

2014-2020年中国硬质合金 市场监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国硬质合金市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由难熔金属的硬质化合物和粘结金属通过粉末冶金工艺制成的一种合金材料。硬质合金具有硬度高、耐磨、强度和韧性较好、耐热、耐腐蚀等一系列优良性能，特别是它的高硬度和耐磨性，即使在500℃的温度下也基本保持不变，在1000℃时仍有很高的硬度。硬质合金广泛用作刀具材料，如车刀、铣刀、刨刀、钻头、镗刀等，用于切削铸铁、有色金属、塑料、化纤、石墨、玻璃、石材和普通钢材，也可以用来切削耐热钢、不锈钢、高锰钢、工具钢等难加工的材料。现在新型硬质合金刀具的切削速度等于碳素钢的数百倍。由于中国实行积极稳健的宏观经济政策，国民经济快速增长，硬质合金需求也高速增长。中国硬质合金市场上的国外硬质合金以高性能高精度研磨涂层刀片为主。这些合金刀片往往与工具配套同专用数控机床一起进入中国。使用进口的数控机床和数控刀具需要不断补充损耗的硬质合金刀片。随着中国汽车工业的高速发展，以及各机械加工领域的进口数控机床、加工中心的数量不断增加。对进口高性能高精度研磨涂层刀片的需求也不断增加，尽管株洲硬质合金集团有限公司也向国内企业大量提供高性能高精度研磨涂层刀片，但因刀片品种、质量与国外先进水平比较还有一定差距，尤其在国产数控机床、加工中心及数控刀具生产还比较落后的情况下，与之配套的合金刀片供应又与这些情况密切相关，更使国外先进硬质合金生产企业凭借技术优势和相关有利条件，使这类产品在中国争得了市场。

中国硬质合金工业虽然规模大，但因高附加值及配套深加工产品如高性能超细合金、高精度高性能研磨涂层刀片、超硬工具材料、复杂大异制品、精密硬质合金数控刀具等量少、深加配套不足以及品种不全，致使硬质合金生产厂家与国外先进同行相比效益普遍不高。根据市场调查分析，目前国外几家先进企业产品在中国市场的占有率按重量计算不到中国硬质合金产量的1.5%，但年合金销售总额却占中国硬质合金年销售总额的10%以上。随着中国国民经济的持续高速发展，以及开放的市场经济的调控作用，中国硬质合金市场十分活跃。国内外使用硬质合金的各行各业因使用对象以及使用技术和使用设备各异，对硬质合金质量和品种要求也各不相同，因此不同品种和质量档次的硬质合金制品都在中国市场上流通，国外高档硬质合金不断进入中国市场，中国生产的各档次硬质合金也不断进入国外市场，供应量大于需求量，市场竞争十分激烈。

中国已经加入世贸组织，硬质合金工业和其它行业一样，在享受多边贸易体制协议框架下权利的同时，履行相应的义务。企业是市场竞争的主体，在硬质合金市场供大于求的情况下，企业间激烈竞争是必然的。一方面国外著名生产厂家纷纷在中国设厂，以硬质合金数控刀具为例，北方有瑞典山特维克廊坊子公司，南方有美国肯纳金属的浦东生产基地，欧洲、日本、韩国、德国、以色列等国家的一些厂商，纷纷在中国许多重要城市设有数以百计的推销

点，集中精力致力于在巨大的中国市场上争得一席之地。另一方面由于中国目前行业间还没有建立起优胜劣汰机制，制止不公平竞争等有效措施，出于部门、地区的自身利益，硬质合金企业盲目发展，低水平重复建设现象十分严重。这种竞争又往往都挤在中、低档硬质合金产品这个有限空间，致使产量急剧膨胀，价格战烽烟四起。这种恶性竞争必然导致企业效益低下，严重影响行业的技术进步，削弱企业高档高附加值产品的开发能力，若不及时得到纠正，将有碍于中国硬质合金工业的健康发展。

国内矿山工具发展在中国经济建设、科技进步和社会发展中占据非常重要的地位和作用，属于国民经济的支柱产业。矿山工具制造业是国家建立独立工业体系的基础，也是衡量一个国家工业实力的重要标志。近年来，中国矿山行业发展迅速，从持久的成长来看，中国地质矿山工具行业仍然具有相当大的成长空间，大规模的铁路、公路、矿产、城改将至少持续10年。在这段时候内，对高端的矿山工具的需求将不断提升。地质矿山工具需求的提升将在很大程度上带动硬质合金的需求量，中国地质矿山工具硬质合金需求前景广阔。随着中国汽车产业急速扩张，汽车零部件加工的切削工具的需求不断增大，中国钢铁、交通、建筑等领域对硬质合金的需求也愈发旺盛。在国外硬质合金跨国公司的战略图景中，中国市场已经悄然由配角变为主角。目前，中国切削刀具制造行业机遇与挑战并存，但是总体来看，行业发展的有利因素占据了主导地位。到“十二五”末期，我国硬质合金产量达到3万吨，销售收入达到300亿元，深加工产品产量占硬质合金总量的40%以上。出口相比“十一五”将翻一番，力争超过10亿美元。硬质合金将向精深加工、工具配套方向发展；向超细、超粗及涂层复合结构等方向发展；向循环经济、节能环保方向发展；向精密化、小型化方向发展。

我国硬质合金产业存在的主要问题：一是企业规模较小，产业集中度不高。据不完全统计，199家硬质合金企业平均年产能176吨，平均年产量仅86吨，年产量在1000吨以上的企业只有4家。二是科技投入较少，缺乏高端技术人才，技术研发能力较弱。我国硬质合金工业在科技方面的投入不到销售收入的3%，科技研发水平不高，原创性核心技术成果较少。三是产品质量水平较低，产品结构有待调整。我国硬质合金产量占世界总产量的40%以上，但硬质合金销售收入不足全球的20%，主要是由于高性能超细合金、高精度高性能研磨涂层刀片、超硬工具材料、复杂大异制品、精密硬质合金数控刀具等高附加值产品产量较少、深加工配套不足以及品种不全所致。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国钨业协会、中国有色金属加工协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国硬质合金及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重

点分析了我国硬质合金行业发展状况和特点，以及中国硬质合金行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的硬质合金行业发展态势作了详细分析，并对硬质合金行业进行了趋向研判，是硬质合金生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前硬质合金业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 硬质合金产业环境透视

第一章 硬质合金行业发展综述

第一节 硬质合金行业定义及分类

一、硬质合金定义

二、硬质合金分类

三、硬质合金用途

第二节 硬质合金相关知识

一、硬质合金优点

二、硬质合金硬度检测

三、硬质合金材料性质

四、硬质合金性质特点

五、硬质合金制作过程

六、硬质合金型号对比

第三节 最近3-5年中国硬质合金行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 硬质合金行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 硬质合金行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业相关法律法规

1、保护性开采及生产配额管理

- 2、出口资质管理和出口配额
- 3、行业准入政策
- 4、行业出口税收政策
- 5、资源税调整
- 6、外商投资限制

三、硬质合金行业相关标准

- 1、《钨行业准入条件》
- 2、《锡行业准入条件》
- 3、《锑行业准入条件》
- 4、硬质合金国标

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业下游的影响分析

- 1、宏观经济对切削刀具行业影响
- 2、宏观经济对矿山机械行业影响
- 3、宏观经济对模具制造行业影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、硬质合金产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、硬质合金产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、硬质合金技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国硬质合金行业新技术研究

二、硬质合金技术发展水平

- 1、我国硬质合金行业技术水平所处阶段
- 2、与国外硬质合金行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际硬质合金行业发展与重点企业分析

第一节 国际硬质合金行业发展分析

一、国际硬质合金行业发展状况

二、国际硬质合金行业产量规模

三、国际硬质合金行业竞争状况

四、国际硬质合金行业发展趋势

第二节 重点国家（地区）硬质合金行业发展分析

一、美国

二、欧洲

三、日韩

四、东南亚

五、印度

第三节 国际硬质合金重点企业分析

一、瑞典山特维克集团（Sandvik）

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业技术水平分析

4、企业在华投资布局

二、美国肯纳金属公司（Kennametal）

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业技术水平分析

4、企业在华投资布局

三、以色列伊斯卡公司（ISCAR）

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业技术水平分析

4、企业在华投资布局

四、卢森堡森拉天时（ceratizit）

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业技术水平分析

4、企业在华投资布局

第二部分 硬质合金行业深度分析

第四章 我国硬质合金行业运行现状分析

第一节 我国硬质合金行业发展状况分析

一、我国硬质合金行业发展阶段

二、我国硬质合金行业发展总体概况

三、我国硬质合金行业发展特点分析

1、工业体系逐步完善

2、生产装备和工艺技术不断提高

3、生产企业向规模化、集团化发展

4、废硬质合金回收利用成效显著

四、我国硬质合金行业商业模式分析

第二节 硬质合金行业发展现状

一、我国硬质合金行业市场规模

1、硬质合金行业产量规模

2、硬质合金行业地区分布

3、硬质合金行业产品结构

4、硬质合金行业不同性质企业分析

二、我国硬质合金行业发展分析

三、中国硬质合金企业发展分析

四、废旧硬质合金回收利用情况

五、国外硬质合金在中国市场

第三节 硬质合金市场情况分析

一、硬质合金工业体系与产业格局

二、中国硬质合金市场总体概况

1、硬质合金企业与从业人员数量

2、硬质合金行业工业总产值分析

3、硬质合金行业销售收入分析

4、硬质合金行业利润分析

三、中国硬质合金产品市场发展分析

四、中国硬质合金市场发展动态

第四节 我国硬质合金市场价格走势分析

一、硬质合金市场定价机制组成

二、硬质合金市场价格影响因素

三、2013-2014年硬质合金产品价格走势分析

四、2014-2020年硬质合金产品价格走势预测

第五节 硬质合金市场营销的创新

一、硬质合金市场经营观念的创新

1、亲情营销

2、全球营销

3、主动营销

4、营销理念分析

二、硬质合金市场营销战略与策略的创新

三、硬质合金市场品牌决策与管理的创新

第五章 2014-2020年我国硬质合金市场供需形势分析

第一节 硬质合金行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国硬质合金市场供需分析

一、我国硬质合金行业供给情况

1、我国硬质合金行业供给分析

2、我国硬质合金行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国硬质合金行业需求情况

1、硬质合金行业需求市场

2、硬质合金行业客户结构

3、硬质合金行业需求的地区差异

三、我国硬质合金行业供需平衡分析

第三节 硬质合金产品市场应用及需求预测

一、硬质合金产品应用市场总体需求分析

1、硬质合金产品应用市场需求特征

2、硬质合金产品应用市场需求总规模

二、2014-2020年硬质合金行业领域需求量预测

1、2014-2020年硬质合金行业领域需求产品功能预测

2、2014-2020年硬质合金行业领域需求产品市场格局

三、重点行业硬质合金产品需求分析预测

第四节 硬质合金行业进出口分析

一、硬质合金行业进出口综述

1、中国硬质合金进出口的特点分析

2、中国硬质合金进出口地区分布状况

3、中国硬质合金进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国硬质合金进出口政策与国际化经营

二、硬质合金行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

4、行业出口去向分析

三、硬质合金行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

4、行业进口来源国分析

四、中国硬质合金出口面临的挑战及对策

1、中国硬质合金出口面临的挑战

2、中国硬质合金行业未来出口展望

3、中国硬质合金产品出口对策

4、硬质合金行业进出口前景及建议

第六章 中国硬质合金行业技术进展与发展方向

第一节 硬质合金行业专利统计分析

一、硬质合金专利申请数分析

二、硬质合金专利申请人分析

三、硬质合金专利技术构成分析

第二节 国际硬质合金技术发展分析

一、国际硬质合金技术分析

- 1、国际硬质合金先进技术
- 2、国际硬质合金材料技术新进展

二、国内外硬质合金技术差距

- 1、国内外硬质合金技术差距
- 2、造成国内外技术差距的原因

第三节 中国硬质合金行业技术进展

一、硬质合金新材质进展

- 1、超细硬质合金
- 2、粗晶粒硬质合金
- 3、新结构硬质合金
- 4、涂层硬质合金

二、硬质合金工艺、新装备技术进展

- 1、粉末、混合料制备技术进展
- 2、成形技术进展
- 3、烧结技术进展
- 4、CAD/CAM制造系统技术进展

三、硬质合金检测进展

四、制约行业技术进步的因素

- 1、企业低水平重复建设突出
- 2、产业结构不合理
- 3、科技投入不够

第四节 中国硬质合金行业技术发展方向

一、保护和合理有效利用钨资源

二、加快采用先进技术

- 1、制粉技术
- 2、成形技术
- 3、烧结技术
- 4、涂层技术
- 5、后处理技术

6、应用技术

三、不断研制硬质合金新材质

1、高性能金属陶瓷

2、新结构硬质合金

3、纳米和超、特粗晶粒硬质合金

四、逐步实现硬质合金产品工具化

第五节 废旧硬质合金回收技术发展分析

一、回收工艺现状分析

1、高温处理法

2、机械破碎法

3、化学处理法

4、电化学法

二、回收工艺改进情况

第六节 我国硬质合金高端产品需重点突破的关键技术

一、超细及纳米硬质合金制备技术

二、超粗晶硬质合金制备技术

三、硬质合金涂层技术

四、钨资源高效、环保综合利用技术

第七节 新型硬质合金材料的发展

一、细晶粒和超细晶粒硬质合金

二、钛基硬质合金

三、添加稀土元素的硬质合金

四、表面涂层硬质合金

五、梯度硬质合金

第三部分 硬质合金市场全景调研

第七章 中国硬质合金行业上游相关市场分析

第一节 钨矿资源分布及开发利用情况

一、钨矿资源分布状况

1、全球钨矿资源分布状况

2、国内钨矿资源分布状况

二、钨矿开发利用现状

1、钨矿生产情况

2、钨矿消费情况

三、钨矿出口情况

四、钨矿价格走势

五、硬质合金钨消费量

第二节 钨冶炼产品市场分析

一、仲钨酸铵市场分析

1、仲钨酸铵应用领域分析

2、仲钨酸铵市场供需分析

3、仲钨酸铵市场价格走势

二、氧化钨市场分析

1、氧化钨应用领域分析

2、氧化钨市场供需分析

3、氧化钨市场价格走势

三、钨粉市场分析

1、钨粉应用领域分析

2、钨粉市场供需分析

3、钨粉市场价格走势

四、碳化钨市场分析

1、碳化钨应用领域分析

2、碳化钨市场价格走势

五、钨产品价格影响因素分析

1、资源的稀缺性和重要性

2、国内及国际市场需求增长

3、国内控制供应

4、出口政策调整

5、钨工业产能扩大

6、环保、安全投入加大

第三节 钴市场运行情况

一、钴市场供给情况

二、钴市场消费情况

三、钴出口市场情况

四、钴市场价格走势

五、硬质合金钴消费量分析

六、钴产品发展前景

第八章 中国硬质合金行业下游需求行业运营分析

第一节 采矿、采石设备制造行业运营状况分析

一、采矿、采石设备制造行业规模分析

二、采矿、采石设备制造行业生产情况

三、采矿、采石设备制造行业需求情况

四、采矿、采石设备制造行业供求平衡情况

五、采矿、采石设备制造行业财务运营情况

六、采矿、采石设备制造行业运行特点及趋势分析

第二节 石油钻采专用设备制造行业运营状况分析

一、石油钻采专用设备制造行业规模分析

二、石油钻采专用设备制造行业生产情况

三、石油钻采专用设备制造行业需求情况

四、石油钻采专用设备制造行业供求平衡情况

五、石油钻采专用设备制造行业财务运营情况

六、石油钻采专用设备制造行业运行特点及趋势分析

第三节 切削工具制造行业运营状况分析

一、切削工具制造行业规模分析

二、切削工具制造行业生产情况

三、切削工具制造行业需求情况

四、切削工具制造行业供求平衡情况

五、切削工具制造行业财务运营情况

六、切削工具制造行业运行特点及趋势分析

第四节 模具制造行业运营状况分析

一、模具制造行业规模分析

二、模具制造行业生产情况

三、模具制造行业需求情况

四、模具制造行业供求平衡情况

五、模具制造行业财务运营情况

六、模具制造行业运行特点及趋势分析

第五节 建筑工程用机械制造行业运营状况分析

- 一、建筑工程用机械制造行业规模分析
 - 二、建筑工程用机械制造行业生产情况
 - 三、建筑工程用机械制造行业需求情况
 - 四、建筑工程用机械制造行业供求平衡情况
 - 五、建筑工程用机械制造行业财务运营情况
 - 六、建筑工程用机械制造行业运行特点及趋势分析
- 第九章 中国硬质合金行业主要领域需求现状与前景分析
- 第一节 硬质合金需求结构分析
- 第二节 切削刀具领域硬质合金需求现状与前景
- 一、切削刀具行业发展现状
 - 二、硬质合金切削刀具市场需求
 - 1、切削刀具需求结构
 - 2、不同领域硬质合金切削刀具需求分析
 - 三、切削刀具领域硬质合金需求现状分析
 - 1、切削刀具硬质合金总体需求分析
 - 2、焊接刀具硬质合金需求分析
 - 3、可转位刀具硬质合金需求分析
 - 四、切削刀具领域硬质合金需求前景预测
 - 五、硬质合金切削刀具发展趋势分析
- 第三节 地质矿山工具领域需求现状与前景
- 一、地质矿山工具发展现状
 - 二、地质矿山工具需求情况
 - 三、地质矿山工具领域硬质合金需求现状
 - 四、地质矿山工具领域硬质合金需求前景
- 第四节 模具领域需求现状与前景
- 一、模具发展现状
 - 二、模具产销需求情况
 - 三、模具领域硬质合金需求现状
 - 1、拉伸模具硬质合金需求分析
 - 2、冲压模具硬质合金需求分析
 - 四、模具硬质合金需求前景预测
- 第五节 其他领域需求现状与前景

一、耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析

1、耐高压高温用腔体需求情况

2、耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析

二、结构零件领域需求现状与前景

第四部分 硬质合金行业竞争格局分析

第十章 硬质合金行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华北地区硬质合金市场分析

一、华北地区硬质合金市场发展环境

二、华北地区硬质合金发展情况分析

三、华北地区硬质合金市场规模分析

四、华北地区硬质合金市场发展前景

第三节 华东地区硬质合金市场分析

一、华东地区硬质合金市场发展环境

二、华东地区硬质合金发展情况分析

三、华东地区硬质合金市场规模分析

四、华东地区硬质合金市场发展前景

第四节 华南地区硬质合金市场分析

一、华南地区硬质合金市场发展环境

二、华南地区硬质合金发展情况分析

三、华南地区硬质合金市场规模分析

四、华南地区硬质合金市场发展前景

第五节 华中地区硬质合金市场分析

一、华中地区硬质合金市场发展环境

二、华中地区硬质合金发展情况分析

三、华中地区硬质合金市场规模分析

四、华中地区硬质合金市场发展前景

第六节 东北地区硬质合金市场分析

一、东北地区硬质合金市场发展环境

二、东北地区硬质合金发展情况分析

三、东北地区硬质合金市场规模分析

四、东北地区硬质合金市场发展前景

第七节 西部地区硬质合金市场分析

一、西部地区硬质合金市场发展环境

二、西部地区硬质合金发展情况分析

三、西部地区硬质合金市场规模分析

四、西部地区硬质合金市场发展前景

第十一章 2014-2020年硬质合金行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、硬质合金行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、硬质合金行业企业间竞争格局分析

三、硬质合金行业集中度分析

四、硬质合金行业SWOT分析

第二节 中国硬质合金行业竞争格局综述

一、硬质合金行业竞争概况

二、中国硬质合金行业竞争力分析

三、中国硬质合金产品竞争力优势分析

四、硬质合金行业主要企业竞争力分析

第三节 硬质合金行业竞争格局分析

一、国内外硬质合金竞争分析

二、我国硬质合金市场竞争分析

三、我国硬质合金市场集中度分析

四、国内主要硬质合金企业动向

五、国内硬质合金企业拟在建项目分析

第四节 硬质合金市场竞争策略分析

一、开发高附加值深加工产品

二、提高行业集中度

三、提高自主创新能力

四、打造特色产业基地

五、建设“两型”硬质合金工业

第十二章 2014-2020年硬质合金行业领先企业经营形势分析

第一节 中国硬质合金企业总体发展状况分析

一、硬质合金企业主要类型

二、硬质合金企业资本运作分析

三、硬质合金企业创新及品牌建设

四、硬质合金企业国际竞争力分析

第二节 中国领先硬质合金企业经营形势分析

一、株洲硬质合金集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业技术实力分析

3、企业营销网络分析

4、企业经营发展分析

5、企业主要产品分析

6、企业改革发展分析

二、自贡硬质合金有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业品种优势分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术实力分析

5、企业主要业绩分析

6、企业战略规划分析

三、厦门金鹭特种合金有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营优势分析

3、企业经营情况分析

4、企业科研项目分析

5、企业主要产品分析

6、企业发展战略分析

四、崇义章源钨业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业生产能力分析

4、企业主要矿山分析

5、企业科研技术分析

6、企业发展战略分析

五、江西江钨硬质合金有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产设备分析

5、企业主要产品分析

6、企业发展战略分析

六、南昌硬质合金有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业科技研发分析

4、企业生产能力分析

5、企业主要产品分析

6、企业发展战略分析

七、株洲长江硬质合金工具有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业生产基地分析

4、企业营销网络分析

5、企业主要产品分析

6、企业发展战略分析

八、中钨高新新材料股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业财务指标分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业主要产品分析
- 6、企业发展战略分析

九、浙江天石粉末冶金有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业研发优势分析
- 4、企业质量工程分析
- 5、企业主要产品分析
- 6、企业发展战略分析

十、济南市冶金科学研究所

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业生产能力分析
- 4、企业科研力量分析
- 5、企业主要产品分析
- 6、企业发展战略分析

十一、无锡恒丰钨业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业生产环境分析
- 4、企业发展优势分析
- 5、企业主要产品分析
- 6、企业发展战略分析

十二、湖南世纪钨材股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业员工结构分析
- 4、企业发展优势分析
- 5、企业主要产品分析

6、企业科研成绩分析

十三、临朐县卧龙硬质合金有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业技术力量分析
- 4、企业生产环境分析
- 5、企业主要产品分析
- 6、企业发展优势分析

十四、河北六隆硬质合金集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品产能分析
- 4、企业员工队伍分析
- 5、企业科研专利分析
- 6、企业发展优势分析

十五、湖南世纪钨材股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业研发成果分析
- 5、企业员工结构分析
- 6、企业发展目标分析

十六、浙江晶鑫合金有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业生产优势分析

十七、苏州新锐合金工具股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业科技创新分析

5、企业生产优势分析

6、企业发展目标分析

十八、河源富马硬质合金股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业主要产品分析

4、企业销售网络分析

十九、株洲钻石切削刀具股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业技术实力分析

4、企业产品优势分析

5、企业营销网络分析

6、企业发展优势分析

二十、上海工具厂有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业制造能力分析

4、企业主要产品分析

5、企业营销网络分析

6、企业发展优势分析

二十一、深圳市金洲精工科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业科研能力分析

4、企业主要产品分析

5、企业营销网络分析

6、企业生产优势分析

二十二、中航工业陕西航空硬质合金工具公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业生产设备分析

- 4、企业主要产品分析
- 5、企业产业结构分析
- 6、企业发展战略分析

二十三、湖南博云东方粉末冶金有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业科研水平分析
- 4、企业主要产品分析
- 5、企业发展优势分析
- 6、企业发展战略分析

二十四、牡丹江北方合金工具有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业人员结构分析
- 4、企业科研技术分析
- 5、企业主要产品分析
- 6、企业发展战略分析

二十五、南宫市北方硬质合金工具有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业发展战略分析

二十六、株洲伟业硬质合金实业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业发展战略分析

二十七、株洲精五环硬质合金有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业生产优势分析
- 4、企业科研技术分析

5、企业主要产品分析

6、企业发展战略分析

二十八、浙江欧陆硬质合金有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业生产环境分析

4、企业技术支持分析

5、企业主要产品分析

6、企业发展战略分析

二十九、浙江恒成硬质合金有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业生产技术分析

4、企业合作模式分析

5、企业主要产品分析

6、企业发展战略分析

三十、北京北硬硬质合金有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业主要产品分析

4、企业发展战略分析

第五部分 硬质合金行业发展前景展望

第十三章 2014-2020年硬质合金行业前景及趋势预测

第一节 硬质合金行业“十二五”展望

一、硬质合金行业“十一五”回顾

1、生产经营快速发展

2、装备水平不断提高

3、产品结构明显改善

4、创新平台持续建设

5、企业整合显著加速

二、硬质合金行业面临的新形式

1、市场需求旺盛，硬质合金行业发展前景广阔

2、外企强势进入，硬质合金产品高端市场竞争激烈

3、钨资源消减严重，硬质合金高效利用迫在眉睫

三、“十二五”中国硬质合金工业发展展望

1、开发高附加值深加工产品，推动产品结构优化与产业升级

2、加大行业整合力度，提高行业集中度

3、提高自主创新能力，培育核心自主知识产权

4、调整优化产业空间布局，打造特色产业基地

5、发展循环经济，建设“两型”硬质合金工业

第二节 2014-2020年硬质合金市场发展前景

一、2014-2020年硬质合金市场发展潜力

二、2014-2020年硬质合金市场发展前景展望

三、2014-2020年硬质合金细分产品发展前景分析

1、切削工具

2、采掘工具

3、耐磨零件

第三节 2014-2020年硬质合金市场发展趋势预测

一、2014-2020年硬质合金行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2014-2020年硬质合金市场规模预测

1、硬质合金行业市场容量预测

2、硬质合金行业销售收入预测

三、2014-2020年硬质合金行业应用趋势预测

四、2014-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2014-2020年中国硬质合金行业供需预测

一、2014-2020年中国硬质合金行业供给预测

二、2014-2020年中国硬质合金行业产量预测

三、2014-2020年中国硬质合金市场销量预测

四、2014-2020年中国硬质合金行业需求预测

五、2014-2020年中国硬质合金行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2014-2020年硬质合金行业投资机会与风险防范

第一节 硬质合金行业投资特性分析

一、硬质合金行业进入壁垒分析

二、硬质合金行业盈利因素分析

三、硬质合金行业盈利模式分析

第二节 2014-2020年硬质合金行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 硬质合金行业投融资情况

一、行业投资增长分析

二、行业投资渠道分析

三、兼并重组情况分析

第四节 2014-2020年硬质合金行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、硬质合金行业投资机遇

第五节 2014-2020年硬质合金行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国硬质合金行业投资建议

一、硬质合金行业未来发展方向

二、硬质合金行业主要投资建议

三、中国硬质合金企业融资分析

第六部分 硬质合金行业发展战略研究

第十五章 2014-2020年硬质合金行业面临的困境及对策

第一节 2014年硬质合金行业面临的困境

一、企业规模较小集中度不高

二、科技投入较少缺乏高端人才

三、产品质量水平较低

第二节 硬质合金企业面临的困境及对策

一、重点硬质合金企业面临的困境及对策

1、重点硬质合金企业面临的困境

2、重点硬质合金企业对策探讨

二、中小硬质合金企业发展困境及策略分析

1、中小硬质合金企业面临的困境

2、中小硬质合金企业对策探讨

三、国内硬质合金企业的出路分析

第三节 中国硬质合金行业存在的问题及对策

一、中国硬质合金行业存在的问题

1、无序竞争严重

2、研发投入少，创新能力低

3、合金生产与工具生产脱节

4、产业经济效益低下

5、产品档次亟待提高

二、硬质合金行业发展的建议对策

1、推行硬质合金生产准入制度

2、规范钨品营销中的商贸行为

3、国家应从资金、政策和资源方面支持

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国硬质合金市场发展面临的挑战与对策

一、中国硬质合金市场发展面临的挑战

二、中国硬质合金市场发展对策分析

第十六章 硬质合金行业发展战略研究

第一节 硬质合金行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国硬质合金品牌的战略思考

一、硬质合金品牌的重要性

二、硬质合金实施品牌战略的意义

三、硬质合金企业品牌的现状分析

四、我国硬质合金企业的品牌战略

五、硬质合金品牌战略管理的策略

第三节 硬质合金经营策略分析

一、硬质合金市场细分策略

二、硬质合金市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、硬质合金新产品差异化战略

第四节 硬质合金行业投资战略研究

一、2014年硬质合金行业投资战略

二、2014-2020年硬质合金行业投资战略

三、2014-2020年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 硬质合金行业研究结论及建议

第二节 硬质合金子行业研究结论及建议

第三节 硬质合金行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2013-2014年中国硬质合金行业从业人员情况

图表：2013-2014年中国硬质合金行业工业总产值情况

图表：2013-2014年中国硬质合金行业工业销售产值

图表：2013-2014年中国硬质合金行业销售收入情况

图表：2013-2014年中国硬质合金行业利润总额

图表：2013-2014年中国硬质合金行业出口数量

图表：2013-2014年中国硬质合金行业出口金额

图表：2013-2014年模具制造行业企业数量

图表：2013-2014年模具制造行业从业人数

图表：2013-2014年模具制造行业资产规模

图表：2013-2014年模具制造行业负债规模

图表：2013-2014年中国模具制造行业出口数量

图表：2013-2014年中国模具制造行业出口金额

图表：2013-2014年模具制造行业工业总产值

图表：2013-2014年模具制造行业工业总产值趋势图

图表：2013-2014年模具制造行业工业销售产值

图表：2013-2014年模具制造行业销售收入变化情况表

图表：2013-2014年模具制造行业销售收入趋势图

图表：2013-2014年模具制造行业利润总额变化情况表

图表：2013-2014年模具制造行业利润总额趋势图

图表：2013-2014年模具制造行业产销率变化趋势图

图表：2013-2014年模具制造行业库存产成品变化情况

图表：2013-2014年模具制造行业主要财务指标比较

图表：2013-2014年切削刀具硬质合金需求分析

图表：2013-2014年焊接刀具硬质合金需求分析

图表：2013-2014年可转位刀具硬质合金需求分析

图表：2014-2020年切削刀具硬质合金需求预测

图表：2013-2014年地质矿山工具硬质合金需求分析

图表：2014-2020年地质矿山工具硬质合金需求预测

图表：2013-2014年中国模具产量变化情况

图表：2013-2014年模具行业硬质合金需求分析

图表：2014-2020年模具硬质合金需求预测

图表：2013-2014年耐高压高温用腔体硬质合金需求

图表：2014-2020年耐高压高温用腔体硬质合金需求

图表：硬质合金模具牌号的选择

图表：冲压模具常用的硬质合金牌号

图表：冷顶阴模常用的硬质合金牌号

图表：硬质合金冷镦模与钢冷镦模使用效果比较

图表：硬质合金冷镦模与钢模使用情况对比

图表：2013-2014年硬质合金相关专利申请数量变化图

图表：2013-2014年硬质合金相关专利公开数量变化图

图表：2014-2020年硬质合金行业市场规模预测

图表：2014-2020年硬质合金行业市场容量预测

图表：2014-2020年硬质合金行业销售收入预测

图表：2014-2020年硬质合金行业利润总额预测

图表：2014-2020年中国硬质合金行业供给预测

图表：2014-2020年中国硬质合金行业产量预测

图表：2014-2020年中国硬质合金市场销量预测

图表：2014-2020年中国硬质合金行业需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105014.html>