### 十四、浙江育英教育集团 631

- 1、企业发展概况 631
- 2、企业业务分析 633
- 3、企业下属学校分析 633
- 4、企业教育体系分析 655
- 5、企业发展规模分析 656
- 6、企业竞争力分析 656
- 7、企业经营情况分析 657
- 8、企业最新发展动向 658

## 十五、浙江省万里教育集团 659

- 1、企业发展概况 659
- 2、企业业务分析 659
- 3、企业下属学校分析 659
- 4、企业教育体系分析 659
- 5、企业办学模式分析 660
- 6、企业竞争力分析 660
- 7、企业经营情况分析 661
- 8、企业最新发展动向 662

## 十六、浙江荣怀教育集团有限公司 663

- 1、企业发展概况 663
- 2、企业业务分析 663
- 3、企业下属学校分析 663
- 4、企业教育体系分析 663
- 5、企业竞争力分析 663
- 6、企业经营情况分析 665
- 7、企业品牌建设分析 665
- 8、企业未来发展战略 665

## 十七、四川现代教育集团 666

- 1、企业发展概况 666
- 2、企业教育体系分析 666
- 3、企业就业分析 666
- 4、企业竞争力分析 667
- 5、企业经营情况分析 667

## 十八、云南爱因森教育投资集团有限公司 681

- 1、企业发展概况 681
- 2、企业业务分析 681
- 3、企业下属学校分析 681
- 4、企业教育体系分析 681
- 5、企业远程教育分析 681
- 6、企业竞争力分析 683
- 7、企业经营情况分析 684

## 十九、怡海教育集团 684

- 1、企业发展概况 684
- 2、企业业务分析 685
- 3、企业下属学校分析 685
- 4、企业教育体系分析 692
- 5、企业发展规模分析 692
- 6、企业竞争力分析 693

## 二十、安徽新华集团投资有限公司 693

- 1、企业发展概况 693
- 2、企业业务分析 694
- 3、企业下属学校分析 694
- 4、企业教育体系分析 694
- 5、企业发展规模分析 696
- 6、企业竞争力分析 697
- 7、企业经营情况分析 698

## 第二节 中国领先民办教育学校经营形势分析 698

### 一、北京城市学院 698

- 1、学校发展简况 698
- 2、学校硬件设施分析 699
- 3、学校院系（课程）设置分析 700
- 4、学校师生规模分析 701
- 5、学校教育教学分析 701
- 6、学校办学特色分析 702
- 7、学校竞争力分析 702
- 8、学校发展动态分析 702

### 二、湖南涉外经济学院 704

- 1、学校发展简况 704
- 2、学校硬件设施分析 704
- 3、学校院系（课程）设置分析 704
- 4、学校师生规模分析 705
- 5、学校教育教学分析 705
- 6、学校办学特色分析 705

7、学校竞争力分析 705

8、学校发展动态分析 706

三、山东英才学院 712

1、学校发展简况 712

2、学校硬件设施分析 712

3、学校院系（课程）设置分析 714

4、学校师生规模分析 715

5、学校教育教学分析 715

6、学校办学特色分析 716

7、学校竞争力分析 716

8、学校发展动态分析 720

四、广东白云学院 722

1、学校发展简况 722

2、学校硬件设施分析 722

3、学校院系（课程）设置分析 723

4、学校师生规模分析 723

5、学校教育教学分析 723

6、学校办学特色分析 724

7、学校竞争力分析 724

8、学校发展动态分析 724

五、西安欧亚学院 724

1、学校发展简况 724

2、学校硬件设施分析 725

3、学校院系（课程）设置分析 734

4、学校师生规模分析 740

5、学校教育教学分析 742

6、学校办学特色分析 743

7、学校竞争力分析 745

8、学校发展动态分析 748

六、三亚学院 750

1、学校发展简况 750

2、学校硬件设施分析 750

- 3、学校院系（课程）设置分析 751
- 4、学校师生规模分析 751
- 5、学校教育教学分析 751
- 6、学校办学特色分析 752
- 7、学校竞争力分析 752
- 8、学校发展动态分析 752
- 七、仰恩大学 753
  - 1、学校发展简况 753
  - 2、学校硬件设施分析 753
  - 3、学校院系（课程）设置分析 754
  - 4、学校师生规模分析 771
  - 5、学校教育教学分析 771
  - 6、学校办学特色分析 771
  - 7、学校竞争力分析 771
  - 8、学校发展动态分析 772
- 八、黄河科技学院 774
  - 1、学校发展简况 774
  - 2、学校硬件设施分析 775
  - 3、学校院系（课程）设置分析 776
  - 4、学校师生规模分析 776
  - 5、学校教育教学分析 776
  - 6、学校办学特色分析 777
  - 7、学校竞争力分析 778
  - 8、学校发展动态分析 778
- 九、北京市私立汇佳（IB）学校 780
  - 1、学校发展简况 780
  - 2、学校硬件设施分析 780
  - 3、学校院系（课程）设置分析 783
  - 4、学校师生规模分析 787
  - 5、学校教育教学分析 789
  - 6、学校办学特色分析 791
- 十、中国福利会幼儿园 793

1、学校发展简况	793
2、学校硬件设施分析	793
3、学校院系（课程）设置分析	793
4、学校师生规模分析	797
5、学校教育教学分析	797
6、学校办学特色分析	798
7、学校竞争力分析	798
8、学校发展动态分析	798
第五部分 民办教育行业发展前景展望	
第十六章 2014-2020年民办教育行业前景及趋势	800
第一节 2014-2020年民办教育市场发展前景	800
一、2014-2020年民办教育市场发展潜力分析	800
二、2014-2020年民办教育市场发展前景展望	805
三、2014-2020年民办教育细分行业发展前景	806
第二节 2014-2020年民办教育市场发展趋势预测	818
一、2014-2020年民办教育行业发展趋势	818
二、2014-2020年民办教育市场规模预测	819
三、2014-2020年民办教育行业发展方向	820
四、2014-2020年细分市场发展趋势预测	822
第三节 2014-2020年中国民办教育行业供需预测	838
一、2014-2020年中国民办教育行业供给预测	838
二、2014-2020年中国民办教育行业需求预测	839
三、2014-2020年中国民办教育行业盈利预测	839
第十七章 2014-2020年民办教育行业投资价值评估	840
第一节 民办教育行业投资特性分析	840
一、民办教育行业进入壁垒分析	840
二、民办教育行业盈利因素分析	847
三、民办教育行业盈利模式分析	847
第二节 2014-2020年民办教育行业发展的影响因素	856
一、有利因素	856
二、不利因素	856
第三节 2014-2020年民办教育行业投资价值评估分析	861



一、行业投资效益分析	861
二、产业发展的空白点分析	862
三、投资回报率比较高的投资方向	863
四、新进入者应注意的障碍因素	865
第十八章 2014-2020年民办教育行业投资机会与风险防范	870
第一节 民办教育行业投资分析	870
一、民办教育行业投资周期分析	870
1、经济周期	870
2、增长性与波动性	871
3、成熟度分析	874
二、民办教育行业投资吸引力分析	874
1、民办教育行业投资潜力分析	874
2、民办教育行业投资吸引力分析	876
3、民办教育行业盈利水平分析	878
第二节 民办教育行业融资分析	879
一、民办教育行业融资特点分析	879
1、民办教育项目融资特点	879
2、民办教育项目融资影响因素	880
3、民办教育项目融资对策	880
二、民办教育行业融资问题分析	881
1、现有政策法规框架制约	881
2、投资回报无法快速实现	882
3、细分领域投资发展不均衡	882
4、投融资各方之间存在隔阂	883
三、民办教育行业融资方式分析	883
1、独资办学	883
2、合资办学	884
3、捐赠办学	884
4、借贷办学	885
5、“借企”办学	886
第三节 2014-2020年民办教育行业投资机会	887
一、教育调整投资机会	887

二、细分市场投资机会	887
三、重点区域投资机会	893
四、民办教育行业投资机遇	893
第四节 2014-2020年民办教育行业投资风险	894
一、政策性风险	894
二、资金风险	895
三、经营风险	896
四、质量风险	897
五、规模风险	897
第五节 防范民办教育投资风险的措施	898
一、完善相关的政策法规	898
二、进行投资可行性分析，提高投资决策水平	899
三、立投资者对被投资教育机构的有效监督机制	899
四、实行技术性的风险处理措施	900
第六节 2014-2020年民办教育行业投资趋势	900
一、投资主体及方式分析	900
二、未来投资热点分析	900
三、投资企业发展趋势	906
四、行业加快兼并收购	906
第七节 2014-2020年民办教育行业投资建议	907
一、民办教育行业未来发展方向	907
二、民办教育行业主要投资建议	908
三、中国民办教育企业融资分析	909
四、民办教育上市融资可行性分析	912
第六部分 民办教育行业发展战略研究	
第十九章 2014-2020年民办教育行业面临的困境及对策	915
第一节 民办教育行业面临的困境及对策	915
一、民办教育行业发展的主要困境	915
1、产权不清晰	915
2、公益性问题	916
3、教师和学生待遇问题	918
二、民办教育行业发展的对策建议	920

1、落实民办教育定位	920
2、加强政策及资金支持	920
3、解决生源问题的策略	921
4、解决师生公正待遇策略	921
第二节 民办教育行业面临的问题及策略	922
一、民办教育行业面临的问题分析	922
1、对民办教育的价值认识问题	922
2、民办教育法律法规问题	922
3、政府对民办教育的扶持力度	922
二、民办教育行业的发展策略分析	923
1、正确认识民办教育的地位和作用	923
2、完善民办教育法律法规体系建设	923
3、民办教育非营利性与营利性的分类管理制度	924
4、加大公共财政对民办教育的投入	924
第二十章 民办教育行业案例分析研究	926
第一节 民办教育行业运行模式案例分析	926
一、新东方教育集团运营模式发展阶段	926
1、单一模式阶段	926
2、快速扩展阶段	927
3、集团化运作阶段	928
二、新东方教育集团运营模式演进规律	931
1、行业成功关键因素的演变	931
2、客户选择的演进路径及规律	931
3、价值获取模式的演进	931
4、战略控制力的不断强化	932
5、业务范围不断扩展	932
第二节 民办教育行业市场营销案例分析	933
一、合肥大地学校营销特征	933
1、合肥市民办学校的整体态势	933
2、合肥大地学校的发展现状及营销理念	934
二、合肥大地学校营销管理分析	934
1、合肥大地学校SWOT分析	934

2、民办学校营销存在的问题	938
3、民办学校营销的意义和必要性	939
三、合肥大地学校营销策略运用	940
1、渠道策略	940
2、产品策略	941
3、促销策略	942
4、品牌策略	944
5、竞争策略	945
6、学校营销的建议	946
第二十一章 2014-2020年民办教育行业发展战略研究	949
第一节 民办教育行业投资战略研究	949
一、2014年民办教育行业投资战略	949
二、2014-2020年民办教育行业投资战略	949
三、2014-2020年细分行业投资战略	953
第二节 民办教育子行业投资建议	955
一、民办学历教育投资建议	955
二、民办学前教育投资建议	959
三、民办教育培训投资建议	959
四、网络教育市场投资建议	963
第三节 民办教育行业投资建议	965
一、行业发展策略建议	965
二、行业投资方向建议	969
三、行业投资方式建议	970
第四节 民办教育行业发展模式分析	974
一、民办教育主要办学形式	974
二、民办教育机构主要模式	975
1、民办公助模式	975
2、多渠道股份投资模式	976
3、教育储备金模式	977
三、民办教育资金运作模式	978
1、经费来源	978
2、收费模式	986

### 3、经费运作模式 987

#### 第五节 民办教育行业发展战略研究 990

##### 一、发展战略 990

##### 二、第一战略 992

##### 三、多元战略 993

##### 四、蓝海战略 994

##### 五、标准战略 995

##### 六、制度战略 996

##### 七、投资战略 996

##### 八、体制战略 998

##### 九、人才战略 999

##### 十、品牌战略 1000

##### 十一、环境战略 1001

##### 十二、创新战略 1003

##### 十三、宣传战略 1004

##### 十四、集群战略 1005

##### 十五、国际化战略 1006

#### 图表目录

图表：2008-2013年中国GDP及增长率 36

图表：2008-2013年中国人均GDP及增长率 37

图表：2010-2013年中国城镇居民人均总收入及增长 39

图表：2010-2013年中国城镇居民人均可支配收入及增长 39

图表：历年中国大学毕业生数量 40

图表：择校调查中择校比例情况 44

图表：省会城市择校家庭进入方式分布 46

图表：地级城市择校家庭进入方式分布 47

图表：2009-2012年阿波罗公司财务分析 76

图表：2000年日本私立学校概况 95

图表：韩国私立教育概况 107

图表：中国民办教育市场规模 145

图表：中国教育机构海外上市一览 146

图表：2012年民办高等教育学校数量占比 186

图表：2012年民办高中阶段教育学校数量占比 187

图表：2012年民办初中阶段教育学校数量占比 187

图表：2012年民办初等教育学校数量占比 188

图表：2009-2013年民办教育市场规模 188

图表：薪酬制度表 250

图表：2010-2012年民办高等教育学校规模 258

图表：2010-2012年民办高等教育独立学院规模 259

图表：2010-2012年民办其他高等教育机构规模 259

图表：2010-2012年民办高等教育毕业生数量 260

图表：2010-2012年民办高等教育招生数量 260

图表：2010-2012年民办高等教育在校生数量 261

图表：2010-2012年民办高等教育教职工数量 261

图表：2010-2012年民办高等教育专任教师数量 262

图表：2010-2012年民办普通高中学校数 285

图表：2010-2012年民办中等职业教育学校数 286

图表：2010-2012年民办初中阶段教育学校数 286

图表：2010-2012年民办高中阶段教育毕业生数量 287

图表：2010-2012年民办高中阶段教育招生数量 287

图表：2010-2012年民办高中阶段教育在校生数量 288

图表：2010-2012年民办初中阶段教育毕业生数量 288

图表：2010-2012年民办初中阶段教育招生数量 289

图表：2010-2012年民办初中阶段教育在校生数量 289

图表：2010-2012年民办高中阶段教育教职工数量 290

图表：2010-2012年民办高中阶段教育专任教师数量 290

图表：2010-2012年民办小学校教育学校数 315

图表：2010-2012年民办小学教育毕业生数量 316

图表：2010-2012年民办小学招生数量 316

图表：2010-2012年民办小学在校生数量 317

图表：2010-2012年民办小学教育教职工数量 317

图表：2010-2012年民办小学教育专任教师数量 318

图表：2010-2012年民办幼儿园数量 328

图表：2010-2012年民办幼儿园毕业生数量 329

图表：2010-2012年民办幼儿园招生数量	329
图表：2010-2012年民办幼儿园在校生数量	330
图表：2010-2012年民办幼儿园教职工数量	330
图表：2010-2012年民办幼儿园专任教师数量	331
图表：2008-2017年中国在线教育市场规模	380
图表：2008-2017年中国在线教育用户规模	381
图表：2008-2017年中国在线教育细分市场结构	382
图表：现有在线学习是否满足需要	382
图表：样本企业年收入水平分布	383
图表：影响网络教学平台使用的因素	383
图表：网络教学采用的模式分布	384
图表：网络课程主要呈现形式	385
图表：2013年在线教育创业领域分布	386
图表：2013年在线教育创业公司融资	390
图表：2013年在线教育创业公司投资领域	391
图表：2013年在线教育获投资公司轮次分布	392
图表：十一五期间幼儿园规模持续增长	478
图表：十一五期间在园幼儿快速增加	478
图表：十一五期间学前教职工队伍不断扩大	478
图表：十一五期间在全国教职工总数中有学前专任教师	479
图表：2011年学前3年毛入园率大幅提高	479
图表：“十一·五”公办园与民办园在园幼儿发展态势比较	480
图表：2010年全国学前3年毛入园率中公办园与民办园各占比例	481
图表：中国民办教育上市企业	482
图表：民办教育投资情况	483
图表：中国民办教育机构数量级增长	483
图表：2020年我国教育发展目标	489
图表：2005-2012年中国登记在册的民办教育机构数量	516
图表：中国民办教育行业投资规模	517
图表：广州岭南教育集团机构布局	532
图表：中锐教育集团组织结构图	598
图表：上海世纪昂立幼儿园班级设置	607

图表：北京城市学院概况 699

图表：北京城市学院院系设置 700

图表：2014中国民办大学排行榜100强 707

图表：西安欧亚学院软件工程专业课程 735

图表：西安欧亚学院网络工程专业课程 738

图表：西安欧亚学院移动通信技术专业课程 739

图表：西安欧亚学院移动通信技术专业课程 739

图表：黄河科技学院概况 775

图表：2014-2020年中国民办教育市场规模及增长 820

图表：2014-2020年中国民办教育登记在册企业及增长 838

图表：2014-2020年中国民办教育企业及增长 838

图表：新东方英语培训的产品金字塔 930

图表：合肥市民办初级中学汇总-合肥市民办初级中学 945

图表：中国民办教育学费比例 985

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106404.html>