

# 2014-2020年中国外资医院 市场监测与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国外资医院市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国家发改委、卫生部、财政部、商务部、人力资源和社会保障部等五部委发布了《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》，明确提出了放宽社会资本举办医疗机构准入范围的6条措施，其中一条是“将境外资本举办医疗机构由目前的限制类调整为允许类外商投资项目，逐步取消对境外资本举办医疗机构的股比限制。对外商独资医疗机构先行试点、逐步放开”。外商依法投资我国医疗服务领域，将有利于引进国际先进的医疗服务管理经验，管理模式以及服务模式，促进医学科学和技术的交流，也有利于改善我国一些地区在医疗服务能力、医疗技术、资金和医疗设施方面的不足，更有利于满足群众多方面、多层次医疗服务需求。

截至2013年3月底，全国医疗卫生机构数达95.5万个，其中：医院2.4万个，基层医疗卫生机构91.7万个，其他机构1.5万个。基层医疗卫生机构中：社区卫生服务中心（站）3.4万个，乡镇卫生院3.7万个，村卫生室65.6万个，诊所（医务室）18.0万个。中外合资医疗机构的大量进入，将形成以公立国有医院为主，私营与个人医疗机构、中外合资医疗机构等多种所有制与经营方式并存，公平竞争，共同发展的医疗服务新格局。外资医院面临着公立国有医院为主，私营与个人医疗机构的替代威胁。对于外资进入医疗行业，我国现行的政策法规也有严格限制。设置外资独资医疗机构需要商务部和卫生部审批，目前对港澳台资本独资医疗机构有优先政策，其他资本还有待开放。

到2015年民营办医院的床位数量要占到床位总数的20%，中国的医院可能因此从医疗管理品牌服务中受益更多。中国的癌症、糖尿病和其他慢性病患者多达2.6亿人。国家希望投资者能够帮助政府快速改善医疗服务。这对私营企业极具吸引力：目前，95%的中国人都享有医疗保险。更值得关注的是，中国医疗服务市场每年以18%的速度递增，到2015年市场总规模预计可达3.16万亿人民币（约合5000亿美元）。中国每年增加的私营医院病床多达40万张，外国投资者和私募基金对此虎视眈眈，外资医院顺势发展。中国医疗领域一直是外资观望的对象。虽说外资开医院与现有的医疗机构可形成互补，但是外资医院的服务对象也有所区别，外资医院面对的大都是企业家、高级白领等相对高端的人群，强调个性化、高标准的服务，这不同于普通医院的运作模式，是吸引目标消费群体的关键，也是中国现有医疗机构亟待解决的方面。另外，外资私立医院未来的主要客户是中等收入家庭，它们需要尽量控制成本，并保持盈利才能生存。

本《2014-2020年中国外资医院行业全景调研与投资策略研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生部、国家商务部、国务院发展研究中心、世界卫生组织、国际红十字协会、中国医院协会、中国健康发展协会、国内外相关报刊杂志

的基础信息、外资医院行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国外资医院市场的发展状况、供需状况、竞争格局、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了外资医院的制度、供需、战略、经营状况等。报告还对外资医院市场风险进行了预测，为外资医院经营单位、投资机构等提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在外资医院行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国外资医院行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 外资医院发展综述 1

##### 第一节 外资医院的定义和分类 1

###### 一、外资医院的定义 1

###### 二、外资医院的分类 1

##### 第二节 外资医院设立分析 1

###### 一、外资医院设立条件 1

###### 二、外资医院设立程序 2

#### 第二章 外资医院发展环境分析 4

##### 第一节 外资医院政策环境分析 4

###### 一、医疗机构管理条例 4

###### 二、中华人民共和国药品管理法 11

###### 三、中外合资、合作医疗机构管理办法 31

##### 第二节 外资医院经济环境分析 38

###### 一、宏观经济运行分析 38

###### 二、宏观经济形势分析 67

##### 第三节 外资医院社会环境分析 68

###### 一、人口环境分析 68

###### 二、居民收入分析 69

###### 三、中国城镇化率 69

###### 四、医疗卫生服务 70

#### 第三章 我国外资医院准入制度探析 83

##### 第一节 我国外资医院准入制度的现状及完善意义 83

###### 一、外资医院的界定 83

###### 二、外资医院准入制度变迁 83

三、完善外资医院准入制度的意义	85
第二节 我国外资医院准入制度存在的主要法律难题	88
一、制约外资医院准入的根本问题	88
二、外资医院的设立形式单一	90
三、外资医院的否定条件不透明	90
四、外资医院执业所需设备的购买存在不当限制	91
五、禁止外资医院设立分支机构	92
六、外商投资主体难以适用行政复议和行政诉讼	93
第三节 我国外资医院准入制度存在法律难题的原因分析	94
一、过于偏重政策引导	94
二、从实际出发原则未得到遵循	95
三、外商投资应享受的不歧视和便民待遇未真正满足	96
四、外资医院的自主经营权未全面落实	96
五、平等保护一切市场主体的物权法精神未获充分体现	97
六、机构设置缺乏独立性和责任主体难定	98
第四节 国外外资医院准入制度的考察和对我国的借鉴与启示	99
一、国外外资医院准入制度考察	99
1、德国	99
2、英国	100
3、澳大利亚	101
二、国外外资医院准入制度对我国的借鉴与启示	102
第五节 解决我国外资医院准入法律难题的对策	104
一、制定《外资医院法》	104
二、有针对性地修改准入规则	107
三、制定可以量化的认定标准	107
四、取消对外资医院购买执业所需设备的限制	108
五、允许外资医院举办分支机构	108
六、建立相对独立的复议机构和统一审批主体	109
第四章 2012-2013年外资医院发展现状	111
第一节 医院引进外资概述	111
一、医院引进外资的背景	111
二、医院要引进外资的原因	111

三、医院吸引外资进入的诱因	112
四、医院引进外资的方式	113
五、医院引进外资的作用	113
六、医院引进外资存在的困难	114
七、医院引进外资的对策	115
第二节 外资医院在中国的发展	116
一、我国关于外资医疗机构政策的变化	116
二、外资医院大举入侵中国市场的优势	117
三、外资跨入全国性医院经营管理领域	117
第三节 外资医院发展的问题及对策	118
一、中外医疗产业合作几大风险	118
二、外资医院需明确的要点	119
三、外资医院应符合当地百姓需求	120
四、外资医院的营销策略综述	121
第五章 2012-2013年外资医院市场运行分析	122
第一节 外资医院市场运行现状	122
一、外资医院进入中国分析	122
二、外资医院发展速度分析	123
三、外资医院崛起分析	126
第二节 外资医院市场供给分析	130
一、外资医院市场总体供给分析	130
二、外资医院资本构成	132
三、外资医院护理人力资源供给构成	132
第三节 外资医院市场需求分析	133
一、外资医院目标人群	133
二、外资医院市场需求分析	134
三、外资医院的需求特点分析	134
第二部分 市场全景调研	
第六章 外资医院产业链发展分析	136
第一节 外资医院产业链简介	136
一、产业链模型介绍	136
二、外资医院产业链模型分析	138

第二节 外资医院上游行业发展分析	139
一、外资医院上游行业发展现状	139
二、外资医院上游行业发展趋势	158
第三节 外资医院中游行业发展分析	162
一、外资医院中游行业发展现状	162
二、外资医院中游行业发展趋势	173
第四节 外资医院下游行业发展分析	181
一、外资医院下游行业发展现状	181
二、外资医院下游行业发展趋势	183
第七章 外资医院细分市场发展分析	185
第一节 中外合资医院发展分析	185
一、中外合资医院发展综述	185
1、中外合资医院定义	185
2、中外合资医院法规分析	185
二、中外合资医院发展现状及特点	187
1、中外合资合作医疗机构的形式及地域分布	188
2、中外合资合作医疗机构的投资额、开放床位数及服务范围	188
3、中外合资合作医疗机构的运作状况	189
4、中外合资合作医疗机构的优势	190
三、中外合资医院的形式及其影响	192
1、医院中外合资合作的形式	192
2、中外合资医疗机构的特征	193
3、国内对合资合作医疗机构的反应	195
四、中外合资医院存在的问题	195
1、目标消费群体范围小	195
2、经营范围窄	196
3、受政策影响大	196
4、人才的匮乏	196
五、中外合资医院发展建议	197
第二节 外资独资医院发展分析	197
一、外资独资医院发展综述	197
1、外资独资医院定义	197

2、	外资独资医院法规分析	198
二、	外资独资医院发展现状及特点	198
1、	外资独资医院迎来机会	198
2、	中国首家外资独资医院开业	201
三、	外资独资医院发展面临的问题	204
1、	开办政策制约	204
2、	医疗政策制约	204
四、	外资独资医院发展前景分析	205
第三部分 竞争格局分析		
第八章 外资医院市场竞争分析 207		
第一节 外资医院市场竞争结构分析 207		
一、	现有企业的竞争	207
二、	潜在进入者	208
三、	替代品的威胁	208
四、	供应商的议价能力	209
五、	购买者的讨价还价能力	210
第二节 外资医院市场竞争现状 210		
一、	外资医院行业竞争焦点分析	210
二、	外资医院行业人才竞争分析	212
三、	外资医院行业竞争形势分析	213
第三节 外资医院市场竞争策略分析 215		
一、	市场定位	215
二、	价格策略	216
三、	服务	216
第九章 重点外资医院发展分析 217		
第一节 上海禾新医院 217		
一、	医院简介	217
二、	医院竞争力分析	219
三、	医院经营分析	220
四、	医院发展策略分析	221
第二节 和睦家医疗集团 224		
一、	医院简介	224



二、医院竞争力分析 224

三、医院经营分析 227

四、医院发展策略分析 230

第三节 浙江新安国际医院 231

一、医院简介 231

二、医院竞争力分析 232

三、医院经营分析 233

四、医院发展策略分析 238

第四节 上海交通大学医学院苏州九龙医院 239

一、医院简介 239

二、医院竞争力分析 240

三、医院经营分析 244

四、医院发展策略分析 244

第五节 上海伽玛医院 245

一、医院简介 245

二、医院竞争力分析 248

三、医院经营分析 249

四、医院发展策略分析 251

第六节 上海天坛普华医院 251

一、医院简介 251

二、医院竞争力分析 252

三、医院经营分析 252

四、医院发展策略分析 253

第七节 深圳龙珠医院 253

一、医院简介 253

二、医院竞争力分析 254

三、医院经营分析 255

四、医院发展策略分析 257

第八节 西安高新医院 258

一、医院简介 258

二、医院竞争力分析 259

三、医院经营分析 259

四、医院发展策略分析	260
第九节 厦门长庚医院	261
一、医院简介	261
二、医院竞争力分析	262
四、医院发展策略分析	267
第十节 明基医院	268
一、医院简介	268
二、医院竞争力分析	269
三、医院经营分析	271
四、医院发展策略分析	274
第四部分 行业前景展望	
第十章 2014-2020年外资医院发展趋势分析	276
第一节 2014-2020年外资医院发展前景分析	276
一、2014-2020年外资医院发展潜力分析	276
二、2014-2020年外资医院发展前景分析	277
第二节 2014-2020年外资医院发展趋势分析	279
一、2013-2013年外资医院发展方向分析	279
二、2014-2020年外资医院发展趋势分析	280
第三节 2014-2020年外资医院市场消费预测	281
一、2014-2020年外资医院主要客户群预测	281
二、2014-2020年外资医院潜力客户群预测	281
第四节 2014-2020年外资医院发展规模预测	282
一、2014-2020年外资医院数量增长预测	282
二、2014-2020年外资医院市场规模预测	283
第五部分 投资战略研究	
第十一章 2014-2020年外资医院投资分析	284
第一节 外资医院投资特性分析	284
一、外资医院投资壁垒分析	284
二、外资医院盈利因素分析	284
三、外资医院主要经营模式	285
四、外资医院投资特点分析	286
第二节 2014-2020年外资医院投资风险分析	286

一、政策风险	286
二、竞争风险	289
三、价格风险	290
四、经营风险	291
第三节 2014-2020年外资医院投资机会分析	293
一、高端医疗	293
二、特需医疗	294
第四节 2014-2020年外资医院投资策略分析	295
一、2014-2020年医院投资策略分析	295
二、2014-2020年外资医院投资策略分析	297
三、2014-2020年外资医院细分市场投资策略分析	299
第十二章 外资医院发展战略分析	300
第一节 外资医院营销策略分析	300
一、外资医院营销环境分析	300
1、患者的消费心理	300
2、高档次医疗服务的社会需求	301
二、外资医院市场营销策略分析	302
1、市场细分策略	303
2、选址策略	306
3、定价策略	306
4、促销策略	309
第二节 外资医院内部控制制度建立健全分析	318
一、概述	318
1、外资医院存在的问题	318
2、外资医院财务管理特点	318
3、外资医院财务管理与内部控制的联系	319
二、外资医院内部控制内容	319
1、外资医院资金控制	319
2、外资医院固定资产控制	319
3、外资医院合同管理控制	320
4、药品采购、保管、使用控制	320
三、外资医院内控制度建立健全建议	321

- 1、建立与外资医院经营模式相适应的内部审计机构 321
- 2、建立内部协调机制 321
- 3、建立科学的绩效考核体系 322

### 第三节 外资医院的国际人力资源管理分析 322

- 一、国际人力资源管理的理论和模型 322
- 二、外资医院的国际人力资源管理 324

### 图表目录

- 图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度 38
- 图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 39
- 图表：2012年居民消费价格比2011年涨跌幅度 39
- 图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 40
- 图表：2008-2012年城镇新增就业人数 40
- 图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增值速度 41
- 图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度 41
- 图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度 42
- 图表：2008-2012年全部工业增加值及其增长速度 43
- 图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度 43
- 图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度 45
- 图表：2008-2012年全社会固定资产投资及其增长速度 46
- 图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 46
- 图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力 47
- 图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 48
- 图表：2008-2012年社会消费品零售总额及其增长速度 49
- 图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 49
- 图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 50
- 图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 50
- 图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 51
- 图表：2008-2012年货物进出口总额 51
- 图表：2012年非金融领域外商直接投资及其增长速度 52
- 图表：2012年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 53
- 图表：2012年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 53
- 图表：2008-2012年年末电话用户数 54

图表：2012年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 55

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 56

图表：2008-2012年研究与实验发展（R&D）经费支出 57

图表：2008-2012年卫生技术人员人数 58

图表：2012年年末人口数及其构成 59

图表：2008-2012年农村人均纯收入及其实际增长速度 60

图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 60

图表：2012-2013年医疗卫生机构数量 72

图表：2012-2013年基层医疗卫生机构数量 72

图表：2012-2013年社区卫生服务中心（站）数量 72

图表：2012-2013年政府办社区卫生服务中心（站）数量 73

图表：2012-2013年乡镇卫生院数量 73

图表：2012-2013年政府办乡镇卫生院数量 74

图表：2012-2013年诊所（医务室）数量 74

图表：2012-2013年村卫生室数量 75

图表：2012-2013年其他医疗卫生机构数量 75

图表：2012-2013年医疗卫生机构总诊疗人次数 76

图表：2012-2013年基层医疗卫生机构总诊疗人次数 76

图表：2012-2013年社区卫生服务中心(站)总诊疗人次数 76

图表：2012-2013年政府办社区卫生服务中心(站)总诊疗人次数 77

图表：2012-2013年乡镇卫生院总诊疗人次数 77

图表：2012-2013年政府办乡镇卫生院总诊疗人次数 77

图表：2012-2013年诊所医务室总诊疗人次数 78

图表：2012-2013年村卫生室总诊疗人次数 78

图表：2012-2013年其他医疗卫生机构总诊疗人次数 78

图表：2012-2013年医疗卫生机构出院人数 79

图表：2012-2013年基层医疗卫生机构出院人数 79

图表：2012-2013年社区卫生服务中心（站）出院人数 79

图表：2012-2013年政府办社区卫生服务中心（站）出院人数 80

图表：2012-2013年乡镇卫生院出院人数 80

图表：2012-2013年政府办乡镇卫生院出院人数 80

图表：2012-2013年其他医疗卫生机构出院人数 81

图表：2012-2013年社区卫生服务中心病床使用率 81

图表：2012-2013年乡镇卫生院病床使用率 81

图表：2012-2013年社区卫生服务中心平均住院日 82

图表：2012-2013年乡镇卫生院平均住院日 82

图表：2012-2013年外资医疗机构数量 131

图表：外资医院资本构成 132

图表：2012-2013年外资医疗机构市场规模 134

图表：产业链模型 137

图表：外资医院产业链模型 138

图表：2012年1-12月医药产值 139

图表：2013年2月-2013年3月医药行业投资额及其增速走势 141

图表：2012年2月-2013年2月医药行业投资额占比情况 142

图表：2011年3月-2013年3月医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势 143

图表：2012年3月-2013年3月医药行业利用外资合同项目和金额占比情况 143

图表：2012年2月-2013年3月医药行业增加值增长率走势 144

图表：2011年12月-2013年3月中西药品单月零售总额及其增速走势 145

图表：2012年2月-2013年3月中西药品累计零售总额及其增速走势 146

图表：2012年3月-2013年3月医药品进出口额及其增速走势 147

图表：2011年12月-2013年3月医药行业单月出口交货值及其增速走势 148

图表：2012年2月-2013年3月医药行业累计出口交货值及其增速走势 149

图表：2011年3月-2013年3月医药行业PPI走势 150

图表：2011年3月-2013年3月医疗保健和个人用品价格指数走势 151

图表：2011年3月-2013年3月中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势 151

图表：2011年4月-2013年3月医药行业收入及利润增速走势 152

图表：2009-2013年1-2月化学药品原药产量及增长 153

图表：2009-2013年1-2月中成药产量及增长 153

图表：截止2013年3月底全国医疗卫生机构数 163

图表：2012-2013年医院数量 163

图表：2012-2013年公立医院数量 164

图表：2012-2013年民营医院数量 164

图表：2012-2013年三级医院数量 164

图表：2012-2013年二级医院数量 165

图表：2012-2013年一级医院数量 165

图表：2012-2013年医院总诊疗人次数 166

图表：2012-2013年公立医院总诊疗人次数 166

图表：2012-2013年民营医院总诊疗人次数 166

图表：2012-2013年三级医院总诊疗人次数 167

图表：2012-2013年二级医院总诊疗人次数 167

图表：2012-2013年一级医院总诊疗人次数 168

图表：2012-2013年医院出院人数 168

图表：2012-2013年公立医院出院人数 168

图表：2012-2013年民营医院出院人数 169

图表：2012-2013年三级医院出院人数 169

图表：2012-2013年二级医院出院人数 169

图表：2012-2013年一级医院出院人数 170

图表：2012-2013年医院病床使用率 170

图表：2012-2013年三级医院病床使用率 170

图表：2012-2013年二级医院病床使用率 171

图表：2012-2013年一级医院病床使用率 171

图表：2012-2013年医院平均住院日 171

图表：2012-2013年三级医院平均住院日 172

图表：2012-2013年二级医院平均住院日 172

图表：2012-2013年一级医院平均住院日 172

图表：中国公立医院战略转型趋势 179

图表：中国公立医院战略转型路线 180

图表：中国民营医院战略转型趋势 180

图表：中国民营医院二次创业战略转型 180

图表：中国高收入人群检出率与中国总人口检出率的比较结果 183

图表：中外合资、合作企业的区别分析 186

图表：2014-2020年外资医疗机构数量增长预测 282

图表：2014-2020年外资医疗机构市场规模预测 283

图表：促销方式的优缺点比较表 311

图表：洋医院市场宣传可选杂志媒体一览表 312

图表：洋医院市场宣传可选电视媒体一览表 312

图表：洋医院市场宣传可选高档公寓别墅写字楼网络媒体一览表 312

图表：洋医院市场宣传可选会刊媒体一览表 313

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103045.html>