

2014-2020年中国建筑陶瓷 市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国建筑陶瓷市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108481.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会经济的发展，人们生活水平的日益提高，陶瓷已成为人们生活中很重要的一部分，建筑陶瓷更是如此。中国的建筑陶瓷产业，在近10年的时间内得到了快速的发展。在此期间，中国的建筑陶瓷行业凭借内外部的力量，形成一套独特的发展模式，使其在国际市场上处于重要的地位。经历了多次建陶产业转移之后，我国建陶产业的新格局已经形成。

2013年以来，一面是国际市场反倾销的围剿，一面是国家宏观调控、节能减排的重压，两头夹击之下，建筑陶瓷业仍是艰难的一年。突围成为中小陶瓷企业最为关注的话题，而另一方面，以东鹏陶瓷等为代表的品牌陶瓷，则是加快逆势扩张、行业整合的步伐。品牌角力之下，市场格局正在一步步进行转变。

2013年12月2日，国家工信部公布了《建筑卫生陶瓷行业准入标准》，并于2014年4月1日起施行，将从土地供应、环评审批、能源供给、质量和安全监管、信贷、融资以及相关企业在建筑卫生陶瓷项目投资施工建设与生产运营等方面对建陶产业的发展进行多渠道、多环节的指导和规范。

2014年一季度，建筑陶瓷市场销售趋于平稳，行业增长幅度略有下降。其中，品牌企业的销售略好，而部分中小企业则感受到了销售压力。

未来几年建筑陶瓷行业的关注点是生产的生态环保、新工艺技术装备的开发、终端产品应用领域的开拓这三点。中国建筑陶瓷产业发展空间巨大，行业前景广阔。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国建筑陶瓷市场调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了建筑陶瓷的分类、应用、功能发展等，接着分析了国际国内陶瓷行业和建筑陶瓷行业的现状，并对陶瓷制品制造行业的财务状况、产品产量、进出口数据进行了详实的分析，然后介绍了建筑卫生陶瓷、瓷砖的发展。随后，报告对建筑陶瓷行业做了区域市场分析、营销分析、行业竞争分析，最后分析了建筑陶瓷行业的投资潜力与未来前景趋势，并对建筑陶瓷重点企业经营状况做出了细致的剖析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国建筑卫生陶瓷协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对建筑陶瓷产业有个系统深入的了解、或者想投资建筑陶瓷行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 建筑陶瓷的相关介绍

1.1 陶瓷的概念及发展

1.1.1 陶瓷的定义

1.1.2 陶瓷的成分

1.1.3 陶瓷的发展

1.1.4 陶瓷的分类

1.2 建筑陶瓷相关概述

1.2.1 建筑陶瓷的分类

1.2.2 建筑陶瓷的应用

1.2.3 建筑陶瓷功能的发展

第二章 2012-2014年陶瓷行业发展分析

2.1 2012-2014年世界陶瓷业的发展

2.1.1 全球陶瓷市场发展特点分析

2.1.2 部分国家陶瓷市场需求特点

2.1.3 2013年全球陶瓷市场需求升温

2.2 2012-2014年部分国家陶瓷业分析

2.2.1 美国陶瓷行业发展近况

2.2.2 印度陶瓷工业发展状况

2.2.3 西班牙陶瓷行业发展现状

2.2.4 土耳其建陶产业发展现状

2.2.5 意大利陶瓷业销售状况

2.3 中国陶瓷产业发展综述

2.3.1 我国发展陶瓷工业的比较优势

2.3.2 中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

2.3.3 中国陶瓷行业取得的主要进步

2.3.4 陶瓷行业的跨界经营态势分析

2.3.5 陶瓷行业的兼并重组状况分析

2.3.6 房地产走向对陶瓷行业的影响

2.3.7 我国陶瓷行业的电商发展分析

2.4 2012-2014年中国陶瓷业发展现状

2.4.1 2012年中国陶瓷行业发展回顾

2.4.2 2012年陶瓷行业刮起转型潮流

2.4.3 2013年中国陶瓷行业运行情况

2.4.4 2013年中国陶瓷行业热点分析

2.4.5 2014年一季度中国陶瓷行业发展分析

- 2.5 中国陶瓷业发展面临的挑战
 - 2.5.1 制约中国陶瓷业发展的四大瓶颈
 - 2.5.2 中国陶瓷行业发展中的主要问题
 - 2.5.3 我国陶瓷业进军国际市场存在的不足
 - 2.5.4 陶瓷行业的投资缺乏理性
- 2.6 中国陶瓷行业发展策略探讨
 - 2.6.1 陶瓷产业未来发展战略
 - 2.6.2 陶瓷业开发国内市场的策略
 - 2.6.3 陶瓷企业发展的思路
 - 2.6.4 中国陶瓷行业发展路径
 - 2.6.5 陶瓷行业创新突围策略

第三章 2012-2014年中国建筑陶瓷产业发展状况

- 3.1 中国建筑陶瓷行业综述
 - 3.1.1 中国建筑陶瓷产业运行特征
 - 3.1.2 中国建筑陶瓷产业发展现状
 - 3.1.3 中国建陶行业的发展模式透析
 - 3.1.4 中国建陶企业的资本运作状况
 - 3.1.5 陶瓷板成为建陶行业重点方向
- 3.2 2012-2014年中国建筑陶瓷行业透析
 - 3.2.1 2012年中国建陶产业运行状况
 - 3.2.2 2012年中国建陶产业大事盘点
 - 3.2.3 2013年中国建陶产业运行状况
 - 3.2.4 2013年中国建陶产业热点分析
 - 3.2.5 2014年一季度中国建陶行业发展态势
- 3.3 中国建筑陶瓷产业格局的演变剖析
 - 3.3.1 基本产业格局
 - 3.3.2 三轮产业转移
 - 3.3.3 产业新格局形成
 - 3.3.4 后佛山陶瓷时代
- 3.4 建筑陶瓷产业的政策环境分析
 - 3.4.1 建陶产业政策标准概述
 - 3.4.2 建筑陶瓷污染物排放与能耗标准

- 3.4.3 建筑陶瓷业准入标准制定进程
- 3.4.4 外墙砖的使用规范
- 3.4.5 其他产业政策与法规
- 3.5 建筑陶瓷行业的可持续发展
 - 3.5.1 建筑陶瓷产业可持续发展系统
 - 3.5.2 建陶产业可持续发展的因果关系
 - 3.5.3 建筑陶瓷可持续发展的主要问题
 - 3.5.4 建筑陶瓷可持续发展战略
- 3.6 建筑陶瓷行业存在问题分析
 - 3.6.1 中国建筑陶瓷行业的四大问题
 - 3.6.2 建陶产业快速发展带来的隐患
 - 3.6.3 建陶行业发展需要注意的两个问题
 - 3.6.4 建陶行业存在严重仿冒制造行为
 - 3.6.5 建筑陶瓷行业上游供应商生存困难
- 3.7 建筑陶瓷行业发展对策
 - 3.7.1 建筑陶瓷产业应依法发展
 - 3.7.2 建筑陶瓷行业的过冬策略
 - 3.7.3 我国建陶企业的市场突围战略
 - 3.7.4 建筑陶瓷企业发展的文化战略

第四章 中国建筑陶瓷制品制造行业财务状况

- 4.1 中国建筑陶瓷制品制造行业经济规模
 - 4.1.1 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业利润规模
 - 4.1.3 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业资产规模
- 4.2 中国建筑陶瓷制品制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业销售利润率
- 4.3 中国建筑陶瓷制品制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业流动资产周转率

4.3.3 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业总资产周转率

4.4 中国建筑陶瓷制品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业资产负债率

4.4.2 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业利息保障倍数

4.5 中国建筑陶瓷制品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 建筑陶瓷制品制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响建筑陶瓷制品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年建筑陶瓷主要产品产量数据分析

5.1 2012-2014年全国及主要省份瓷质砖产量分析

5.1.1 2012年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析

5.1.2 2013年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析

5.1.3 2014年1-4月全国及主要省份瓷质砖产量分析

5.2 2012-2014年全国及主要省份陶质砖产量分析

5.2.1 2012年1-12月全国及主要省份陶质砖产量分析

5.2.2 2013年1-12月全国及主要省份陶质砖产量分析

5.2.3 2014年1-4月全国及主要省份陶质砖产量分析

5.3 2012-2014年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析

5.3.1 2012年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

5.3.2 2013年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

5.3.3 2014年1-4月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

5.4 2012-2014年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

5.4.1 2012年1-12月全国及主要省份炻瓷砖产量分析

5.4.2 2013年1-12月全国及主要省份炻瓷砖产量分析

5.4.3 2014年1-4月全国及主要省份炻瓷砖产量分析

5.5 2012-2014年全国及主要省份细炻砖产量分析

5.5.1 2012年1-12月全国及主要省份细炻砖产量分析

5.5.2 2013年1-12月全国及主要省份细炻砖产量分析

5.5.3 2014年1-4月全国及主要省份细炻砖产量分析

5.6 2012-2014年全国及主要省份炻质砖产量分析

5.6.1 2012年1-12月全国及主要省份炻质砖产量分析

5.6.2 2013年1-12月全国及主要省份炻质砖产量分析

5.6.3 2014年1-4月全国及主要省份炻质砖产量分析

第六章 2012-2014年建筑陶瓷主要产品进出口数据分析

6.1 2012-2014年4月中国陶瓷砖及类似品进出口数据分析

6.1.1 2012-2014年4月陶瓷砖及类似品主要进口来源国家分析

6.1.2 2012-2014年4月陶瓷砖及类似品主要出口目的国家分析

6.1.3 2012-2014年4月主要省份陶瓷砖及类似品进口市场分析

6.1.4 2012-2014年4月主要省份陶瓷砖及类似品出口市场分析

6.2 2012-2014年4月中国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进出口数据分析

6.2.1 2012-2014年4月陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品主要进口来源国家分析

6.2.2 2012-2014年4月陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品主要出口目的国家分析

6.2.3 2012-2014年4月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口市场分析

6.2.4 2012-2014年4月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品出口市场分析

6.3 2012-2014年4月中国陶瓷制固定卫生设备进出口数据分析

6.3.1 2012-2014年4月陶瓷制固定卫生设备主要进口来源国家分析

6.3.2 2012-2014年4月陶瓷制固定卫生设备主要出口目的国家分析

6.3.3 2012-2014年4月主要省份陶瓷制固定卫生设备进口市场分析

6.3.4 2012-2014年4月主要省份陶瓷制固定卫生设备出口市场分析

第七章 2012-2014年中国建筑陶瓷市场分析

7.1 2012-2014年建筑陶瓷市场发展概况

7.1.1 2012年中国建筑陶瓷市场分析

7.1.2 2012年建陶产品流行趋势分析

7.1.3 2013年建筑陶瓷市场特征分析

7.1.4 我国外墙砖市场走势分析

7.1.5 城镇化进程带动外墙砖市场需求

7.1.6 建陶产品开拓三四级市场的思考

7.2 建筑陶瓷的品牌分析

7.2.1 建筑陶瓷“洋品牌”在中国的发展

7.2.2 浅析建陶产业品牌的再造

7.2.3 建筑陶瓷品牌踊跃开辟西部市场

7.2.4 线上销售利好建陶品牌推广

7.2.5 建筑陶瓷企业增强品牌竞争力的战略

7.3 建筑陶瓷行业的环保

7.3.1 建陶行业的资源浪费

- 7.3.2 建筑陶瓷行业兴起环保热
- 7.3.3 绿色发展促使建陶企业科技创新
- 7.3.4 中国建筑陶瓷低碳环保发展之路
- 7.3.5 建筑陶瓷业绿色环保形势分析

7.4 建筑陶瓷市场的创新

- 7.4.1 建筑陶瓷企业创新的动力
- 7.4.2 建陶行业的策划者应持续创新
- 7.4.3 陶瓷行业创新的方向

7.5 建筑陶瓷技术发展综述

- 7.5.1 现代建筑陶瓷技术的发展历程
- 7.5.2 建陶技术发展的特性
- 7.5.3 建筑陶瓷用辊道窑技术标准的实施
- 7.5.4 中国建陶工业技术进步显著
- 7.5.5 陶瓷喷墨打印技术分析

第八章 2012-2014年建筑卫生陶瓷行业发展分析

8.1 建筑卫生陶瓷的概述

- 8.1.1 建筑卫生陶瓷的功能介绍
- 8.1.2 建筑卫生陶瓷色料的简介
- 8.1.3 清洁性建筑卫生陶瓷新制法
- 8.1.4 建筑卫生陶瓷用镁硅酸盐原料情况

8.2 2012-2014年中国建筑卫生陶瓷行业发展分析

- 8.2.1 建筑卫生陶瓷行业发展回顾
- 8.2.2 中国建筑卫生陶瓷产业基本情况
- 8.2.3 中国建筑卫生陶瓷产业运行现状
- 8.2.4 中国建筑卫生陶瓷的规模及比重
- 8.2.5 建筑卫生陶瓷产业政策形势分析

8.3 建筑卫生陶瓷行业技术分析

- 8.3.1 国内外技术进展情况
- 8.3.2 技术问题及解决途径
- 8.3.3 主要技术瓶颈分析

8.4 建筑卫生陶瓷行业问题及建议

- 8.4.1 我国建筑卫生陶瓷产业发展的隐忧

- 8.4.2 我国建筑卫生陶瓷工业未来的努力方向
- 8.4.3 我国建筑卫生陶瓷企业的发展对策
- 8.5 建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划
 - 8.5.1 发展环境
 - 8.5.2 基本原则和主要目标
 - 8.5.3 发展重点
 - 8.5.4 重点工程
 - 8.5.5 保障措施

第九章 2012-2014年瓷砖行业发展分析

- 9.1 瓷砖的简介
 - 9.1.1 瓷砖定义
 - 9.1.2 瓷砖分类
 - 9.1.3 瓷砖的特性及优势
- 9.2 2012-2014年国际瓷砖行业发展概况
 - 9.2.1 世界陶瓷砖行业生产情况
 - 9.2.2 世界陶瓷砖市场消费状况
 - 9.2.3 世界陶瓷砖行业出口状况
 - 9.2.4 世界陶瓷砖行业进口状况
 - 9.2.5 部分国家瓷砖市场运行概况
- 9.3 2012-2014年中国瓷砖行业发展分析
 - 9.3.1 中国瓷砖产能布局状况分析
 - 9.3.2 2012年中国陶瓷砖行业发展概况
 - 9.3.3 2013年我国瓷砖行业运行状况
 - 9.3.4 2014年一季度我国瓷砖行业概况
 - 9.3.5 瓷砖厚度成瓷砖市场竞争焦点
 - 9.3.6 我国抛光砖业行业发展现状
- 9.4 2012-2014年中国瓷砖市场品牌分析
 - 9.4.1 中国瓷砖品牌市场格局分析
 - 9.4.2 我国瓷砖行业品牌代理发展状况
 - 9.4.3 国内瓷砖品牌市场结构及消费特点
 - 9.4.4 众多国外品牌进军我国瓷砖市场
 - 9.4.5 我国瓷砖品牌转战非主流城市分析

9.5 中国瓷砖行业发展面临的问题

9.5.1 我国瓷砖业发展面临的挑战

9.5.2 我国瓷砖产品市场混乱

9.5.3 中国瓷砖市场的六大弊端解析

9.5.4 我国瓷砖业需转变的观念

9.6 中国瓷砖企业的发展策略探析

9.6.1 我国瓷砖企业市场制胜的营销策略

9.6.2 我国中低端瓷砖企业的营销战略探析

9.6.3 中国瓷砖企业的核心竞争力选择

9.6.4 中国瓷砖行业的品牌战略选择

9.6.5 我国瓷砖企业的品牌化发展对策

第十章 2012-2014年广东佛山市建筑陶瓷行业发展分析

10.1 2012-2014年佛山建筑陶瓷行业发展概况

10.1.1 佛山建陶行业标准状况

10.1.2 佛山建筑陶瓷行业发展现状

10.1.3 佛山建筑陶瓷开启电商时代

10.2 2012-2014年佛山建筑陶瓷行业出口分析

10.2.1 佛山建筑陶瓷对外贸易状况回顾

10.2.2 2012年佛山建筑陶瓷出口分析

10.2.3 2013年佛山建筑卫生陶瓷出口分析

10.2.4 佛山建筑陶瓷出口企业规避风险策略

10.3 佛山建筑陶瓷发展存在的问题及策略

10.3.1 佛山建陶行业发展的障碍

10.3.2 佛山陶瓷频频遭遇仿冒风波

10.3.3 佛山建陶企业发展的建议

10.3.4 佛山建陶营销模式的转变

第十一章 2012-2014年其他地区建筑陶瓷行业发展分析

11.1 江西高安

11.1.1 高安建筑陶瓷发展概况

11.1.2 高安积极打造本土建筑陶瓷品牌

11.1.3 2012年高安建立建筑陶瓷交易中心

11.1.4 2013年高安建筑陶瓷面临升级

11.1.5 高安发展建筑陶瓷的主要策略

11.2 四川夹江

11.2.1 夹江陶瓷行业发展现状

11.2.2 夹江建陶行业低碳化发展态势明显

11.2.3 2013年夹江建筑陶瓷产能扩增

11.2.4 夹江陶瓷企业发展的瓶颈及出路

11.3 山东淄博

11.3.1 淄博建筑陶瓷业发展概况

11.3.2 淄博建筑陶瓷行业发展成就

11.3.3 淄博市张店区建筑陶瓷发展状况

11.3.4 淄博市淄川区建陶产业发展良好

11.3.5 2013年淄博建陶产品进入二维码时代

11.3.6 淄博建筑陶瓷行业发展面临的问题

11.3.7 加快淄博建陶行业发展的对策

11.4 新疆

11.4.1 新疆建筑陶瓷行业发展概况

11.4.2 新疆建筑卫生陶瓷行业发展探讨

11.4.3 新疆建筑陶瓷行业发展规划

第十二章 2012-2014年中国建筑陶瓷行业营销分析

12.1 陶瓷行业消费者行为分析

12.1.1 多样化的消费需求

12.1.2 建陶行业理性和专业的消费者

12.1.3 瓷砖市场消费潮流

12.2 中国陶瓷行业营销概况

12.2.1 陶瓷市场隐形营销渠道分析

12.2.2 陶瓷行业大店营销的隐忧

12.2.3 陶瓷行业文化营销的考验

12.2.4 我国陶瓷行业终端营销探析

12.2.5 我国陶瓷行业营销策划建议

12.2.6 陶瓷行业营销趋向分析

12.3 建筑陶瓷产业营销状况

12.3.1 中国建筑陶瓷行业营销发展历程

12.3.2 深度营销理论在建陶行业的应用

12.3.3 建陶企业努力开展销售新渠道

12.3.4 建陶行业特有营销模式

12.3.5 建筑陶瓷行业营销趋势

12.4 建筑陶瓷行业营销中存在的问题

12.4.1 建筑陶瓷企业实力不够

12.4.2 建陶行业新兴渠道发展受限

12.4.3 扁平化营销投入和产出难成正比

12.5 建筑陶瓷产业的营销战略

12.5.1 建筑陶瓷行业终端营销战略

12.5.2 建陶行业的联合营销经营之路

12.5.3 中小建陶企业的营销战略

12.5.4 陶瓷企业的“4R”营销对策

12.5.5 建陶市场的时尚文化营销策略

12.5.6 建筑陶瓷业应走简单化营销路线

第十三章 2012-2014年中国建筑陶瓷行业竞争分析

13.1 2012-2014年建筑陶瓷市场的竞争状况

13.1.1 中国建筑陶瓷行业的竞争模式

13.1.2 我国建陶市场的竞争乱象分析

13.1.3 我国建陶企业呈现两极分化格局

13.1.4 建陶龙头企业以创新技术制胜

13.1.5 未来建筑陶瓷市场竞争要素分析

13.2 建筑陶瓷产业波特五力模型分析

13.2.1 波特五力模型介绍

13.2.2 行业内的竞争分析

13.2.3 买方议价能力

13.2.4 卖方议价能力

13.2.5 潜在进入者

13.2.6 替代品威胁

13.3 建筑陶瓷行业竞争策略探索

13.3.1 中国建陶企业竞争战略的探寻

13.3.2 建陶企业竞争的关键点分析

13.3.3 建筑陶瓷企业的竞争攻略思考

第十四章 中企顾问网对中国建筑陶瓷投资及前景分析

14.1 中国建筑陶瓷行业投资分析

14.1.1 建筑陶瓷行业投资状况

14.1.2 建筑陶瓷投资需求分析

14.1.3 建陶行业投资利好因素

14.2 中国建筑陶瓷行业前景预测

14.2.1 中国建陶行业发展空间广阔

14.2.2 中国建陶行业发展前景可期

14.2.3 功能型建筑陶瓷有望成为市场主角

14.2.4 国外企业与中国企业具有广泛合作前景

14.3 中企顾问网对2014-2020年中国建筑陶瓷行业预测分析

14.3.1 影响我国建筑陶瓷行业发展的因素分析

14.3.2 中企顾问网对2014-2020年中国建筑陶瓷行业工业总产值预测

14.3.3 中企顾问网对2014-2020年中国建筑陶瓷行业产品销售收入预测

14.3.4 中企顾问网对2014-2020年中国建筑陶瓷行业累计利润总额预测

14.4 中国建筑陶瓷产业发展趋势

14.4.1 建筑陶瓷行业未来发展的理想路径

14.4.2 建筑陶瓷产品工艺设计和开发趋势

14.4.3 建筑陶瓷行业未来发展趋势分析

14.4.4 建陶行业未来发展的六大关键词

第十五章 建筑陶瓷制品制造行业重点企业财务状况

15.1 郑州中泰瓷业有限公司

15.1.1 企业简介

15.1.2 公司总体规模与盈利状况

15.1.3 公司偿债能力分析

15.1.4 公司营运能力分析

15.1.5 公司获利能力分析

15.1.6 公司成长能力分析

15.2 四川白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司

15.2.1 企业简介

15.2.2 公司总体规模与盈利状况

- 15.2.3 公司偿债能力分析
- 15.2.4 公司营运能力分析
- 15.2.5 公司获利能力分析
- 15.2.6 公司成长能力分析
- 15.3 湖北大地陶瓷有限公司
 - 15.3.1 企业简介
 - 15.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.3.3 公司偿债能力分析
 - 15.3.4 公司营运能力分析
 - 15.3.5 公司获利能力分析
 - 15.3.6 公司成长能力分析
- 15.4 鹰牌陶瓷实业（河源）有限公司
 - 15.4.1 企业简介
 - 15.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.4.3 公司偿债能力分析
 - 15.4.4 公司营运能力分析
 - 15.4.5 公司获利能力分析
 - 15.4.6 公司成长能力分析
- 15.5 湖北天冠陶瓷有限公司
 - 15.5.1 企业简介
 - 15.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.5.3 公司偿债能力分析
 - 15.5.4 公司营运能力分析
 - 15.5.5 公司获利能力分析
 - 15.5.6 公司成长能力分析
- 15.6 新兴县金玛利陶瓷有限公司
 - 15.6.1 企业简介
 - 15.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.6.3 公司偿债能力分析
 - 15.6.4 公司营运能力分析
 - 15.6.5 公司获利能力分析
 - 15.6.6 公司成长能力分析

附录

附录一：建筑卫生陶瓷能耗等级定额

附录二：建筑卫生陶瓷产品质量检验管理办法

附录三：建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

图表目录加入购物车

图表 2013年1-12月全国陶瓷行业月度利润总额及同比

图表 2013年1-12月全国陶瓷行业累计利润总额主要地区同比增长情况

图表 2013年1-12月全国陶瓷行业累计利润总额行业小类同比增长情况

图表 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业销售收入

图表 2010-2013年建筑陶瓷制品制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-3月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-3月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-3月建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-3月建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业利润总额

图表 2010-2013年建筑陶瓷制品制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-3月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-3月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-3月建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-3月建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业资产总额

图表 2010-2013年建筑陶瓷制品制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年3月底建筑陶瓷制品制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年3月底建筑陶瓷制品制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年3月底建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年3月底建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业亏损面

图表 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年建筑陶瓷制品制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-3月建筑陶瓷制品制造业成本费用率

图表 2010-2013年建筑陶瓷制品制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年建筑陶瓷制品制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年建筑陶瓷制品制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年建筑陶瓷制品制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年建筑陶瓷制品制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年建筑陶瓷制品制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年3月建筑陶瓷制品制造业利息保障倍数对比图

图表 2012年1-12月全国瓷质砖产量数据

图表 2012年1-12月广东省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-12月山东省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-12月江西省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-12月湖北省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-12月四川省瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月全国瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月广东省瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月山东省瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月福建省瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月江西省瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月河南省瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月湖北省瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月全国瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月广东省瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月福建省瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月江西省瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月辽宁省瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月山东省瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月河南省瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月湖北省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-12月全国陶质砖产量数据

图表 2012年1-12月四川省陶质砖产量数据

图表 2012年1-12月福建省陶质砖产量数据

图表 2012年1-12月广东省陶质砖产量数据

图表 2012年1-12月山东省陶质砖产量数据

图表 2012年1-12月重庆市陶质砖产量数据

图表 2012年1-12月贵州省陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月全国陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月四川省陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月福建省陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月广东省陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月陕西省陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月山东省陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月重庆市陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月湖北省陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月全国陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月四川省陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月广东省陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月福建省陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月陕西省陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月山东省陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月重庆市陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月湖北省陶质砖产量数据

图表 2012年1-12月全国卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月河南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月湖北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月四川省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月福建省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月全国卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月湖北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月四川省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月全国卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月河南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月湖北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月四川省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月山东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月全国炻瓷砖产量数据

图表 2012年1-12月福建省炻瓷砖产量数据

图表 2012年1-12月山东省炻瓷砖产量数据

图表 2012年1-12月广东省炻瓷砖产量数据

图表 2013年1-12月全国炻瓷砖产量数据

图表 2013年1-12月福建省炻瓷砖产量数据

图表 2013年1-12月山东省炻瓷砖产量数据

图表 2013年1-12月广东省炻瓷砖产量数据

图表 2014年1-4月全国炻瓷砖产量数据

图表 2014年1-4月福建省炻瓷砖产量数据

图表 2014年1-4月山东省炻瓷砖产量数据

图表 2014年1-4月广东省炻瓷砖产量数据

图表 2012年1-12月全国细炻砖产量数据

图表 2012年1-12月福建省细炻砖产量数据

图表 2012年1-12月广东省细炻砖产量数据

图表 2012年1-12月山东省细炻砖产量数据

图表 2012年1-12月云南省细炆砖产量数据

图表 2012年1-12月江苏省细炆砖产量数据

图表 2012年1-12月四川省细炆砖产量数据

图表 2013年1-12月全国细炆砖产量数据

图表 2013年1-12月福建省细炆砖产量数据

图表 2013年1-12月云南省细炆砖产量数据

图表 2013年1-12月上海市细炆砖产量数据

图表 2013年1-12月四川省细炆砖产量数据

图表 2013年1-12月广西壮族自治区细炆砖产量数据

图表 2014年1-4月全国细炆砖产量数据

图表 2014年1-4月福建省细炆砖产量数据

图表 2014年1-4月云南省细炆砖产量数据

图表 2014年1-4月上海市细炆砖产量数据

图表 2014年1-4月山东省细炆砖产量数据

图表 2014年1-4月四川省细炆砖产量数据

图表 2014年1-4月广西壮族自治区细炆砖产量数据

图表 2014年1-4月广东省细炆砖产量数据

图表 2012年1-12月全国炆质砖产量数据

图表 2012年1-12月福建省炆质砖产量数据

图表 2012年1-12月广东省炆质砖产量数据

图表 2012年1-12月山东省炆质砖产量数据

图表 2013年1-12月全国炆质砖产量数据

图表 2013年1-12月福建省炆质砖产量数据

图表 2013年1-12月广东省炆质砖产量数据

图表 2013年1-12月山东省炆质砖产量数据

图表 2013年1-12月安徽省炆质砖产量数据

图表 2014年1-4月全国炆质砖产量数据

图表 2014年1-4月福建省炆质砖产量数据

图表 2014年1-4月广东省炆质砖产量数据

图表 2014年1-4月山东省炆质砖产量数据

图表 2014年1-4月山西省炆质砖产量数据

图表 2014年1-4月安徽省炆质砖产量数据

图表 2012年1-12月陶瓷砖及类似品主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月陶瓷砖及类似品主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月陶瓷砖及类似品主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月陶瓷砖及类似品主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月陶瓷砖及类似品主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月陶瓷砖及类似品主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份陶瓷砖及类似品进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份陶瓷砖及类似品进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要省份陶瓷砖及类似品进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份陶瓷砖及类似品出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份陶瓷砖及类似品出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要省份陶瓷砖及类似品出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月陶瓷制固定卫生设备主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月陶瓷制固定卫生设备主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月陶瓷制固定卫生设备主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月陶瓷制固定卫生设备主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月陶瓷制固定卫生设备主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月陶瓷制固定卫生设备主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份陶瓷制固定卫生设备进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份陶瓷制固定卫生设备进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要省份陶瓷制固定卫生设备进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份陶瓷制固定卫生设备出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份陶瓷制固定卫生设备出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要省份陶瓷制固定卫生设备出口量及出口额情况

图表 建筑卫生陶瓷重点研发与推广的节能减排技术

图表 建筑卫生陶瓷技术研发与技术改造重点

图表 2012年世界各地陶瓷砖生产情况

图表 2008-2012年世界陶瓷砖生产制造国（地区）前30强

图表 2012年世界各地陶瓷砖消费状况

图表 2008-2012年世界陶瓷砖消费国（地区）前30强

图表 2012年世界各地陶瓷砖出口状况

图表 2008-2012年世界陶瓷砖出口国（地区）前20强

图表 2008-2012年世界陶瓷砖进口国前20强

图表 2010-2012年巴西陶瓷砖出口市场排名

图表 2010-2012年土耳其陶瓷砖出口市场排名

图表 2013年1-12月全国陶瓷砖月度产量及同比增长情况

图表 2013年1-12月全国陶瓷砖累计产量主要地区同比增长情况

图表 瓷砖品牌开发商首选率

图表 全国各区域瓷砖首选品牌前五名

图表 瓷砖品牌开发商首选率区域分布

图表 全国各城市瓷砖首选品牌平均首选率

图表 我国瓷砖市场品牌结构

图表 建筑陶瓷的产业环境“波特五力”分析模型

图表 中企顾问网对2014-2020年中国建筑陶瓷制品制造行业工业总产值预测

图表 中企顾问网对2014-2020年中国建筑陶瓷制品制造行业产品销售收入预测

图表 中企顾问网对2014-2020年中国建筑陶瓷制品制造行业累计利润总额预测

图表 2008-2013年郑州中泰瓷业有限公司总体规模数据

图表 2008-2013年郑州中泰瓷业有限公司产销规模数据

图表 2008-2013年郑州中泰瓷业有限公司盈利状况

图表 2008-2013年郑州中泰瓷业有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2013年郑州中泰瓷业有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2013年郑州中泰瓷业有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2013年郑州中泰瓷业有限公司成长能力关键指标

图表 2008-2013年四川白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司总体规模数据

图表 2008-2013年四川白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司产销规模数据

图表 2008-2013年四川白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司盈利状况

图表 2008-2013年四川白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司偿债能力关键指标

图表 2008-2013年四川白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司营运能力关键指标

图表 2008-2013年四川白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司获利能力关键指标

图表 2009-2013年四川白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司成长能力关键指标

图表 2008-2013年湖北大地陶瓷有限公司总体规模数据

图表 2008-2013年湖北大地陶瓷有限公司产销规模数据

图表 2008-2013年湖北大地陶瓷有限公司盈利状况

图表 2008-2013年湖北大地陶瓷有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2013年湖北大地陶瓷有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2013年湖北大地陶瓷有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2013年湖北大地陶瓷有限公司成长能力关键指标

图表 2008-2013年鹰牌陶瓷实业（河源）有限公司总体规模数据

图表 2008-2013年鹰牌陶瓷实业（河源）有限公司产销规模数据

图表 2008-2013年鹰牌陶瓷实业（河源）有限公司盈利状况

图表 2008-2013年鹰牌陶瓷实业（河源）有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2013年鹰牌陶瓷实业（河源）有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2013年鹰牌陶瓷实业（河源）有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2013年鹰牌陶瓷实业（河源）有限公司成长能力关键指标

图表 2008-2013年湖北天冠陶瓷有限公司总体规模数据

图表 2008-2013年湖北天冠陶瓷有限公司产销规模数据

图表 2008-2013年湖北天冠陶瓷有限公司盈利状况

图表 2008-2013年湖北天冠陶瓷有限公司偿债能力关键指标

- 图表 2008-2013年湖北天冠陶瓷有限公司营运能力关键指标
- 图表 2008-2013年湖北天冠陶瓷有限公司获利能力关键指标
- 图表 2009-2013年湖北天冠陶瓷有限公司成长能力关键指标
- 图表 2008-2013年新兴县金玛利陶瓷有限公司总体规模数据
- 图表 2008-2013年新兴县金玛利陶瓷有限公司产销规模数据
- 图表 2008-2013年新兴县金玛利陶瓷有限公司盈利状况
- 图表 2008-2013年新兴县金玛利陶瓷有限公司偿债能力关键指标
- 图表 2008-2013年新兴县金玛利陶瓷有限公司营运能力关键指标
- 图表 2008-2013年新兴县金玛利陶瓷有限公司获利能力关键指标
- 图表 2009-2013年新兴县金玛利陶瓷有限公司成长能力关键指标
- 图表 建筑卫生陶瓷可比能耗等级定额
- 图表 建筑卫生陶瓷可比能耗等级定额（续表）
- 图表 生产各种主要中间产品所需用的能耗数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108481.html>