

2014-2020年中国影视设备 市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国影视设备市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

影视是包括电影、电视以及电视电影等在内的影像艺术的表达对象，在以拷贝、磁带、存储器等为载体，以银幕、屏幕放映为目的，而实现以视觉与听觉综合为观赏对象的艺术表达中，影视成为现代艺术的综合形态。

随着我国广播影视、舞台剧场等行业的发展，影视文化照明设备制造及系统集成、视频和音频制播系统集成行业的客户规模和市场容量不断增长。各地区演播室建设、舞台建设、影视制作环境建设等都给行业带来了新的客户资源和产品服务需求。近几年来影视设备行业市场容量快速增长，预期未来这一发展趋势还将继续保持。近几年来我国影视设备制造与集成服务市场快速发展，市场规模正处于稳定增长阶段，行业市场容量不断扩大。

由于加入了WTO，我国的电影、电视业就面临着西方发达国家电影和电视业的冲击，使得我国的电影和电视业面临严峻的挑战。使得我国将大力发展影视业和影视传媒来提高我国在世界市场中的竞争力。我国影视设备行业发展势头迅猛，2013年全国广播电视行业总收入达到3734.88亿元，其中，财政收入437亿元，同比增长10.44%，实际创收收入3242.77亿，同比增长15.67%，广播电视广告收入达到1387.01亿，同比增长9.19%。

2013年全年我国电影生产总量达824部，其中故事片638部，院线上映国产电影增加至326部，全年电影票房收入217.69亿元，其中国产电影票房收入127.67亿元，占总票房收入的58.65%。国产影片成为拉动电影市场规模扩大主要力量，在47亿新增票房收入中，国产影片贡献率为96%。

2013年我国纪录片行业总收入约23亿元，三年翻了一番，纪录片制作生产投入13.03亿元，同比增长近3倍。此外，报告还重点关注了视听新媒体领域发展。2013年，网络视听市场规模保持较高增长幅度，达到128.1亿元，同比增长41.9%。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国广播电视设备工业协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及高等教育专业研究单位公布的大量资料，对国内外影视设备行业发展状况，我国影视设备行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要影视设备行业的发展状况，中国影视设备行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了影视设备行业的市场需求状况，影视设备行业竞争状况，行业发展趋势，以及影视设备行业应当采取的发展策略，准确了解目前影视设备行业发展动态，把握影视设备行业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一部分 影视设备产业环境透视

第一章 影视设备行业概述

第一节 影视设备行业定义

一、影视的定义

二、影视设备的定义

第二节 影视设备行业发展历程

第三节 影视设备行业分类情况

第四节 影视设备产业链分析

第二章 2013-2014年中国影视设备行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国影视设备行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年中国影视设备行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 影视设备行业运行分析

第三章 2013-2014年中国影视设备行业总体发展状况

第一节 中国影视设备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国影视设备行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国影视设备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析预测

四、行业发展能力分析预测

第四章 中国影视设备市场供需分析

第一节 影视设备市场现状分析及预测

一、2011-2013年我国影视设备行业总产值分析

二、2014-2020年我国影视设备行业总产值预测

第二节 影视设备产品产量分析及预测

一、2011-2013年我国影视设备产量分析

二、2014-2020年我国影视设备产量预测

第三节 影视设备市场需求分析及预测

一、2011-2013年我国影视设备市场需求分析

二、2014-2020年我国影视设备市场需求预测

第四节 影视设备进出口数据分析

一、我国影视设备进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2014-2020年国内影视设备产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 影视设备市场发展形势

第五章 影视设备行业发展现状分析

第一节 全球影视设备行业发展分析

一、全球影视设备行业发展历程

二、全球影视设备行业发展现状

三、全球影视设备行业发展预测

第二节 中国影视设备行业发展分析

一、2013-2014年中国影视设备行业发展态势分析

二、2013-2014年中国影视设备行业发展特点分析

三、2013-2014年中国影视设备行业市场供需分析

第三节 中国影视设备产业特征与行业重要性

第四节 影视设备行业特性分析

一、数字摄影机技术性能指标

二、数字摄影机的发展前景

第六章 中国影视设备市场规模分析

第一节 2013年中国影视设备市场规模分析

第二节 2013年中国影视设备区域市场规模分析

一、2013年东北地区市场规模分析

二、2013年华北地区市场规模分析

三、2013年华东地区市场规模分析

四、2013年华中地区市场规模分析

五、2013年华南地区市场规模分析

六、2013年西部地区市场规模分析

第七章 中国影视文化照明设备及系统行业市场规模分析

第一节 中国影视文化照明设备及系统行业概述

一、市场分类

二、发展历程

第二节 中国影视文化照明设备及系统行业市场规模分析

一、中国影视文化照明设备及系统整体市场规模及趋势分析

二、中国广播影视行业照明设备及系统细分市场规模及趋势分析

三、中国舞台行业照明设备及系统细分市场规模及趋势分析

四、中国建筑景观照明设备及系统市场规模及趋势分析

第三节 中国影视文化照明设备及系统行业市场竞争格局

一、国内企业情况

二、海外企业情况

第八章 影视设备及其主要上下游产品

第一节 影视设备上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 影视设备行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三节 影视设备产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第九章 影视设备行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 影视设备企业竞争策略分析

一、提高影视设备企业核心竞争力的对策

二、影响影视设备企业核心竞争力的因素及提升途径

第四部分 影视设备行业竞争策略

第十章 影视设备行业重点企业竞争分析

第一节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2014-2020年公司发展战略分析

第二节 华谊兄弟传媒集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2014-2020年公司发展战略分析

第三节 康佳集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2014-2020年公司发展战略分析

第四节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2014-2020年公司发展战略分析

第五节 吉视传媒

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2014-2020年公司发展战略分析

第六节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2014-2020年公司发展战略分析

第七节 深圳中恒华发股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2014-2020年公司发展战略分析

第八节 江苏宏图高科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2014-2020年公司发展战略分析

第十一章 数字电影设备发展概况

第一节 数字电影设备发展回顾

一、国际数字电影设备的发展

二、我国数字电影设备发展

三、数字电影标准建立

第二节 数字摄影设备的发展

一、数字摄影机与胶片摄影机结构比较

二、数字摄影机技术性能指标

第三节 电影后期制作过程中的数字电影设备

一、电影数字后期制作--数字中间片

二、电影数字后期制作主要设备

三、数字中间片技术和设备前景

第四节 数字电影放映设备

一、数字放映机的基本组成

二、数字放映机的关键技术

三、我国数字电影放映机现状的思考

四、数字放映设备未来的发展

第十二章 影视设备产业用户度分析

第一节 影视设备产业用户认知程度

第二节 影视设备产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十三章 2014-2020年影视设备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前影视设备存在的问题

第二节 影视设备未来发展预测分析

一、中国影视设备发展方向分析

二、2014-2020年中国影视设备行业发展规模预测

三、2014-2020年中国影视设备行业发展趋势预测

第三节 2014-2020年中国影视设备行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、管理风险分析

三、产品投资风险

第十四章 观点与结论

第一节 影视设备行业营销策略分析及建议

一、影视设备行业营销模式

二、影视设备行业营销策略

第二节 影视设备行业企业经营发展分析及建议

一、影视设备行业经营模式

二、影视设备行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：影视设备产业链分析

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年全年全国各省市城镇居民人均可支配收入对比表

图表：2013年全年全国各省市农村居民人均收入对比表

图表：存款准备金率历次调整一览表

图表：2012年12月-2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长

图表：2013年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2013年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2013年生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2013年生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2013年12月份工业生产者出厂价格主要指数

图表：2013年12月份工业生产者购进价格主要指数

图表：2013年12月份工业生产者主要行业出厂价格主要指数

图表：2013年2月-2014年2月工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2013年2月-2014年2月生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2013年2月-2014年2月生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2014年2月工业生产者出厂价格主要指数

图表：2014年2月工业生产者购进价格主要指数

图表：2014年2月工业生产者主要行业出厂价格主要指数

图表：经济增长展望（环比折年率增速）

图表：固定资产投资价格指数

图表：2001-2012年恩格尔系数走势图

图表：2011-2013年影视设备行业单位规模分析

图表：2011-2013年影视设备行业从业人员分析

图表：2011-2013年影视设备行业资产规模

图表：2011-2013年影视设备行业规模企业产值

图表：2011-2013年影视设备行业规模企业销售量

图表：2011-2013年影视设备行业规模企业产销情况

图表：2011-2013年影视设备行业规模企业利润

图表：2011-2013年我国影视设备规模企业流动负债率

图表：2011-2013年我国影视设备规模企业流动比率

图表：2011-2013年我国影视设备规模企业速动比率

图表：2011-2013年我国影视设备规模企业总资产周转率

图表：2011-2013年我国影视设备规模企业存货周转天数

图表：2011-2013年我国影视设备行业总产值分析

图表：2011-2013年我国影视设备行业总产值预测

图表：2011-2013年我国影视设备产量分析

图表：2014-2020年我国影视设备产量预测

图表：2011-2013年

图表：2014-2020年我国影视设备市场需求预测

图表：2011-2013年我国影视设备进口额

图表：2011-2013年我国影视设备进口额

图表：2014-2020年我国影视设备设备市场需求预测

图表：2014-2020年我国影视设备出口额预测

图表：胶片摄影机结构框图

图表：数字摄影机结构框图

图表：2013年东北地区影视设备市场规模分布

图表：2013年华北地区影视设备市场规模分布

图表：2013年华东地区影视设备市场规模分布

图表：2013年华中地区影视设备市场规模分布

图表：2013年华南地区市场规模分布

图表：2013年西部地区市场规模分布

图表：2007-2013年中国影视文化照明设备及系统市场规模及增长率

图表：2007-2013年中国影视文化照明设备及系统市场规模结构

图表：2009-2013年广播电视行业总收入分析

图表：2007-2013年中国广播影视行业照明设备及系统市场规模及增长率

图表：2007-2013年中国广播影视照明设备及系统市场规模结构

图表：2009-2013年我国历年电影及电视剧制作数量分析

图表：2007-2013年中国舞台行业照明设备及系统市场规模及增长率

图表：2007-2013年中国舞台行业照明设备及系统市场规模结构

图表：2007-2013年中国建筑景观照明设备及系统市场规模及增长率

图表：胶片DI工艺流程

图表：数字影院设备框图

图表：数字放映机结构组成框图

图表：2013-2014年中视传媒成长能力分析

图表：2013-2014年中视传媒盈利能力指标分析

图表：2013-2014年中视传媒盈利质量指标分析

图表：2013-2014年中视传媒运营能力指标分析

图表：2013-2014年中视传媒财务风险指标分析

图表：2013-2014年中视传媒主营分析

图表：2013-2014年华谊兄弟成长能力分析

图表：2013-2014年华谊兄弟盈利能力指标分析

图表：2013-2014年华谊兄弟盈利质量指标分析
图表：2013-2014年华谊兄弟运营能力指标分析
图表：2013-2014年华谊兄弟财务风险指标分析
图表：2013-2014年华谊兄弟主营分析
图表：2013-2014年康佳集团成长能力分析
图表：2013-2014年康佳集团盈利能力指标分析
图表：2013-2014年康佳集团盈利质量指标分析
图表：2013-2014年康佳集团运营能力指标分析
图表：2013-2014年康佳集团财务风险指标分析
图表：2013-2014年康佳集团主营分析
图表：2013-2014年TCL集团成长能力指标分析
图表：2013-2014年TCL集团盈利能力指标分析
图表：2013-2014年TCL集团盈利质量指标分析
图表：2013-2014年TCL集团运营能力指标分析
图表：2013-2014年TCL集团财务风险指标分析
图表：2013-2014年TCL集团主营分析
图表：2013-2014年吉视传媒成长能力分析
图表：2013-2014年吉视传媒盈利能力指标分析
图表：2013-2014年吉视传媒盈利质量指标分析
图表：2013-2014年吉视传媒运营能力指标分析
图表：2013-2014年吉视传媒财务风险指标分析
图表：2013-2014年电广传媒成长能力分析
图表：2013-2014年电广传媒盈利能力指标分析
图表：2013-2014年电广传媒盈利质量指标分析
图表：2013-2014年电广传媒运营能力指标分析
图表：2013-2014年电广传媒财务风险指标分析
图表：2013-2014年电广传媒主营分析
图表：2013-2014年深华发成长能力分析
图表：2013-2014年深华发盈利能力指标分析
图表：2013-2014年深华发盈利质量指标分析
图表：2013-2014年深华发运营能力指标分析
图表：2013-2014年深华发财务风险指标分析

图表：2013-2014年宏图高科成长能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110780.html>